



MERIAN

MERIAN Podcast „Reisen begi

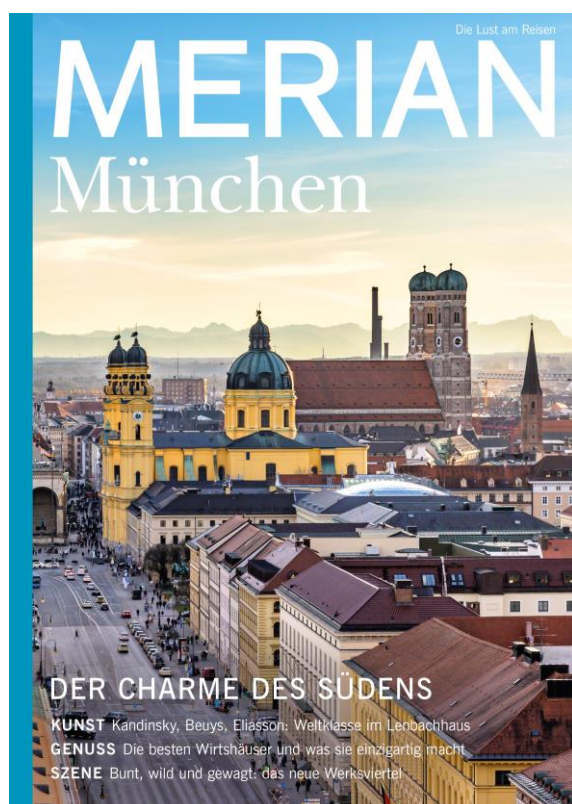
Hamburg, Juli 2020

REISEN

BEGINNT

IM KOPF

MERIAN – Synonym für Reisen und Kultur



Seit über 70 Jahren steht die Marke MERIAN für Kompetenz im Bereich Reise. Ob Thailand, Trier, Andalusien oder Paris - jedes Heft begeistert mit redaktioneller Kompetenz durch unterhaltende und informative Texte renommierter Autoren. Fotos voller Spannung und Überraschungen von den besten Fotografen fangen die Atmosphäre eines jeden Landes, jeder Stadt oder Landschaft ein.

Dazu kommen spannende Reportagen und unterhaltsame Gespräche mit bekannten Persönlichkeiten oder Homestories. Abgerundet wird jede Ausgabe mit exklusiv recherchierten Informationen, Tipps und Hinweisen.

MERIAN schafft es, aus dem Allgemeinen das Besondere, aus dem Vielfältigen das Einmalige, aus dem scheinbar Gleichen das Typische eines Ortes oder einer Landschaft herauszustellen. MERIAN erscheint im gesamten deutschsprachigen Raum und erreicht 730.000 Leser*.

Auch wenn das Reisen in diesen Zeiten schwierig ist – die Lust am Reisen und das Fernweh wachsen mit jedem Tag. **MERIAN startet deshalb den neuen Podcast “Reisen beginnt im Kopf”**

MERIAN „Reisen beginnt im Kopf“

Der Podcast



Die MERIAN-Redakteurin Inka Schmeling und die stellv. Chefredakteurin Kathrin Sander nehmen Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.**

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Städtetrip sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag.**



Den MERIAN-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie alle 14 Tage Freitag mit einer neuen Folge bei itunes, Spotify, Google Play, deezer und natürlich auf merian.de.

MERIAN „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot: Sponsoring



Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihre Destination

Nach Absprache erstellt die MERIAN Redaktion eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss hierfür liegt bei € ~~2.900~~ **2.000** für Destinationen über die es in den vergangenen 12 Monaten eine gedruckte MERIAN oder MERIAN scout Ausgabe gab.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei € ~~900~~ **500** für Destinationen in Deutschland, die komplett neu recherchiert und produziert werden.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei € ~~900~~ **500** **+ Reisekosten** für *internationale* Destinationen, die komplett neu recherchiert und produziert werden.

Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

MERIAN „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot: nativer Werbespot



Werbe-Integration in den Podcast

Gebucht werden kann ein nativ gesprochener (von MERIAN-Redakteurin Inka Schmelting und der stellv. Chefredakteurin Kathrin Sander) Werbeblock. Der Inhalt des Spots wird mit Ihnen abgestimmt, die konkreten Formulierungen bleiben redaktionelle Hoheit. Die Länge des Werbeblocks beträgt ca. 45 bis max. 60 Sekunden.

Die Mindestbelegung liegt bei **3 Folgen/Spots**,

die Kosten für einen Spot = € 1.583,- ~~3.167,-~~ **gesamt** bei € 1.117,-

Bei Buchung von **5 Folgen/Spots** gewähren wir 15% Rabatt
= **4.675,- Euro gesamt.**

Bei Buchung von **10 Folgen/Spots** gewähren wir 20% Rabatt
= **9.350,- Euro gesamt.**



Klicken Sie auf dieses Lautsprecher-Symbol, um sich eine aktuelle, beispielhafte Werbeintegration anzuhören.



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22859 2992
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte / West / Österreich

T +49 40 22859 2996
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Südwest

T +49 40 22859 2997
E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22859 2998
E andrea.tappert@jalag.de

Jahreszeiten Verlag Zentrale Hamburg

Oliver Voß

Brand Owner / Verlagsleitung
MERIAN & MERIAN scout

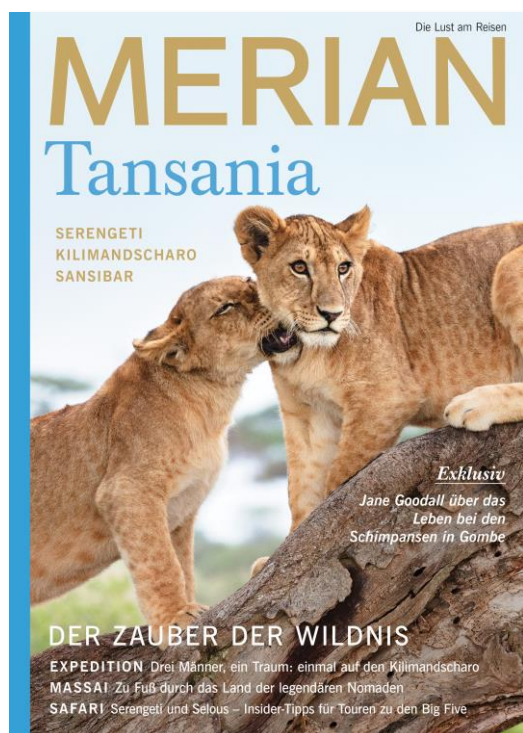
T +49 40 2717 2400
E oliver.voss@jalag.de

Henning Meyer

Senior Brand Manager MERIAN

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de

MERIAN – Synonym für Reisen und Kultur



Erscheinungsweise
monatlich

Copypreis
€ 9 , 9 0

Anzeigenpreis 2020
1/1 Seite 4c € 1 7 . 5 0

Format
19,2 cm breit
27,0 cm hoch

Verkaufte Auflage
60.000 Exemplare

Reichweite
0,73 Mio

[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

MERIAN macht Lust auf Reisen.

Jeden Monat berichtet das Premium-Magazin über ein Land, eine Region, eine Stadt oder Insel. Kultur und Genuss, Unterhaltung und aktiver Urlaub gehören zu den Schwerpunkten.

Ob Tansania, Trier, Brandenburg oder Finnland – jedes Heft überrascht mit exzellenten Bildern der besten Fotografen und Texten renommierter Autoren.

Seit über 70 Jahren ist MERIAN ein Leadmagazin im Premium Segment und überzeugt durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache.



MERIAN.de

Die Welt mit eigenen Augen sehen! – MERIAN.de stellt Geheimtipps und beliebte Reiseziele vor und gibt Tipps, wie Urlaub zu einem unvergesslich intensiven Erlebnis wird.

Der digitale Reiseratgeber für den perfekten Urlaub. MERIAN.de-User sind interessiert, digital vernetzt und bereit, für Erfahrungen Geld auszugeben.



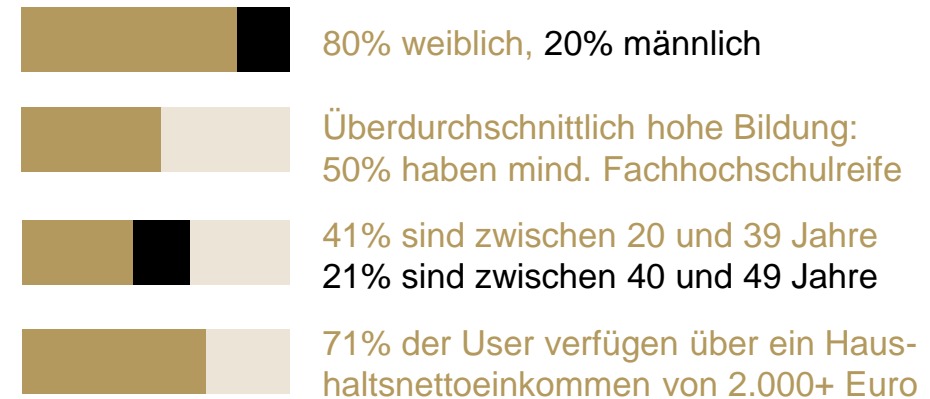
31.07.2020

MERIAN PODCAST

MERIAN

Zielgruppe

Interessen:	Flugtickets	Hotels	Bahnreisen
	Kleidung	Schuhe	Möbel



Reichweite (pro Monat)

Unique User	Visits
170.110	185.596
Page Impressions	
1,193.383	

Soziale Reichweite

	17.786		260.000 Aufrufe pro Monat
	3.012		