

# Merian Select – Kooperationsangebot

Hamburg, Oktober 2026



MERIAN<sup>®</sup> Select

# LUGANO Region

EXPERIENCE,  
EXPLORE, ENJOY:

149

TIPPS FÜR  
SCHÖNE TAGE

Wie Sie die  
Region mit allen Sinnen  
erleben können

Sommer am See · Wandertouren für jeden  
Geschmack · Die besten Grotti · Wo Köner und  
Genießer radeln · So gelingt der Risotto · Auf  
Hesses Spuren · Schöner träumen

# Merian Select - Heftkooperation

## Konzept

**Merian**, Deutschlands 1948 gegründetes, traditionsreichstes Kultur- und Reisemagazin, hat im Laufe der Zeit mehr als 850 verschiedene Merian Ausgaben veröffentlicht, darunter auch immer wieder Spezialthemen, wie z.B. über automobile und kulinarische Themen und natürlich touristische Destinationen.

Für solche Sonderausgaben, die im Kundenauftrag zusätzlich zu den regulären Merian Ausgaben erscheinen, entwickelt die Redaktion **Merian Select**.

Im Rahmen der Merian Select Reihe werden Themen in Zusammenarbeit mit Partnern realisiert. **Dabei fungiert Merian Select gleichermaßen als Botschafter, wie auch als Kommunikationsinstrument für neue Zielgruppen.**

Wir bieten Ihnen gern folgende **Kooperation** an:

Gemeinsam wird eine Ausgabe **Merian Select** realisiert, die der Merian-Leserschaft auf 84 Seiten alle Facetten Ihrer Region oder Stadt präsentiert, **nutzwertige Empfehlungen und spannende Informationen** machen den Leserinnen und Lesern Lust auf eine Reise in Ihre Destination.

Die Ausgabe **Merian Select über Ihre Destination** würde zu einem gemeinsam abzusprechenden Termin in die Jahresplanung aufgenommen.  
Weitere Eckdaten finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

JAHRES  
ZEITEN  
VERLAG

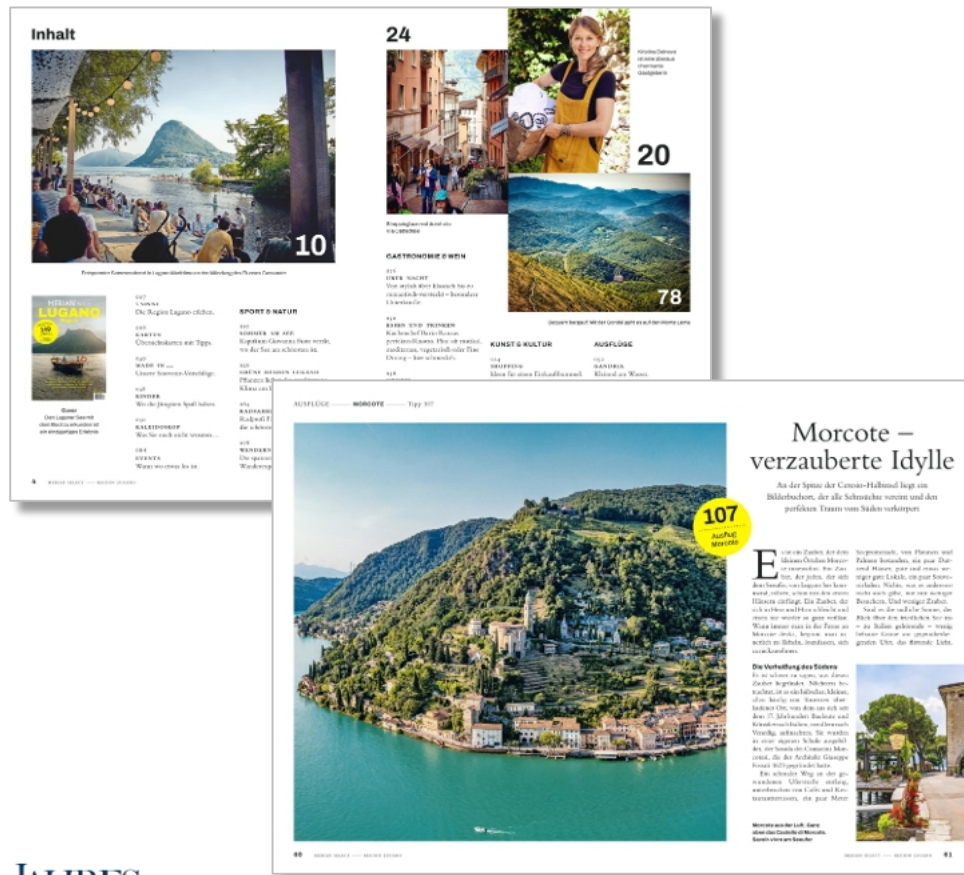
Klicken Sie  
hier für die  
komplette  
Ausgabe

Ausgabe 01/25 „Lugano Region“



# Merian – The Art of Travel

## 7 Gründe für Ihr Merian Select



Deutschlands traditionsreichstes Kultur- und Reisemagazin, gegründet 1948



84 Seiten (inkl. Umschlagseiten) eigens kreierter und kuratierter Content im Heftformat 192 mm Breite x 270 mm Höhe und einer Auflage von 40.000 Exemplaren



Beeindruckendes Fotomaterial und exklusiv recherchierter Content, Übernahme von ausgewählten Inhalten in eine Merian Hauptausgabe und auf merian.de.



Copypreis € 7,90 / Vertrieb im klassischen Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, an Flughäfen und bestehende Merian Abonnenten.



Gebildete, interessierte Leserschaft mit hohem Einkommen\*

- frei verfügbares Einkommen € 1.000,-
- Mobile Kosmopoliten
- Mehrere Urlaubsreisen pro Jahr



Ihre Refinanzierung-Option: 8 Anzeigenseiten (Wert € 180.000,-\*\*), sowie 1.000 Exemplare zum Weiterverkauf (Gegenwert 7.900,- Euro)



Exklusiver Paketpreis für Sie: € 99.000,- Agenturnetto

Bonus: Veröffentlichung der gesamten Ausgabe auf [readly](https://www.readly.com) und [sharemagazines](https://www.sharemagazines.com)

# Merian Select - Zubuchungsoptionen

Individualisieren Sie sich Ihr crossmediales Content-Projekt



- + **Zusätzliche Auflagen durch ein Magazin-Bundle** mit Feinschmecker, AW Architektur & Wohnen, Robb Report Germany oder Merian Hauptausgaben
- + **Zusätzliche Distribution** über den **Lesezirkel** Leserkreis Daheim
- + **Sprachversionen** Ihrer Ausgabe in abzusprechender Auflage
- + **Imagefilm** (ca. 3-5 Minuten)
- + **Mini-Moments**, für social Media geeignete Filme (10 Sekünder)
- + **Merian Podcast** „[Reisen beginnt im Kopf](#)“ – Sponsoring einer 30-35 minütigen Episode exklusiv über Ihre Destination
- + **Merian.de** – individuelle Advertorialpakete (3 Monate oder 12 Monate Laufzeit) inkl. redaktioneller Teaser
- + **Social Media Kampagne** auf [Instagram](#)
- + **Stand alone Newsletter** des Merian Newsletters „[Reisefieber](#)“

# Merian Select



**Merian bietet Ihnen die Möglichkeit einer exklusiven Marketing-Kooperation.**

1. Eine Merian Select Ausgabe in hochwertiger Druck- und Papier-Qualität, Mindestumfang von 84 Seiten Inhalt (inkl. 4 Umschlagseiten) im Format 192 x 270 mm.
2. Der Copypreis (gebundener Ladenpreis) beträgt € 7,90 (inkl. MwSt.).
3. Die Startauflage liegt bei 40.000 Exemplaren
4. Die Inhalte werden komplett auf Ihre Kundenwünsche zugeschnitten, es findet ein intensiver Austausch bei der Entwicklung des Heftes zusammen mit Ihnen statt.
5. Der Jahreszeiten Verlag garantiert die Verbreitung und den Verkauf dieser Merian Ausgabe bundesweit und in deutschsprachigen Regionen in Europa, im Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandel, in Flughäfen sowie in sämtlichen weiteren Merian Vertriebskanälen, einschließlich Internet.  
So werden während des ersten Verkaufsmonats u.a. ausgewählte Artikel aus der Printausgabe Online gestellt.

Bonus: Die digitale Ausgabe wird auf readly und sharemagazines veröffentlicht.

# Merian Select



6. Zur Absicherung des Projektes sichern Sie uns ein Refinanzierungsbudget von insgesamt **€ 99.000,00** Agenturnetto zzgl. MwSt. zu.

Für das Refinanzierungsbudget in Höhe von € 99.000,00 (Agenturnetto) **erhalten Sie insgesamt bis zu 8 Anzeigenseiten** in dieser Merian Select Ausgabe (Gegenwert brutto\*: € 180.000,-) und **ein Heftkontingent von 1.000 Exemplaren** (Gegenwert € 7.900,-).

Diese 8 Anzeigenseiten können für eigene Kommunikations- oder Standortmarketingzwecke genutzt oder zur Refinanzierung an Ihre Partner für im vornhinein abgestimmte Anzeigentarife weiter vermarktet werden. Die hierfür benötigten Verkaufsunterlagen stellen wir Ihnen gern zur Verfügung. Potenzielle Kunden sind z.B. lokale Reiseanbieter, Tourismus Unterverbände, Hotels, Restaurants, kulturelle Einrichtungen mit Sitz in der Region. Eine vorherige Abstimmung der Kunden mit dem Jahreszeiten Verlag ist erforderlich und wird bei einem Kick-Off-Meeting erarbeitet.

Wenn diese 8 Anzeigenseiten nicht von Ihnen oder Ihren Partnern genutzt werden, fallen zusätzliche redaktionelle Kosten an.

Neben klassischen Anzeigenschaltungen sind auch Advertorials und Advertorialstrecken gegen Aufpreis für die Gestaltung möglich.

# Merian Select



7. Wir bieten Ihnen exklusiv für eigene Einsatzzwecke ein zusätzliches Heftkontingent dieser Merian Select Ausgabe zum Vorzugs-Stückpreis von € 3,60 zzgl. MwSt an. Diese Teilaufgabe kann als Incentive oder zu Werbezwecken unberechnet an unterschiedliche Empfängergruppen weitergegeben oder zum gebundenen Copypreis von € 7,90 in Nicht-Zeitschriften- und Nicht-Buchvertriebs-Kanälen, wie z.B. Tourismus-Informationen verkauft werden.
8. Freigabe- und Schlusstermine (genannt zum Produktionsstart) sind einzuhalten, um eine fristgerechte Fertigstellung und die Einhaltung des gemeinsam abgestimmten Erscheinungstermins zu gewährleisten.
9. Die Produktion beinhaltet 2 Korrekturschleifen pro Geschichte/Kapitel, jede weitere erzeugt zusätzliche Kosten.
10. Über den Inhalt dieses Angebots wird Stillschweigen vereinbart. Die Parteien verpflichten sich, alle Einzelheiten zu der Zusammenarbeit vertraulich zu behandeln und keine Informationen an Dritte weiterzugeben. Alle genannten Preise verstehen sich (bis auf den Copypreis) zzgl. der gesetzlichen MwSt..
11. Die exklusiv für diese Ausgabe produzierten und im Heft veröffentlichten Bilder können Sie für einen Zeitraum von einem Jahr für eigene Marketing- und PR-Zwecke zur Bewerbung dieser Ausgabe nutzen. Weitere Verwendungszwecke und Nutzungsrechte sind separat und vorab mit den entsprechenden Fotografen zu klären.

# Merian Select

fremdsprachige Version



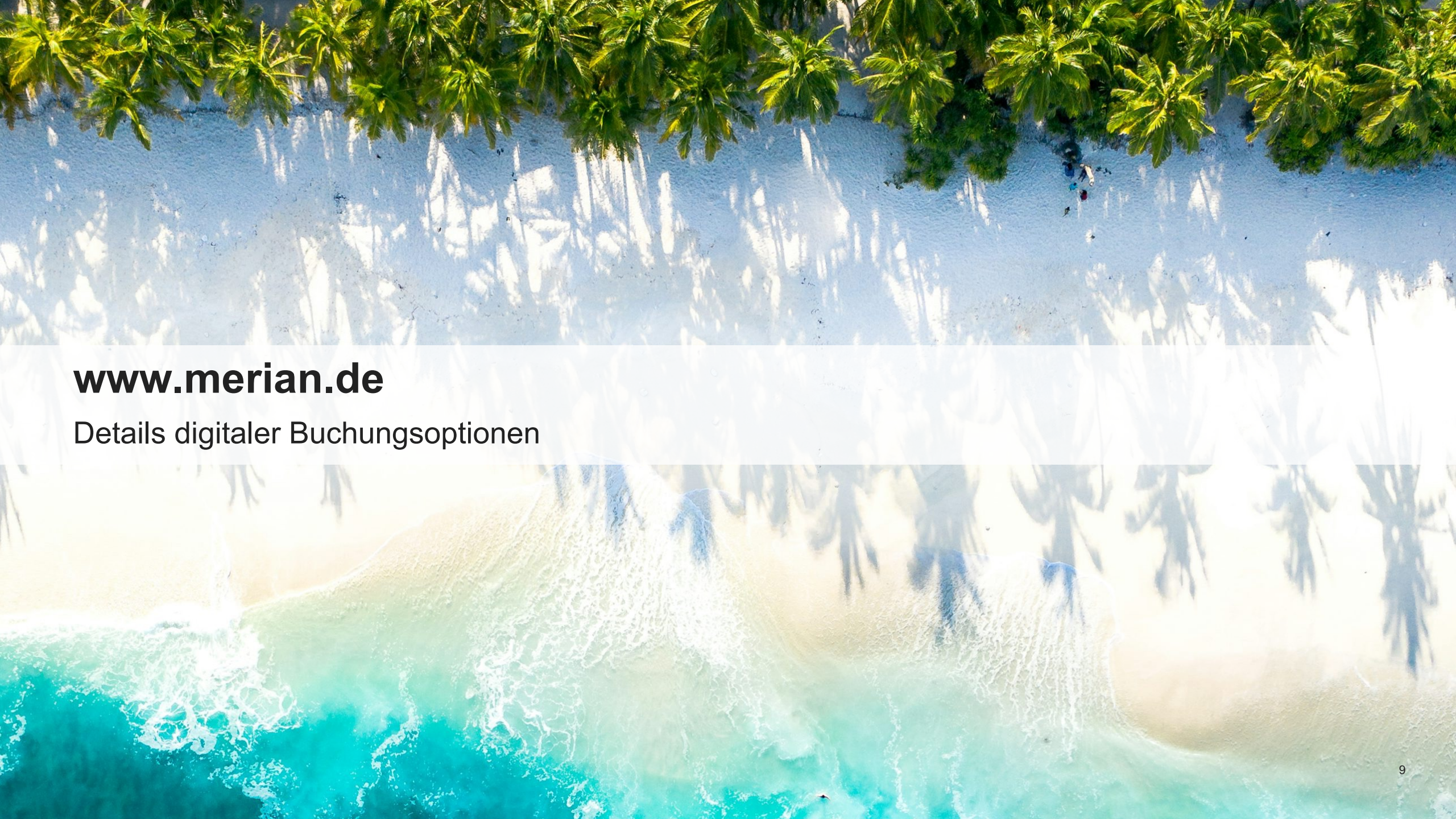
JAHR  
ZEITEN  
VERLAG

Seit einigen Jahren wünschen sich insbesondere international tätige Unternehmen und Städte mit starken internationalen Beziehungen und Touristenströmen von Merian auch englischsprachige Ausgaben.

Wenn Sie auch Interesse an einer **fremdsprachigen Version dieser Merian Select Ausgabe** haben, bieten wir diese gern zusätzlich an.

Die language edition eignet sich für die **Ansprache ausländischer Besucher**, aber auch als **Giveaway** bei Auslandsreisen und zum **Standortmarketing**.

Kosten abhängig von der Auflagenhöhe auf Anfrage.

An aerial photograph of a tropical beach. The top half of the image shows a dense line of green palm trees on a white sandy beach, with their long shadows cast across the sand. The bottom half shows the turquoise ocean with white foam from waves breaking onto the shore. A few small figures of people are visible on the beach and in the water.

**[www.merian.de](http://www.merian.de)**

Details digitaler Buchungsoptionen

# merian.de

## Online auf 5 Sterne-Niveau

Große Reportagen kombiniert mit viel Nutzwert, aktueller Bewegtbild-Content, opulente Bildstrecken und Audioformate – das ist Merian **digital**.

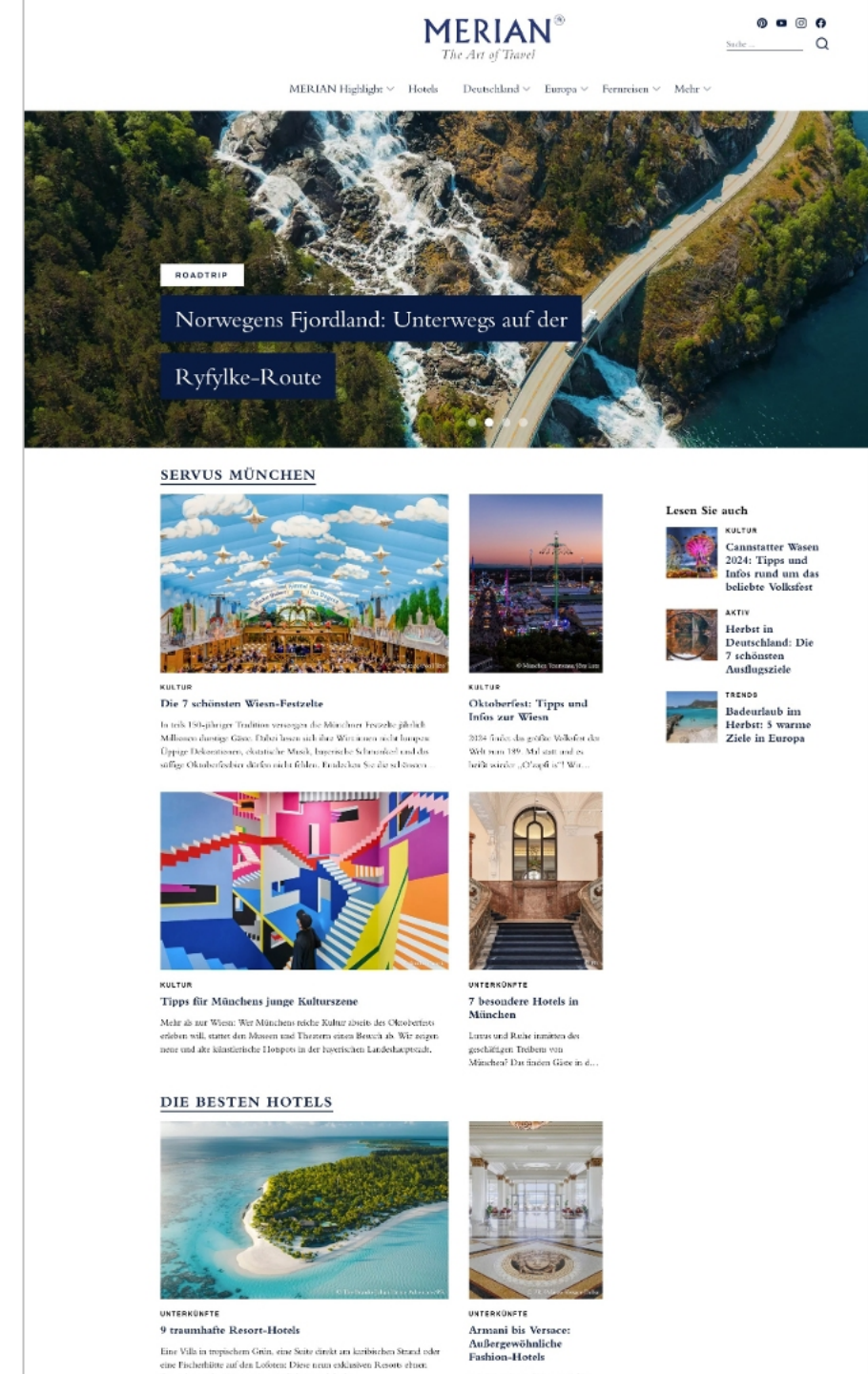
Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und allen Informationen zu den beliebtesten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen.

Bildergalerien und ausführliche Texte zeigen Ihnen die Highlights und besonderen Destinationen für Reisen ans Meer, in die Berge oder in die Stadt, und das weltweit.  
Die User lassen sich inspirieren und dabei auch direkt umfassend informieren.

Der Merian [Podcast „Reisen beginnt im Kopf“](#) bietet zudem eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag und nimmt sie mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.

Unser [Newsletter „Reisefieber“](#) bietet die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die Merian-Ausgaben.

JAHRES  
ZEITEN  
VERLAG



# Merian „Reisen beginnt im Kopf“

## Der Podcast



Das Podcast-Team, bestehend aus Merian Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski, nimmt Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen**.

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Städtetrip sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag**.

Der Podcast erreicht insgesamt über 15.076 Downloads/Streams pro Monat (Durchschnitt Januar - September 2026), eine neue Episode erzielt dabei mehr als 1.000 Downloads/Streams innerhalb der ersten Tage nach Veröffentlichung.

*Den Merian-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie bei itunes, Spotify, Google Play, deezer, RTL+ und natürlich auf [Merian.de](https://www.merian.de) und auch auf unserem [Instagram-Kanal](#).*



Hier geht's zu den  
**aktuellsten Podcast-Episoden**  
auf [merian.de](https://www.merian.de)



# Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot: Sponsoring Episode



[Hier geht's zur aktuellen Folge](#)

## Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihr Wunschthema

Nach Absprache erstellt die Merian Redaktion eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Destination und ein abzustimmendes Schwerpunktthema, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei **€ 7.900,-\*** für Konzeptionierung, Recherche, Produktion (ohne vor Ort Produktion) für 1 Episode.

Der inhaltliche Schwerpunkt der Folge und ein möglicher Erscheinungstermin wird gemeinsam mit Ihnen abgesprochen.

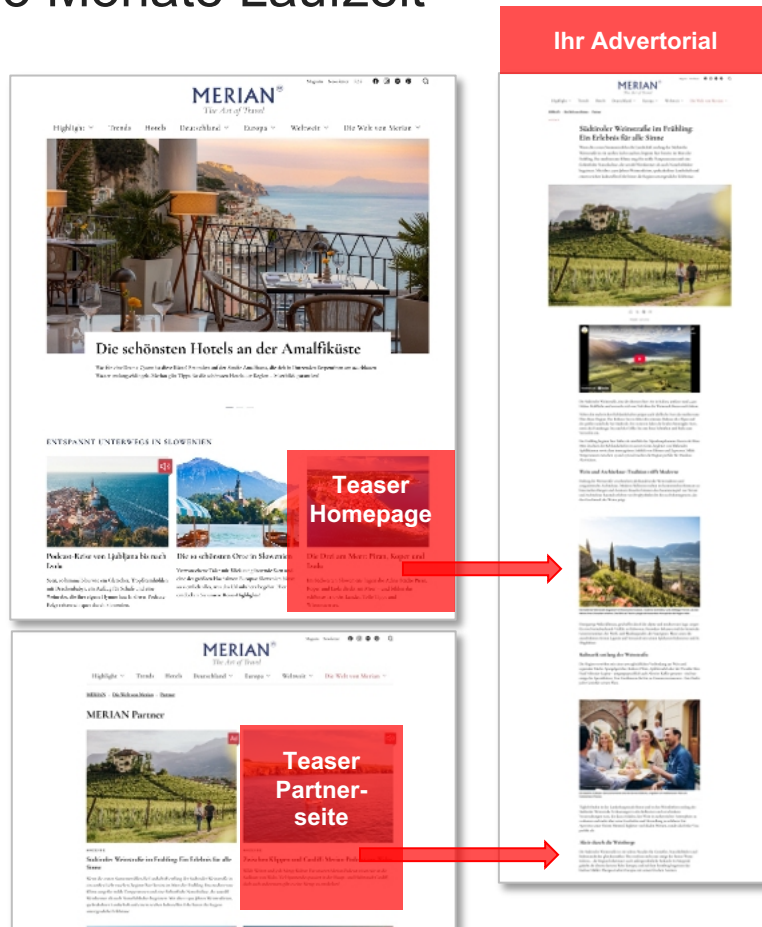
## Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

# Teaser Ad + Advertorial-Paket

3 Monate Laufzeit



Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzliche **Traffic-Treiber garantieren** für Ihre Sichtbarkeit.

## Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

**Traffic-Treiber:** Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard mit Verlinkung auf das Advertorial (Social-Media-Posts auf Facebook & Instagram zubuchbar).

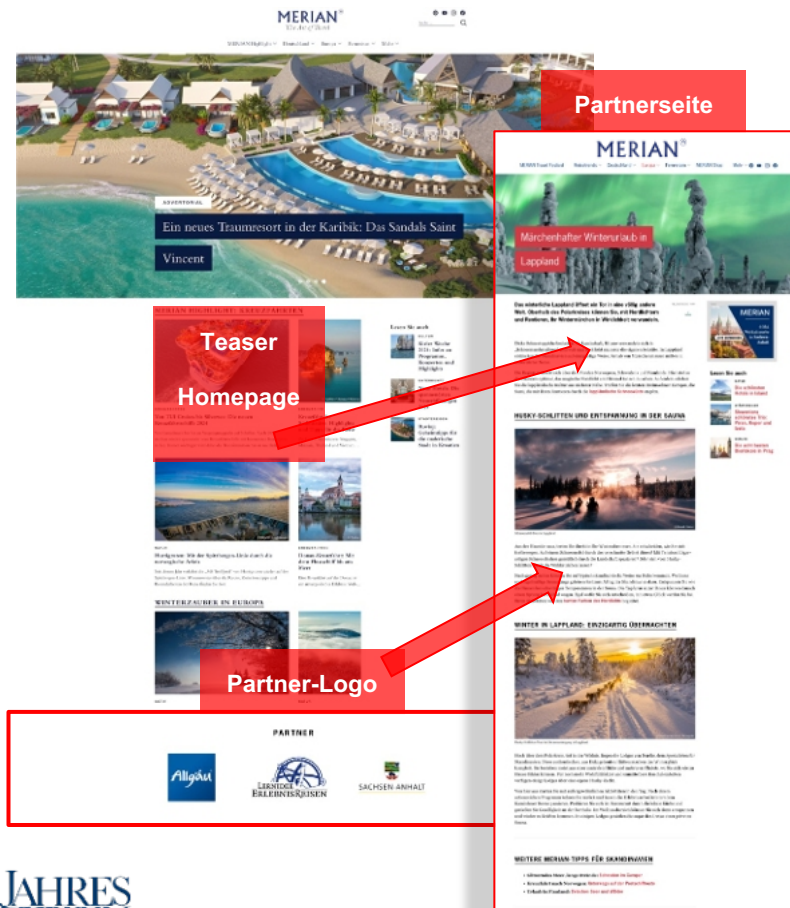
**Laufzeit:** 3 Monate

**Mediakosten (brutto):** 8.900,- EURO

**Produktionskosten:** 1.500,- EURO

# Premium-Partnerpaket

12 Monate Laufzeit Advertorial inkl. Logo-Integration



Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzlich werden Sie **exklusiver Partner von Merian** mit einer Logo-Präsenz auf allen Seiten.

## Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

## Logo-Präsenz

Dauerhafte Integration des Partner-Logos fest auf jeder Seite der Website.

**Traffic-Treiber:** Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard (Social-Media-Posts auf Facebook & Instagram zubuchbar) mit Verlinkung auf das Advertorial.

**Laufzeit:** 12 Monate  
**Partner-Logo:** dauerhaft

**Mediakosten (brutto):** 30.400,- EURO  
**Produktionskosten:** 2.900,- EURO

# Preisliste merian.de

| Produkt                          | Laufzeit       | Preis**       | Produktions-/technische Kosten* |
|----------------------------------|----------------|---------------|---------------------------------|
| Teaser Ad                        | 4 Wochen       | € 5.200,-     | Inkl.                           |
| Online Advertorial + Teaser      | 3 Monate       | € 8.900,-     | € 1.500,-                       |
| Content Home                     | 6 Monate       | € 51.000,-    | € 5.000,-                       |
| Themenspecial                    | 6 Monate       | € 15.700,-    | € 2.500,-                       |
| Partnerpaket                     | 12 Monate      | € 30.400,-    | € 2.900,-                       |
| Instagram Feedpost               | Lifetime       | € 1.500,-     | Inkl.                           |
| Instagram Story (bis 3 Snippets) | 24 Std.        | € 800,-       | Inkl.                           |
| Facebook Feedpost                | Lifetime       | € 1.500,-     | Inkl.                           |
| Newsletter Stand Alone           | 1 Frequenz     | € 4.500,-     | Inkl.                           |
| Newsletter Teaser                | 1 Frequenz     | € 1.500,-     | Inkl.                           |
| Newsletter Gewinnspiel           | 1 Frequenz     | € 1.500,-     | Inkl.                           |
| Podcast - Native Spot            | 1 Folge        | € 2.500,-     | Inkl.                           |
| Podcast - Sponsored Folge        | 1 Folge        | € 7.900,-     | individuell                     |
| Banner - Halfpage Ad             | ab 50.000 AI's | € 40/TKP ROS  | € 150,-                         |
| Banner - Wide Skyscraper         | ab 50.000 AI's | € 40/TKP ROS  | € 150,-                         |
| Banner - Medium Rectangle        | ab 50.000 AI's | € 20/TKP ROS  | € 150,-                         |
| Mobile Banner: Content Ad 2:1    | ab 50.000 AI's | € 45/TKP ROS  | € 150,-                         |
| Mobile Banner - GW Interstitial  | ab 50.000 AI's | € 70/TKP ROS  | € 150,-                         |
| Video - Quer Vollkonzept         | Lifetime       | ab € 10.500,- | individuell                     |
| Video - hochkant, Social         | Lifetime       | ab € 7.300,-  | individuell                     |

# Back-up

Ihre Ansprechpartner

# Merian

## Ihre Ansprechpartner



**Jörg Slama**  
Leitung Sales Region Nord  
  
T +49 40 22859 2992  
E joerg.slama@jalag.de



**Michael Thiemann**  
Leitung Sales Region  
Mitte / West / Österreich  
T +49 40 22859 2996  
E michael.thiemann@jalag.de



**Marco Janssen**  
Leitung Sales Südwest  
  
T +49 40 22859 2997  
E marco.janssen@jalag.de



**Jonas Binder**  
Leitung Sales Region Süd  
  
T +49 40 22859 2993  
E jonas.binder@jalag.de



**Nicole Laus**  
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW  
  
T +49 40 22 85 92 99-4  
E nicole.laus@jalag.de



**Peter Würth**  
Editorial Consultant  
  
Tel +49 177-4505618  
Mail peter.wuerth@jalag.de



**Tinka Dippel**  
Chefredakteurin Merian  
  
T +49 40 2717-2610  
E tinka.dippel@merian.de



**Henning Meyer**  
Senior Brand Manager Merian  
  
T +49 40 2717-2496  
E henning.meyer@jalag.de