

Robb Report

TRAVEL ISSUE / Das Kreuzfahrtschiff der Extraklasse / 24 Stunden auf einer einsamen Insel /
Auf den Spuren von Relais & Châteaux / Die Mille Miglia auf eigener Achse / Und: Wie Padel-Tennis Golf ablöst



Die Welt neu vermessen

Eine Ausgabe über die hohe Kunst des
exquisiten Reisens – vom Aufbrechen,
Ankommen und Bleiben

Themenausblick Ausgabe 06/2026

„Anniversary Issue / 100 Fragen des Luxus /
Best of the Best“

Hamburg, September 2026

Robb Report
GERMANY
10 Jahre

Luxus ist nicht Lautstärke! Luxus ist Haltung.

Eine Dekade des guten Lebens.

**45 Ausgaben Robb Report Germany –
Wie sich Luxus verändert hat.**



Robb Report Ausgabe 06/2026

„Anniversary Issue / 100 Fragen des Luxus / Best of the Best““

Diese Ausgabe wird anlässlich des 10-jährigen Jubiläums ein zeitloses Luxushandbuch.

Selbstverständlich zeigt die Redaktion **die traditionellen Bestenlisten** von Uhren, Hotels, Autos, Schmuck, Weine, Mode, Boote und Design, aber die komplette Ausgabe wird in das Oberthema der **"100 Fragen des Luxus"** eingebettet und diese werden durch das gesamte Magazin beantwortet.

Zu den Bestenlisten wird es **Interviews** mit dem Fokus auf die **"Zukunft des Luxus"** geben - u.a. mit Luxusforschern, Unternehmerinnen, CEOs, Künstlerinnen, AI-Experten, Architektinnen und Modedesignern.

Termine Robb Report 06/2026

Erscheinungstermin:	26.11.2026
Anzeigenschluss:	12.10.2026
Vorlagenschluss:	21.10.2026



Themen vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen durch die Chefredaktion
©unsplash

Termine und Schwerpunktthemen 2026

Ausgabe	Thema	Erscheinungs- termin	KW	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
				Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01/2026	By the Sea	05.02.26	6	29.12.25	09.01.26	02.12.26	09.01.26
02/2026	Style Issue	26.03.26	13	11.02.26	20.02.26	06.02.26	27.02.26
03/2026	Body & Mind Issue	25.06.26	26	08.05.26	20.05.26	04.04.26	29.05.26
04/2026	Travel Issue	03.09.26	36	22.07.26	31.07.26	17.07.26	07.08.26
05/2026	Legends of Luxury	15.10.26	42	02.09.26	11.09.26	28.08.26	18.09.26
06/2026	Anniversary Issue / 100 Fragen des Luxus / Best of The Best	26.11.26	48	12.10.26	21.10.26	07.10.26	28.10.26

Themen vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen durch die Chefredaktion



NEWS

- 6 Ausgaben in 2026**
Ausbau der Frequenz als klares Investment in die Marke
- Jubiläumsjahr**
10 Jahre Deutschland / 50 Jahre USA → starke Kommunikationsplattform
Jubiläumsausgabe 5/2026
- Rubriken + neues Layout**
Stil, Design & Handwerk,
Motor,
Reise & Genuss
und Werte & Business.
Die neuen Rubriken strukturieren jede Ausgabe – im überarbeiteten, opulenten Layout.
Erste Einblicke auf den nächsten Seiten. **Opulenter, eleganter, großzügiger**
- Digitaler Ausbau**
Monatlicher Luxury Newsletter (27 % OR, > 5.300 Abonnenten)
Melden Sie sich hier an.
Crossmedia Ausbau more to come!



Das ist Robb Report

- Luxus in allen Facetten**
Top-kuratierte Themenwelten – relevant, exzellent recherchiert, hochwertig erzählt und inszeniert.
- Einstieg mit Wirkung: Momentum**
Der neue Hefteinstieg setzt sofort Highlights: 2 Top-Stories als perfekter Gesprächsstoff – inspirierend, überraschend, pointiert.
- Signature Look & Haptik**
Neuer Look mit ikonischer Wiedererkennung: mehr Raum, stärkere Bildwirkung, hochwertiges Layout – optional mit Prägung als Premium-Statement.
- Qualität als Haltung**
Robb Report Germany ist das internationale, multithematische Luxusmagazin im deutschsprachigen Raum – mit klarem Fokus auf „Was wirklich zählt“.
- Hochkarätige Expertise**
Robb Report arbeitet mit hochkarätigen Autor:innen und Fotograf:innen – für maximale Glaubwürdigkeit und Substanz. Internationales Autorennetzwerk.
- High-Value Audience**
Navigator für Individualisten und Connaisseurs: qualitätsorientiert, markenaffin, überwiegend 35+.

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Sebastian Himmer

Publishing Director Luxury &
International

T +49 175 907 64 89

E sebastian.himmer@jalag.de

Henning Meyer

Brand Manager

T +49 40 2717 24 96

E henning.meyer@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/West

T +49 40 22 85 92 99-6

E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E marco.janssen@jalag.de

Nicole Laus

Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4

E nicole.laus@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8

E jonas.binder@jalag.de

[Click here for all international contacts and contact details.](#)

ROBB REPORT Germany

Was wirklich zählt.



Termine und weitere
Details finden Sie hier.

Erscheinungsweise
6 x im Jahr

Copypreis
€ 14,00

Anzeigenpreis 2026
1/1 Seite 4c € 22.200,00

Format
21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage Deutschland
55.000 Exemplare

Zielgruppe
Luxusorientierte Menschen;
vornehmlich Männer 35+

www.robbsreport.de

Digitale Ausgaben



Robb Report ist das einzige multi-thematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln.

Die Marke Robb Report ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für anspruchsvolle Brands weltweit.

[Klicken
Sie hier
für eine
komplette
Ausgabe](#)

robbreport.de

Daten und Fakten



Was wirklich zählt

RobbReport.de inspiriert und unterhält Menschen mit intelligenten, exklusiven und informativen Nachrichten und Geschichten. Die Website widmet sich der Leidenschaft für Luxus Themen in den Bereichen Mobilität, Yachting, Living, Style, Travel und Food & Drinks.



Zielgruppe

Sie schätzen Luxusgüter wie Luxusautos, Uhren, Mode, Yachten und Immobilien. Auf der Suche nach Inspiration möchten sie über erstklassige Produkte und Dienstleistungen informiert werden, um ihren luxuriösen Lebensstil weiter zu bereichern. Unsere Plattform bietet Informationen zu den neuesten Luxustrends, exklusiven Reisezielen, erlesener Gastronomie, Kunst und Kultur.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Newsletter



Reichweite

Website Sessions | 106.964*

Website Page Views | 128.175*

Website User | 93.911*

Instagram Follower 4.355 | Reichweite 12.628**

Newsletter Empfänger 4.484 | Öffnungsrate 25%***

Facebook Follower | 893**

Druckauflage | 55.000 Exemplare

*Jan - Mar 2026 | analytics.google

** Mar 2026 | Meta

****Mar 2026

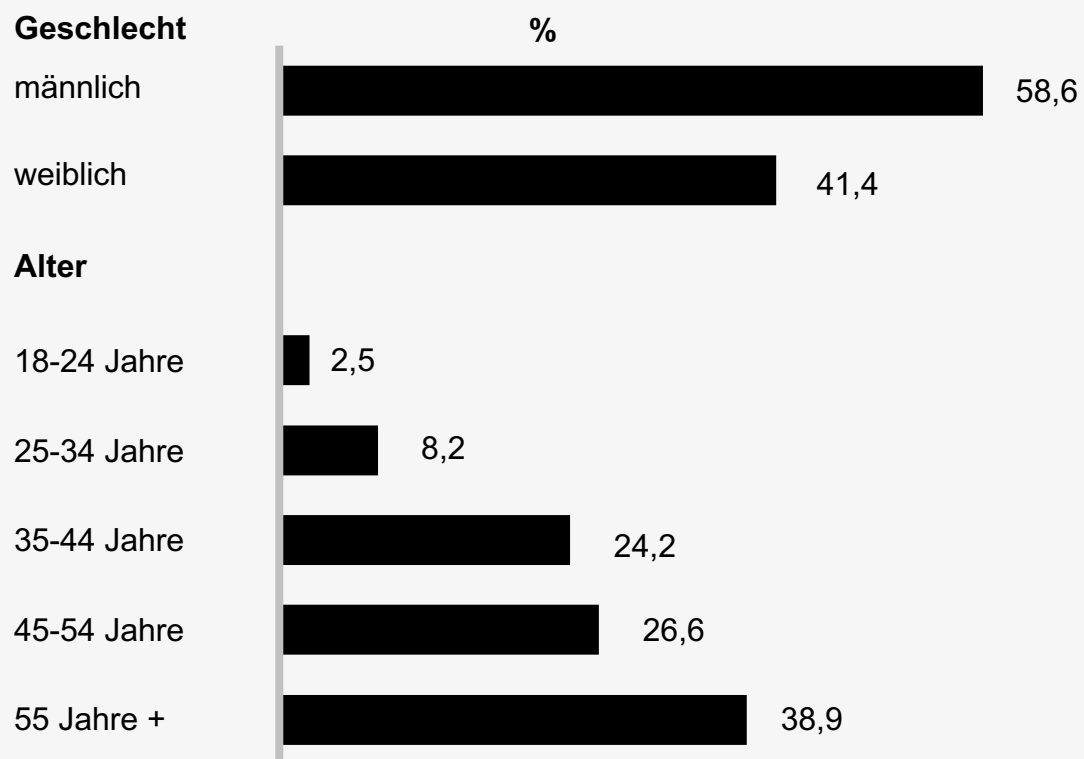
Leserschaftsdaten

Die Robb Report Leserinnen und Leser sind...



...Leserinnen und Leser im werberelevanten Alter

Unsere Leserschaft ist mehrheitlich männlich geprägt, gleichzeitig erreichen wir mit **über 40 % Frauen** eine außergewöhnlich **ausgewogene, kaufkräftige Zielgruppe**. Die Robb Report Leserinnen und Leser sind **mehrheitlich über 45 Jahre alt** – in einer Lebensphase mit **maximaler Kaufkraft, hoher Entscheidungsautorität** und realer Affinität zu Premium- und Luxusprodukten.

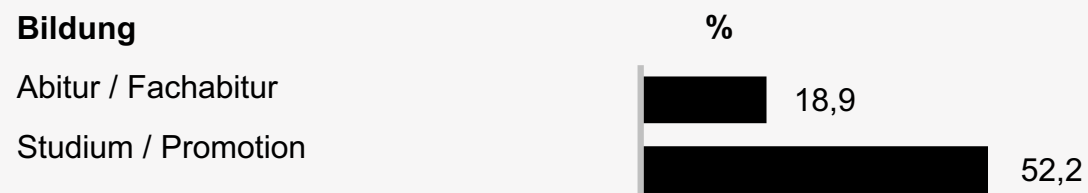


Quelle: Leserbefragung 2026,
n = 243, Stand 07. April 2026

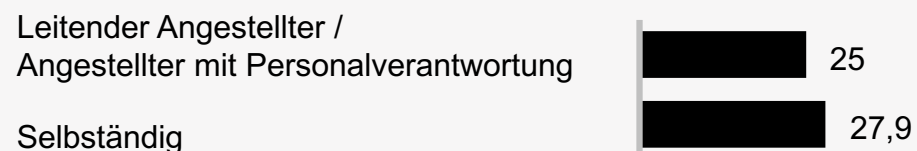
...gebildet und einkommensstark

Über 52% der Robb Report Leserinnen und Leser haben studiert bzw. promoviert. Knapp 20 % unserer Leserschaft verfügt über ein monatliches **Haushaltsnettoeinkommen von über 10.000 €**, davon sogar **11,5 % über 15.000 Euro**, und zählen damit zur einkommensstärksten Top-Zielgruppe in Deutschland. Im Unterschied zu klassischen Lifestyle-Titeln erreichen wir nicht nur aspirative Zielgruppen – sondern **eine Leserschaft mit realer Kaufkraft** im Luxussegment.

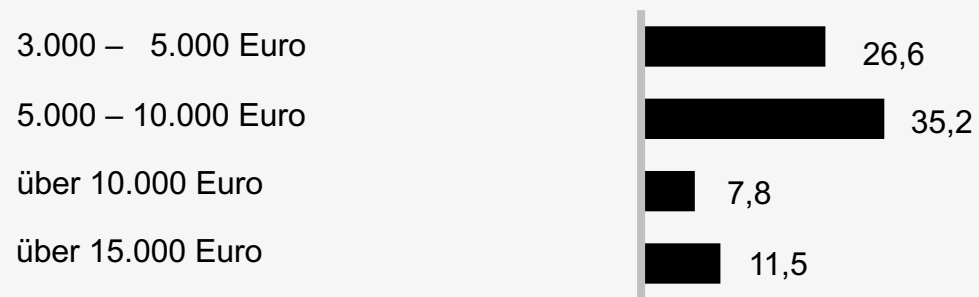
Bildung



Beruf



Haushaltsnettoeinkommen

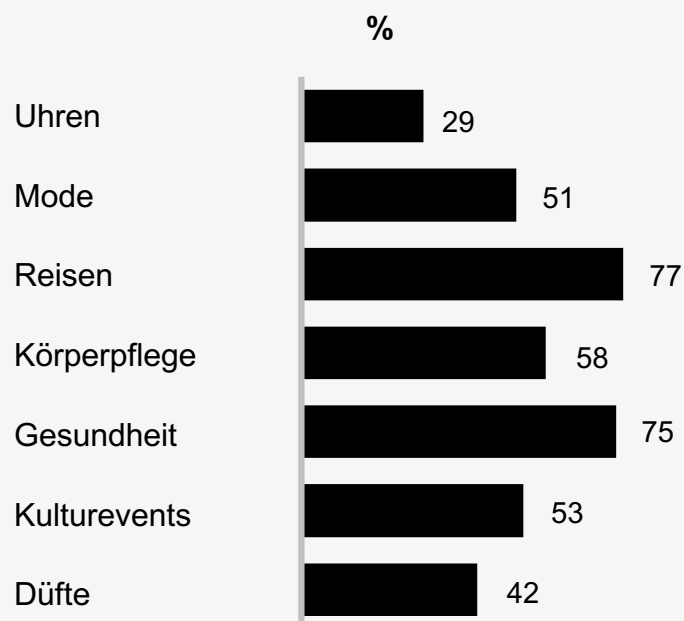


Quelle: Leserbefragung 2026,
n = 243, Stand 07. April 2026

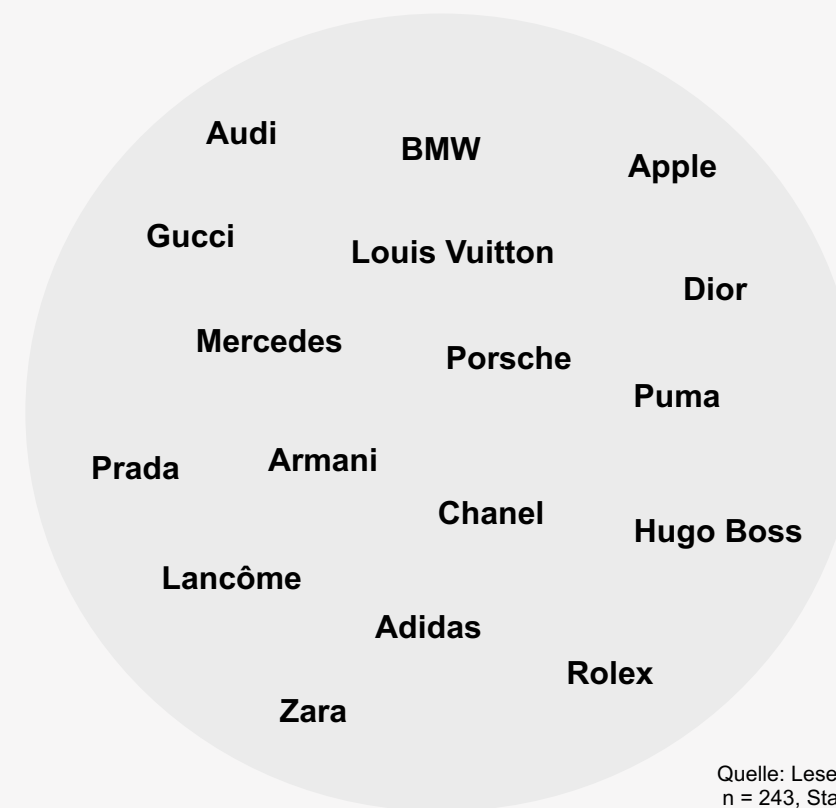
...vielfältig interessiert

Robb Report-Leserinnen und Leser sind vielseitig interessiert: Ob es um **Mode** geht oder um **Reisen** und Gesundheit. Die Markenaffinität reicht **von Armani bis Zegna**, aber auch je nach Anlass und individuellen Vorlieben **von Adidas bis Zara**.

Sehr hohes oder hohes persönliches Interesse



Nennen Sie uns Ihre 3 Lieblingsmarken (häufigste Nennungen)



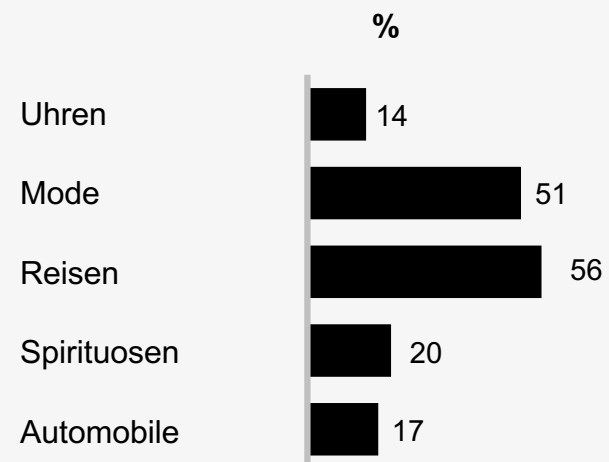
Quelle: Leserbefragung 2026, n = 243, Stand 07. April 2026

...starke Konsumenten

Robb Report-Leserinnen und Leser schätzen ihren Konsum bei Mode und Reisen besonders hoch ein, **56% geben an sehr häufig oder häufig in Reisen zu investieren**, 51% kaufen sich sehr häufig oder häufig neue Modeartikel.

Wie würden Sie die Häufigkeit Ihres Kaufs von Luxusgütern oder -dienstleistungen in den folgenden Kategorien einschätzen?

Sehr häufig oder häufig:



Quelle: Leserbefragung 2026,
n = 243, Stand 07. April 2026

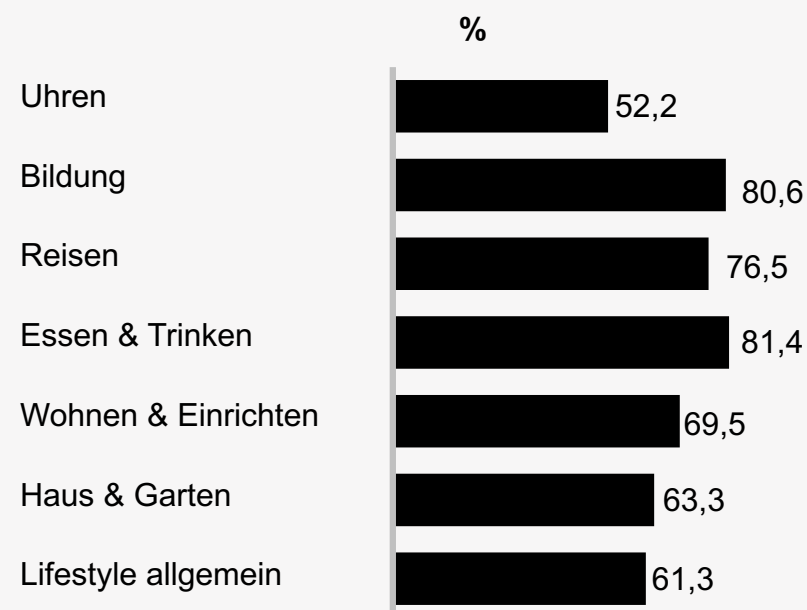
...luxusorientiert, mit besonderem Anspruch an Qualität

Robb Report-Leserinnen und Leser sind marken- und genussorientiert und achten auf Qualität.

Als ausgewiesene Kosmopoliten lassen sie sich auch auf ihren Reisen gern von interessanten Angeboten überzeugen und geben für **kulinarische Erlebnisse**, aber auch für **Bildung und Wohnen**, bewusst mehr Geld für die beste Qualität aus.

Wobei legen Sie besonderen Wert auf Qualität und Luxus und achten weniger auf den Preis?

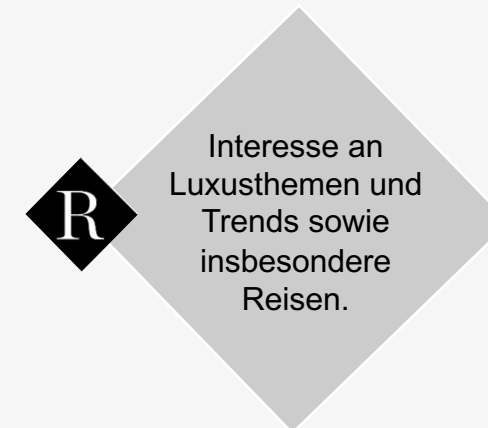
Sehr hohe oder hochwertige Qualität (Stufe 1+2 von 5)



Quelle: Leserbefragung 2026,
n = 243, Stand 07. April 2026

Welche Art von Inhalten lesen Sie am liebsten in Robb Report Germany?

Hintergrundberichte, Produktempfehlungen und Reiseumfelder sind besonders gefragt.

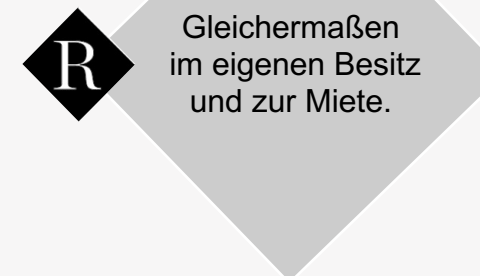
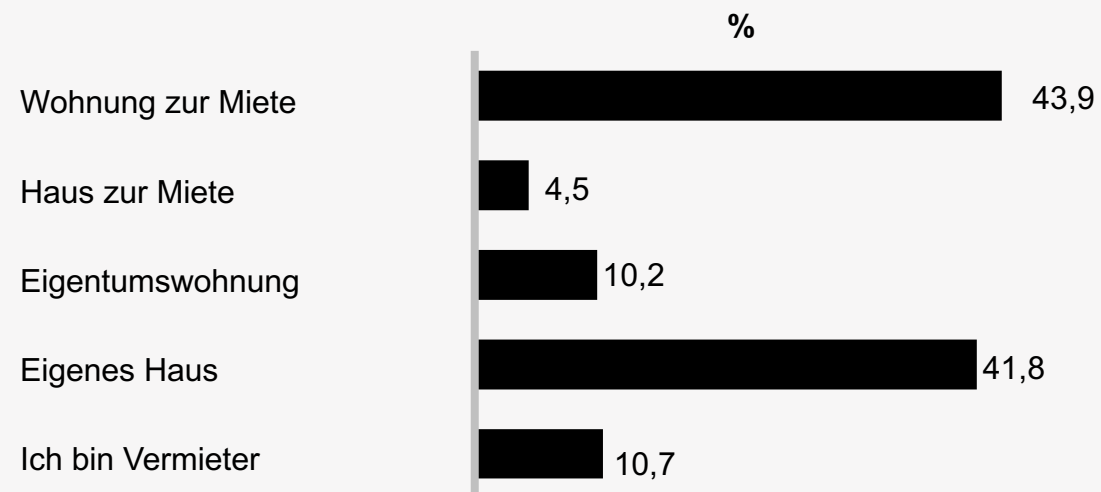


Quelle: Leserbefragung 2026,
n = 243, Stand 07. April 2026

Wie leben unsere Leserinnen und Leser

52% unserer Leserschaft lebt in einem eigenen Haus oder einer eigenen Wohnung,
44% leben zur Miete in einer Wohnung.

Wie ist Ihre Wohnsituation?

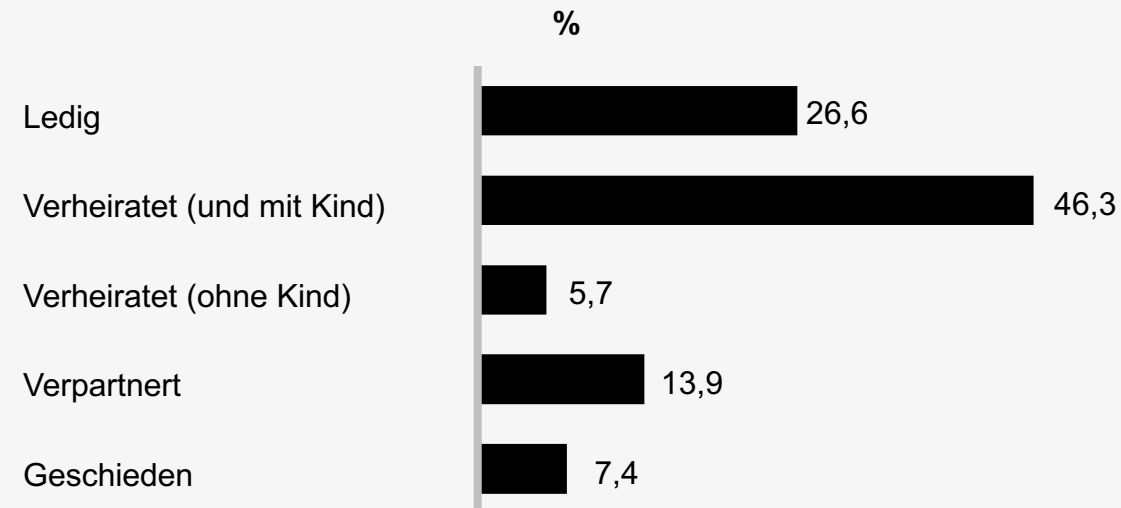


Quelle: Leserbefragung 2026,
n = 243, Stand 07. April 2026

Wie ist der Familienstand unserer Leserinnen und Leser?

52% unserer Leserschaft ist verheiratet und weitere 13,9 % in einer Partnerschaft.
34 % geben an ledig oder geschieden zu sein.

Wie ist Ihr Familienstand?



Quelle: Leserbefragung 2026,
n = 243, Stand 07. April 2026

Robb Report Leserbefragung 2026

Befragungsart und Mechanik



Unsere Leserbefragung startete zum Erscheinungstermin der Ausgabe 01/2026 am 05. Februar 2026 in Form eines online-Fragebogens.

Interessierte Leserinnen und Leser konnten bis zum Erscheinungstermin der Ausgabe 02/2026 am 26. März 2026 teilnehmen.

Insgesamt haben in diesem Zeitraum 243 Personen an der Befragung teilgenommen.