

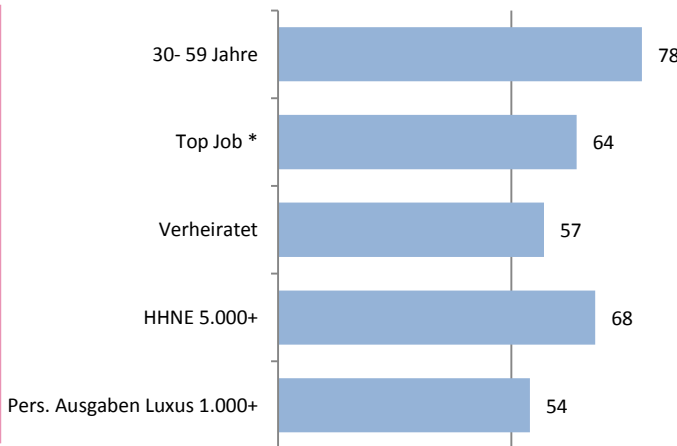


Robb Report

Leserbefragung 2017

angekommen. kaufkräftig. konsumaktiv.

„Smarte Individualisten“



PERSONLICH

In einer Online Befragung** haben wir unsere Leser gebeten, ROBB REPORT unter die Lupe zu nehmen und uns ihr ehrliches Feedback zu geben. Das Bild, das wir von ihnen bekommen haben, macht uns stolz und bestätigt uns, in dem was wir tun.

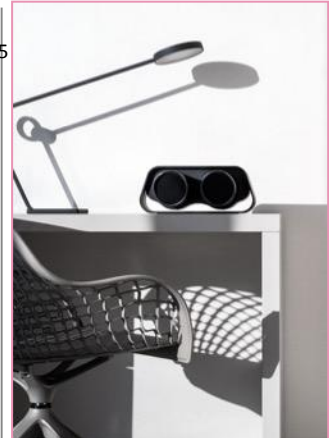
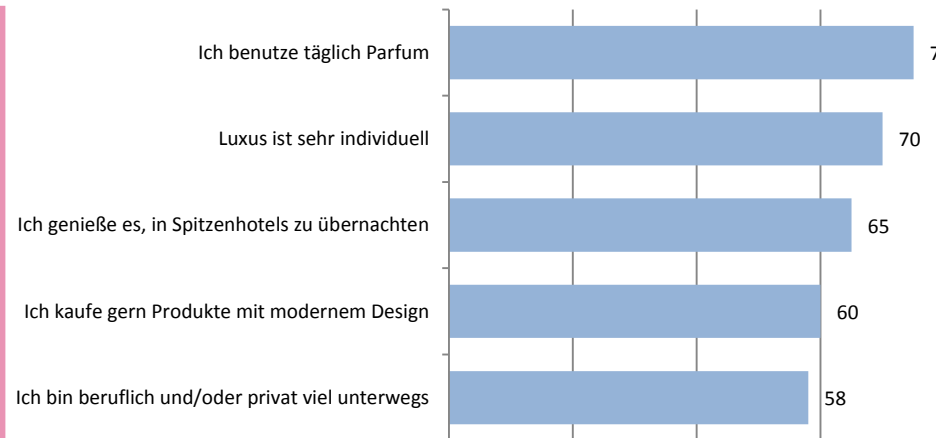
Persönliche Angaben der Teilnehmer.

*Selbständig - Freiberufler - Leitende Angestellte
Angaben in %

** Aufruf zur Leserbefragung in ROBB REPORT 2/17 – Schwerpunktthema Reise.
Erhebungszeitraum 30. Mai – 31. Juli 2017, n = 110

kultiviert. individuell. unterwegs.

„Anspruchsvolle Connaisseure“



PERSONLICH

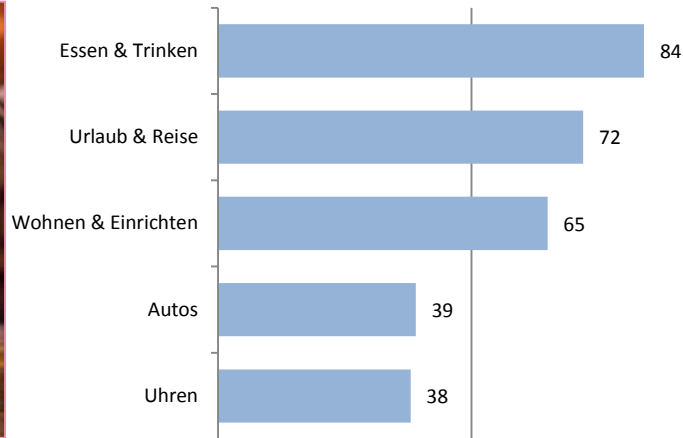
Sie sind Frequent Traveller - beruflich wie privat. In Spitzenhotels zuhause und interessiert an modernem Design. Luxus empfinden sie als etwas sehr Individuelles. Ihre persönliche Note im Leben.

Welche der folgenden Beschreibungen treffen auf Sie zu?

Mehrfachnennungen möglich
Angaben in %

Genuss. Leben. Reisen.

„Luxus der bleibt“



PERSONLICH

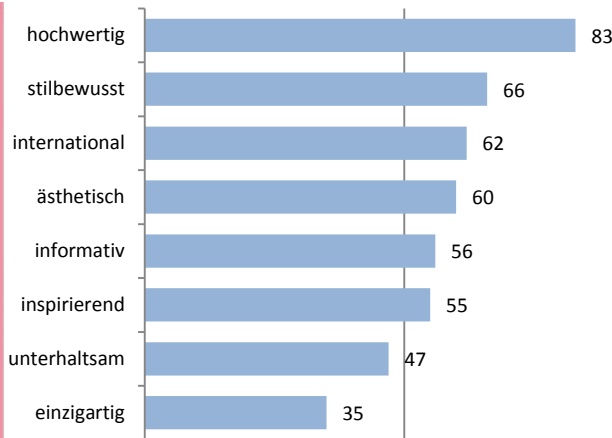
Uhren, Autos und ein stilvolles Interieur sind die größten Leidenschaften, wenn es um persönlichen Luxus geht. Neben materiellen Dingen sind es aber vor allem einzigartige, individuelle Erfahrungen, die zählen.

In welchen Lebensbereichen leisten Sie sich bewusst die allerbeste Qualität?

Mehrfachnennungen möglich; Top Box (5)
Angaben in %

hochwertig. stilbewusst. international.

„Ein echter Gentleman“



ROBB REPORT

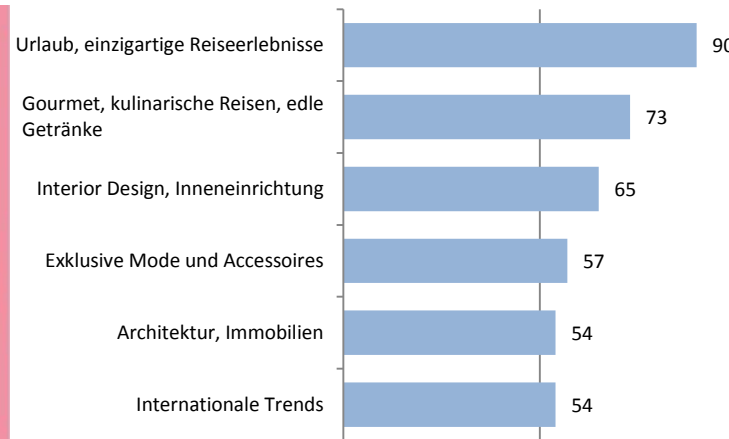
Ein Magazin ist wie ein Mensch. Ein bestimmter Typ, mit einem eigenen Charakter und unverwechselbarem Stil. ROBB ist (Stil-)Ikone, Vorreiter und Meisterklasse – der Cary Grant unter den Magazinen.

Treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf ROBB REPORT zu?

Mehrfachnennungen möglich
Angaben in %

einzigartiges. erfahren. erleben.

„Ich vermisse nichts“



ROBB REPORT

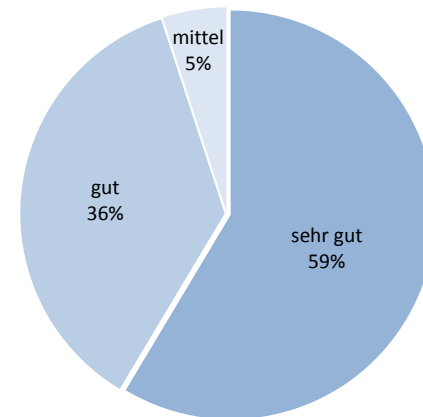
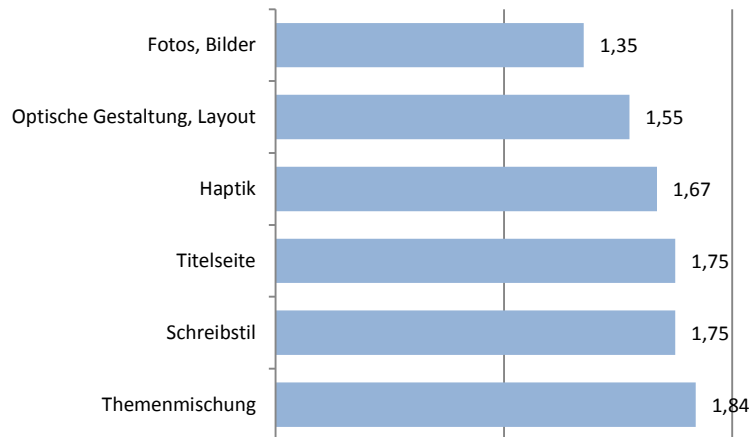
Darum dreht sich alles: die Themen in ROBB REPORT. Sie sind Ausdruck von Anspruch und Weltoffenheit, von Haltung und Leidenschaft für Luxus. Sie sind spektakulär und in ihrer Zusammenstellung absolut einzigartig.

Welche Themenbereiche in ROBB REPORT interessieren Sie ganz besonders?

Mehrfachnennungen möglich; Top Nennungen (6)
Angaben in %

Ästhetik. Fotografie. Haptik.

„Bitte weiter so“



ROBB REPORT

Die ROBB REPORT Leser sind Ästhetiker. Gestalten und Gestaltung spielen eine große Rolle. Bestnoten also für Fotografie, Layout und Ausstattung.

Nahezu allen Befragten hat die Ausgabe 02/2017 gut oder sehr gut gefallen (94%).

Wie gefallen Ihnen die folgenden Aspekte von ROBB REPORT?

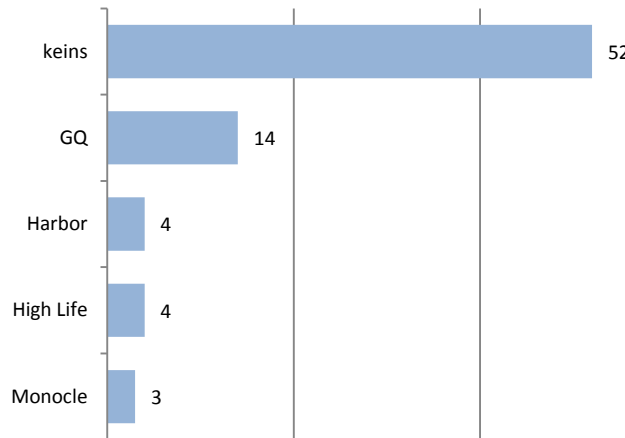
Bitte vergeben Sie eine Schulnote. 1 = sehr gut

Und wie gefällt Ihnen die aktuelle Ausgabe?

Angaben in %

Das Beste. vom. Besten.

„Unvergleichliches Magazin“



ROBB REPORT

Mit ROBB REPORT haben wir einen Solitär nach Deutschland gebracht. Es gibt kein vergleichbares Magazin. Das Portfolio der neben RR gelesenen Titel ist ebenfalls unique - nämlich absolut individuell.

Welche Magazine kennen Sie, die so ähnlich sind wie ROBB REPORT?

Mehrfachnennungen möglich
Angaben in %

ROBB REPORT

„Die Seele der Dinge“



Das erste und einzige multithematische Luxusmagazin für Leser mit Freude an schönen Dingen. Intelligent, exklusiv und unterhaltsam präsentiert Robb Report spannende Geschichten zu wertvollen Produkten, die das Interesse und die Leidenschaft der anspruchsvollen und wohlhabenden Leserschaft wecken.

Die Marke Robb Report ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für Luxusmarken weltweit – seit Oktober 2016 endlich auch in Deutschland.

Zielgruppe

Luxusorientierte Menschen; vornehmlich Männer 35+

Erscheinungsweise

4 x in 2017

Anzeigenpreise 1/1 4c

€ 16.900,00

2/1 4c

€ 33.800,00

Druckauflage Deutschland

100.000 Exemplare

Druckauflage weltweit

über 1 Mio. Exemplare

Website

www.robbreport.de

Ihre Ansprechpartner. vor Ort.

„Fordern Sie uns! Gerne erstellen wir Ihnen individuelle Angebote“



Verkaufsbüro Nord

Claudia Blumenberg, Birte Puhmann, Jörg Slama

tel 040 / 2717 2595

mail vb-nord@bm-brandmedia.de

Verkaufsbüro Mitte

Michael Thiemann, Friederike Vogel

tel 06122 / 933 948 0

mail vb-mitte@bm-brandmedia.de

Verkaufsbüro West

Monika Ditzel, Claudia Rosenberger, Katrin Strasser

tel 0211 / 90 19 00

mail vb-west@bm-brandmedia.de

Verkaufsbüro Südwest

Marco Janssen

tel 06122 / 933 948 5

mail vb-suedwest@bm-brandmedia.de

Verkaufsbüro Süd

Andrea Tappert, Amelie Hertenagel, Nicole Lindsay

tel 089 / 41 981 560

mail vb-sued@bm-brandmedia.de

Dagmar Hansen, Advertising Director ROBB REPORT

tel 040 / 2717 2030

mail dagmar.hansen@bm-brandmedia.de

