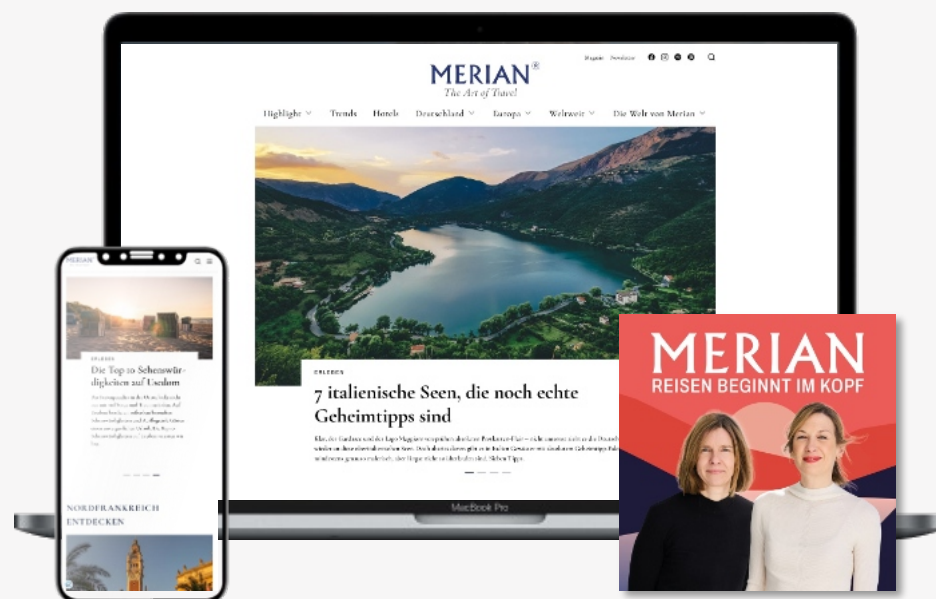


Merian Markenpräsentation 2027

Hamburg, Oktober 2026

The Art of Travel



Tinka Dippel – Merian Chefredakteurin

The Art of Travel



© Volker Renner

Reisen bedeutet heute weit mehr als Erholung und Entdeckung.

Die Welt des Reisens ist vielschichtiger geworden, und so auch die Welt von Merian.

Es geht um **neue Formen des Unterwegsseins**, um Begegnungen und Perspektivwechsel, um Spiritualität, Natur und Kultur, um Abenteuer, Rückzug und immer wieder um die Frage, was eine Reise wirklich besonders macht.

Mit künftig zehn Ausgaben pro Jahr trägt Merian dieser Vielfalt Rechnung.

Wir spüren Entwicklungen und Trends auf, porträtieren Menschen, die das Reisen prägen und neue Wege gehen, reisen in nahe und ferne Städte und Landschaften, die Horizont und Komfortzone erweitern, finden Orte, die einen seltenen Zauber haben.

Vor allem aber erzählen wir Geschichten von Reisen, die etwas auslösen – weil sie überraschen, berühren, oder eine neue Perspektive eröffnen.



NEWS



Erhöhte Frequenz ab 2027: 10 Ausgaben pro Jahr

Seit der Neukonzeptionierung im Herbst 2023 erscheint Merian als multithematisches Luxus-Reisemagazin mit einem erhöhten Umfang von 188 Seiten, die Frequenz wurde in 2026 von 5 auf 6 Ausgaben erhöht und in zusätzliche Add-ons wie das Cover-Booklet „Die 111 besten Hotels in Europa“ investiert. **Ab 2027 wird Merian 10x jährlich für Reiselust sorgen.**



Reisedredaktion des Jahres.

Traditionell werden in der Woche der ITB in Berlin die **TravMedia Awards** verliehen. TravMedia, das globale Netzwerk der Tourismusindustrie, würdigt die besten Talente des Reisejournalismus und der Öffentlichkeitsarbeit im Tourismus. In diesem Jahr konnte sich Merian die Auszeichnung „**Reisedredaktion des Jahres 2026**“ sichern. Eine großartige Auszeichnung und Bestätigung für die Arbeit des gesamten Merian Teams.



Meistgelesene Reisezeitschrift 2025 bei Readly.

Die digitale Plattform für Magazine und Zeitungen zeichnete erneut die meistgelesenen Magazine in 35 Kategorien als „**Ready Top Title**“ aus. **Im Segment „Travel & Regional“ konnte sich Merian gegen die Mitbewerber durchsetzen.** Grundlage ist die durchschnittliche Anzahl an Leserinnen und Lesern im gesamten Jahr, die Merian Ausgaben aus 2025 erreichten bisher **über 12.300 Leserinnen und Leser pro Ausgabe.**



Readly schreibt dazu: „*Die Qualität und Strahlkraft von MERIAN spiegeln sich auch deutlich in der Nutzung auf Readly wider. Das ist eine großartige Leistung und unterstreicht eindrucksvoll die Relevanz und Attraktivität Ihres Titels für unsere gemeinsame Leserschaft.*“



Merian-Leserinnen und Leser sind überproportional gebildet (46% haben ein abgeschlossenes Studium. Index ggü. Gesamtbevölkerung = 217) und in hohen Positionen tätig. Bei 49% der Leserinnen und Leser entspricht der gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status dem der höchsten Stufen (1+2). 49% der Merian-Leserschaft verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von € 4.000,- und mehr (Index 155), 18% mehr als € 6.000,- (Index 202) , entsprechend hoch ist auch der finanzielle Spielraum. Sie genießen das Leben, sind **luxusorientierte Konsumenten** (Index 218) und **mobile Kosmopoliten** (Index 2019)*.

*Quelle: AWA 2022



Reisen auf höchstem Niveau

Das Konzept

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 79 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der **Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.**

Merian bietet unseren reiseaffinen Leserinnen und Lesern ein opulent-hochwertiges und **innovatives multithematisches Premium-Reisemagazin mit einem Heftumfang von 188 Seiten.**

Themen wie Individualität, Nachhaltigkeit, Mobilität und Selbstverwirklichung prägen das inhaltliche Konzept.

Hochklassige Serviceorientierung und unverwechselbar kreative, breitgefächerte Lebensart-Angebote stehen im Vordergrund.

[Lesen Sie hier die
komplette
Ausgabe 04/2026](#)

MERIAN[®]

The Art of Travel

Albanien

Entdeckungstour
durch die wilde
Weite des Balkans

Finnland

Grün und Weiß:
ein Naturwunder in
zwei Jahreszeiten

Starke Städte

Brüssel, Valencia,
Straßburg, Fribourg,
Budapest

Lüneburger Heide

Traumland
in neuer Blüte

Istrien

Der einzigartige
Kulturschatz der
Adria-Halbinsel

OH EUROPA!

Vielfalt, Brüche, unfassbare Schönheit:
eine Liebeserklärung an unseren Kontinent –
und ein Plädoyer für gute Nachbarschaft

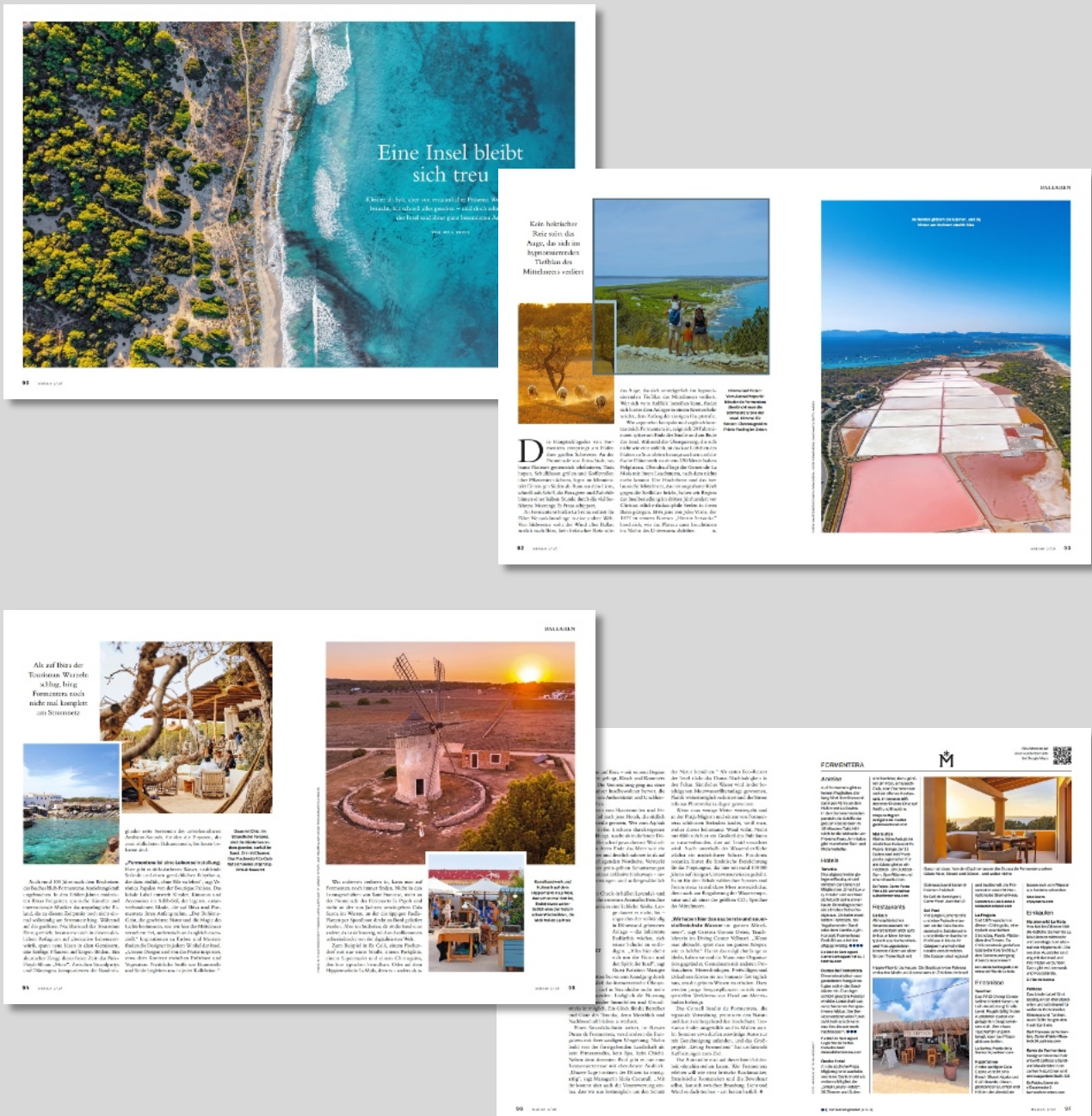
Merian macht das Reisen...

...individueller
...erlebnisintensiver
...authentischer und
...luxuriöser

Feuilletonistisch-verführerische Bilder machen die Merian Welt genauso aus, wie ein kompetent und ganzheitlich komponiertes Redaktionsangebot. Merian liefert für jedes Thema exakt die **Informationen, die der anspruchsvolle Individualreisende braucht** - nicht weniger aber auch nicht mehr.

Kernzielgruppe sind anspruchsvolle, **hoch gebildete Individualreisende**, die **Nachhaltigkeit mit hochwertigen, einzigartigen Reiseerlebnissen verbinden** möchten – und dabei finanziell in keiner Weise beschränkt sind. Alles ist möglich, den Kompass dafür bietet Merian.

Merian offeriert den Leserinnen und Lesern, den Userinnen und Usern seine einzigartigen und inspirierenden inhaltlichen Angebote auf allen Kommunikationskanälen (Print, Digital, Social Media, Podcast).



Termine 2027

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalender- woche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01/2027	05.02.27	5	14.12.26	23.12.26	30.11.26	08.01.27
02/2027	19.03.27	11	01.02.27	10.02.27	18.01.27	19.02.27
03/2027	23.04.27	16	04.03.27	15.03.27	18.02.27	25.03.27
04/2027	28.05.27	21	06.04.27	15.04.27	23.03.27	27.04.27
05/2027	25.06.27	25	05.05.27	18.05.27	21.04.27	28.05.27
06/2027	13.08.27	32	28.06.27	07.07.27	14.06.27	16.07.27
07/2027	17.09.27	37	02.08.27	11.08.27	19.07.27	20.08.27
08/2027	15.10.27	41	30.08.27	08.09.27	16.08.27	17.09.27
09/2027	19.11.27	46	29.09.27	08.10.27	15.09.27	19.10.27
10/2027	17.12.27	50	27.10.27	08.11.27	13.10.27	19.11.27

Anzeigenpreise und Formate 2027

Formate* (Breite x Höhe, im Anschnitt)

Anzeigenpreise**

1/1 Seite (210 x 280 mm)	22.500,- Euro
2/1 Seite (420 x 280 mm)	44.900,- Euro
Opening Spread (U2 + S.3)	52.800,- Euro
Umschlagseiten U2/U4 (210 x 280 mm)	25.100,- Euro
1/2 Seite quer (210 x 137 mm)	16.000,- Euro
1/2 Seite hoch (100 x 280 mm)	16.000,- Euro
1/3 Seite quer (210 x 88 mm)	11.400,- Euro
1/3 Seite hoch (71 x 280 mm)	11.400,- Euro
1/4 Seite (hoch, quer oder als Eckfeld)	9.100,- Euro

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Preise zzgl. MwSt. AE- und rabattfähig.

*Gern erstellen
wir Ihnen ein
individuelles
Kooperations-
angebot.*

Advertorials

Unser Kreativteam gestaltet – anhand Ihrer Bilder und Textbausteine – ein Motiv, das perfekt auf das Look & Feel von Merian abgestimmt ist. Advertorials müssen für den Leser als Anzeige erkennbar sein und am oberen, äußeren Rand mit dem Wort “ANZEIGE” (min. 8 Pt. in Versalien) gekennzeichnet werden. Bei Interesse können Advertorials auf merian.de online verlängert werden.

Mediakosten (rabatt- und provisionsfähig) **zzgl. Gestaltungskosten** (nicht abzugsfähig)* in Höhe von:

je 1/2 Seite*: 1.500,- €

je 1/1 Seite*: 2.000,- €

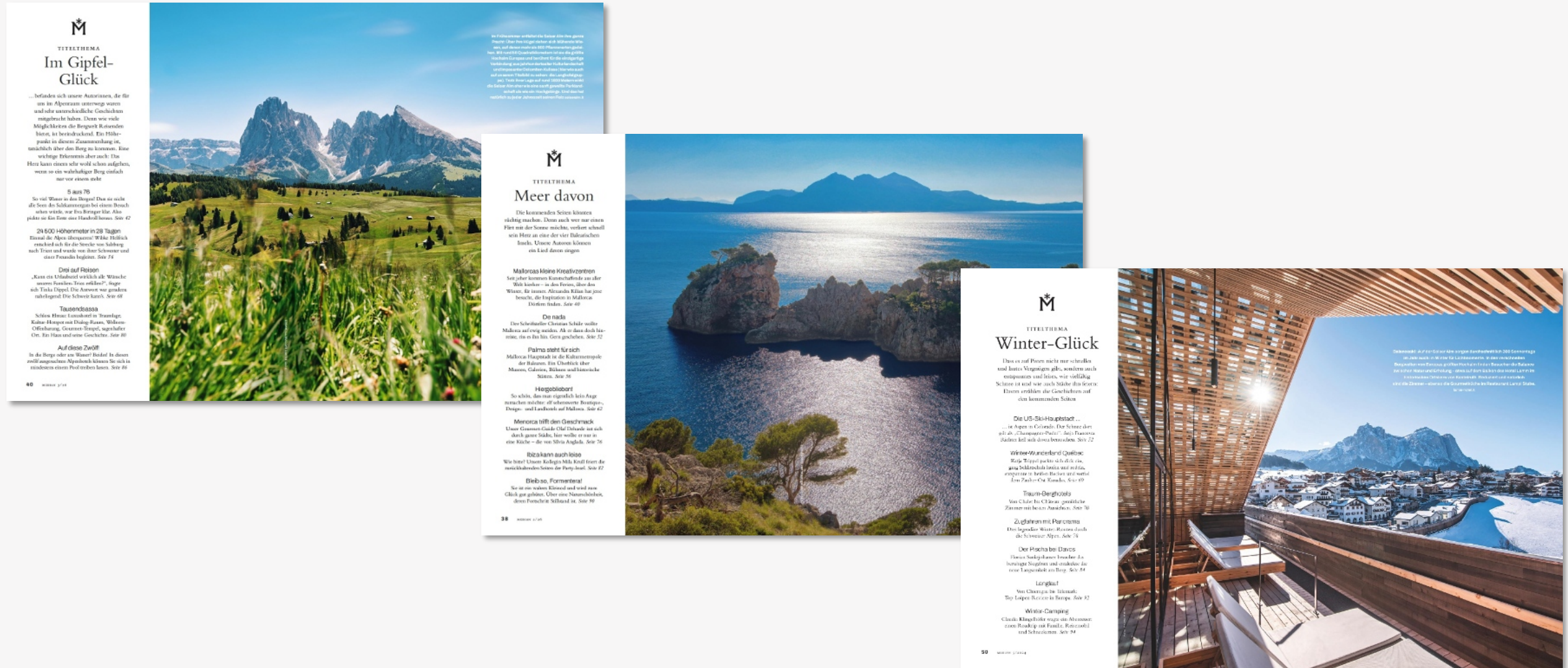
je 2/1 Seite*: 3.000,- €

Vorgaben: Briefing zum inhaltlichen Schwerpunkt Ihres Advertorials, 3-4 freie Bilder sowie ein ausformulierter Text, ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite.

Sollte kein ausformulierter Text, also z. B. nur ein Weblink, Stichpunkte, Aufzählungen oder kein deutscher Text angeliefert werden, fallen Zusatzkosten in Höhe von 500,- € zzgl. zu den Gestaltungskosten an.

*) Gestaltungskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Anzeigenschluss und Materialanlieferung 3 Wochen vor regulärem Anzeigenschlusstermin

Merian widmet sich in jeder Ausgabe einem Schwerpunktthema
Vielfältige Sichtweisen auf ein Fokusthema, von *Sommer in den Alpen* über *Balearen* bis *Winterglück*.



Merian informiert über die neuesten und besten Hotels weltweit

Rubrik „Lobby“: Neueröffnungen und Besonderheiten aus der Hotelbranche.



Dach-Oase mit Denkmalschutz: Die Gebäude in Spitzbergen sind heute fast ausschließlich aus Holz – perfekt für die Skulpturen.



Neueröffnung im Fokus Der schönste Schein

„Now, it's sleeping now“, warnt Lauren, die neue Hoteldirektorin, die nach Monaten durch die Hotelbar führt. „Moment“, sie heißt das, scheint eine Dina zu sein, die nachts zum Martinis schlürft und Strip-Clubs besucht. Der kleine Charakter passt dankbar in den ruhigen, aber mit dem schönen Innenhof und dem gold-grünen Parkkonzept. Und auch der Rest des Hotels. Die Master mit 17 Zimmern in New Yorks hippestem Stadtteil SoHo erinnert an den Glamour aus Studio-54-Zeiten: leuchtende Farben, glatte Oberflächen, Spiegel und Goldakzente. Dazu Skulpturen als



Raumteller und eine Wand, besetzt mit gelbblauen Kugeln, über die Bilder fast automatisch fließen. Hier geht es um die Mid-Century- und Bratton eine Mischung ein, die ziemlich viel Spaß macht. Kein Wunder, dass man in „Aperments“, dem Frühstück- und 24 Stunden geöffneten Gemeinschaftsraum, ständig Fotografien und Kunstwerke findet, die die Hotel als perfekten Ort für Fotoboots und andere haben. Ob füllten sich die Orte etwas zu cool an oder gehen einen richtig das Gefühl, anderswo zu sein. Übersichtsweiser schließt es The Master ab, sich warm und einladend anfühlen. Launen beschließt das Konzept als „your stylish friends living room“. Dazu passt, dass es für den in Midland anstehenden Innenarchitekten Hans Peter das erste Handprojekt in Buchform ist. Die Erklärung ist die Dürftigkeit des Hauses, das auf einer Linie zwischen dem One World Trade Center im Süden und dem Empire State Building im Norden liegt, drum herum die historischen Gebäude von SoHo, steigt sich mit dem über Wasser: tinto auf dem Dach und den positionierten Fundamenten. Was für ein Blick! **★★★★**
Merian, die Hotelgruppe, Merian Group



Reduzierter Luxus am Chiemsee

Die Besichtigung kommt und verändert sich in der Natur, das die Konzepter nicht weniger die Ort, langlos vom Klang, um sich zurück zu ziehen und auf die Wände zu kommen. Genauso verstanden hat das Matteo Thun, der in seiner Arbeit für die neue Chiemseevilla, noch einen Schritt weiter in Zusammenarbeit mit dem Longevity-Exponat NIK. Beiden findet vom 7. bis 13. November zum ersten Mal ein mit SoHo verbundenen, in der Natur und in der Natur, die durch die 4 Baumhäuser zum Gaudium der Natur und in der Natur wird kein Regenerations-Fluch, sondern ein



Die Kraft der Natur

Die emotionale Wirkung von Natur kann Michael Polkegen, der KIN-GRITTY, der die Natur und die Natur, die durch die 4 Baumhäuser zum Gaudium der Natur und in der Natur wird kein Regenerations-Fluch, sondern ein



Landeplatz in Den Haag

Albert Ploos van der Griende der niederländischen Architekten KLM, die eine in den Gärten der Natur, die durch die 4 Baumhäuser zum Gaudium der Natur und in der Natur wird kein Regenerations-Fluch, sondern ein



Großstadt-Oase

Wie Ruhe, ist in Bangkok. Die Natur, die durch die 4 Baumhäuser zum Gaudium der Natur und in der Natur wird kein Regenerations-Fluch, sondern ein

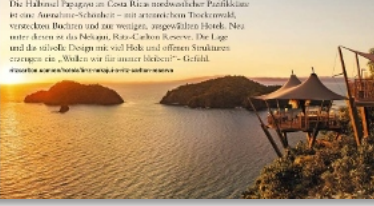


Costa Color

Beim Blick auf die besten Pools, die durch die 4 Baumhäuser zum Gaudium der Natur und in der Natur wird kein Regenerations-Fluch, sondern ein

Feinste Aussteiger-Kulisse

Die Hühner-Pagode in Costa Rica, die durch die 4 Baumhäuser zum Gaudium der Natur und in der Natur wird kein Regenerations-Fluch, sondern ein

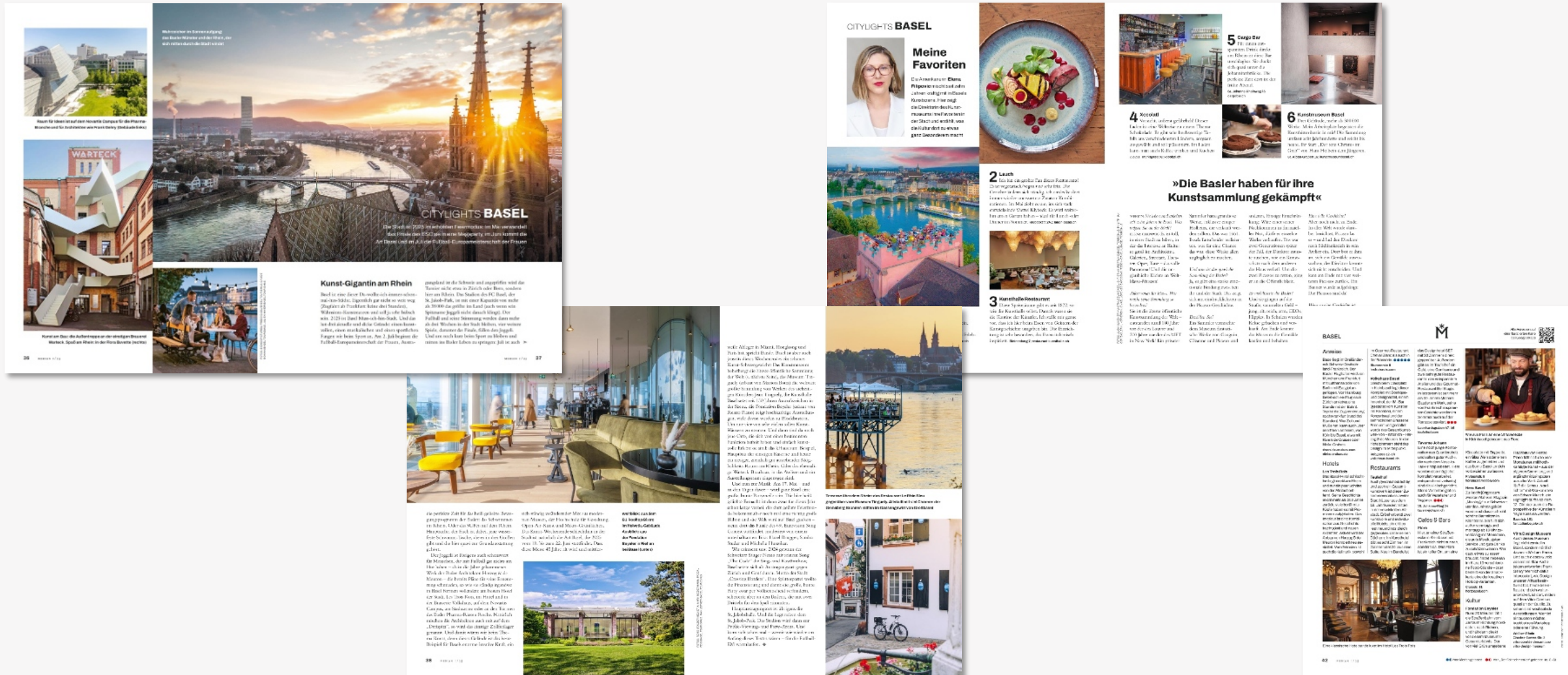


Auf die Spitze getrieben

Wenn Stauden, die durch die 4 Baumhäuser zum Gaudium der Natur und in der Natur wird kein Regenerations-Fluch, sondern ein



Rubrik „Citylights“: Kunst und Kultur, Kulinarik und Events.

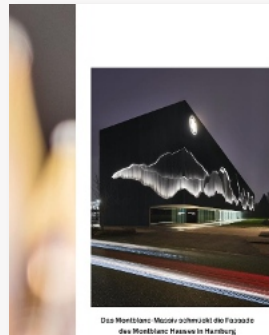


Merian inspiriert mit umfangreichen und opulenten Destinationsporträts

Länder und Regionen im Fokus.



Rubrik „Manufaktur“: Experten geben Einblicke in ihre einmalige Handwerkskunst und Produktion.



Das Montblanc-Meisterstück schmückt die Fassade
des Montblanc Hauses in Hamburg

[illegible]

138 MICHAEL J. DUFFY



Bestehen aus 14 oder 18 Karat Gold
die Federn der Moerblanc-Füller

Edelfedern

Die Füller von Montblanc haben einen hohen Wert und einen eigenen Charakter. Wer sie an ihrer Wurzel in Hamburg besucht, lernt Reisebegleiter fürs Leben und die eigene Schrift besser kennen.

ANDREW SILVERSTEIN, ESQ.

Auf der Föder ist die Höhe des Montblanc eingraviert, im Museum wird die Vielfalt von Handgeschrieben gezeigt – hier ist der vier Hasloos.

Die Federball- und Tischtennis-Welt, wie auch Tennis, ist eine Sportart, die sich seit Jahrhunderten entwickelt hat. In der Federball-Welt sind die Regeln und die Ausrüstung im Laufe der Jahre immer wieder verändert worden. In der Tischtennis-Welt sind die Regeln und die Ausrüstung im Laufe der Jahre immer wieder verändert worden. In der Tennis-Welt sind die Regeln und die Ausrüstung im Laufe der Jahre immer wieder verändert worden.

später auf das Schreibgerät", sagt Frank Dehn. Tinte auf Papier landet Fingern, in der Handtasche, in einem der Mäppchen. 1906 wurde August Eberstein, Albin und Klaus Johannes Voßgründel. Von 1907 a „Simplo Filler Pen Co. Patente an.

138 MURRAY 1974

[illegible]

Thomas Hering liest das Audiot, in dem kritisierte Editionen und Sonderausfertigungen für Sammler entstehen. Ein Stück, das er noch gut in Erinnerung hat, ist der Faldiskalsholm für einen Zigarettenhalter. Der war nicht ich, das war sein Schreibgerät.

135



Die Feder eines Montblanc wird in mindestens 33 Schritten gefertigt. In weiteren 70 Schritten entsteht der Füller und wird auf kleinste Kratzgrößen hin untersucht.

MANUFAKTUR

MANUFAKTUR



Außen schwarz, innen weiß. Blick vom Obergeschoß des Northgate Houses in die Englandsstraße

echte Tabakblätter enthalte: Gold, Diamanten, versteintes Holz und Mammutschmelze aus Sibirien. Aus allem haben sie bei Monteblanc bereits den Körper von Füllern gebaut. Für den Zigarettenraucher müsste er einmal ein Verhörchen entwickeln werden, das echte Pflanzenblätter hart und halbtrocken, auf seinen Füllern hat er nicht als des Jahre gewartet. „Zwei Drittel der Zeit brauchen wir für die Recherche“, sagt Thomsen's Herring. Ein deutscher Unternehmer witzte sich wie üblich, dass das Ostpreussens zum Thema hat, Damm entstand eine Reihe mit volchem, leuchtenden Stoffen und ein Lorber

[illegible]

Montblanc-Boutique

Das Montblanc-Geschäft liegt nicht weit vom Domplatz in der Innenstadt. Zum Sortiment gehören auch Uhren, Schmuck und Koffer, die Montblanc in Zusammenarbeit mit renommierten Designern und Architekten entwickelt hat.

Hotel

Außerhalb des Hauptbahnhofs befindet sich das Hotel. Es ist ein modernisiertes Gebäude, das eine lange Tradition hat.

Im Jahr 1980 erhielt das Haus seinen 200. Geburtstag. Heute ist es eine der wichtigsten Stätten der Welt für die Erforschung der deutschen Sprache und der deutschen Literatur. Das Haus ist ein Ort der Begegnung und der Zusammenarbeit. Es ist ein Ort, an dem die Wissenschaften der Sprache und der Literatur zusammenkommen. Es ist ein Ort, an dem die Wissenschaften der Sprache und der Literatur zusammenkommen.

Verlosung für Merian-Leser

100 *Journal of Management Inquiry* 18(1)

Merian zeigt die spektakulärsten Hotelzimmer

Rubrik „ExcluSuite“: alles andere als gewöhnlich.



Merian.de

Online auf 5 Sterne-Niveau

Große Reportagen kombiniert mit viel Nutzwert, aktueller Bewegtbild-Content, opulente Bildstrecken und Audioformate – das ist Merian **digital**.

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und allen Informationen zu den beliebtesten Urlaubszielen: [merian.de](https://www.merian.de) kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen.

Bildergalerien und ausführliche Texte zeigen Ihnen die Highlights und besonderen Destinationen für Reisen ans Meer, in die Berge oder in die Stadt, und das weltweit. Die User lassen sich inspirieren und dabei auch direkt umfassend informieren.

Der Merian **Podcast** [“Reisen beginnt im Kopf”](#) bietet zudem eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag und nimmt sie mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.

Unser **Newsletter „Reisefieber“** bietet die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die Merian-Ausgaben.

Auf unserem **Instagram**-Kanal finden Sie die schönsten Locations, saisonale Empfehlungen und Einblicke in aktuelle Rechercheisen der Redaktion.

Magazin Newsletter RSS

MERIAN
The Art of Travel

TOP-REISEZIELE FÜR 2026 TRENDS HOTELS DEUTSCHLAND EUROPA WELTWEIT DIE WELT VON MERIAN



Die 9 schönsten Städte in Polen

Von Krakau über Warschau bis nach Danzig. Wir haben die neun schönsten Städte in Polen gesammelt – für den nächsten Städtetrip in entspannter Atmosphäre.

M

DIE NEUE MERIAN-AUSGABE



Merian-Favoriten für 2026

Wohin geht die Reise? Wir haben weltweit Orte erkundet, die nächstes Jahr im Fokus stehen: Frankfurt am Main, die kommende Design-Hauptstadt, der wir auch unseren Gourmet-Guide widmen. Mailand, wo im Februar die Olympischen Winterspiele stattfinden. Die Kulturhauptstädte Oulu und Tencin. Bali, Los Cabos, Sansibar und Kroatiens Genuss-Region Kvarner-Bucht.

€ 11,90

ABO BESTELLEN EINZELHEFT BESTELLEN

M

DIE SCHÖNSTEN WINTERZIELE



ERLEBEN

Winterurlaub im Harz: Die schönsten Orte und Aktivitäten

Willkommen im Winterwunderland: In einer der schneesichersten Regionen des Landes locken malerische Orte und spannende Aktivitäten. Wo es im Harz am schönsten ist, lesen Sie hier.

ÜBERNACHTEN

Nächte unterm Polarlicht: Glamping in Skandinavien

Einmal Nordlichter sehen: Das steht bei vielen Menschen auf der Bucketlist. In den Polarnächten in Nordeuropa sind die Aurora Borealis besonders gut zu beobachten. Merian stellt sechs magische Unterkünfte für ein unvergessliches...

ERLEBEN

Winterurlaub in Kanada: Der Zauber von Québec

Wenn es eine Region gibt, die Schnee und Kälte so richtig zelebriert und in Szene setzt, dann ist das Québec. Merian-Autorin Katja Trippel hat sich dick eingepackt und gibt Tipps für die winterliche Welt im Osten Kanadas.

M

MERIAN FOOD-GUIDES



Die besten Restaurants von Frankfurt

Die 12 besten Food-Adressen in Hongkong

Die 9 besten Restaurants in Zürich

Die 10 besten Restaurants in Luxemburg

Merian.de – online-Advertorial

3 Monate Laufzeit

Die schönsten Hotels an der Amalfiküste

ENTSPANNT UNTERWEGS IN SLOWENIEN

Podcast-Reise von Ljubljana bis nach Triest

Die 10 schönsten Orte in Slowenien

Die Drei am Meer: Pizos, Koper und Triest

Teaser Homepage

Teaser Partnerseite

Ihr Advertorial

Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzliche **Traffic-Treiber garantieren** für Ihre Sichtbarkeit.

Advertorial/Partner-Vorstellung
 Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard auf der Homepage (Social-Media-Posts auf Instagram und Facebook sind bei Interesse zubuchbar) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit: 3 Monate

Mediakosten (brutto): 8.900,- EURO
Produktionskosten: 1.500,- EURO

Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig, Produktionskosten sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig.
 Alle Preise zzgl. MwSt..

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Der Podcast



Hier geht's zu den
aktuellsten Podcast-Episoden
auf [merian.de](https://www.merian.de)

Das Podcast-Team, bestehend aus Merian Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski, nimmt Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen**.

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Kurzurlaub sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag**.

Der Podcast erreicht insgesamt über 14.885 Downloads/Streams pro Monat (Durchschnitt Jan.- Juni 2026), eine neue Episode erzielt dabei mehr als 1.000 Downloads/Streams innerhalb der ersten beiden Tage nach Veröffentlichung.

Den Merian-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie u.a. bei iTunes, Spotify, Google Play, deezer, RTL+ natürlich auf [merian.de](https://www.merian.de) oder unserem [Instagram-Kanal \(@merian_magazin\)](https://www.instagram.com/merian_magazin).

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – Sponsoring



Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihre Destination

Nach Absprache erstellt das Podcast-Team eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei € 7.900,-*.

Auf Wunsch findet die Produktion auch vor Ort in der jeweiligen Destination statt, dann fallen zusätzliche Reisekosten an.

Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

*Kosten sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Jede Episode bietet Platzhalter für 2 native 45-60 sekundige Werbespots, die von jedem interessierten Kunden gebucht werden können. Sponsorings bieten keine werbliche Exklusivität.

Es erfolgt keine Freigabeschleife der kompletten Episode vor der Veröffentlichung, die konkreten Formulierungen und Inhalte obliegen der redaktionellen Hoheit.

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – nativer Werbespot



[Hier geht's zur aktuellen Folge](#)

Werbe-Integration in den Podcast

Gebucht werden kann ein nativ gesprochener Werbeblock. Der Inhalt des Spots wird mit Ihnen abgestimmt, die konkreten Formulierungen bleiben redaktionelle Hoheit. Die Länge des Werbeblocks beträgt ca. 45 bis max. 60 Sekunden.

Die Kosten für einen Spot liegen bei **2.500,- Euro**.

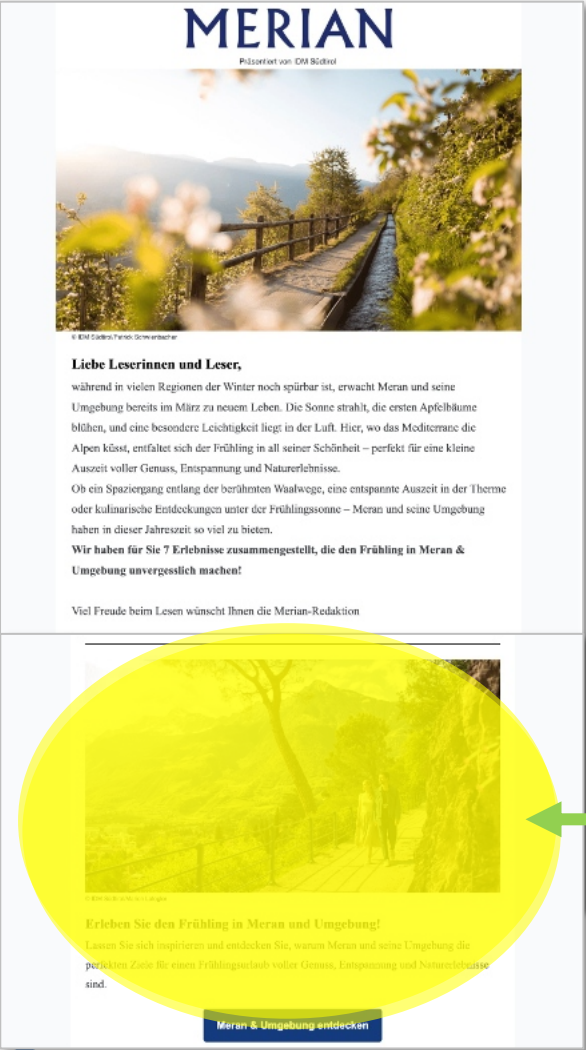
Bei Buchung von **3 Folgen/Spots** gewähren wir 20% Rabatt
= **6.000,- Euro** gesamt.

Bei Buchung von **5 Folgen/Spots** gewähren wir 24% Rabatt
= **9.500,- Euro** gesamt.

Bei Buchung von **10 Folgen/Spots** gewähren wir 28% Rabatt
= **18.000,- Euro** gesamt.

Merian Newsletter „Reisefieber“

Angebotsoptionen



Senden Sie Ihre Werbebotschaft direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial-Erweiterung oder einem Stand-Alone-Block. Ist Ihr Thema perfekt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

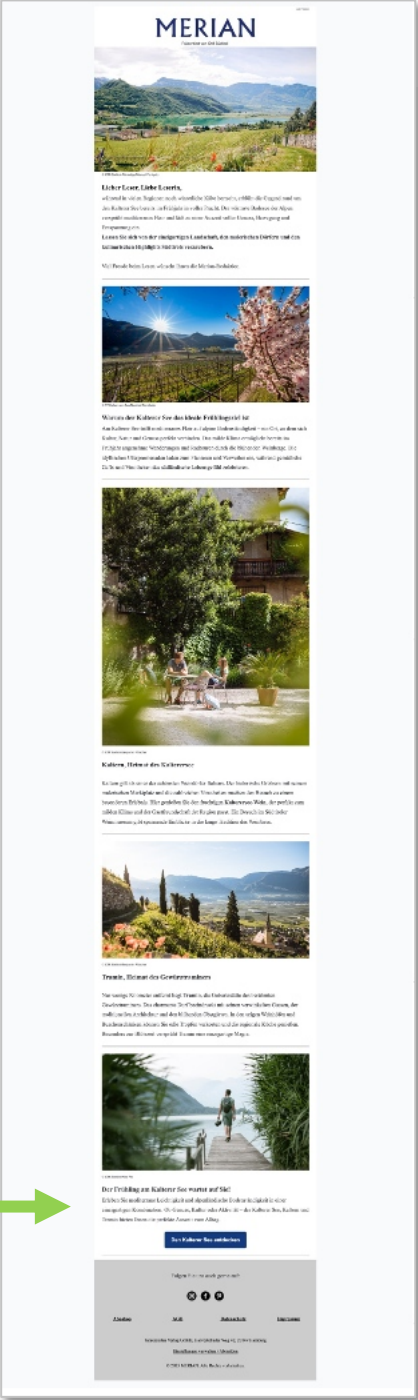
Reisefieber – der MERIAN-Newsletter: Entdecken Sie ein Stück dieser Welt – eine Stadt, eine Region oder ein Land. Lesen Sie die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die MERIAN-Ausgaben.

Empfänger: 11.179* / Öffnungsrate 20%

PRODUKT	FREQUENZ	PREIS	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Newsletter Teaser	1	€ 1.500,-	inkl.
Stand Alone	1	€ 4.500,-	inkl.

[Registrieren Sie sich hier, um den Merian Newsletter „Reisefieber“ zu abonnieren.](#)

*Stand: Juni 2026, Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Alle Kosten zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner



Merian

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Jahreszeiten Verlag Zentrale Hamburg



Henning Meyer
Senior Brand Manager Merian

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Sarah-Mae Palma
Head of Digital Sales &
Campaign Management
T +49 (0) 175 890 69 21
E sarah-mae.palma@jalag.de



Christiane Sohr
Disposition Merian

T +49 40 2717 2436
E christiane.sohr@jalag.de

Merian – The Art of Travel



[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

Erscheinungsweise
10 x im Jahr

Copypreis
€ 13,90

Anzeigenpreis 2027
1/1 Seite 4c € 22.500,00

Format
21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage
44.000 Exemplare*

Zielgruppe
anspruchsvolle, hoch gebildete Individualreisende

www.merian.de

Digitale Ausgaben



Merian ist die Marke für Reisen auf höchstem Niveau – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Lesern und Usern.

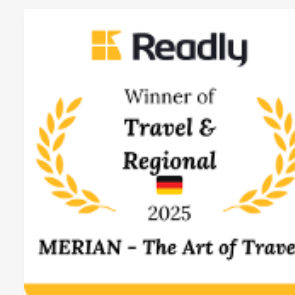
Merian erzählt von besonderen Erlebnissen, besucht **die exklusivsten Hotels** und die innovativsten Restaurants, reist durch **pulsierende Städte und faszinierende Landschaften**.

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.

Auch www.merian.de und unser [Newsletter „Reisefieber“](#) überzeugen durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache und geben Empfehlungen für den kommenden Wochenend-Ausflug oder den nächsten großen Urlaub.

Der [Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“](#) inspiriert und entführt die Hörerinnen und Hörer für eine halbe Stunde aus dem Alltag.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)



Merian ist auf readly das meistgelesene Magazin 2025 im Segment der Reisetitel, mit durchschnittlich über 12.300 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

*Durchschnitt IVW I-II/2026

merian.de – The Art of Travel

Merian digital - Daten und Fakten



The Art of Travel

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekannten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.



Zielgruppe

Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter



Reichweite

Website Sessions | 1,3 Mio.*

Website Page Views | 1,7 Mio.*

Website User | 1 Mio.*

Podcast Streams | 14.943***

Newsletter Empfänger 11.179 | Öffnungsrate 20%****

Instagram Follower 8.664 | Reichweite 38.000**

Facebook Follower 17.981**

Ø Druckauflage | 47.300

*Apr - Jun 2026 | analytics.google

** Jun 2026 | Meta

**** Jun 2026 | Podigee

**** Jun 2026