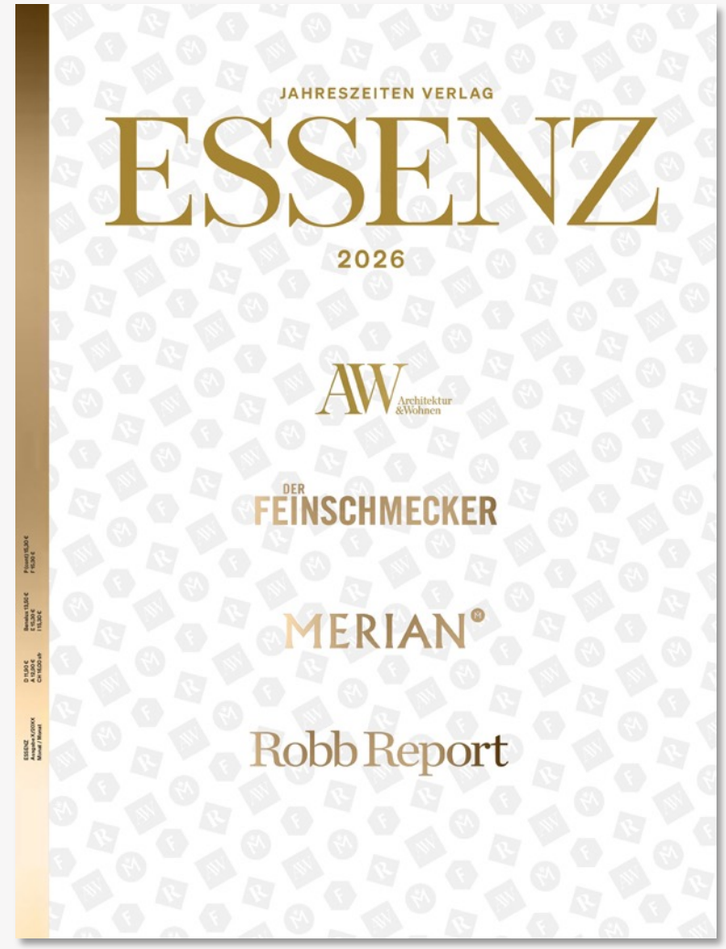
Jahreszeiten Verlag – Essenz Markenpräsentation 2027

Hamburg, November 2026





JAHRESZEITEN VERLAG

JAHRESZEITEN VERLAG
ESSENZ
AW Architektur & Wohnen · FEINSCHMECKER · MERIAN · Robb Report

Jahreszeiten Verlag – Essenz 2027

Konzept

Essenz 2027 bündelt **die lesenswertesten, eindrucksvollsten, meistprämierten und schönsten Reportagen des Jahres** aus AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany in einem opulenten 200 Seiten umfassenden Premium-Magazin.
Ein großes Essay von Robb Report Co-Chefredakteurin Anne Haladin bildet die übergreifende inhaltliche Klammer.

Die festliche Premiere des Magazins wird im Rahmen der Feinschmecker Wine Awards (Deutschlands Wein-Oscar) am 13. November 2027 in Hamburg gefeiert, offizieller Erscheinungstermin im Handel und ausgewählten Vertriebsstellen ist am 12. November 2027.

Der Jahreszeiten Verlag bietet mit seinen Premium Magazinen den direkten Zugang zu Themen unserer Zeit rund um **Design, Wohnen, Reisen, Genießen, Luxus und Lifestyle**. Sie erreichen aufgeschlossene, kaufkräftige und genussaktive Zielgruppen mit ausgeprägten Interessen, Wünschen und Möglichkeiten.

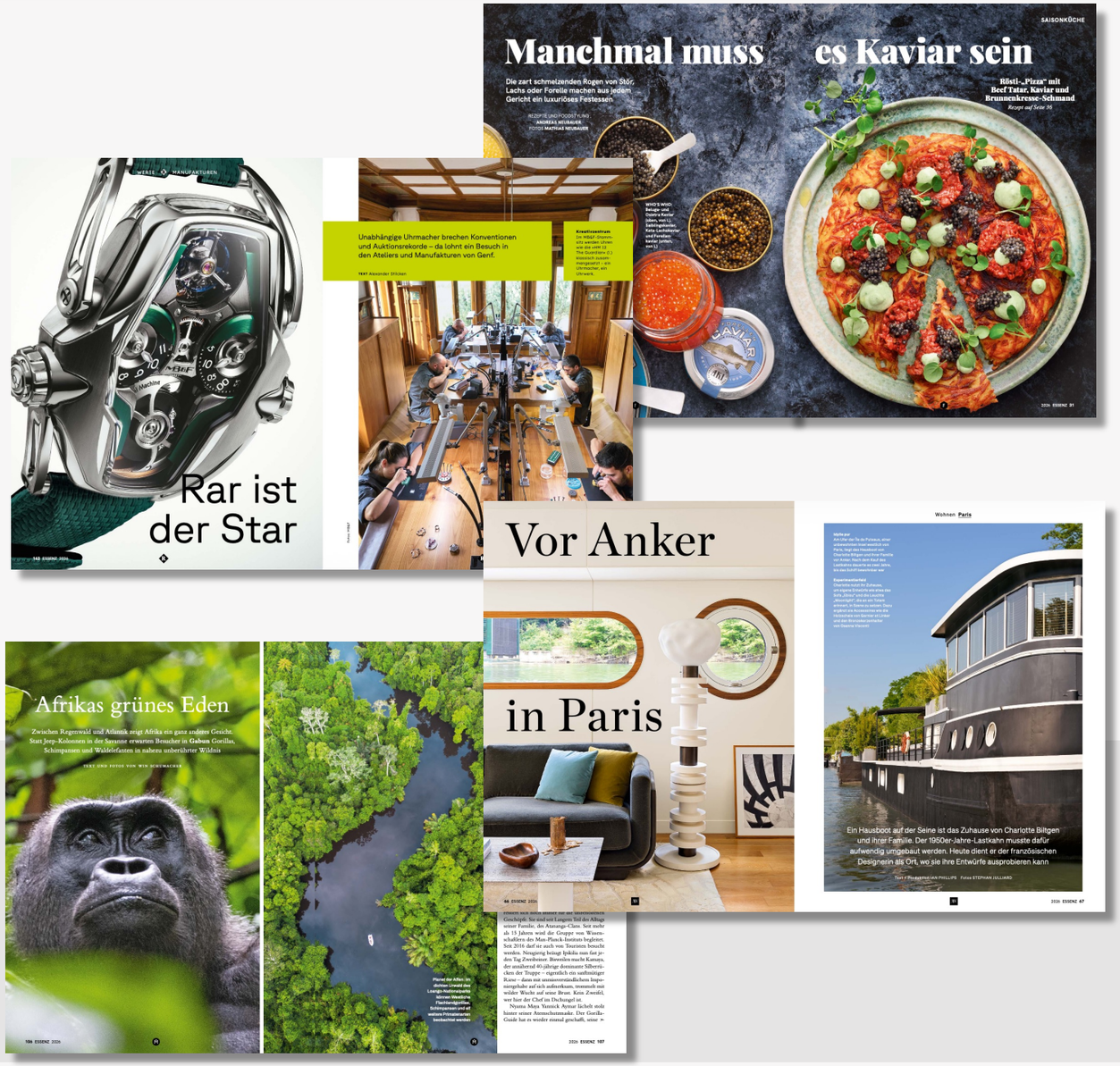
Essenz, als **zeitloses Coffee Table Magazin,** lädt vielfältig interessierte Leserinnen und Leser ein, es immer mal wieder zur Hand zu nehmen, um in ruhigen Momenten zu stöbern und schmökern. Das aufwändigst produzierte Prestigemagazin ist als Collector´s Item positioniert.



Jahreszeiten Verlag – Essenz 2027

Vertrieb, Termine, Anzeigenpreise

Die Druckauflage von 30.000 Exemplaren wird an **erstklassigen Vertriebsstätten** präsentiert, wie z.B. in den Suiten führender Hotels in Deutschland, allen wichtigen Bahnhöfen und Flughäfen (und dort insbesondere in den First Class und Senator Lounges), den Feinschmecker Wine Awards und weiteren Luxus-Events des Jahreszeiten Verlags, sowie in digitaler Form bei readly.



Erscheinungstermin:	**12. November 2027**
Buchungsschluss:	**28. September 2027**
Druckunterlagenschluss:	**07. Oktober 2027**

Formate* (Breite x Höhe, im Anschnitt)	**Anzeigenpreise****
1/1 Seite (210 x 280 mm)	**18.100,- Euro**
2/1 Seite (420 x 280 mm)	**35.500,- Euro**
Opening Spread (U2 + S.3)	**41.600,- Euro**
Umschlagseiten U2/U4 (210 x 280 mm)	**21.300,- Euro**

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
** Preise 2027 zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Jahreszeiten Verlag – Essenz – Newsletter

Monatlich die Highlights aus unseren Redaktionen in Ihr Postfach



Mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Postfach der Zielgruppe landen. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial Verlängerung oder einem Stand Alone Block.

Essenz – der Newsletter aus vier starken Markenwelten
Essenz vereint die besten Inhalte aus Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report in einem kuratierten Format.

Monat für Monat entdecken Leserinnen und Leser inspirierende Geschichten aus **Design, Kunst und Kultur**, außergewöhnliche **Reisen**, besondere **kulinarische Adressen** sowie Hotels und Erlebnisse mit Charakter.

Als redaktionell ausgewählte Verdichtung steht Essenz für Qualität, Stil und Substanz – und richtet sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe (aktuell ca. 10.000 Empfängerinnen und Empfänger) mit Sinn für das Besondere.
Gleichzeitig bildet der Newsletter die Brücke zum gleichnamigen Jahrbuch (EVT: November 2027), in dem die stärksten Inhalte dauerhaft und hochwertig inszeniert werden.

PRODUKT	FREQUENZ	PREIS	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN
Newsletter Teaser	1	€ 1.500,-	inkl.
Newsletter Gewinnspiel	1	€ 1.500,-	inkl.
Stand Alone Newsletter	1	€ 4.500,-	inkl.

*Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Alle Kosten zzgl. MwSt.

Jahreszeiten Verlag – Essenz 2027

Das Beste aus AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany













Der Jahreszeiten Verlag bietet mit seinen Premium Magazinen den direkten Zugang zu Themen unserer Zeit rund um Design, Wohnen, Reisen, Genießen, Luxus und Lifestyle: Immobilien, Möbelklassiker, Küchenausstattung, Soundsysteme, Manufakturen, Uhren, Schmuck, Kunst, Champagner, Spirituosen, Weinraritäten, kulinarische Geheimtipps, Hotels, Mobilität, Kreuzfahrten, Yachten, Automobile und vieles mehr.

Jahreszeiten Verlag

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region Mitte/Österreich
T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de



Peter Rensmann
Geschäftsführung
Key-Accounter Marketing
T +49 40 2717-2033
E peter.rensmann@jalag.de



Sebastian Himmer
Publishing Director Luxury & International
T +49 175 907 64 89
E sebastian.himmer@jalag.de



Henning Meyer
Senior Brand Manager

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Jahreszeiten Verlag – Essenz 2027



Beispielhafte Ansicht

Erscheinungsweise
1 x im Jahr

Copypreis
€ 18,00

Anzeigenpreis 2027
1/1 Seite 4c € 18.100,00
2/1 Seite 4c € 35.500,00

Format
21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage
30.000 Exemplare

Umfang
200 Seiten

Zielgruppe
anspruchsvolle, hoch gebildete und luxusaffine Leserinnen und Leser

Essenz, unter der Leitung von Robb Report Chefredakteurin Anne Haladin, bündelt **die lesenswertesten**, eindrucksvollsten, meistprämierten Artikel und **schönsten Reportagen des Jahres** aus AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany in einem opulenten 200 Seiten umfassenden Magazin.

Leserinnen und Leser mit breitgefächertem Interesse an informativen und unterhaltsamen Artikeln sowie hochwertigsten Empfehlungen aus **Design, Wohnen, Reisen, Genießen, Luxus und Lifestyle** werden in Essenz des Jahreszeiten Verlags fündig.

Essenz, als **zeitloses Coffee Table Magazin**, lädt vielfältig interessierte Leserinnen und Leser ein, es immer mal wieder zur Hand zu nehmen, um in ruhigen Momenten zu stöbern und schmökern. Das aufwändigst produzierte Prestigemagazin ist als **Collector´s Item** positioniert.

Fragen Sie uns gerne nach Ihrem maßgeschneiderten Auftritt in der Essenz-Ausgabe 2027, mit festlichem Erscheinungstermin im Rahmen der Feinschmecker Awards am 13. November 2027. Offizieller Erscheinungstermin im Handel wird am 12. November 2027 sein.

Der monatliche Essenz-Newsletter ergänzt das Printprodukt. Er bündelt die Themenwelten Design, Wohnen, Reisen, Genuss, Luxus und Lifestyle – hochwertig kuratiert für eine anspruchsvolle, qualitätsbewusste Zielgruppe mit Sinn für Relevanz und Stil. Print schafft Tiefe. Der Newsletter hält die Verbindung.
Hier können Sie den Essenz-Newsletter abonnieren.