

JAHRES ZEITEN VERLAG

PREISLISTE NR. 18

Stand: 01.10.2026 | Gültig ab: 01.01.2027

AW Architektur &Wohnen

JAHRES ZEITEN VERLAG

Unsere Markenwelten sind crossmedial erlebbar.



AW Architektur &Wohnen

DER FEINSCHMECKER

MERIAN

Robb Report

ESSENZ

DER VERLAG

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment stehen wir für exzellente Marken- und Themenwelten. Wir kreieren und inszenieren Marken- und Themenwelten auf höchstem Niveau.

STARKE MARKEN SIND UNSERE STRAHLKRAFT

Unsere starken Marken sind stilbildend und meinungsführend. Geprägt von höchstem Anspruch an journalistische Exzellenz, visuelle Ästhetik und hochwertige Inhalte. Als JAHRESZEITEN VERLAG vereinen wir herausragende Kompetenz in den Segmenten Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle mit versierter Digitalexpertise.

WIR SETZEN IMPULSE UND GEBEN DEN TAKT AN

Für unsere Community und Partner:innen sind wir der führende Opinionleader. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Spezialist:innen – von der Redakteur:in mit führender Expertise und untrüglichem Gespür für Trendthemen bis hin zum Social Media Manager mit dem direkten Draht zur Zielgruppe. Den Blick für Daten und eine State-of-the-Art-User-Experience liefern digital versierte Marketing-Profis. Für Kund:innen entwickeln wir individuelle Lösungen auf höchstem Niveau.

INHALT DIESER PREISLISTE

Der Verlag	2
Unsere Markenwelten	3
Titelporträt	4
Verlagsangaben	6
Preise Print	7
Advertorials	8
Termine	9
Ad Specials	10
Redaktionelle Specials	11
Cover Pocket Guides	12
Essenz	13
Digital	14
Content Solutions	16

Ansprechpartner	
National	17
International	18

UNSERE MARKEN-WELTEN

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment sind wir Takt- und Impulsgeber.

Unsere herausragende Kompetenz in den Bereichen Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle wird höchsten Ansprüchen gerecht und ist crossmedial erlebbar.

Seit Jahrzehnten stilprägend und stets mit innovativem Blick nach vorn kreieren wir im Jahreszeiten Verlag pure Inspiration.

AW Architektur & Wohnen

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



DER FEINSCHMECKER

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



MERIAN®

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



Robb Report

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER







„Die Welt der Architektur, des Interiors und des Designs entwickelt sich dynamischer denn je – und wir bei AW Architektur & Wohnen wollen diese spannende Entwicklung noch umfassender abbilden. Mit zehn Ausgabenjährlich und einem erweiterten redaktionellen Umfang geben wir den Themen, Trends und kreativen Köpfen mehr Raum, die unsere Lebensräume von morgen gestalten. Damit unterstreichen wir unseren Anspruch, im Premium-segment mit Qualität, klarer Haltung und inspirierender Expertise voranzugehen."

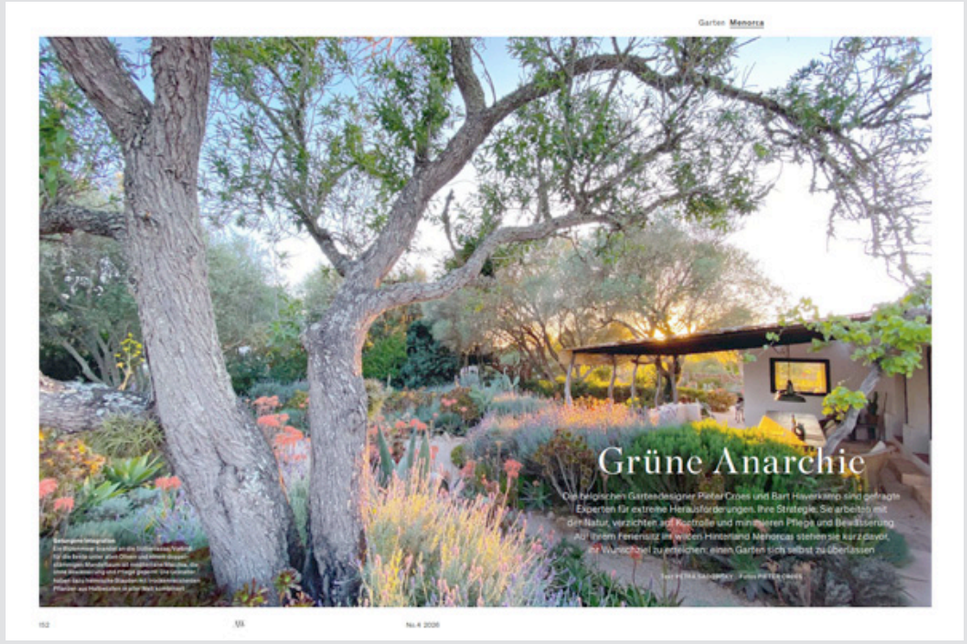
Karen Hartwig
Chefredakteurin
AW Architektur & Wohnen

TITELPORTRÄT

AW Architektur & Wohnen ist ein Premium-Titel, der als visionärer Impulsgeber und Inspirationsquelle regelmäßig kuratierte Einblicke und das Neueste aus Architektur, Interior, Design und Garten, in höchster journalistischer Qualität, liefert. AW Architektur & Wohnen beschäftigt sich nicht nur mit den schönen Dingen des Lebens rund ums Wohnen, sondern zusätzlich mit Megatrends und greift die relevanten Fragen auf, die unser zukünftiges Zusammenleben berühren. Mit innovativen und lösungsorien-tierten Ansätzen für das Leben und Wohnen von heute sowie in Zukunft richten wir uns sowohl an Consumer als auch Professionals.

AW Architektur & Wohnen engagiert sich leidenschaftlich für den Designnachwuchs und kooperiert in den letzten Jahren erfolgreich mit Hochschulen. Durch den AW Newcomer-Shop bieten wir Studierenden die großartige Möglichkeit, ihre Produkte zu präsentieren und zu verkaufen – eine wertvolle Starthilfe für aufstrebende Talente! Darüber hinaus verleihen wir die redaktionelle Auszeichnung „AW Architekt des Jahres", der in der Architekturszene als herausragende Ehrung gilt. Dieser Award unterstreicht die Position von AW Architektur & Wohnen als eines der führenden Leitmagazine.













AW Architektur & Wohnen ist eines der multithematischen und international anerkannten Leitmagazine zum Thema Baukunst, Design, Wohnkultur und Gartengestaltung mit emotionalem Zugang. Das Magazin steht für eine kuratierte Themenauswahl in höchster journalistischer Qualität, für internationale Trends und fundierte Einordnung. Dafür wird AW Architektur & Wohnen von seinen Lesern – auch aus der Fachwelt – hoch geschätzt.

VERLAGS-ANGABEN

AW ARCHITEKTUR & WOHNEN

ERSCHEINUNGSWEISE
10x im Jahr

ERSTVERKAUFSTAG
Freitag

HEFTFORMAT (Breite × Höhe)
Klebebindung
210 × 280 mm

COPYPREIS
12,90 €

REICHWEITE AWA 2026
310.000 Leser*innen

PZ-NUMMER
50 64 50

VERLAG
JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
anzeigen@jalag.de
jalag.de

BANKVERBINDUNG
JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Commerzbank Hamburg
Konto 618298401
BLZ 200 400 00
IBAN DE56 2004 0000 0618 2984 01
BIC COBADEFFXXX

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag be ziehen oder Online einsehen auf jalag.de
Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
· Zahlungsziel: 14 Tage netto nach Erscheinen
· Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allgemeine Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

TECHNISCHE ANGABEN
Duon-Portal
Anlieferung der Druckunterlagen: Bitte liefern Sie die Druckvorlagen über www.duon-portal.de an. Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder per Telefon unter 040 / 3741 17-50. Aktuelle und verbindliche technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de

Ad Special-Portal
Die aktuellen technischen Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter https://adspecials.mediaservice-wasmuth.de/

IVW
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

AWA 2026
Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, Institut für Demoskopie, Allensbach

PREISE PRINT



PREISE UND FORMATE

Größe (Seitenteile)		Satzspiegel in mm (Breite × Höhe)	Anschnitt in mm (Breite × Höhe)	Preise in € (mehrfarbig / sw)
1/1		183 x 253	210 x 280	27.700,–
1/1	2. oder 4. US	183 x 253	210 x 280	31.000,–
2/3	hoch	122 x 253	133 x 280	22.300,–
2/3	quer	183 x 165	210 x 182	22.300,–
1/2	hoch	90 x 253	100 x 280	19.400,–
1/2	quer	183 x 124	210 x 137	19.400,–
1/3	hoch	60 x 253	71 x 280	14.100,–
1/3	quer	183 x 80	210 x 88	14.100,–
1/4	1-spaltig	54 x 280		11.100,–
2/1		402 x 253	420 x 280	55.400,–
2/1	2. US + Seite 3	402 x 253	420 x 280	59.400,–

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

PREISE PRINT

Advertorials

AW Architektur & Wohnen Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

JAHRES ZEITEN VERLAG

ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Promotionanzeigen sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Promotion-Motive werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

GESTALTUNGSUMFANG UND VORGABEN

Die Kosten für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den entsprechenden Gestaltungskosten zusammen. Für die Erstellung eines Advertorials ist bitte Folgendes zu beachten:

- Vorlage eines ausführlichen Briefings zum inhaltlichen Schwerpunkt des Advertorials
- Anlieferung eines ausformulierten Textes (ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite)
- Anlieferung von drei bis vier lizenzfreien Bildern
- Gestaltungskosten beinhalten die Erstellung einer reprofähigen Druckvorlage sowie zwei Korrekturdurchläufe

Bitte beachten: Sollte kein ausformulierter deutschsprachiger Text angeliefert werden – beispielsweise nur ein Weblink, Stichpunkte oder Aufzählungen – fallen zusätzliche Kosten für die Textüberarbeitung in Höhe von 500,– € zzgl. zu den üblichen Gestaltungskosten an.

ADVERTORIAL

Formate*	Gestaltungskosten in €
bis 1/2 Seite	**1.500,–**
bis 1/1 Seite	**2.000,–**
bis 2/1 Seite	**3.000,–**



* Weitere Formate auf Anfrage.

TERMINE

Erscheinungstermine 2027



JAHRESZEITEN VERLAG

TERMINE 2027

Heft-Nr.	Erstverkauf	KW	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Vorlagenschluss, Datenanlieferung	Buchungsschluss Ad Specials / Umschlagseiten
01/02 2027	08.01.2027	1	20.11.2026	01.12.2026	03.11.2026
03 2027	26.02.2027	8	15.01.2027	26.01.2027	30.12.2026
04 2027	09.04.2027	14	24.02.2027	05.03.2027	10.02.2027
05 2027	07.05.2027	18	22.03.2027	02.04.2027	08.03.2027
06 2027	11.06.2027	23	26.04.2027	07.05.2027	12.04.2027
07/08 2027	16.07.2027	28	04.06.2027	15.06.2027	21.05.2027
09 2027	20.08.2027	33	09.07.2027	20.07.2027	25.06.2027
10 2027	24.09.2027	38	13.08.2027	24.08.2027	30.07.2027
11 2027	29.10.2027	43	17.09.2027	28.09.2027	03.09.2027
12 2027	03.12.2027	48	19.10.2027	28.10.2027	05.10.2027
01/02 2028	07.01.2028	1	23.11.2027	02.12.2027	09.11.2027

AD SPECIALS

Sonderwerbeformen

Wir entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Ad Specials, z. B. Cover-Gatefolds, Anzeigen mit Altar-Falz, Titelbanderolen oder Produktsamplings, und kalkulieren sie gern individuell auf Anfrage.

Sprechen Sie uns an!

BEILEGER

Gewicht bis	Preise* pro 0/00 in € ohne Aboauflage	in der Aboauflage	davon Postgebühren
20 g	184,–	216,–	32,–
30 g	189,–	227,–	38,–
40 g	201,–	250,–	49,–
50 g	213,–	274,–	61,–

Preise zzgl. MwSt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestauflage 20.000 Exemplare
Mindestformat (B × H) 105 × 148 mm
Maximalformat (B × H) 195 × 260 mm
Zuschuss 3 %

BEIHEFTER

bis 4 Seiten	235,–	261,–	26,–
bis 8 Seiten	265,–	291,–	26,–
bis 12 Seiten	282,–	314,–	32,–
bis 16 Seiten	294,–	336,–	42,–

Preise zzgl. MwSt. Größere Umfänge oder Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage 20.000 Exemplare
Mindestformat (B × H) 120 × 150 mm
Maximalformat (B × H) 210 × 280 mm
Zuschuss 3 %

(Breite × Höhe; Beschnittzugabe beachten!)

BEIKLEBER

Postkarte**	81,–	96,–	15,–
Warenprobe	141,–	167,–	26,–
Booklet bis 25g	105,–	137,–	32,–

zzgl. MwSt. Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.
** Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)

Mindestauflage: Trägeranzeige 1/1 Seite in der Gesamtauflage, plus Beikleber (20.000 Ex.)
Zuschuss 3 %

Mindestformate (B × H)
- Postkarte 90 × 140 mm
- Warenprobe 60 × 80 mm
- Booklet 75 × 105 mm

Maximalformat
- Postkarte 105 × 148 mm
- Warenprobe 105 × 148 mm
- Booklet 148 × 210 mm

Ad Special-Portal

Ad Special-Portal: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter adspecials.mediaservice-wasmuth.de – ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

AW SPECIAL

AW Architektur & Wohnen publiziert, ergänzend zum Hauptheft, redaktionelle Extras – die AW SPECIAL.

AW SPECIAL ist immer monothematisch und bietet mit seiner Informationstiefe einen deutlichen Mehrwert für Leser:innen und Inserent:innen. AW SPECIAL erscheint als Innenbeilage im Hauptheft und wird auf dem Cover aufmerksamkeitsstark promotet.

TERMINE

Heft-Nr.	Thema	Erstverkauf	KW	Anzeigenschluss, Rücktrittstermin	Vorlagenschluss, Datenanlieferung
01/02 2027	Planung & Technik vor dem Bau	08.01.2027	1	20.11.2026	01.12.2026
03 2027	Garten, Outdoorküchen, Pools	26.02.2027	8	15.01.2027	26.01.2027
04 2027	Yacht-Design & Interior an Bord*	09.04.2027	14	24.02.2027	05.03.2027
05 2027	Bad & Wellness*	07.05.2027	18	22.03.2027	02.04.2027
07/08 2027	Die besten Hotels - Coverbooklet**	16.07.2027	28	04.06.2027	15.06.2027
09 2027	Ferienimmobilien & Zweitwohnsitze	20.08.2027	33	09.07.2027	20.07.2027
10 2027	Küchentrends 2027*	24.09.2027	38	13.08.2027	24.08.2027
11 2027	Die besten Bars - Coverbooklet**	29.10.2027	43	17.09.2027	28.09.2027
12 2027	Homeoffice & New Work*	03.12.2027	48	19.10.2027	28.10.2027

PREISE UND FORMATE

Format	Grösse*	Anzeigenpreise in €
191 x 280 mm	1/1 Seite	9.200,–
	2. und 4. US	11.500,–

Gesamtauflage ohne LZ







*) mit Adressempfehlungen Top Studios
**) Coverbooket in Kooperation mit FEINSCHMECKER und MERIAN

COVER POCKET GUIDES 2027

Gern stellen wir Ihnen unsere beiden Cover Pocket Guides 2027 vor, die die 111 besten Hotels und die 111 besten Bars in Europa präsentieren – sorgfältig kuratiert von unseren Redaktionen.

DIE 111 BESTEN ...
Die Cover Pocket Guides werden in hoher Auflage auf das Cover von AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker und Merian aufgeklebt und erreichen damit jeden Käufer und unsere Abonnenten direkt beim ersten Kontakt. Die hochwertigen Booklets enthalten nicht nur eine exklusive Auswahl herausragender Hotels bzw. Bars, sondern auch redaktionelle Lesestücke und Artikel, die Trends und Besonderheiten der jeweiligen Branche beleuchten.







TERMINE	DIE BESTEN HOTELS IN EUROPA	DIE BESTEN BARS IN EUROPA
Buchungsschluss	21.04.2027	20.08.2027
Druckunterlagenschluss	04.05.2027	01.08.2027
Erscheinungstermine auf dem Cover von:		
	• 16.07.2027 AW Architektur & Wohnen 07/08 2027 • 09.07.2027 Der Feinschmecker 08/2027 • 25.06.2027 Merian 05/2027	• 08.10.2027 Der Feinschmecker 11/2027 • 15.10.2027 Merian 08/2027 • 29.10.2027 AW Architektur & Wohnen 11/2027

FORMAT	GRÖSSE	ANZEIGENPREISE IN €
115 x 192 mm	1/1 Seite	8.100,–
	2. und 4. US	10.100,–

Kooperationspaket auf Anfrage.

DAS BESTE KOMMT ZUM SCHLUSS

Das Best-of-Yearbook des Jahreszeiten Verlags.



ESSENZ IST ...
ein hochwertiges, brandübergreifendes Best-of-Yearbook des Jahreszeiten Verlags, das ausgewählte journalistische Inhalte aus den Premium-Marken
AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany auf rund 200 Seiten vereint.

- Umfang & Ausstattung: Ca. 200 Seiten im hochwertigen Coffee-Table-Magazin-Format mit festem Umschlag und Sonderfarben
- Druckauflage: 30.000 Exemplare
- Copypreis: 18,00 Euro

- Erscheinungstermin: 12.11.2027
- Buchungsschluss: 28.09.2027
- Druckunterlagenschluss: 07.10.2027

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Format	Grösse*	Preise in €
210 x 280 mm	1/1 Seite	18.100,–
420 x 280 mm	2/1 Seite	35.500,–
Opening Spread	U2 + S.3	41.600,–
Umschlagseiten	U2 / U4	21.300,–

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.
** Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

DIGITAL

Mehr Informationen über unsere digitalen Angebote finden Sie auf jalag.de/digital-sales oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.



JAHRES ZEITEN VERLAG

PRODUKTE UND PREISE

Produkt	Laufzeit	Preise in €	Produktionskosten und technische Kosten in €*
Website – Teaser Ad	4 Wochen	5.200,–	inklusive
Website – Online Advertorial + Teaser	3 Monate	8.900,–	1.500,–
Website – Content Home	6 Monate	51.000,–	5.000,–
Website – Themenspecial	6 Monate	15.700,–	2.500,–
Newsletter – Stand Alone	24 Std.	4.500,–	inklusive
Newsletter – Teaser	Lifetime	1.500,–	inklusive
Newsletter – Gewinnspiel	24 Std.	1.500,–	inklusive
Instagram – Feedpost	Lifetime	1.500,–	inklusive
Instagram – Story Post (bis 3 Snippets)	24 Std.	800,–	inklusive
Facebook – Feedpost	Lifetime	1.500,–	inklusive
Video Quer (Vollkonzept)		10.500,–	individuell
Video Hochkant, kurz Social		7.300,–	individuell
Buy Out	Lifetime	10.500,–	individuell



* Preise nicht weiter abzugsfähig. Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten. Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen. Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.
Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleife oder Freigabe.

ESSENZ

DER NEWSLETTER

Essenz – der monatliche Newsletter aus vier starken Markenwelten.



ESSENZ VEREINT …
die besten Inhalte aus Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report in einem kuratierten Format.

Monat für Monat entdecken Leserinnen und Leser inspirierende Geschichten aus Design, Kunst und Kultur, außergewöhnliche Reisen, besondere kulinarische Adressen sowie Hotels und Erlebnisse mit Charakter.

Als redaktionell ausgewählte Verdichtung steht Essenz für Qualität, Stil und Substanz – und richtet sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe mit Sinn für das Besondere.

PRODUKT	FREQUENZ	PREIS	PRODUKTIONS-/ TECHN. KOSTEN
Newsletter Teaser	1	€ 1.500,-	inkl.
Newsletter Gewinnspiel	1	€ 1.500,-	inkl.
Stand Alone Newsletter	1	€ 4.500,-	inkl.

CONTENT SOLUTIONS

Premium-Marken-Ökosysteme

AW Architektur & Wohnen
DER FEINSCHMECKER
MERIAN®
Robb Report
ESSENZ

JAHRESZEITEN VERLAG

CONTENT-MARKETING-KOMPETENZ

Die Premium-Marken des JAHRESZEITEN VERLAG bieten durch Ihre Content-Marketing-Kompetenz erweiterte Lösungen für ihre Kund:innen und deren Zielgruppen an. Per Datenanalyse und Strategie erarbeiten wir wirkungsvolle ganzheitliche Kommunikationslösungen – innerhalb unserer Premium-Marken, auf externen Plattformen oder in den Ökosystemen unserer Kund:innen. Alle Leistungen sind modular aber auch in individueller Kombination buchbar. Unser Portfolio konzentriert sich auf alle wichtigen Touchpoints und Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen und erfolgreichen Kommunikationsstrategie.



KONTAKT NATIONAL

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH

Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 2717-0

GESCHÄFTSFÜHRER SALES & CONTENT SOLUTIONS
Arne Bergmann
Telefon +49 (0) 40 2717-2500
arne.bergmann@jalag.de

PUBLISHING DIRECTOR STRATEGY & BRANDS
Dagmar Hansen
Telefon +49 (0) 170 943 7567
dagmar.hansen@jalag.de

BRAND MANAGER
Petra Odemann
Telefon +49 (0) 40 2717-2050
petra.odemann@jalag.de

HEAD OF DIGITAL SALES & CAMPAIGN MANAGEMENT
Sarah-Mae Palma
Mobil +49 (0) 175 890 6921
sarah-mae.palma@jalag.de

ANZEIGENDISPOSITION
Corinna Plambeck-Rose
Telefon +49 (0) 40 2717-2237
corinna.plambeck-rose@jalag.de

SALES REGION NORD
Jörg Slama
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-2
joerg.slama@jalag.de

SALES REGION SÜDWEST
Marco Janssen
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-7
marco.janssen@jalag.de

SALES REGION MITTE / ÖSTERREICH
Michael Thiemann
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

SALES REGION WEST
Nicole Laus
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-4
nicole.laus@jalag.de

SALES REGION SÜD
Jonas Binder
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-3
jonas.binder@jalag.de

KONTAKT INTER-NATIONAL

INTERNATIONAL PUBLISHER

Sebastian Himmer
Telefon +49 (0) 175 907 64 89
sebastian.himmer@jalag.de

JAHRES ZEITEN VERLAG

SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN
Olympia Media Group Sàrl
Patricia Meier Woster
Rue François-Versonnex 7
CH-1207 Geneva SWITZERLAND
Telefon: +41 767 43 80 32
patricia@omediagroup.ch

ÖSTERREICH
JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Michael Thiemann
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt (DEUTSCHLAND)
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

BELGIEN, NIEDERLANDE & LUXEMBURG
MEDIAWIRE INTERNATIONAL
Anita Rodwell
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum (NIEDERLANDE)
Telefon +31 (0) 651 480108
Fax +31 (0) 35 5335985
info@mediawire.nl

FRANKREICH & MONACO
MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL
Pierre-André Obé
21/23 rue du Départ
75014 Paris (FRANKREICH)
Telefon +33 (0) 603 92 09 15
team@media-embassy.fr

GROSSBRITANNIEN & IRLAND
MERCURY PUBLICITY LTD.
Stefanie Stroh-Begg
153 Battersea Rise
London, SW11 1HP (GROSSBRITANNIEN)
Telefon +44 (0) 7798 665 395
stefanie@mercury-publicity.com

SKANDINAVIEN
JB MEDIA INTERNATIONAL APS
Morten Petersen
Nyhavn 21, 2. tv.
1051 Kopenhagen (DÄNEMARK)
Telefon +45 2143 7518
mpe@jbmedia.dk

SPANIEN & PORTUGAL
THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE
David Castelló
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, lzq.
28010 Madrid (SPANIEN)
Telefon +34 (0) 91 7023484
Fax +34 (0) 91 7023485
david@theinternationalmediahouse.com

ITALIEN
MEDIA & SERVICES INTERNATIONAL
Francesca Molteni/Franco Brovelli
Via Giotto 32
20145 Mailand (ITALIEN)
Telefon +39 (0) 2 480 06 193
info@it-mediaservice.com