Sponsoring-Angebot 2027

MERIAN Awards

Hamburg, Oktober 2026

Merian Awards 2027

eine Feier der Exzellenz

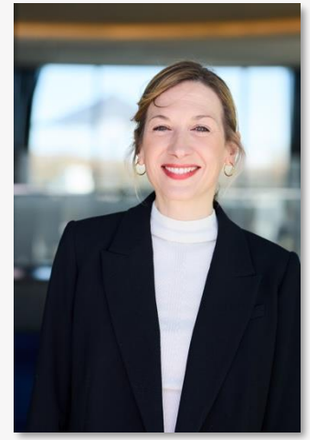


Seit fast acht Jahrzehnten steht **Merian** wie kaum eine andere Marke für exzellenten Reisejournalismus, Orientierung und Inspiration. Als Luxus-Reisemagazin aus dem Hamburger Jahreszeiten Verlag genießt Merian in der Branche wie bei Leserinnen und Lesern höchste Glaubwürdigkeit und Strahlkraft. Was als Print-Institution begann, ist heute eine starke, multimediale Marke mit stark steigender digitaler Reichweite und einer stetig wachsenden, qualitätsbewussten Zielgruppe – national wie international.

2026 war der richtige Moment, diesen Stellenwert sichtbar zu feiern: **Mit den MERIAN AWARDS wurden erstmals herausragende Akteure der Reisebranche ausgezeichnet**, die den Zeitgeist prägen, neue Wege gehen und Verantwortung für eine nachhaltige, inklusive und zukunftsorientierte Reisekultur übernehmen. Schauen Sie sich hier auf merian.de das Highlight-Video der Premiere an.

Die Awards brechen bewusst mit klassischen Kategorien und folgen einem neuen Ansatz herausragende Akteure der Reisebranche auszuzeichnen. **Der Erfolg und die tolle Stimmung der Premiere führten direkt zur Planung der Awards 2027.**

„Die MERIAN AWARDS sind unsere Einladung an die Branche, gemeinsam nach vorn zu schauen. Wir zeichnen nicht nur Exzellenz aus, sondern Haltung, Vision und den Mut, Reise neu zu denken.“



Tinka Dippel - Chefredakteurin Merian

Merian Awards 2027

Event-Partnerschaft



Am **28. Juni 2027** versammelt Merian wieder ca. **100 hochkarätige, handverlesene Gäste** aus der Reisebranche im 5-Sterne **The Charles Hotel in München**. Entscheider:innen, Vordenker:innen und Meinungsführer:innen (Reiseveranstalter, Hoteliers, DMOs) treffen hier aufeinander – als ideale Multiplikatoren weit über den Abend hinaus.

Als **Partner der MERIAN AWARDS** positionieren Sie sich sichtbar in einem exklusiven Umfeld mit außergewöhnlicher medialer Präsenz. Neben kuratierten Netzwerk-Momenten bietet das Sponsoring attraktive mediale Umsetzungen. Die MERIAN AWARDS sind mehr als eine Preisverleihung. Sie sind ein Statement.

Partnerpaket

- **1/1 Seite** in einer Merian Ausgabe 2027 (regulärer Preis: 22.500,- Euro), auf Wunsch auch als Advertorial, welches unsere Grafiker auf Basis Ihrer Text- und Bildmaterialien ohne zusätzliche Kosten erstellen. Eine Umsetzung als 3-monatiges online-Advertorial ist auf Wunsch möglich.
- Präsenz in der **Vor- und Nachberichterstattung** im Magazin, im Merian Newsletter, auf Instagram sowie merian.de und LinkedIn.
- **Logo-Abbildung** des Partners auf allen Drucksachen, z.B. auf Einladungskarten, in Promotion-Anzeigen, vor Ort in den Programmbestandteilen (z.B. Menükarten, Präsentationen, Aufsteller).
- Auf Wunsch **50 Exemplare** der Kooperationsausgabe mit Ihrer Anzeige/Ihrem Advertorial.
- Integration in die **goodie bags**

Paketpreis: 9.900,- Euro (Agenturnetto)

Kosten nicht weiter rabatt- oder AE fähig, zzgl. MwSt..

Jahreszeiten Verlag

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region
Mitte/West/Österreich
T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de



Henning Meyer
Senior Brand Manager

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Tinka Dippel
Chefredakteurin Merian

T +49 40 2717-2610
E tinka.dippel@merian.de



Yvonne Krüger
Project Management

T +49 40 2717-2497
E yvonne.krueger@jalag.de

Merian – The Art of Travel



Termine und weitere Details finden Sie hier.

Erscheinungsweise
10 x im Jahr

Copypreis
€ 13,90

Anzeigenpreis 2027
1/1 Seite 4c € 22.500,00

Format
21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage
44.000 Exemplare*

Zielgruppe
anspruchsvolle, hoch gebildete Individualreisende

www.merian.de

Digitale Ausgaben

Readly shareMagazines

*Durchschnitt IVW I-II/2026

Merian ist *die* Marke für Reisen auf höchstem Niveau – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Lesern und Usern.

Merian erzählt von besonderen Erlebnissen, besucht **die exklusivsten Hotels** und die innovativsten Restaurants, reist durch **pulsierende Städte und faszinierende Landschaften**.

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.

Auch www.merian.de und unser Newsletter „Reisefieber“ überzeugen durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache und geben Empfehlungen für den kommenden Wochenend-Ausflug oder den nächsten großen Urlaub.

Der Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ inspiriert und entführt die Hörerinnen und Hörer für eine halbe Stunde aus dem Alltag.

Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe

Readly
Winner of
Travel & Regional
2025
MERIAN - The Art of Travel

Merian ist auf readly das meistgelesene Magazin 2025 im Segment der Reisetitel, mit durchschnittlich über 12.300 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

merian.de – The Art of Travel

Merian digital - Daten und Fakten



The Art of Travel
Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekannten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.

Zielgruppe
Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.

Kanäle
Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter

Reichweite
Website Sessions | 1,3 Mio.*
Website Page Views | 1,7 Mio.*
Website User | 1 Mio.*
Podcast Streams | 14.943***
Newsletter Empfänger 11.179 | Öffnungsrate 20%****
Instagram Follower 8.664 | Reichweite 38.000**
Facebook Follower 17.981**

*Apr - Jun 2026 | analytics.google
** Jun 2026 | Meta
****Jun 2026 | Podigee
***Jun 2026