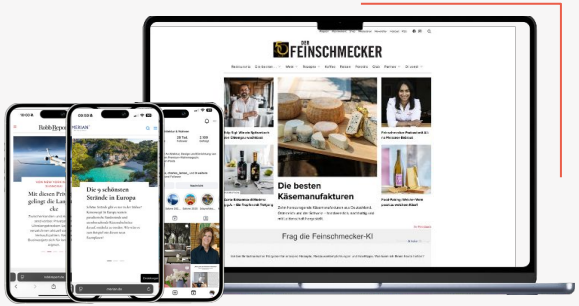


DIGITALE MEDIADATEN

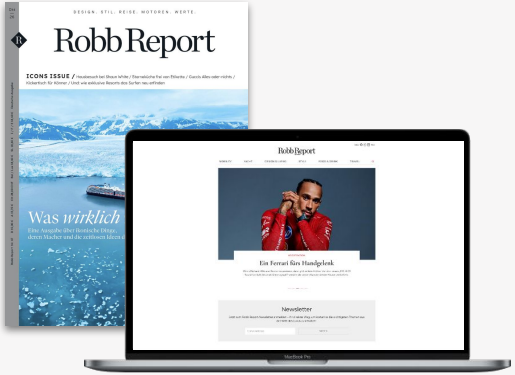
- 2027 -

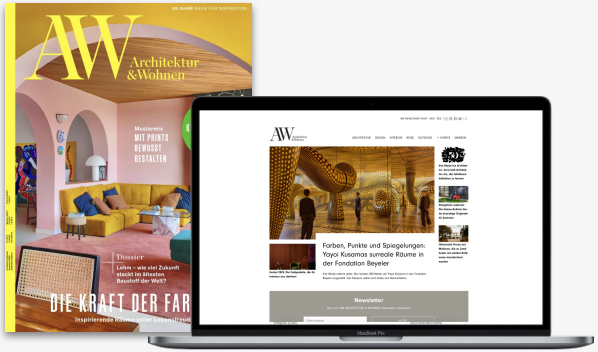
(Stand Oktober 2026)

JAHRES ZEITEN VERLAG

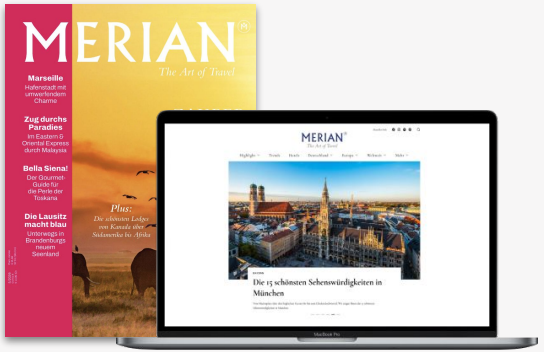
PRODUKTPORTFOLIO

Unsere Digitalen Kanäle für kuratierten Content und Service im Luxussegment









DER FEINSCHMECKER

Facts



Die Ikone der Kulinarik

FEINSCHMECKER.de ist ein Online-Portal für Gourmets und Feinschmecker, das sich auf kulinarische Erlebnisse auf 5-Sterne-Niveau spezialisiert hat. Die Seite bietet eine einzigartige Auswahl an exklusiven Gourmet-Rezepten, Restaurantempfehlungen und aktuellen Trends aus der Welt der feinen Küche.

Zielgruppe

Anspruchsvolle Feinschmecker und Gourmet Liebhaber, die ein hohes Interesse an exquisiten kulinarischen Erlebnissen haben. Es richtet sich an Menschen, die bereit sind, Zeit, Mühe und Geld in die Suche nach außergewöhnlichen Geschmackserlebnissen zu investieren.

Kanäle

Online | Print | Instagram | Facebook | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter

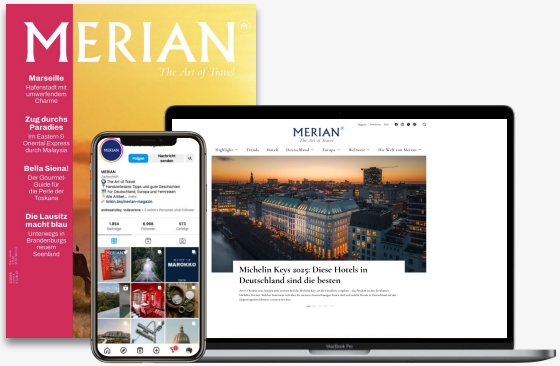
Reichweite

Website Sessions | 110.000*
Website Page Views | 185.000*
Website User | 80.000*
Podcast Streams | 11.448****
Newsletter Empfänger 12.500 | Öffnungsrate 22%*****
Instagram Follower 71.000 | Reichweite 1,2 Mio.**
Facebook Follower 31.000** | Reichweite 300.000
Verkaufte Auflage | 46.177***

*Ø / Monat 2026 | analytics.google
** Okt 2026 | Meta
***IVW II/2026
****Okt 2026 | Podigee
*****Oktober 2026

MERIAN

Facts



The Art of Travel

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekannten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.

Zielgruppe

Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.

Kanäle

Online | Print | Instagram | Facebook | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter

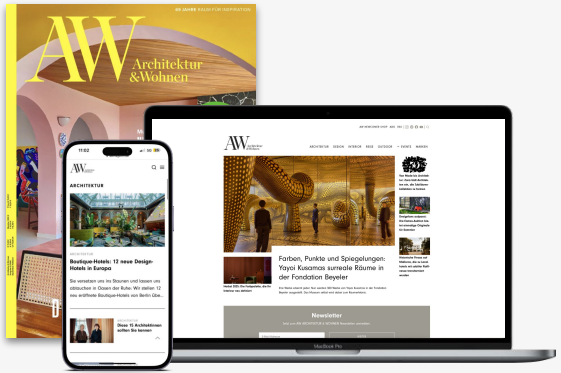
Reichweite

Website Sessions | 490.000*
Website Page Views | 600.000*
Website User | 375.000*
Podcast Streams | 13.523***
Newsletter Empfänger 11.406 | Öffnungsrate 20%****
Instagram Follower 9.300 | Reichweite 160.000**
Facebook Follower 18.000** | Reichweite 3.000
Verkaufte Auflage | 44.300*****

*Ø / Monat 2026 | analytics.google
** Okt 2026 | Meta
***Okt 2026 | Podigee
****Okt 2026
*****IVW II/2026

AW ARCHITEKTUR & WOHNEN

Facts



Raum für Inspiration

AW ist die herausragende deutsche Medienmarke im Segment der Premium-Wohnmagazine. „Raum für Inspiration“ – steht seit mehr als sechs Jahrzehnten über die exklusiven Themen Mischung aus Design und Wohnkultur, Architektur und Baukunst, Gartengestaltung und Reisen. In lebendigen Porträts und Reportagen wird tief hinter die Fassaden geblickt, Trends aufgespürt und ungewöhnliche, zukunftsweisende Projekte vorgestellt.

Zielgruppe

Menschen, die Interesse an Design, Architektur, Living, Kunst und aktuellen Themen haben. Die Website spricht sowohl Frauen als auch Männer an, die einen anspruchsvollen und vielseitigen Lebensstil pflegen. Die Zielgruppe von AWmagazin.de möchte sich inspirieren lassen, neue Perspektiven entdecken und am Puls der Zeit bleiben.

Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | Pinterest | Newsletter

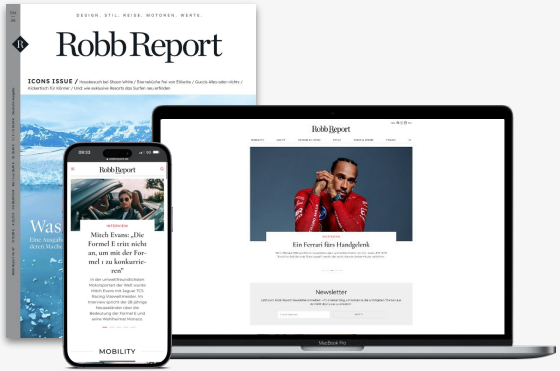
Reichweite

Website Sessions | 23.000*
Website Page Views | 43.000*
Website User | 21.000*
Instagram Follower 30.700 | Reichweite 18.000**
Facebook Follower 7.890** | Reichweite 5.000
Newsletter Empfänger 4.500 | Öffnungsrate 23%****
Verkaufte Auflage | 56.284***

**Ø / Monat 2026 | analytics.google
** Okt 2026 | Meta
***IVW II/2026
****Okt 2026

ROBB REPORT

Facts



Was wirklich zählt

Robbreport.de inspiriert und informiert Menschen, die Luxus als bewussten Lebensstil verstehen. Die Website widmet sich den besonderen Momenten des guten Lebens – mit exklusiven Geschichten und fundierten Einblicken aus den Bereichen Mobilität, Yachting, Living, Style, Travel und Food & Drinks.

Zielgruppe

Sie schätzen Luxusgüter wie Luxusautos, Uhren, Mode, Yachten und Immobilien. Auf der Suche nach Inspiration möchten sie über erstklassige Produkte und Dienstleistungen informiert werden, um ihren luxuriösen Lebensstil weiter zu bereichern. Unsere Plattform bietet Informationen zu den neuesten Luxustrends, exklusiven Reisezielen, erlesener Gastronomie, Kunst und Kultur.

Kanäle

Online | Print | Instagram | Facebook | YouTube | Newsletter

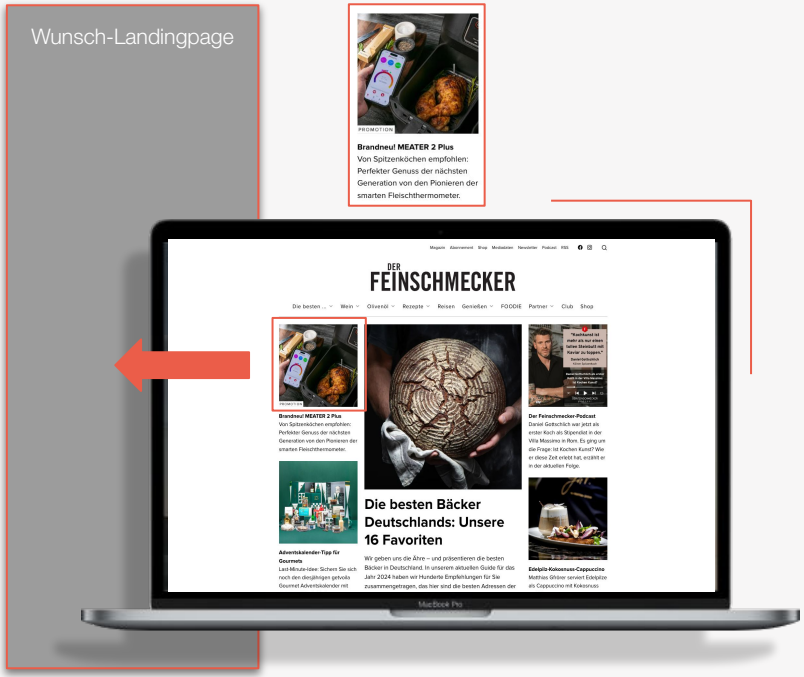
Reichweite

Website Sessions | 39.000*
Website Page Views | 44.000*
Website User | 34.000*
Instagram Follower 4.620 | Reichweite 33.000**
Facebook Follower | 905**
Newsletter Empfänger 5.430 | Öffnungsrate 21%***
Druckauflage | 55.000 Exemplare

**Ø / Monat 2026 | analytics.google
** Okt 2026 | Meta
***Okt 2026

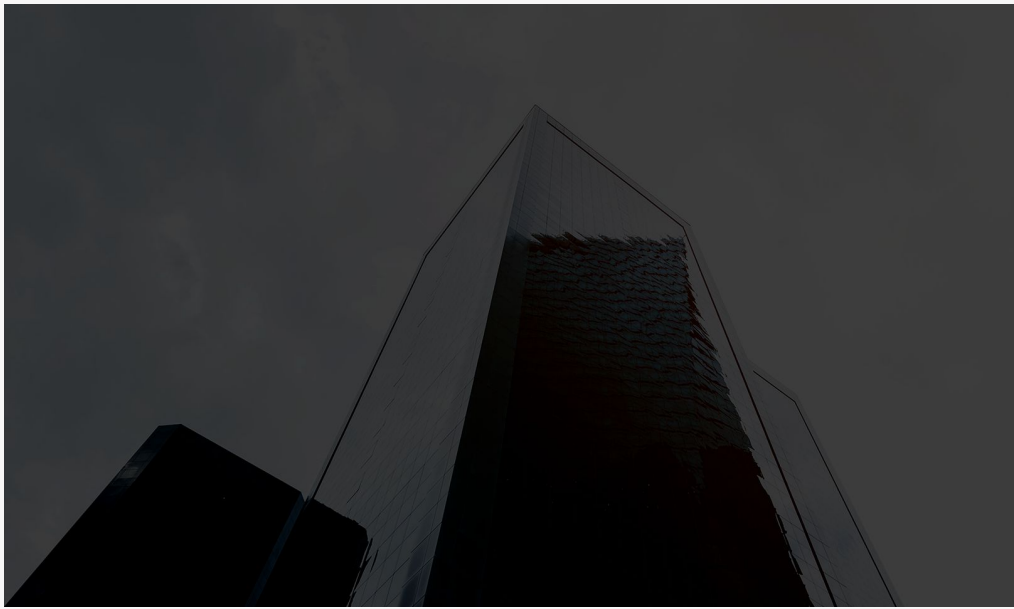
TEASER AD

BEISPIEL TEASER AD

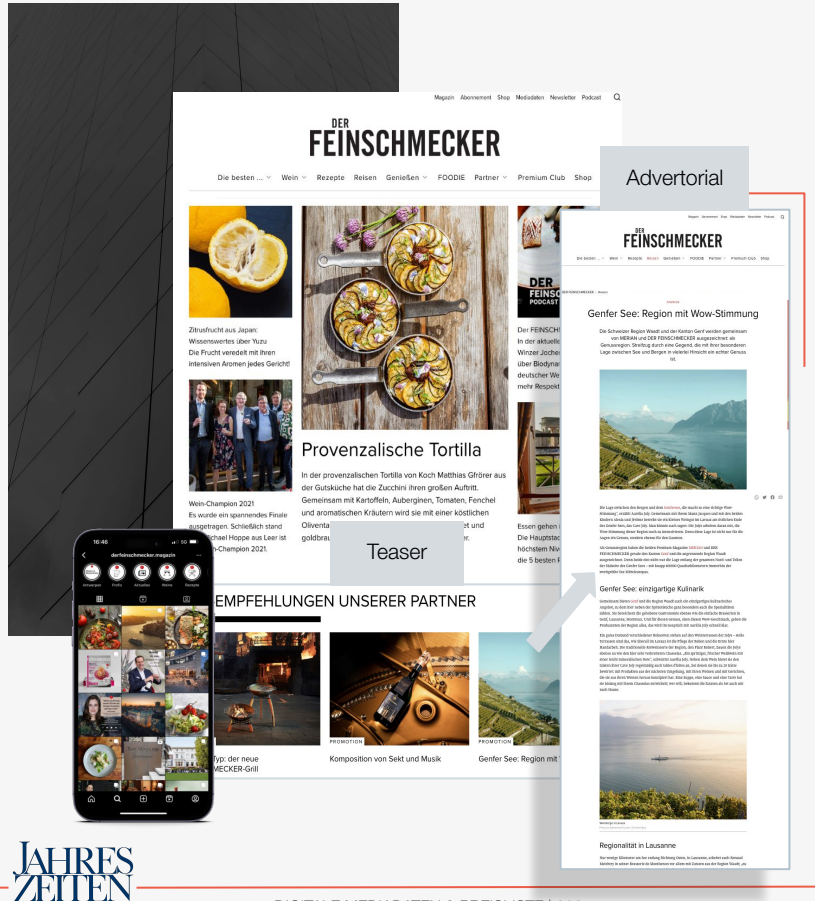


Eine native Einbindung Ihrer Kampagne mit Direktverlinkung zur Wunsch-Landingpage. Reservieren Sie exklusiv eine redaktionelle Kachel. Mit einer 1-monatigen Laufzeit und wöchentlichem Motivwechsel, die performancestärkste Platzierung auf unseren Seiten.

Markenoptionen: AW Architektur & Wohnen, DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report



ADVERTORIAL



Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Die Teaser Ad garantiert Sichtbarkeit auf unserer Homepage.

Advertorial/Partner-Vorstellung
Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

Traffic-Treiber
Dauerhafter redaktioneller Teaser

Optionale Traffic-Treiber
Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial zubuchbar.

Markenoptionen: AW Architektur & Wohnen, DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report

*Nicht weiter abzugsfähig.
**Zzgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

THEMENSPECIAL

Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial.

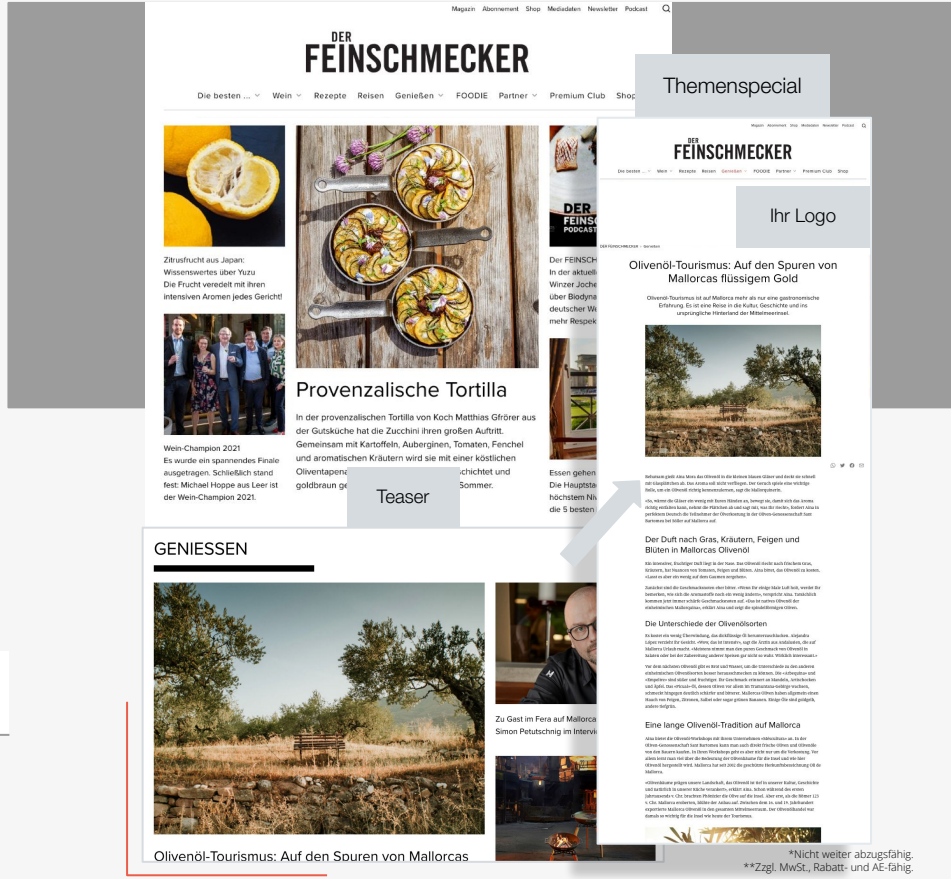
Zusätzlich werden Sie exklusiver Sponsor eines Specials zu einem bestimmten Thema, welches wir gemeinsam mit Ihnen abstimmen.

Advertorial/Partner-Vorstellung
Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Link zur Wunsch-Website).

Traffic-Treiber
Dauerhafter redaktioneller Teaser

Banner und/oder Social-Media-Posts (auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial optional zubuchbar.

Markenoptionen: AW Architektur & Wohnen, DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report



PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-

*Nicht weiter abzugsfähig.
**Zzgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

PARTNERPAKET ONLINE

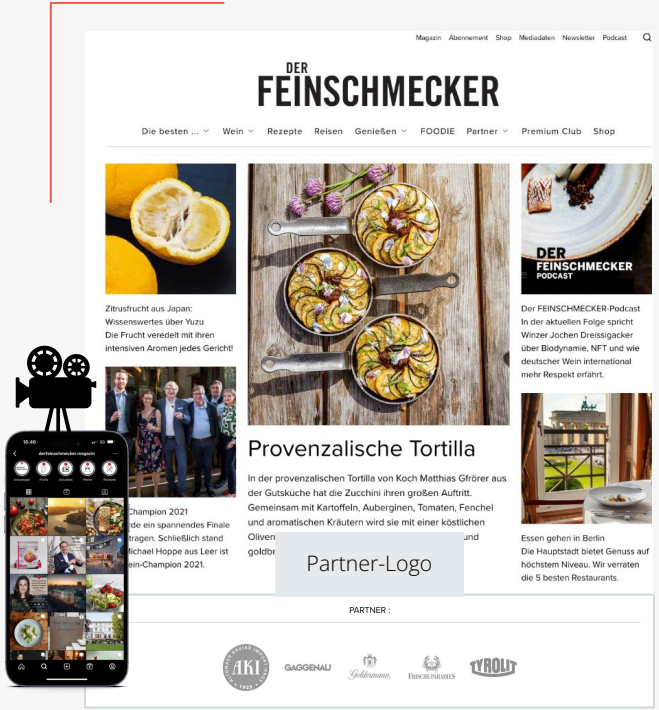
Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial sowie in einem von uns produzierten Video. Zusätzlich werden Sie exklusiver Partner mit einer Logo-Präsenz auf allen Seiten.

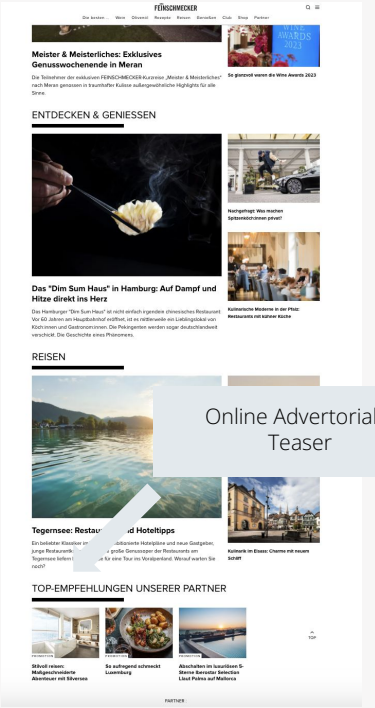
Content Creation + Online Advertorial
Ein von uns vor Ort produziertes Image- oder Produktvideo: 3-5 Minuten in Hoch-und Querformat. Sowie ein Online Advertorial. Materialien für das Advertorial werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

Partner-Logo
Einbindung des Partner-Logos fest auf jeder Seite der Website.

Traffic-Treiber
Dauerhafter redaktioneller Teaser auf der Home, Instagram Post des Videos als Reel, Instagram Feed Post und Facebook Post mit Verlinkung auf das Advertorial inklusive.

Markenoptionen: DER FEINSCHMECKER, MERIAN





PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-

*Nicht weiter abzugsfähig.
**Zzgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

PARTNERPAKET CROSSMEDIA

Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial und einer Print Anzeige. Zusätzlich werden Sie exklusiver Partner mit einer Logo-Präsenz auf allen Seiten.

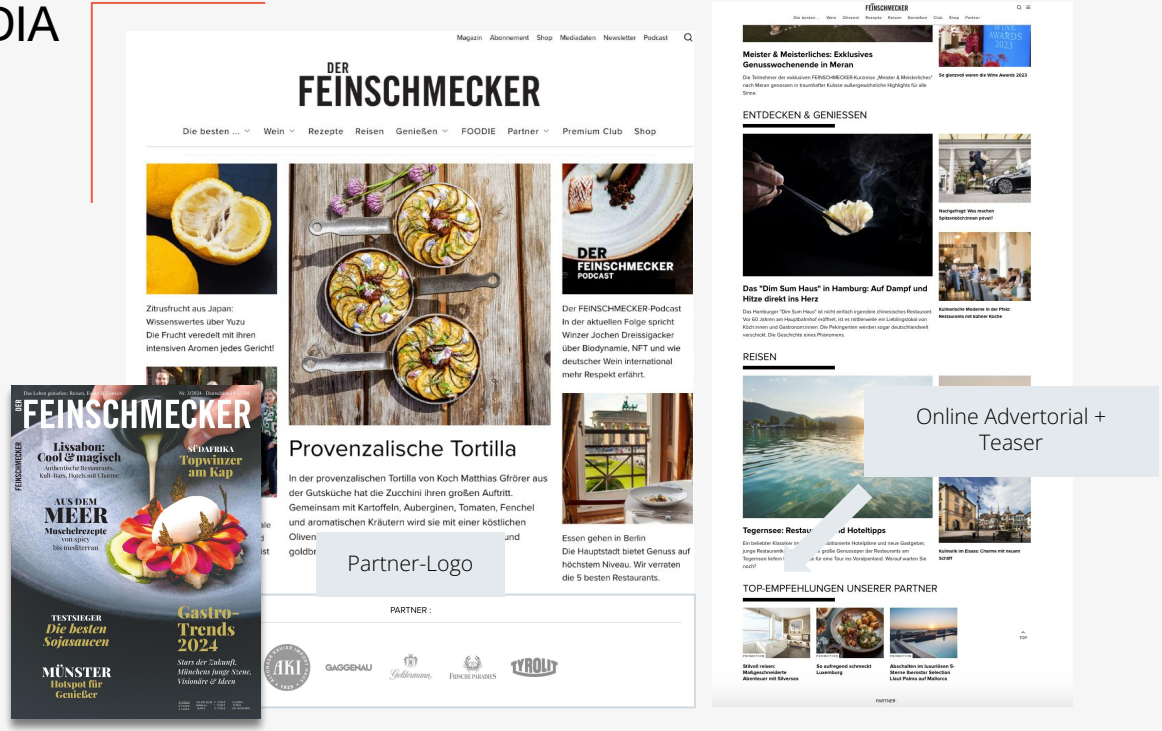
Online Advertorial
Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

Partner-Logo
Einbindung des Partner-Logos fest auf jeder Seite der Website.

1/1-Printanzeige
Ausgabe in den folgenden 12 Monaten frei wählbar

Traffic-Treiber
Dauerhafter redaktioneller Teaser auf der Home, Instagram Feed Post und Facebook Post mit Verlinkung auf das Advertorial inklusive.

Markenoptionen: DER FEINSCHMECKER, MERIAN



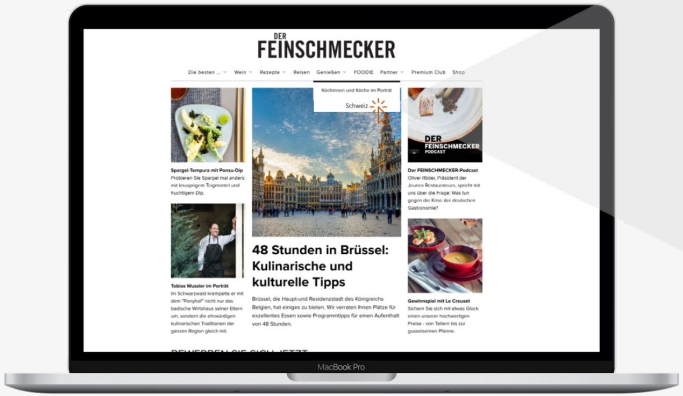
PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-

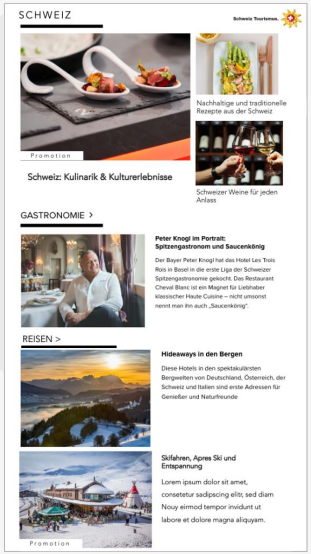
*Nicht weiter abzugsfähig.
**Zzgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

CONTENT HOME

Ein exklusives Zuhause für redaktionelle Beiträge und Kundenthemen. Gemeinsam mit der Redaktion wird eine neue Rubrik geschaffen, die sowohl für den Kunden, als auch für die Marke einen Mehrwert bietet. Traffic wird über Teaser Ads auf der Homepage, Verlängerung in den Social Media Kanälen und die Einbindung in den Newsletter zugeführt. Die Landingpage kann eigenständig beworben werden, oder die einzelnen Artikel und Advertorial als einzelne Bausteine. Die Seite wird stetig aktualisiert und ergänzt. Auch die Advertorials werden regelmäßig Text & Bildlich aktualisiert, sodass sie für den User dynamisch und authentisch sind.

Markenoptionen: AW Architektur & Wohnen (nach Absprache), DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report





← KUNDENLOGO

← NEU PRODUZIERTE REDAKTIONELLE ARTIKEL PASSEND ZUM THEMA

← BESTEHENDE ARTIKEL

← KUNDENADVERTORIALS

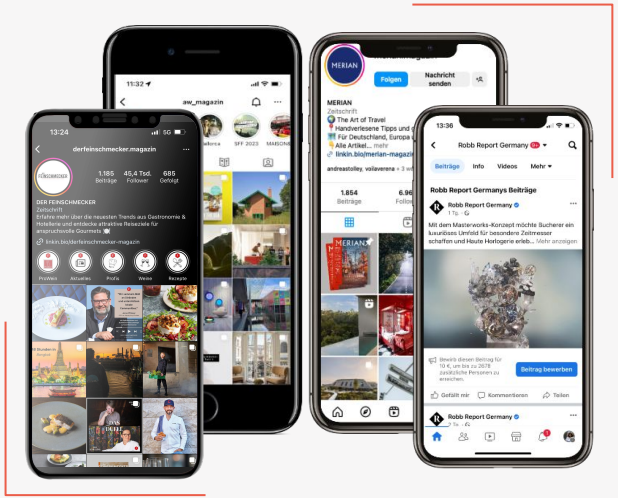
SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM

Feed
Verlängerung Advertorial
Carousel Post
Stand Alone

Story
Verlängerung Advertorial
Carousel Post
Stand Alone Kampagne in Snippets

Reels
Stand Alone Kundenkampagne
Content-Videoproduktion



FACEBOOK

Feed
Verlängerung des Advertorials
Stand alone mit Direktverlinkung

Markenoptionen: DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report, AW Architektur & Wohnen

Mögliche Marken: DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report

PODCAST

Purer Hochgenuss für die Ohren: Mit einem (einmaligen) nativ gesprochenen Werbeblock werden Sie Teil des FEINSCHMECKER Podcasts und/oder des MERIAN Podcasts mit einem Sponsoring einer ganzen Folge.

DER FEINSCHMECKER Podcast - lädt Sie ein zu sehr unterhaltsamen, köstlichen Tischgesprächen. Wir sprechen mit bekannten Köchen, mit Produzenten und Persönlichkeiten aus der Food-Szene, mit innovativen Hoteliers und mit Winzern, die neue Wege gehen.

Der **MERIAN Podcast „Reisen beginnt im Kopf“** nimmt Sie alle 14 Tage mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen – begleitet von MERIAN-Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski.

Rabattstaffel ab 3 Folgen

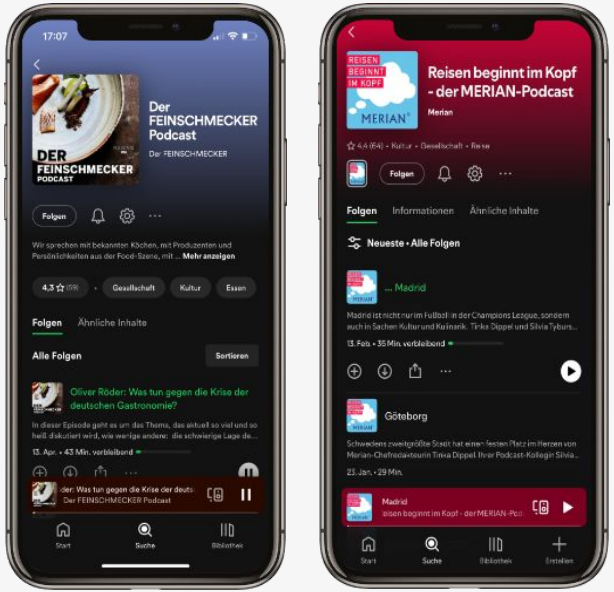
Ab 3 Podcast-Schaltungen:	20%-Rabatt
Ab 5 Podcast-Schaltungen:	24%-Rabatt
Ab 10 Podcast-Schaltungen:	28%-Rabatt

Fokussierte & Aufmerksame Hörer

Informativ & erlebnisreich

Dauerhaft abrufbar

Affine & hochwertige Zielgruppe



Markenoptionen: DER FEINSCHMECKER, MERIAN

NEWSLETTER



Mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Postfach der Zielgruppe landen. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial-Verlängerung oder einem Stand-Alone-Block: Ihr Thema passt perfekt zur Zielgruppe? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

In Feinschmecker Newslettern finden Sie aktuelle News aus der Gastro- und Weinszene, exklusive Einblicke unserer Chefredakteurin, handverlesene Genuss-Adressen und inspirierende Gourmet-Rezepte – perfekt abgestimmt auf alle, die Kulinarik lieben.

Reisefieber – der MERIAN Newsletter: Entdecken Sie ein kleines Stückchen dieser Welt – eine Stadt, eine Region oder ein Land. Lesen Sie mehr über Neuigkeiten aus der Redaktion, aktuelle Themen, Reise-Empfehlungen und alles rund um die MERIAN-Ausgaben.

Robb Report – The New Luxury, der Newsletter für luxuriösen Lifestyle

Erleben Sie die Welt des Robb Report: faszinierende Destinationen, visionäres Design, inspirierende Persönlichkeiten, innovative Gadgets und exklusive Trends. Freuen Sie sich auf ausgewählte Highlights aus Deutschland und der internationalen Robb Report-Welt – für alle, die Stil und Exzellenz schätzen.

AW Architektur & Wohnen – Design, Stil und architektonische Visionen

Tauchen Sie ein in die Welt von AW: außergewöhnliche Architektur, innovatives Design und inspirierende Wohnideen. Der Newsletter zeigt Highlights internationaler Stil Trends, kreative Raumlösungen und visionäre Bau Projekte – für eine Community mit Sinn für Ästhetik und hochwertige Marken.

Essenz – der Newsletter aus vier starken Markenwelten

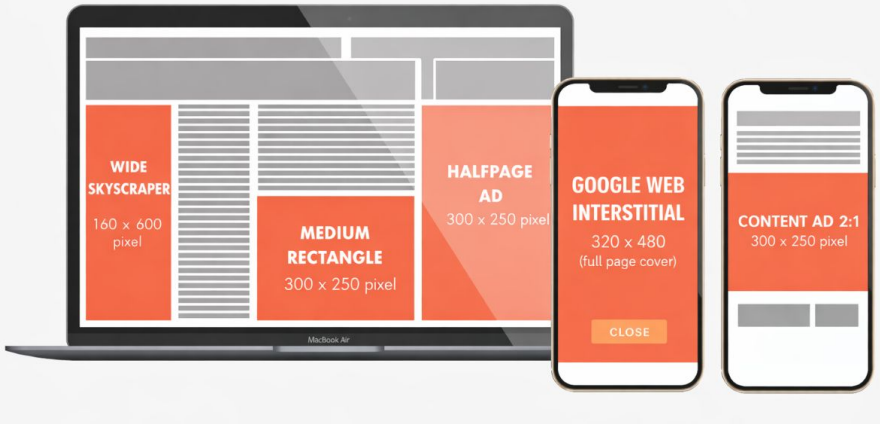
Essenz vereint die besten Inhalte aus Robb Report, Merian, Architektur & Wohnen und Der Feinschmecker in einem kuratierten Format.

Monat für Monat entdecken Leserinnen und Leser inspirierende Geschichten aus **Design, Kunst und Kultur**, außergewöhnliche **Reisen**, besondere **kulinarische Adressen** sowie Hotels und Erlebnisse mit Charakter.

Markenoptionen: MERIAN, DER FEINSCHMECKER, Robb Report, AW - Architektur & Wohnen, Essenz

DESKTOP & MOBILE BANNER

Ausgewählte High Impact Banner in einem weniger werblichen Umfeld mit Premium Content und einer spitzen Zielgruppe, sorgen für einen geringen Streuverlust Ihrer Kampagne.



BANNER PRODUKT	LAUFZEIT ab … AI's	TKP**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Desktop Banner - Half Page Ad	50.000	€ 40,-	€ 150,-
Desktop Banner - Wide Skyscraper	50.000	€ 40,-	€ 150,-
Desktop Banner - Medium Rectangle	50.000	€ 20,-	€ 150,-
Mobile Banner - Content Ad 2:1	50.000	€ 45,-	€ 150,-
Mobile Banner - GW Interstitial	50.000	€ 70,-	€ 150,-

Formate
- HTML5 (HTML-Files, CSS, Libraries, Bilder, Videos)
- JPEG, GIF, PNG max. 200kb (Mobile 50KB)

**Zzgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

07

PREISLISTE

PREISLISTE

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*	MARKENOPTIONEN
Teaser Ad	4 Wochen	€ 5.200,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Online Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 8.900,-	€ 1.500,-	FE, AW, ME, RR
Content Home	6 Monate	€ 51.000,-	€ 5.000,-	FE, AW, ME, RR
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-	FE, AW, ME, RR
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-	FE, ME
Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-	AW
Instagram Feedpost	Lifetime	€ 1.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Instagram Story (bis 3 Snippets)	24 Std.	€ 800,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Facebook Feedpost	Lifetime	€ 1.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Newsletter Stand Alone	1 Frequenz	€ 4.500,-	Inkl.	FE, ME, RR, AW, ES
Newsletter Teaser	1 Frequenz	€ 1.500,-	Inkl.	FE, ME, RR, AW, ES
Newsletter Gewinnspiel	1 Frequenz	€ 1.500,-	Inkl.	FE, ME, RR, AW, ES
Podcast- Native Spot	1 Folge	€ 2.500,-	Inkl.	FE, ME
Podcast - Sponsored Folge	1 Folge	€ 7.900,-	individuell	FE, ME
Desktop Banner: Half Page Ad	Ab 50.000 AI's	€ 40/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME, AW
Desktop Banner: Wide Skyscraper	Ab 50.000 AI's	€ 40/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME, AW
Desktop Banner: Medium Rectangle	Ab 50.000 AI's	€ 20/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME, AW
Mobile Banner: Content Ad 2:1	Ab 50.000 AI's	€ 45/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME, AW
Mobile Banner - GW Interstitial	Ab 50.000 AI's	€ 70/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME, AW
Video - Quer Vollkonzept	Lifetime	ab € 10.500,-	individuell	FE, AW, ME, RR
Video - hochkant, Social	Lifetime	ab € 6.500,-	individuell	FE, AW, ME, RR

*Nicht weiter abzugsfähig.
Produktions-/technische Kosten: Bei 2.500 inkl. inkl. Media-Budget 1 Korrekturschleife / pro Korrekturschleife: 150€Bei 2.900 inkl. Media-Budget 2 Korrekturschleifen / pro Korrekturschleife: 150€
Bei 5.000 inkl. Media-Budget / 2 Korrekturschleifen pro Advertorial
**Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

ANSPRECHPARTNER NATIONAL

Head of Digital Sales & Campaign Management
Sarah-Mae Palma
E sarah-mae.palma@jalag.de
M +49 175 890 69 21

Digital Sales & Kampagnen Managerin
Lina Malin Lilischkis
E lina.malin.lilischkis@jalag.de
M +49 151 727 19 99

Leitung Sales Region Nord
Jörg Slama
E joerg.slama@jalag.de
T +49 40 2285 92 99-2
M +49 163 20 23 43 2

Leitung Sales Region West
Nicole Laus
E nicole.laus@jalag.de
T +49 40 2285 92 99-4

Leitung Sales Region Südwest
Marco Janssen
E marco.janssen@jalag.de
T +49 40 22 85 92 99-7
M +49 163 20 23 41 5

Brand Manager KULINARIK
Nadine Sturmat
E nadine.sturmat@jalag.de
T +49 40-2717-2338

Leitung Sales Region Mitte/West/Österreich
Michael Thiemann
E michael.thiemann@jalag.de
T +49 40 22 85 92 99-6
M +49 151 23 55 52 44

Senior Brand Manager TRAVEL
Henning Meyer
E henning.meyer@jalag.de
T +49 40-2717-2496

Leitung Sales Region Süd
Jonas Binder
E jonas.binder@jalag.de
T +49 40 22 85 92 99-3
M +49 151 72 89 45 6

Brand Manager LIVING & LUXURY
Petra Odemann
E petra.odemann@jalag.de
T +49 40-2717-2050

Publishing Director LUXURY & LIVING international
Sebastian Himmer
E sebastian.himmer@jalag.de
T +49 175 - 907 64 89

Director Publishing, Strategy & Brands
Dagmar Hansen
E dagmar.hansen@jalag.de
T +49 170 943 7576

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ADVERTORIAL

Bilder:

- mindestens 4 Bilder
- JPEG; PNG; TIFF
- 16:9 (merian.de, awmagazin.de, robbreport.de)
  1:1 (feinschmecker.de)

Text:

- 2.500 - 3.000 Zeichen (vollständiger Textinhalt)
  - ☐ Text sollte 1:1 übernommen werden
  - ☐ Text sollte umgeschrieben und nicht 1:1 übernommen werden
  - ☐ Text soll SEO-optimiert und Keywords geprüft werden

TEASER AD

Bilder:

- mindestens 4 Bilder
- JPEG; PNG; TIFF
- 16:9 (merian.de, awmagazin.de, robbreport.de)
  1:1 (feinschmecker.de)

Text:

- 55 Zeichen (vollständiger Textinhalt)
  - ☐ Text sollte 1:1 übernommen werden
  - ☐ Text sollte umgeschrieben und nicht 1:1 übernommen werden

Lieferfrist: 14 Werktage vor Laufzeitbeginn

Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleifen oder Freigaben.
Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten.
Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen.
Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

NEWSLETTER TEASER

Bilder:

- mindestens 2 Bilder
- JPEG; PNG; TIFF
- 16:9 (merian.de, awmagazin.de, robbreport.de)
  4:3 (feinschmecker.de)

Text:

- 500 Zeichen (vollständiger Textinhalt) + Link

STAND ALONE NEWSLETTER “Special”

Bilder:

- Beispiel: Rezepte Newsletter
- JPEG; PNG; TIFF
- Format 16:9, maximal 5 Bilder

Text:

- 3 Content Pieces: max 1.500 Zeichen (vollständiger Textinhalt) + Links
  - ☐ Thematisch Kulinarik / Reise / Living / Luxus
  - ☐ Anschreiben kommt vom Jahreszeiten Verlag

Lieferfrist: 14 Werktage vor Laufzeitbeginn

Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleifen oder Freigaben.
Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten.
Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen.
Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.