

THE NEW LUXURY

Robb Report

Deutsche Ausgabe Edition Nr. 20

Robb Report

Themenausblick # 01/2021

Januar 2021



DAS BESTE VOM BESTEN

Traumvilla auf Bali, Mercedes-AMG
Black Series, Olivenöle
der Spitzenklasse und der
Schlüssel zum Glück.

Haltung zeigen

So prägt die Fürstenfamilie
Corsini die Toskana.

Frédéric Arnault

Der LVMH-Erbe über den
Luxusmarkt und seinen Vater.

Geschenke-Guide

24 Dinge, die alles in
den Schatten stellen.

Schwerpunktthemen 2021

01 Cars X Garden

02 Health X Happiness

03 Dreams X Machines

04 Best of the best

Themen ROBB REPORT GERMANY # 01/2021

Schwerpunktthema Cars X Garden

Titel	Branche	Ausgabe	EVT	AS	DU	Thema
ROBB REPORT Cars X Garden	Reise	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Mallorca maritim
ROBB REPORT Cars X Garden	Reise	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Bhutan
ROBB REPORT Cars X Garden	Lifestyle	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Play Time: Sportliche Armbanduhren für jede Aktivität
ROBB REPORT Cars X Garden	Lifestyle	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Die Vordenkerin - Robb Report Interview
ROBB REPORT Cars X Garden	Lifestyle	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Luxury Reads / Dynasty. Wie traditionsreiche Familien die nächste Generation auf die Zukunft vorbereiten
ROBB REPORT Cars X Garden	Food	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	kulinarische Neuentdeckungen
ROBB REPORT Cars X Garden	Fashion	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Neue Sneaker
ROBB REPORT Cars X Garden	Fashion	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Der Frühling kann kommen – Spring Fashion für Sie + Ihn. Die perfekten Looks für jeden Anlass.
ROBB REPORT Cars X Garden	Auto	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Das Leben genießen: Outdoor Küchen, Grills, Möbel plus luxury Garden
ROBB REPORT Cars X Garden	Auto	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	The perfect Line - ein Ausflug mit dem Porsche Taycan
ROBB REPORT Cars X Garden	Auto	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Zukunftsweisende Mobilitätskonzepte, die überzeugen.
ROBB REPORT Cars X Garden	Auto	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Ebenholz auf Segelyachten
ROBB REPORT Cars X Garden	Auto	01/2021	16.03.2021	02.02.2021	16.02.2021	Motoryachten & Segelboote



Luxus – multithematisch & kuratiert. Impressionen



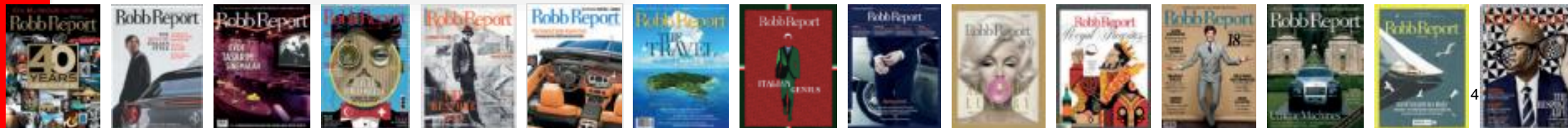
THE NEW LUXURY

Robb Report – die globale Luxus Medien Marke



- **Robb Report ist das einzige multithematische und internationale** Luxusmagazin im deutschsprachigen Raum
- **Robb Report arbeitet ausschließlich mit hochkarätigen** Autoren und Fotografen, die alle langjährige Expertise auf ihrem Gebiet haben
- **Robb Report stellt den höchsten Anspruch** an Qualität und Exklusivität der Themen
- Robb Report unterstreicht durch seine Optik, Haptik und Layout seine **absolute Alleinstellung im Luxussegment.**
- **Robb Report ist der Navigator der Individualisten und Connaisseurs** und richtet sich an Menschen mit Freude an Qualität und besonderen Marken – vornehmlich Männer 35+.

Robb Report begeistert Leser*innen in 30 Ländern. Die 17 Editionen erscheinen in zwölf unterschiedlichen Sprachen. Trotz der kulturellen Unterschiede bleiben Luxus, Werte und Haltung unsere verbindenden Elemente.



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen...

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region
Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E andrea.tappert@jalag.de

Ansprechpartner im JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

Dagmar Hansen

Senior Brand Manager / International Publisher
AW Architektur & Wohnen / ROBB REPORT GERMANY

T +49 40 2717-2030
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717-2050
E petra.odemann@jalag.de

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg

Internationale Repräsentanzen

Advertising Director International Business + Frankreich & Monaco

Contact: Dagmar Hansen
JAHRESZEITEN VERLAG GmbH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
phone: +49/40/2717 2030
e-mail: dagmar.hansen@jalag.de

Grossbritannien & Irland

Kontakt: Stefanie Stroh-Begg
Mercury Publicity Ltd.
99 Grays Inn Rd.
London WC1X 8TY
T +44/ 7798-665-395
E stefanie@mercury-publicity.com

Schweiz & Liechtenstein

Kontakt: Eva Favre
Goldbach Publishing AG
Case postale 20
Route de Mollie-Margot 1
CH-1073 Savigny
T +41/21/349 4891
E eva.favre@goldbach.com

Belgien, Niederlande & Luxemburg

Kontakt: Anita Rodwell
Mediawire International
Plein 1945 nr. 27
1251 MA, Laren
T +31/651/48 01 08
E info@mediawire.nl

Italien

Kontakt: Meike Belloni
Media & Service International Srl
Via Giotto, 32
20145 Mailand
T +39/02/ 48 00 61 93
E info@it-mediaservice.com

Skandinavien

Kontakt: Finn Greve Isdahl
International Media Sales
P.O. Box 44 Fantoft
5899 Bergen
T +47/55/ 92 51 92
E fgisdahl@mediasales.no

Spanien & Portugal

Kontakt: David Castelló
K.Media
Calle Santa Engracia, 18,
Esc.4, 2 Izq.
28010 Madrid
T +34/91/702 34 84
E info@kmedianet.es

Österreich

Kontakt: Michael Thiemann
Jahreszeiten Verlag GmbH
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt
T +49/40/22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

ROBB REPORT – THE NEW LUXURY



Erscheinungsweise

4 x im Jahr

Copypreis

€ 14,00

Anzeigenpreis 2021

1/1 Seite 4c € 17.600,00

Format

20,5 cm breit

27,4 cm hoch

Druckauflage Deutschland

60.000 Exemplare

Zielgruppe

Luxusorientierte Menschen;
vornehmlich Männer 35+

Robb Report ist das einzige multi-thematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln.

Die Marke Robb Report ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für anspruchsvolle Brands weltweit – seit Oktober 2016 auch in Deutschland.