

MERIAN[®]

The Art of Travel

Wien

Die köstlichsten
Orte der Stadt im
Gourmet-Guide

Mit Emily in Paris

Wie Filme und
Serien das Reisen
inspirieren

Hawai'i

Naturschönheit,
Surfspot und
Kultur-Schatz

Neues aus dem Chiemgau

Top-Hotels,
Genuss-Hütten,
Spitzen-Küchen



BALEAREN

Mallorcas kreative Energie, Formenteras Zauber,
Ibizas entspannte Seiten, Menorcas feines Aroma

2/2026 - CA701E
€ 11,90 (D) € 13,90 (Euro-Länder)
SFR 15,90 (CH)

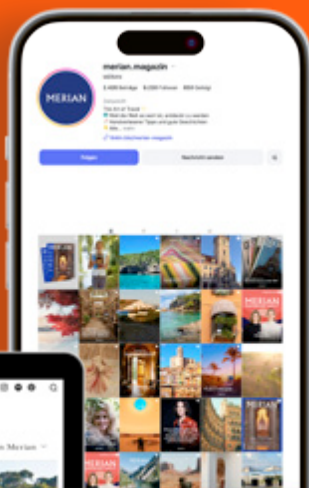
PREISLISTE NR. 18

Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

JAHRESZEITEN VERLAG

Unsere Markenwelten
sind: Print, Online,
Instagram, Facebook,
Newsletter und Podcasts



AW
Architektur
& Wohnen

DER
FEINSCHMECKER

MERIAN[®]

Robb Report

ESSENZ

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

DER VERLAG

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment stehen wir für exzellente Marken- und Themenwelten. Wir kreieren und inszenieren Marken- und Themenwelten auf höchstem Niveau.

STARKE MARKEN SIND UNSERE STRAHLKRAFT

Unsere starken Marken sind stilbildend und meinungsführend. Geprägt von höchstem Anspruch an journalistische Exzellenz, visuelle Ästhetik und hochwertige Inhalte. Als JAHRESZEITEN VERLAG vereinen wir herausragende Kompetenz in den Segmenten Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle mit versierter Digitalexpertise.

WIR SETZEN IMPULSE UND GEBEN DEN TAKT AN

Für unsere Community und Partner:innen sind wir der führende Opinionleader. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Spezialist:innen – von der Redakteur:in mit führender Expertise und untrüglichen Gespür für Trendthemen bis hin zum Social Media Manager mit dem direkten Draht zur Zielgruppe. Den Blick für Daten und eine State-of-the-Art-User-Experience liefern digital versierte Marketing-Profis. Für Kund:innen entwickeln wir individuelle Lösungen auf höchstem Niveau.

INHALT DIESER PREISLISTE

Der Verlag	2
Unsere Markenwelten	3
Titelporträt	4
Verlagsangaben	6
Preise Print	7
Advertorials	8
Termine	9
Ad Specials	10
Cover Pocket Guides	11
Essenz	12
Digital	13
Podcast & Video	15
Content Solutions	14

Ansprechpartner

National	17
International	18

UNSERE MARKEN- WELTEN

Als Medienmanufaktur im
Premiumsegment sind
wir Takt- und Impulsgeber.

Unsere herausragende
Kompetenz in den Bereichen
Food & Kulinarik, Design &
Living, Luxury Travel und
Luxury Lifestyle wird höchsten
Ansprüchen gerecht und ist
crossmedial erlebbar.

Seit Jahrzehnten stilprägend und
stets mit innovativem Blick nach
vorn kreieren wir im Jahreszeiten
Verlag pure Inspiration.

AW
Architektur
& Wohnen

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

**DER
FEINSCHMECKER**

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



MERIAN[®]

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



Robb Report

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER





„Reisen bedeutet heute weit mehr als Erholung und Entdeckung. Die Welt des Reisens ist vielschichtiger geworden, und so auch die Welt von Merian. Es geht um neue Formen des Unterwegsseins, um Begegnungen und Perspektivwechsel, um Spiritualität, Natur und Kultur, um Abenteuer, Rückzug und immer wieder um die Frage, was eine Reise wirklich besonders macht. Mit künftig zehn Ausgaben pro Jahr trägt Merian dieser Vielfalt Rechnung. Wir spüren Entwicklungen und Trends auf, porträtieren Menschen, die das Reisen prägen und neue Wege gehen, reisen in nahe und ferne Städte und Landschaften, die Horizont und Komfortzone erweitern, finden Orte, die einen seltenen Zauber haben.“

Tinka Dippel
Chefredakteurin
Merian

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

TITELPORTRÄT

MERIAN – THE ART OF TRAVEL

MERIAN ist die Marke für Reisen auf höchstem Niveau – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Leser:innen und User:innen. Wer mit MERIAN auf Reisen geht, kennt die Reisetrends und die besten Ideen, wie wir in Zukunft reisen werden. MERIAN weiß, wo die besten Hotels eröffnen, wie schon die Anreise zum Erlebnis wird und welche Reiseziele neue Horizonte eröffnen. MERIAN zeigt diese Welt nicht nur, MERIAN ist ein Teil davon, stellt den hohen Anspruch auch an Texte, Tipps, Bilder und Layout, in gedruckter Form und auch online unter MERIAN.de und den Social-Media-Kanälen.

MERIAN ist der Schlüssel zu einer Welt der exklusiven und ganz besonderen Erlebnisse und kombiniert die marktführende Kompetenz aus 79 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit. MERIAN ist Inspiration, Impuls- und Ratgeber in einem.

VERLAGS- ANGABEN

MERIAN

ERSCHEINUNGSWEISE

10x im Jahr

ERSTVERKAUFSTAG

Freitag

HEFTFORMAT (Breite x Höhe)

Klebebindung

210 x 280 mm

COPYPREIS

13,90 €

PZ-NUMMER

54 01 38

**JAHRES
ZEITEN
VERLAG**

VERLAG
JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
anzeigen@jalag.de
jalag.de

BANKVERBINDUNG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Commerzbank Hamburg
Konto 618298401
BLZ 200 400 00
IBAN DE56 2004 0000 0618 2984 01
BIC COBADEFFXXX

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen auf jalag.de
Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- Zahlungsziel: 14 Tage netto nach Erscheinen
- Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allgemeine Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN®

TECHNISCHE ANGABEN

Duon-Portal

Anlieferung der Druckunterlagen: Bitte liefern Sie die Druckvorlagen über www.duon-portal.de an. Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder per Telefon unter 040 / 3741 17-50. Aktuelle und verbindliche technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Ad Special-Portal

Die aktuellen technischen Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter <https://adspecials.mediaservice-wasmuth.de/>

IVW

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

AWA 2027 (ab 2027 gelistet)

Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse,
Institut für Demoskopie, Allensbach



AWA 2027

PREISE PRINT



PREISE UND FORMATE

Größe (Seitenteile)	Satzspiegel in mm (Breite x Höhe)	Anschnitt in mm (Breite x Höhe)	Preise in € (mehrfarbig / sw)
1/1 1/1 2. oder 4. US	183 x 253 183 x 253	210 x 280 210 x 280	22.500,- 25.100,-
2/3 hoch 2/3 quer	122 x 253 183 x 165	133 x 280 210 x 182	17.850,- 17.850,-
1/2 hoch 1/2 quer	90 x 253 183 x 124	100 x 280 210 x 137	16.000,- 16.000,-
1/3 hoch 1/3 quer	60 x 253 183 x 80	71 x 280 210 x 88	11.400,- 11.400,-
1/4 1-spaltig		54 x 280	9.100,-
2/1 2/1 2. US + Seite 3	402 x 253 402 x 253	420 x 280 420 x 280	44.900,- 52.800,-

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

PREISE PRINT

Advertorials

Merian Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Promotionanzeigen sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Promotion-Motive werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

GESTALTUNGSUMFANG UND VORGABEN

Die Kosten für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den entsprechenden Gestaltungskosten zusammen. Für die Erstellung eines Advertorials ist bitte Folgendes zu beachten:

- Vorlage eines ausführlichen Briefings zum inhaltlichen Schwerpunkt des Advertorials
- Anlieferung eines ausformulierten Textes (ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite)
- Anlieferung von drei bis vier lizenzfreien Bildern
- Gestaltungskosten beinhalten die Erstellung einer reprofähigen Druckvorlage sowie zwei Korrekturdurchläufe

Bitte beachten: Sollte kein ausformulierter deutschsprachiger Text angeliefert werden – beispielsweise nur ein Weblink, Stichpunkte oder Aufzählungen – fallen zusätzliche Kosten für die Textüberarbeitung in Höhe von 500,- € zzgl. zu den üblichen Gestaltungskosten an.

ADVERTORIAL

Formate*	Gestaltungskosten in €
bis 1/2 Seite	1.500,-
bis 1/1 Seite	2.000,-
bis 2/1 Seite	3.000,-



* Weitere Formate auf Anfrage.

TERMINE

Erscheinungstermine 2027



TERMINE 2027

Heft-Nr.	Erstverkauf	KW	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Vorlagenschluss, Datenanlieferung	Buchungsschluss Ad Specials / Umschlagseiten
01 2027	05.02.2027	5	14.12.2026	23.12.2026	30.11.2026
02 2027	19.03.2027	11	01.02.2027	10.02.2027	18.01.2027
03 2027	23.04.2027	16	04.03.2027	15.03.2027	18.02.2027
04 2027	28.05.2027	21	06.04.2027	15.04.2027	23.03.2027
05 2027	25.06.2027	25	05.05.2027	18.05.2027	21.04.2027
06 2027	13.08.2027	32	28.06.2027	07.07.2027	14.06.2027
07 2027	17.09.2027	37	02.08.2027	11.08.2027	19.07.2027
08 2027	15.10.2027	41	30.08.2027	08.09.2027	16.08.2027
09 2027	19.11.2027	46	29.09.2027	08.10.2027	15.09.2027
10 2027	17.12.2027	50	27.10.2027	08.11.2027	13.10.2027

AD SPECIALS

Sonderwerbeformen

Wir entwickeln mit
Ihnen maßgeschneiderte
Ad Specials, z. B.
Cover-Gatefolds,
Anzeigen mit Altar-Falz,
Titelbänderolen
oder Produktsamplings,
und kalkulieren sie gern
individuell auf Anfrage.

Sprechen Sie uns an!

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

BEILEGER

Gewicht bis	Preise* pro 0/00 in € ohne Aboauflage	in der Aboauflage	davon Postgebühren
20 g	184,-	216,-	32,-
30 g	189,-	227,-	38,-
40 g	201,-	250,-	49,-
50 g	213,-	274,-	61,-

Preise zzgl. MwSt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestauflage 20.000 Exemplare
Mindestformat (B × H) 105 × 148 mm
Maximalformat (B × H) 195 × 260 mm
 Zuschuss 3 %

BEIHEFTER

bis 4 Seiten	235,-	261,-	26,-
bis 8 Seiten	265,-	291,-	26,-
bis 12 Seiten	282,-	314,-	32,-
bis 16 Seiten	294,-	336,-	42,-

Preise zzgl. MwSt. Größere Umfänge oder Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage 20.000 Exemplare
Mindestformat (B × H) 120 × 150 mm
Maximalformat (B × H) 210 × 280 mm
 Zuschuss 3 %

(Breite × Höhe; Beschnittzugabe beachten!)

BEIKLEBER

Postkarte**	81,-	96,-	15,-
Warenprobe	141,-	167,-	26,-
Booklet bis 25g	105,-	137,-	32,-

zzgl. MwSt. Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

** Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)

Mindestauflage: Trägeranzeige 1/1 Seite in der
Gesamtauflage, plus Beikleber (20.000 Ex.)
 Zuschuss 3 %

Mindestformate (B × H)
 - Postkarte 90 × 140 mm
 - Warenprobe 60 × 80 mm
 - Booklet 75 × 105 mm

Maximalformat
 - Postkarte 105 × 148 mm
 - Warenprobe 105 × 148 mm
 - Booklet 148 × 210 mm



Ad Special-Portal: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern
sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter adspecials.mediaservice-wasmuth.de
 – ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

COVER POCKET GUIDES 2027

Gern stellen wir Ihnen unsere beiden Cover Pocket Guides 2027 vor, die die 111 besten Hotels und die 111 besten Bars in Europa präsentieren – sorgfältig kuratiert von unseren Redaktionen.

DIE 111 BESTEN ...
Die Cover Pocket Guides werden in hoher Auflage auf das Cover von AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker und Merian aufgelegt und erreichen damit jeden Käufer und unsere Abonnenten direkt beim ersten Kontakt. Die hochwertigen Booklets enthalten nicht nur eine exklusive Auswahl herausragender Hotels bzw. Bars, sondern auch redaktionelle Lesestücke und Artikel, die Trends und Besonderheiten der jeweiligen Branche beleuchten.



TERMINE		DIE BESTEN HOTELS IN EUROPA	DIE BESTEN BARS IN EUROPA
Buchungsschluss	21.04.2027	Erscheinungstermine auf dem Cover von: • 16.07.2027 AW Architektur & Wohnen 07/08 2027 • 09.07.2027 Der Feinschmecker 08/2027 • 25.06.2027 Merian 05/2027	20.08.2027
Druckunterlagenschluss	04.05.2027		01.08.2027
			• 08.10.2027 Der Feinschmecker 11/2027 • 15.10.2027 Merian 08/2027 • 29.10.2027 AW Architektur & Wohnen 11/2027
FORMAT	GRÖSSE	ANZEIGENPREISE IN €	
115 x 192 mm	1/1 Seite 2. und 4. US	8.100,— 10.100,—	Kooperationspaket auf Anfrage.

Kooperationspaket auf Anfrage.

DAS BESTE KOMMT ZUM SCHLUSS

Das Best-of-Yearbook des
Jahreszeiten Verlags.

JAHRES
ZEITEN
VERLAG



Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

ESSENZ IST ...

ein hochwertiges, brandübergreifendes Best-of-Yearbook des Jahreszeiten Verlags, das ausgewählte journalistische Inhalte aus den Premium-Marken AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany auf rund 200 Seiten vereint.

- Umfang & Ausstattung: Ca. 200 Seiten im hochwertigen Coffee-Table-Magazin-Format mit festem Umschlag und Sonderfarben
- Druckauflage: 30.000 Exemplare
- Copypreis: 18,00 Euro

- Erscheinungstermin: 12.11.2027
- Buchungsschluss: 28.09.2027
- Druckunterlagenschluss: 07.10.2027

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Format	Grösse*	Preise in €
210 x 280 mm	1/1 Seite	18.100,-
420 x 280 mm	2/1 Seite	35.500,-
Opening Spread	U2 + S.3	41.600,-
Umschlagseiten	U2 / U4	21.300,-

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

DIGITAL

Mehr Informationen über unsere digitalen Angebote finden Sie auf jalag.de/digital-sales oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.



JAHRES
ZEITEN
VERLAG

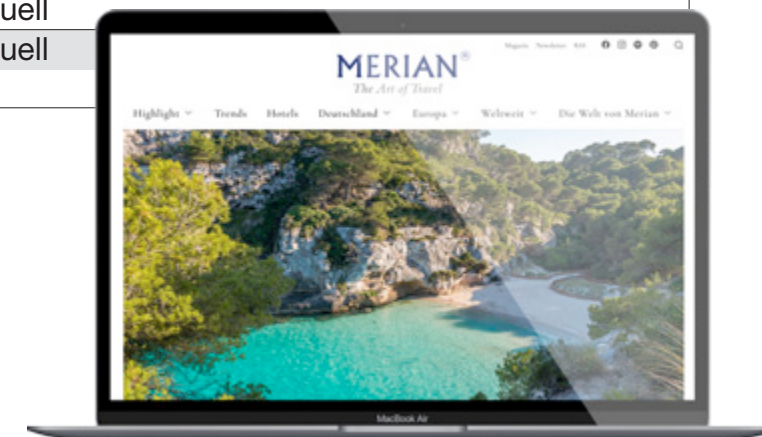
PRODUKTE UND PREISE

Produkt	Laufzeit	Preise in €	Produktionskosten und technische Kosten in €*
Website – Teaser Ad	4 Wochen	5.200,–	inklusive
Website – Online Advertorial + Teaser	3 Monate	8.900,–	1.500,–
Website – Content Home	6 Monate	51.000,–	5.000,–
Website – Themenspecial	6 Monate	15.700,–	2.500,–
Newsletter – Stand Alone	24 Std.	4.500,–	inklusive
Newsletter – Teaser	Lifetime	1.500,–	inklusive
Newsletter – Gewinnspiel	24 Std.	1.500,–	inklusive
Instagram – Feedpost	Lifetime	1.500,–	inklusive
Instagram – Story Post (bis 3 Snippets)	24 Std.	800,–	inklusive
Facebook – Feedpost	Lifetime	1.500,–	inklusive
Video Quer (Vollkonzept)		10.500,–	individuell
Video Hochkant, kurz Social		7.300,–	individuell
Buy Out	Lifetime	10.500,–	individuell

* Preise nicht weiter abzugsfähig. Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten. Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen. Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleife oder Freigabe.



ESSENZ

DER NEWSLETTER

Essenz – der monatliche Newsletter aus vier starken Markenwelten.

JAHRESZEITEN
VERLAG



ESSENZ VEREINT ...
die besten Inhalte aus Architektur & Wohnen,
Der Feinschmecker, Merian und Robb Report in
einem kuratierten Format.

Monat für Monat entdecken Leserinnen und Leser
inspirierende Geschichten aus Design, Kunst und
Kultur, außergewöhnliche Reisen, besondere kuli-
narische Adressen sowie Hotels und Erlebnisse mit
Charakter.

Als redaktionell ausgewählte Verdichtung steht
Essenz für Qualität, Stil und Substanz – und richtet
sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe mit Sinn für
das Besondere.

PRODUKT	FREQUENZ	PREIS	PRODUKTIONS-/ TECHN. KOSTEN
Newsletter Teaser	1	€ 1.500,-	inkl.
Newsletter Gewinnspiel	1	€ 1.500,-	inkl.
Stand Alone Newsletter	1	€ 4.500,-	inkl.

PODCAST & VIDEO

MERIAN-PODCAST: Entdecken Sie mit Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski neue Destinationen, beeindruckende Sehenswürdigkeiten und echte Geheimtipps.

MERIAN JOURNEYS:

Unser Videoteam produziert ein hochwertiges und aufwändiges Video für Ihre Destination.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

MERIAN-PODCAST: REISEN BEGINNT IM KOPF

Das Podcast-Team führt Sie in jeder Folge durch ein perfektes Wochenende in den schönsten Städten und Regionen Deutschlands und der Welt. Bummeln Sie im Kopf zu Sehenswürdigkeiten, spannenden Museen und charmanten Vierteln. Nach Absprache erstellt die MERIAN Redaktion eine Podcastfolge exklusiv über Ihre Stadt oder Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed-Code zur Verfügung stellen. Sprechen Sie uns gern für ein Sponsoring-Angebot an.

MERIAN JOURNEYS: DAS VIDEO-FORMAT FÜR IHRE DESTINATION

MERIAN Journeys ist die Heimat für alle MERIAN Video-Formate. Neben Heftveröffentlichungen/Anzeigen, Advertorials und/oder Podcasts bildet das Video-Format MERIAN Journeys einen zusätzlichen Baustein im MERIAN Produktportfolio. Unser Videoteam produziert ein hochwertiges und aufwändiges Video für Ihre Destination. Im Einsatz ist neben Profikameras immer auch eine Drohne. Das Skript wird im Vorfeld mit Ihnen genau abgestimmt. Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie gern mit uns über Ihr individuelles Video-Konzept.

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]



Tinka Dippel und Silvia Tyburski hosten alle 2 Wochen eine ca. 35-minütige Episode über eine Destination.



MERIAN Journeys sind:

- authentisch und nahbar
- glaubwürdig und überzeugend
- enthusiastisch und informativ

CONTENT SOLUTIONS

Premium-Marken-
Ökosysteme

AW
Architektur
& Wohnen

DER
FEINSCHMECKER

MERIAN®

Robb Report

ESSENZ

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

CONTENT-MARKETING- KOMPETENZ

Die Premium-Marken des JAHRESZEITEN VERLAG bieten durch Ihre Content-Marketing-Kompetenz erweiterte Lösungen für ihre Kund:innen und deren Zielgruppen an. Per Datenanalyse und Strategie erarbeiten wir wirkungsvolle ganzheitliche Kommunikationslösungen – innerhalb unserer Premium-Marken, auf externen Plattformen oder in den Ökosystemen unserer Kund:innen. Alle Leistungen sind modular aber auch in individueller Kombination buchbar. Unser Portfolio konzentriert sich auf alle wichtigen Touchpoints und Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen und erfolgreichen Kommunikationsstrategie.

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN®



KONTAKT NATIONAL

**JAHRESZEITEN
VERLAG GMBH**

Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 2717-0

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

GESCHÄFTSFÜHRER SALES & CONTENT SOLUTIONS

Arne Bergmann
Telefon +49 (0) 40 2717-2500
arne.bergmann@jalag.de

SENIOR BRAND MANAGER

Henning Meyer
Telefon +49 (0) 40 2717-2496
henning.meyer@jalag.de

ANZEIGENDISPOSITION

Christiane Sohr
Telefon +49 (0) 40 2717-2436
christiane.sohr@jalag.de

HEAD OF DIGITAL SALES & CAMPAIGN MANAGEMENT

Sarah-Mae Palma
Mobil +49 (0) 175 890 6921
sarah-mae.palma@jalag.de

CAMPAIGN MANAGEMENT

Lina Malin Lilischkis
Telefon +49 (0) 151 4636 2264
lina.malin.lilischkis@jalag.de

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

SALES REGION NORD

Jörg Slama
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-2
joerg.slama@jalag.de

SALES REGION SÜDWEST

Marco Janssen
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-7
marco.janssen@jalag.de

SALES REGION MITTE / ÖSTERREICH

Michael Thiemann
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

SALES REGION WEST

Nicole Laus
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-4
nicole.laus@jalag.de

SALES REGION SÜD

Jonas Binder
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-3
jonas.binder@jalag.de

KONTAKT INTER- NATIONAL

INTERNATIONAL PUBLISHER

Sebastian Himmer
Telefon +49 (0) 175 907 64 89
sebastian.himmer@jalag.de

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN

Olympia Media Group Sàrl
Patricia Meier Woster
Rue François-Versonnex 7
CH-1207 Geneva SWITZERLAND
Telefon: +41 767 43 80 32
patricia@omediagroup.ch

ÖSTERREICH

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Michael Thiemann
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt (DEUTSCHLAND)
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

BELGIEN, NIEDERLANDE & LUXEMBURG

MEDIAWIRE INTERNATIONAL
Anita Rodwell
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum (NIEDERLANDE)
Telefon +31 (0) 651 480108
Fax +31 (0) 35 5335985
info@mediawire.nl

FRANKREICH & MONACO

MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL
Pierre-André Obé
21/23 rue du Départ
75014 Paris (FRANKREICH)
Telefon +33 (0) 603 92 09 15
team@media-embassy.fr

Preisliste Nr. 18
Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

MERIAN[®]

GROSSBRITANNIEN & IRLAND

MERCURY PUBLICITY LTD.
Stefanie Stroh-Begg
153 Battersea Rise
London, SW11 1HP (GROSSBRITANNIEN)
Telefon +44 (0) 7798 665 395
stefanie@mercury-publicity.com

SKANDINAVIEN

JB MEDIA INTERNATIONAL APS
Morten Petersen
Nyhavn 21, 2. tv.
1051 Kopenhagen (DÄNEMARK)
Telefon +45 2143 7518
mpe@jbmedia.dk

SPANIEN & PORTUGAL

THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE
David Castelló
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, Izq.
28010 Madrid (SPANIEN)
Telefon +34 (0) 91 7023484
Fax +34 (0) 91 7023485
david@theinternationalmediahouse.com

ITALIEN

MEDIA & SERVICES INTERNATIONAL
Francesca Molteni/Franco Brovelli
Via Giotto 32
20145 Mailand (ITALIEN)
Telefon +39 (0) 2 480 06 193
info@it-mediaservice.com