


JAHRES ZEITEN VERLAG

# PREISLISTE NR. 18

**Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027**

# DER FEINSCHMECKER

JAHRES ZEITEN VERLAG

**Unsere Markenwelten sind crossmedial erlebbar.**




AW Architektur &Wohnen

DER FEINSCHMECKER

MERIAN

Robb Report

ESSENZ

## DER VERLAG

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment stehen wir für exzellente Marken- und Themenwelten. Wir kreieren und inszenieren Marken- und Themenwelten auf höchstem Niveau.

## STARKE MARKEN SIND UNSERE STRAHLKRAFT

Unsere starken Marken sind stilbildend und meinungsführend. Geprägt von höchstem Anspruch an journalistische Exzellenz, visuelle Ästhetik und hochwertige Inhalte. Als JAHRESZEITEN VERLAG vereinen wir herausragende Kompetenz in den Segmenten Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle mit versierter Digitalexpertise.

## WIR SETZEN IMPULSE UND GEBEN DEN TAKT AN

Für unsere Community und Partner:innen sind wir der führende Opinionleader. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Spezialist:innen – von der Redakteur:in mit führender Expertise und untrüglichem Gespür für Trendthemen bis hin zum Social Media Manager mit dem direkten Draht zur Zielgruppe. Den Blick für Daten und eine State-of-the-Art-User-Experience liefern digital versierte Marketing-Profis. Für Kund:innen entwickeln wir individuelle Lösungen auf höchstem Niveau.

## INHALT DIESER PREISLISTE


| | |
|---|---|
| Der Verlag | 2 |
| Unsere Markenwelten | 3 |
| Titelporträt | 4 |
| Verlagsangaben | 6 |
| Preise Print | 7 |
| Advertorials | 8 |
| Termine | 9 |
| Ad Specials | 10 |
| Redaktionelle Specials | 11 |
| Cover Pocket Guides | 13 |
| Essenz | 15 |
| Digital | 16 |
| Podcast & Video | 18 |
| Content Solutions | 19 |
| **Ansprechpartner** | |
| National | 20 |
| International | 21 |

# UNSERE MARKEN-WELTEN

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment sind wir Takt- und Impulsgeber.

Unsere herausragende Kompetenz in den Bereichen Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle wird höchsten Ansprüchen gerecht und ist crossmedial erlebbar.

Seit Jahrzehnten stilprägend und stets mit innovativem Blick nach vorn kreieren wir im Jahreszeiten Verlag pure Inspiration.

AW Architektur & Wohnen

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER




DER FEINSCHMECKER

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER




MERIAN®

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER




Robb Report

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER








„Als Chefredakteurin empfinde ich es als Privileg, mich täglich mit Genuss zu beschäftigen. Gemeinsam mit meinem Team und einem internationalen Autorennetzwerk entdecke ich herausragende Produzenten, spannende Restaurantkonzepte, besondere Weine und aktuelle Trends.

DER FEINSCHMECKER bildet Genusskultur in all ihren Facetten ab – vom Fine Dining bis zum Alltagsgenuss, von Kulinarik und Wein bis zu Gastlichkeit und Tafelkultur. Wir informieren, ordnen ein und geben verlässliche Empfehlungen für jede Gelegenheit. So möchten wir ein unverzichtbarer Begleiter für alle sein, die guten Genuss lieben."

Gabriele Heins,
Chefredakteurin
DER FEINSCHMECKER

## TITELPORTRÄT

DER FEINSCHMECKER – Das Leben genießen: Reisen, Essen & Trinken

Seit mehr als fünf Jahrzehnten steht DER FEINSCHMECKER für journalistische Kompetenz rund um Kulinarik, Wein und Reisen. Das Magazin porträtiert prägende Persönlichkeiten, entdeckt besondere Adressen und greift Entwicklungen auf, die die Welt des anspruchsvollen Genusses bewegen.

Von internationaler Spitzengastronomie über authentische regionale Küche bis zu außergewöhnlichen Hotels und exzellenten Weingütern verbindet DER FEINSCHMECKER fundiertes Insiderwissen mit einer hochwertigen Bildsprache und einem sicheren Gespür für Qualität.

Unabhängig, glaubwürdig und stets offen für Neues bietet das Magazin verlässliche Orientierung – und inspiriert seine Leserinnen und Leser seit Generationen zu besonderen Genusserlebnissen.
















D

Der Bienenberg wirkt wie eine versteinerte Welle am Saum des Schwarzwalds. Der schickt gerade einen kühlen Windstoß in die Terrassen, als Julian Huber durch die Rebzeilen geht und seine Trauben begutachtet. „Hier entscheidet sich alles", sagt er – und meint damit nicht nur den Jahrgang, sondern das Gleichgewicht zwischen Wärme und Kühle, Kalk und Löss, Kraft und Finesse. In seinen Weinbergen wachsen neben Chardonnay noch Spätburgunder und Weißburgunder. Hier, im Breisgau und auch im Markgräflerland, liegt das Burgund von Baden.

„Chardonnay ist der Riesling des Südens", sagt Winzer Hanspeter Ziereisen aus Efringen-Kirchen. In den zwei südlichsten Weinregionen Deutschlands spielt der anonsten omnipräsente Riesling keine Rolle. Zwar hat Gutedel eine lange Tradition, eine uralte, recht neutral schmeckende Weißweinsorte. Doch fast 90 Prozent davon landen in der Produktion großer Genossenschaften wie dem Badischen Winzerkeller. Nur wenige Weingüter haben sich seit den 80er-Jahren ganz und gar der Qualität verschrieben – und damit auch den feinen Burgunder-Sorten.

**ZIEREISEN GEHÖRT DAZU** wie auch das Weingut am Schlipf der Brüder Johannes und Christoph Schneider, das an der Schweizer Grenze in Weil am Rhein liegt. Als Vorbilder für ihre Weine haben sie sich Burgund, das Jura und die nördliche Rhône mit ihrem Syrah gewählt. Burgunder und Syrah sind auch die Herzensangelegenheit von Martin Waßmer in Bad Krozingen-Schlatt südlich von Freiburg. Nur wenige Kilometer entfernt, in Staufen, machen seit 2016 die Newcomer Alexander Götze und Christoph Wolber mit ihrem Weingut Wasenhaus auf sich aufmerksam. Längst zur Spitze Deutschlands und darüber hinaus zählen die Chardonnays und Spätburgunder, die Julian Huber vom Weingut















**Die Welt des guten Geschmacks**
DER FEINSCHMECKER erzählt Genuss mit journalistischer Tiefe, großer Bildkraft und unverwechselbarer Eleganz. Im Mittelpunkt stehen Menschen, Orte und Ideen, die die kulinarische Kultur prägen und immer wieder neue Perspektiven eröffnen. Sorgfältig recherchierte Reportagen, inspirierende Entdeckungen und fundierte Empfehlungen verbinden sich zu einem vielseitigen und hochwertigen Leseerlebnis. So entsteht ein glaubwürdiges Premiumumfeld, in dem anspruchsvolle Marken auf eine besonders genussaffine und qualitätsbewusste Zielgruppe treffen.

# VERLAGS-ANGABEN

**DER FEINSCHMECKER**

**ERSCHEINUNGSWEISE**
monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG**
Freitag

**HEFTFORMAT (Breite × Höhe)**
Klebebindung
210 × 280 mm

**COPYPREIS**
14,90 €

**REICHWEITE AWA 2026**
690.000 Leser*innen

**PZ-NUMMER**
58 26 22

**VERLAG**
**JAHRESZEITEN VERLAG GMBH**
**Harvestehuder Weg 42**
**20149 Hamburg**
**anzeigen@jalag.de**
**jalag.de**

**BANKVERBINDUNG**
JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Commerzbank Hamburg
Konto 618298401
BLZ 200 400 00
IBAN DE56 2004 0000 0618 2984 01
BIC COBADEFFXXX

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**
Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag be ziehen oder Online einsehen auf jalag.de
Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**
· Zahlungsziel: 14 Tage netto nach Erscheinen
· Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allgemeine Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

**TECHNISCHE ANGABEN**
**Duon-Portal**
Anlieferung der Druckunterlagen: Bitte liefern Sie die Druckvorlagen über www.duon-portal.de an. Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder per Telefon unter 040 / 3741 17-50. Aktuelle und verbindliche technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

**Ad Special-Portal**
Die aktuellen technischen Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter https://adspecials.mediaservice-wasmuth.de/

**IVW**
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**AWA 2026**
Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, Institut für Demoskopie, Allensbach

# PREISE PRINT




## PREISE UND FORMATE

| Größe (Seitenteile) | | Satzspiegel in mm (Breite × Höhe) | Anschnitt in mm (Breite × Höhe) | Preise in € (mehrfarbig / sw) |
|---|---|---|---|---|
| 1/1 | | 183 x 253 | 210 x 280 | 27.700,– |
| 1/1 | 2. oder 4. US | 183 x 253 | 210 x 280 | 31.000,– |
| 2/3 | hoch | 122 x 253 | 133 x 280 | 22.300,– |
| 2/3 | quer | 183 x 165 | 210 x 182 | 22.300,– |
| 1/2 | hoch | 90 x 253 | 100 x 280 | 19.400,– |
| 1/2 | quer | 183 x 124 | 210 x 137 | 19.400,– |
| 1/3 | hoch | 60 x 253 | 71 x 280 | 14.100,– |
| 1/3 | quer | 183 x 80 | 210 x 88 | 14.100,– |
| 1/4 | 1-spaltig | 54 x 280 | | 11.100,– |
| 2/1 | | 402 x 253 | 420 x 280 | 55.400,– |
| 2/1 | 2. US + Seite 3 | 402 x 253 | 420 x 280 | 59.400,– |

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

# PREISE PRINT

## Advertorials

DER FEINSCHMECKER Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

### ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Promotionanzeigen sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Promotion-Motive werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

### GESTALTUNGSUMFANG UND VORGABEN

Die Kosten für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den entsprechenden Gestaltungskosten zusammen. Für die Erstellung eines Advertorials ist bitte Folgendes zu beachten:

- Vorlage eines ausführlichen Briefings zum inhaltlichen Schwerpunkt des Advertorials
- Anlieferung eines ausformulierten Textes (ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite)
- Anlieferung von drei bis vier lizenzfreien Bildern
- Gestaltungskosten beinhalten die Erstellung einer reprofähigen Druckvorlage sowie zwei Korrekturdurchläufe

Bitte beachten: Sollte kein ausformulierter deutschsprachiger Text angeliefert werden – beispielsweise nur ein Weblink, Stichpunkte oder Aufzählungen – fallen zusätzliche Kosten für die Textüberarbeitung in Höhe von 500,– € zzgl. zu den üblichen Gestaltungskosten an.

## ADVERTORIAL

| Formate* | Gestaltungskosten in € |
|---|---|
| bis 1/2 Seite | **1.500,–** |
| bis 1/1 Seite | **2.000,–** |
| bis 2/1 Seite | **3.000,–** |




* Weitere Formate auf Anfrage.

JAHRES ZEITEN VERLAG

# TERMINE

## Erscheinungstermine 2027




### TERMINE 2027

| Heft-Nr. | Erstverkauf | KW | Anzeigenschluss, Rücktrittstermin | Vorlagenschluss, Datenanlieferung | Buchungsschluss<br>Ad Specials / Umschlagseiten |
|---|---|---|---|---|---|
| 02/2027 | 08.01.2027 | 1 | 10.11.2026 | 20.11.2026 | 27.10.2026 |
| 03/2027 | 12.02.2027 | 6 | 17.12.2026 | 29.12.2026 | 03.12.2026 |
| 04/2027 | 12.03.2027 | 10 | 21.01.2027 | 29.01.2027 | 07.01.2027 |
| 05/2027 | 09.04.2027 | 14 | 16.02.2027 | 24.02.2027 | 02.02.2027 |
| 06/2027 | 07.05.2027 | 18 | 12.03.2027 | 22.03.2027 | 26.02.2027 |
| 07/2027 | 11.06.2027 | 23 | 16.04.2027 | 26.04.2027 | 02.04.2027 |
| 08/2027 | 09.07.2027 | 27 | 19.05.2027 | 28.05.2027 | 05.05.2027 |
| 09/2027 | 13.08.2027 | 32 | 24.06.2027 | 02.07.2027 | 10.06.2027 |
| 10/2027 | 10.09.2027 | 36 | 22.07.2027 | 30.07.2027 | 08.07.2027 |
| 11/2027 | 08.10.2027 | 40 | 19.08.2027 | 27.08.2027 | 05.08.2027 |
| 12/2027 | 12.11.2027 | 45 | 21.09.2027 | 29.09.2027 | 07.09.2027 |
| 01/2028 | 10.12.2027 | 49 | 18.10.2027 | 26.10.2027 | 04.10.2027 |

JAHRES ZEITEN VERLAG

# AD SPECIALS

## Sonderwerbeformen

Wir entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Ad Specials, z. B. Cover-Gatefolds, Anzeigen mit Altar-Falz, Titelbanderolen oder Produktsamplings, und kalkulieren sie gern individuell auf Anfrage.

Sprechen Sie uns an!

JAHRES ZEITEN VERLAG

## BEILEGER

| Gewicht bis | Preise* pro 0/00 in € ohne Aboauflage | in der Aboauflage | davon Postgebühren |
|---|---|---|---|
| 20 g | 184,– | 216,– | 32,– |
| 30 g | 189,– | 227,– | 38,– |
| 40 g | 201,– | 250,– | 49,– |
| 50 g | 213,– | 274,– | 61,– |

Preise zzgl. MwSt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

**Mindestauflage** 20.000 Exemplare
**Mindestformat** (B × H) 105 × 148 mm
**Maximalformat** (B × H) 195 × 260 mm
Zuschuss 3 %

## BEIHEFTER

| | | | |
|---|---|---|---|
| bis 4 Seiten | 235,– | 261,– | 26,– |
| bis 8 Seiten | 265,– | 291,– | 26,– |
| bis 12 Seiten | 282,– | 314,– | 32,– |
| bis 16 Seiten | 294,– | 336,– | 42,– |

Preise zzgl. MwSt. Größere Umfänge oder Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Mindestauflage** 20.000 Exemplare
**Mindestformat** (B × H) 120 × 150 mm
**Maximalformat** (B × H) 210 × 280 mm
Zuschuss 3 %

(Breite × Höhe; Beschnittzugabe beachten!)

## BEIKLEBER

| | | | |
|---|---|---|---|
| Postkarte** | 81,– | 96,– | 15,– |
| Warenprobe | 141,– | 167,– | 26,– |
| Booklet bis 25g | 105,– | 137,– | 32,– |

zzgl. MwSt. Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.
** Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)

**Mindestauflage:** Trägeranzeige 1/1 Seite in der Gesamtauflage, plus Beikleber (20.000 Ex.)
Zuschuss 3 %

**Mindestformate** (B × H)
- Postkarte 90 × 140 mm
- Warenprobe 60 × 80 mm
- Booklet 75 × 105 mm

**Maximalformat**
- Postkarte 105 × 148 mm
- Warenprobe 105 × 148 mm
- Booklet 148 × 210 mm

Ad Special-Portal

**Ad Special-Portal:** Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter adspecials.mediaservice-wasmuth.de – ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

# JOHANN LAFER

## FEINSCHMECKER SPECIAL EDITION

Johann Lafer steht für eine außergewöhnliche kulinarische Karriere. Als Spitzenkoch ist er ebenso geschätzt wie als erfolgreicher Buchautor und beliebter TV-Moderator. Mit zwei DER FEINSCHMECKER Special Editions rückt das Magazin 2027 seine vielseitige Welt in den Mittelpunkt. Am 28. Mai 2027 erscheint die Frühlings-Ausgabe. Am 24. September 2027 folgt die Special Birthday Edition anlässlich Johann Lafers 70. Geburtstag. Beide Ausgaben bieten große Reportagen und exklusive Einblicke hinter die Kulissen. Die Birthday Edition wird ein besonderes Highlight – und ein Sammlerstück mit großer Strahlkraft.

**Die Besonderheiten**
**DER FEINSCHMECKER Special Edition „Johann Lafer“:**

- spannende Themenmischung mit der Handschrift von Johann Lafer
- attraktiver Erscheinungstermin im Frühjahr 2027
- Distribution über den Einzelverkauf (vom klassischen Zeitschriftenhandel über den Buchhandel bis zu Verkaufsstellen vom Feinkostgeschäft bis zum Weinhandel) und FEINSCHMECKER-Abonnenten
- lange Präsenz im Markt: mind. 6 Wochen im Angebot

### TERMINE 2027 | SPECIAL EDITION „JOHANN LAFER“:

| Erstverkauf | KW | Anzeigenschluss, Rücktrittstermin | Vorlagenschluss, Datenanlieferung |
|---|---|---|---|
| **Ausgabe 01/2027** Special Edition „Johann Lafer“ | | | |
| 28.05.2027 | 21 | 02.04.2027 | 12.04.2027 |
| **Ausgabe 02/2027** Special Birthday Edition „Johann Lafer“ | | | |
| 24.09.2027 | 38 | 05.08.2027 | 13.08.2027 |

### PREISE UND FORMATE

| Format | Grösse* | Anzeigenpreise in € | Copypreis |
|---|---|---|---|
| 210 x 280 mm | 1/1 Seite | 11.500,– | 14,90 Euro |
| | 2. und 4. US | 13.500,– | |

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.



# CORNELIA POLETTO

## FEINSCHMECKER SPECIAL EDITION

Die exklusive Special Edition „Cornelia Poletto“ offeriert zahlreiche Empfehlungen, Geheimtipps und verführerische Originalrezepte von Cornelia Poletto. Neben einer großen Vielfalt von mediterranen Rezepten gibt es große Reisereportagen sowie mehrere Kapitel über Gastlichkeit, Lebensart-Angebote und ganz persönliche Geschenkideen. Jedes Kapitel trägt die Handschrift von Cornelia Poletto.

JAHRES ZEITEN VERLAG

**Die Besonderheiten**
**DER FEINSCHMECKER Special Edition „Cornelia Poletto“:**

- spannende Themenmischung mit der Handschrift von Cornelia Poletto
- attraktiver Erscheinungstermin im November 2027 zur Weihnachtszeit
- Distribution über den Einzelverkauf (vom klassischen Zeitschriftenhandel über den Buchhandel bis zu Verkaufsstellen vom Feinkostgeschäft bis zum Weinhandel)
- lange Präsenz im Markt: mind. 6 Wochen im Angebot

### TERMINE 2027 | SPECIAL EDITION „CORNELIA POLETTO“:

| Erstverkauf | KW | Anzeigenschluss, Rücktrittstermin | Vorlagenschluss, Datenanlieferung |
|---|---|---|---|
| 25.06.2027 | 25 | 30.04.2027 | 12.05.2027 |

### PREISE UND FORMATE

| Format | Grösse* | Anzeigenpreise in € | Copypreis |
|---|---|---|---|
| 210 x 280 mm | 1/1 Seite | 11.500,– | 14,90 Euro |
| | 2. und 4. US | 13.500,– | |

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.



# POCKET GUIDES

## FEINSCHMECKER POCKET GUIDE

Jedes Jahr testen und bewerten Redakteur:innen und Autor:innen von DER FEINSCHMECKER z.B. Hotels und Restaurants, Cafés und Bars, Feinkostgeschäfte und Weingüter in ganz Deutschland und dem angrenzenden Ausland. Die besten Tipps finden sich komprimiert in dieseraußergewöhnliche Buchreihe wieder.

Der Pocket Guide erscheint gemeinsam mit der Einzelverkaufsauflage plus Abo von DER FEINSCHMECKER.

JAHRES ZEITEN VERLAG

## TERMINE

| Heft-Nr. | Pocket Guide | Erstverkauf | KW | Anzeigenschluss, Rücktrittstermin | Vorlagenschluss, Datenanlieferung |
|---|---|---|---|---|---|
| 02/2027 | **Die besten Genuss-Adressen in der Schweiz** | 08.01.2027 | 1 | 16.11.2026 | 27.11.2026 |
| 03/2027 | **Die besten Restaurants in Deutschland** | 12.02.2027 | 6 | 22.12.2026 | 08.01.2027 |
| 06/2027 | **Die besten 100 Olivenöle** | 07.05.2027 | 18 | 15.03.2027 | 31.03.2027 |
| 07/2027 | **Die besten Genuss-Adressen in Österreich** | 11.06.2027 | 23 | 21.04.2027 | 04.05.2027 |
| 12/2027 | **Die besten Bäcker in Deutschland** | 12.11.2027 | 45 | 22.09.2027 | 04.10.2027 |
| 01/2028 | **Die besten Weingüter in Deutschland** | 10.12.2027 | 49 | 21.10.2027 | 03.11.2027 |

## PREISE UND FORMATE

| Format | Grösse* | Anzeigenpreise in € |
|---|---|---|
| | | |
| 115 x 192 mm | 1/1 Seite | 8.100,– |
| | 2. und 4. US | 10.100,– |

* Weitere Formate auf Anfrage.




Preise zzgl. MwSt., AE- und rabatt-fähig.

# COVER POCKET GUIDES 2027

**Gern stellen wir Ihnen unsere beiden Cover Pocket Guides 2027 vor, die die 111 besten Hotels und die 111 besten Bars in Europa präsentieren – sorgfältig kuratiert von unseren Redaktionen.**

**DIE 111 BESTEN ...**
Die Cover Pocket Guides werden in hoher Auflage auf das Cover von AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker und Merian aufgeklebt und erreichen damit jeden Käufer und unsere Abonnenten direkt beim ersten Kontakt. Die hochwertigen Booklets enthalten nicht nur eine exklusive Auswahl herausragender Hotels bzw. Bars, sondern auch redaktionelle Lesestücke und Artikel, die Trends und Besonderheiten der jeweiligen Branche beleuchten.










| TERMINE | DIE BESTEN HOTELS IN EUROPA | DIE BESTEN BARS IN EUROPA |
|---|---|---|
| Buchungsschluss | 21.04.2027 | 20.08.2027 |
| Druckunterlagenschluss | 04.05.2027 | 01.09.2027 |
| **Erscheinungstermine auf dem Cover von:** | | |
| | • 16.07.2027 AW Architektur & Wohnen 07/08 2027<br>• 09.07.2027 Der Feinschmecker 08/2027<br>• 25.06.2027 Merian 05/2027 | • 08.10.2027 Der Feinschmecker 11/2027<br>• 15.10.2027 Merian 08/2027<br>• 29.10.2027 AW Architektur & Wohnen 11/2027 |

| FORMAT | GRÖSSE | ANZEIGENPREISE IN € |
|---|---|---|
| 115 x 192 mm | 1/1 Seite | 8.100,– |
| | 2. und 4. US | 10.100,– |

Kooperationspaket auf Anfrage.

JAHRES ZEITEN VERLAG

# DAS BESTE KOMMT ZUM SCHLUSS

**Das Best-of-Yearbook des Jahreszeiten Verlags.**




**ESSENZ IST ...**
ein hochwertiges, brandübergreifendes Best-of-Yearbook des Jahreszeiten Verlags, das ausgewählte journalistische Inhalte aus den Premium-Marken
AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany auf rund 200 Seiten vereint.

- Umfang & Ausstattung: Ca. 200 Seiten im hochwertigen Coffee-Table-Magazin-Format mit festem Umschlag und Sonderfarben
- Druckauflage: 30.000 Exemplare
- Copypreis: 18,00 Euro

- Erscheinungstermin: 12.11.2027
- Buchungsschluss: 28.09.2027
- Druckunterlagenschluss: 07.10.2027

## ANZEIGENPREISE UND FORMATE

| Format | Grösse* | Preise in € |
|---|---|---|
| 210 x 280 mm | 1/1 Seite | 18.100,– |
| 420 x 280 mm | 2/1 Seite | 35.500,– |
| Opening Spread | U2 + S.3 | 41.600,– |
| Umschlagseiten | U2 / U4 | 21.300,– |

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
** Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

# DIGITAL

Mehr Informationen über unsere digitalen Angebote finden Sie auf jalag.de/digital-sales oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.




JAHRES ZEITEN VERLAG

## PRODUKTE UND PREISE

| Produkt | Laufzeit | Preise in € | Produktionskosten und technische Kosten in €* |
|---|---|---|---|
| Website – Teaser Ad | 4 Wochen | 5.200,– | inklusive |
| Website – Online Advertorial + Teaser | 3 Monate | 8.900,– | 1.500,– |
| Website – Content Home | 6 Monate | 51.000,– | 5.000,– |
| Website – Themenspecial | 6 Monate | 15.700,– | 2.500,– |
| | | | |
| Newsletter – Stand Alone | 24 Std. | 4.500,– | inklusive |
| Newsletter – Teaser | Lifetime | 1.500,– | inklusive |
| Newsletter – Gewinnspiel | 24 Std. | 1.500,– | inklusive |
| | | | |
| Instagram – Feedpost | Lifetime | 1.500,– | inklusive |
| Instagram – Story Post (bis 3 Snippets) | 24 Std. | 800,– | inklusive |
| Facebook – Feedpost | Lifetime | 1.500,– | inklusive |
| | | | |
| Video Quer (Vollkonzept) | | 10.500,– | individuell |
| Video Hochkant, kurz Social | | 6.500,– | individuell |
| Buy Out | Lifetime | 10.500,– | individuell |
| | | | |
| Podcast – Native Spot | 1 Folge | 2.500 € | individuell |




* Preise nicht weiter abzugsfähig. Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten. Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen. Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.
Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleife oder Freigabe.

# ESSENZ

## DER NEWSLETTER

**Essenz – der monatliche Newsletter aus vier starken Markenwelten.**




**ESSENZ VEREINT …**
die besten Inhalte aus Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report in einem kuratierten Format.

Monat für Monat entdecken Leserinnen und Leser inspirierende Geschichten aus Design, Kunst und Kultur, außergewöhnliche Reisen, besondere kulinarische Adressen sowie Hotels und Erlebnisse mit Charakter.

Als redaktionell ausgewählte Verdichtung steht Essenz für Qualität, Stil und Substanz – und richtet sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe mit Sinn für das Besondere.

| PRODUKT | FREQUENZ | PREIS | PRODUKTIONS-/ TECHN. KOSTEN |
|---|---|---|---|
| **Newsletter Teaser** | 1 | € 1.500,- | inkl. |
| **Newsletter Gewinnspiel** | 1 | € 1.500,- | inkl. |
| **Stand Alone Newsletter** | 1 | € 4.500,- | inkl. |

JAHRESZEITEN VERLAG

# PODCAST & VIDEO

**FEINSCHMECKER-PODCAST:**
Spannende Gespräche rund um Essen, Trinken, Reisen und Lifestyle. Jeden Monat neu.

**DER FEINSCHMECKER KOCHVIDEO:**
Der YouTube-Kanal bietet verschiedene Videoformate und digitale Kochschulen an.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.

JAHRES ZEITEN VERLAG

## FEINSCHMECKER-PODCAST: EINBLICKE IN DIE SPITZENKÜCHE

Purer Hochgenuss für die Ohren: Mit einem nativ gesprochenen Werbeblock werden Sie Teil des FEINSCHMECKER Podcasts. DER FEINSCHMECKER Podcast lädt Sie ein zu sehr unterhaltsamen, köstlichen Tischgesprächen. Wir sprechen mit bekannten Köch:innen, mit Produzent:innen und Persönlichkeiten aus der Food-Szene, mit innovativen Hoteliers und mit Winzer:innen, die neue Wege gehen. Spannende Gespräche rund um Essen, Trinken, Reisen und Lifestyle. Wie sich eine native Integration anhören kann? Hören Sie gerne direkt rein!




Alle zwei Wochen bringt die Redaktion einen eigenen Food-Podcast heraus.

## DER FEINSCHMECKER KOCHVIDEO: WAS KANN MAN MIT IHREM PRODUKT MACHEN?

DER FEINSCHMECKER hat hier die richtige Antwort. In einem Kochvideo wird den Zuschauer:innen Schritt für Schritt gezeigt und erklärt, wie mit Ihrem Produkt gekocht wird. Ob einfach, kreativ oder anspruchsvoll, wichtig sind hochwertige Produkte und Zutaten sowie Spaß am Kochen. Ihr Produkt spielt die Hauptrolle in dem zweiminütigen Kochvideo! In einfachen, professionellen Schritten wird gezeigt, wie Ihr Produkt verarbeitet wird. Um Ihre Wünsche zu berücksichtigen, wird im Vorfeld ein detailliertes Storyboard erstellt. Ihr Kochvideo wird in einem Advertorial auf FEINSCHMECKER.de eingebettet und über unsere Social-Media Kanäle beworben.



Herzlich willkommen auf dem YouTube-Kanal des internationalen Gourmet-Journals DER FEINSCHMECKER.

# CONTENT SOLUTIONS

## Premium-Marken-Ökosysteme

AW Architektur & Wohnen
DER FEINSCHMECKER
MERIAN®
Robb Report
ESSENZ

JAHRES ZEITEN VERLAG

**CONTENT-MARKETING-KOMPETENZ**

Die Premium-Marken des JAHRESZEITEN VERLAG bieten durch Ihre Content-Marketing-Kompetenz erweiterte Lösungen für ihre Kund:innen und deren Zielgruppen an. Per Datenanalyse und Strategie erarbeiten wir wirkungsvolle ganzheitliche Kommunikationslösungen – innerhalb unserer Premium-Marken, auf externen Plattformen oder in den Ökosystemen unserer Kund:innen. Alle Leistungen sind modular aber auch in individueller Kombination buchbar. Unser Portfolio konzentriert sich auf alle wichtigen Touchpoints und Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen und erfolgreichen Kommunikationsstrategie.



# KONTAKT NATIONAL

**JAHRESZEITEN VERLAG GMBH**
**Harvestehuder Weg 42**
**20149 Hamburg**
**Telefon +49 (0) 40 2717-0**

JAHRESZEITEN VERLAG

**GESCHÄFTSFÜHRER SALES & CONTENT SOLUTIONS**
Arne Bergmann
Telefon +49 (0) 40 2717-2500
arne.bergmann@jalag.de

**BRAND MANAGER**
Nadine Sturmat
Telefon +49 (0) 40 2717-2338
nadine.sturmat@jalag.de

**ANZEIGENDISPOSITION**
Christiane Sohr
Telefon +49 (0) 40 2717-2436
christiane.sohr@jalag.de

**HEAD OF DIGITAL SALES & CAMPAIGN MANAGEMENT**
Sarah-Mae Palma
Mobil +49 (0) 175 890 6921
sarah-mae.palma@jalag.de

**CAMPAIGN MANAGEMENT**
Lina Malin Lilischkis
Telefon +49 (0)151 4636 2264
lina.malin.lilischkis@jalag.de

**SALES REGION NORD**
Jörg Slama
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-2
joerg.slama@jalag.de

**SALES REGION SÜDWEST**
Marco Janssen
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-7
marco.janssen@jalag.de

**SALES REGION MITTE / ÖSTERREICH**
Michael Thiemann
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

**SALES REGION WEST**
Nicole Laus
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-4
nicole.laus@jalag.de

**SALES REGION SÜD**
Jonas Binder
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-3
jonas.binder@jalag.de

# KONTAKT INTER-NATIONAL

**INTERNATIONAL PUBLISHER**

**Sebastian Himmer**
**Telefon +49 (0) 175 907 64 89**
**sebastian.himmer@jalag.de**

JAHRES ZEITEN VERLAG

**SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN**
Olympia Media Group Sàrl
Patricia Meier Woster
Rue François-Versonnex 7
CH-1207 Geneva SWITZERLAND
Telefon: +41 767 43 80 32
patricia@omediagroup.ch

**ÖSTERREICH**
JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Michael Thiemann
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt (DEUTSCHLAND)
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

**BELGIEN, NIEDERLANDE & LUXEMBURG**
MEDIAWIRE INTERNATIONAL
Anita Rodwell
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum (NIEDERLANDE)
Telefon +31 (0) 651 480108
Fax +31 (0) 35 5335985
info@mediawire.nl

**FRANKREICH & MONACO**
MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL
Pierre-André Obé
21/23 rue du Départ
75014 Paris (FRANKREICH)
Telefon +33 (0) 603 92 09 15
team@media-embassy.fr

**GROSSBRITANNIEN & IRLAND**
MERCURY PUBLICITY LTD.
Stefanie Stroh-Begg
153 Battersea Rise
London, SW11 1HP (GROSSBRITANNIEN)
Telefon +44 (0) 7798 665 395
stefanie@mercury-publicity.com

**SKANDINAVIEN**
JB MEDIA INTERNATIONAL APS
Morten Petersen
Nyhavn 21, 2. tv.
1051 Kopenhagen (DÄNEMARK)
Telefon +45 2143 7518
mpe@jbmedia.dk

**SPANIEN & PORTUGAL**
THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE
David Castelló
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, lzq.
28010 Madrid (SPANIEN)
Telefon +34 (0) 91 7023484
Fax +34 (0) 91 7023485
david@theinternationalmediahouse.com

**ITALIEN**
MEDIA & SERVICES INTERNATIONAL
Francesca Molteni/Franco Brovelli
Via Giotto 32
20145 Mailand (ITALIEN)
Telefon +39 (0) 2 480 06 193
info@it-mediaservice.com