

Merian Markenpräsentation 2026

Hamburg, September 2026

The Art of Travel



NEWS



Meistgelesene Reisezeitschrift 2025 bei Readly.

Die digitale Plattform für Magazine und Zeitungen zeichnete erneut die meistgelesenen Magazine in 35 Kategorien als „Readly Top Title“ aus. [Im Segment „Travel & Regional“ konnte sich Merian gegen die Mitbewerber durchsetzen.](#)

Grundlage ist die durchschnittliche Anzahl an Leserinnen und Lesern im gesamten Jahr, die Merian Ausgaben aus 2025 erreichten bisher **über 12.300 Leserinnen und Leser pro Ausgabe.**



Readly schreibt dazu: „Die Qualität und Strahlkraft von MERIAN spiegeln sich auch deutlich in der Nutzung auf Readly wider. Das ist eine großartige Leistung und unterstreicht eindrucksvoll die Relevanz und Attraktivität Ihres Titels für unsere gemeinsame Leserschaft.“



Reisedredaktion des Jahres.

Traditionell werden in der Woche der ITB in Berlin die **TravMedia Awards** verliehen. TravMedia, das globale Netzwerk der Tourismusindustrie, würdigt die besten Talente des Reisejournalismus und der Öffentlichkeitsarbeit im Tourismus. In diesem Jahr konnte sich Merian die Auszeichnung „**Reisedredaktion des Jahres 2026**“ sichern. Eine großartige Auszeichnung und Bestätigung für die Arbeit des gesamten Merian Teams.



Tinka Dippel – Merian Chefredakteurin

The Art of Travel



© Volker Renner

Reisen bedeutet heute weit mehr als Erholung und Entdeckung.

Die Welt des Reisens ist vielschichtiger geworden, und so auch die Welt von Merian.

Es geht um **neue Formen des Unterwegsseins**, um Begegnungen und Perspektivwechsel, um Spiritualität, Natur und Kultur, um Abenteuer, Rückzug und immer wieder um die Frage, was eine Reise wirklich besonders macht.

Mit künftig zehn Ausgaben pro Jahr trägt Merian dieser Vielfalt Rechnung.

Wir spüren Entwicklungen und Trends auf, porträtieren Menschen, die das Reisen prägen und neue Wege gehen, reisen in nahe und ferne Städte und Landschaften, die Horizont und Komfortzone erweitern, finden Orte, die einen seltenen Zauber haben.

Vor allem aber erzählen wir Geschichten von Reisen, die etwas auslösen – weil sie überraschen, berühren, oder eine neue Perspektive eröffnen.



Reisen auf höchstem Niveau

Das Konzept

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der **Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.**

Merian bietet unseren reiseaffinen Leserinnen und Lesern ein opulent-hochwertiges und **innovatives multithematisches Premium-Reisemagazin mit einem Heftumfang von 188 Seiten.**

Themen wie Individualität, Nachhaltigkeit, Mobilität und Selbstverwirklichung prägen das inhaltliche Konzept.

Hochklassige Serviceorientierung und unverwechselbar kreative, breitgefächerte Lebensart-Angebote stehen im Vordergrund.

*Lesen Sie hier die
komplette
Ausgabe 05/2025*

MERIAN



The Art of Travel

Sterne auf Tour

Wenn die besten
Köche in der Welt
unterwegs sind

SANSIBAR
FRANKFURT
MAILAND
MALTA
BARCELONA
LUGANO
BALI
LOŠINJ
INNSBRUCK
OULU
LOS CABOS

Goldener Winter

Festtagszauber
von Brügge
bis Nürnberg

11
FAVORITEN
FÜR
2026

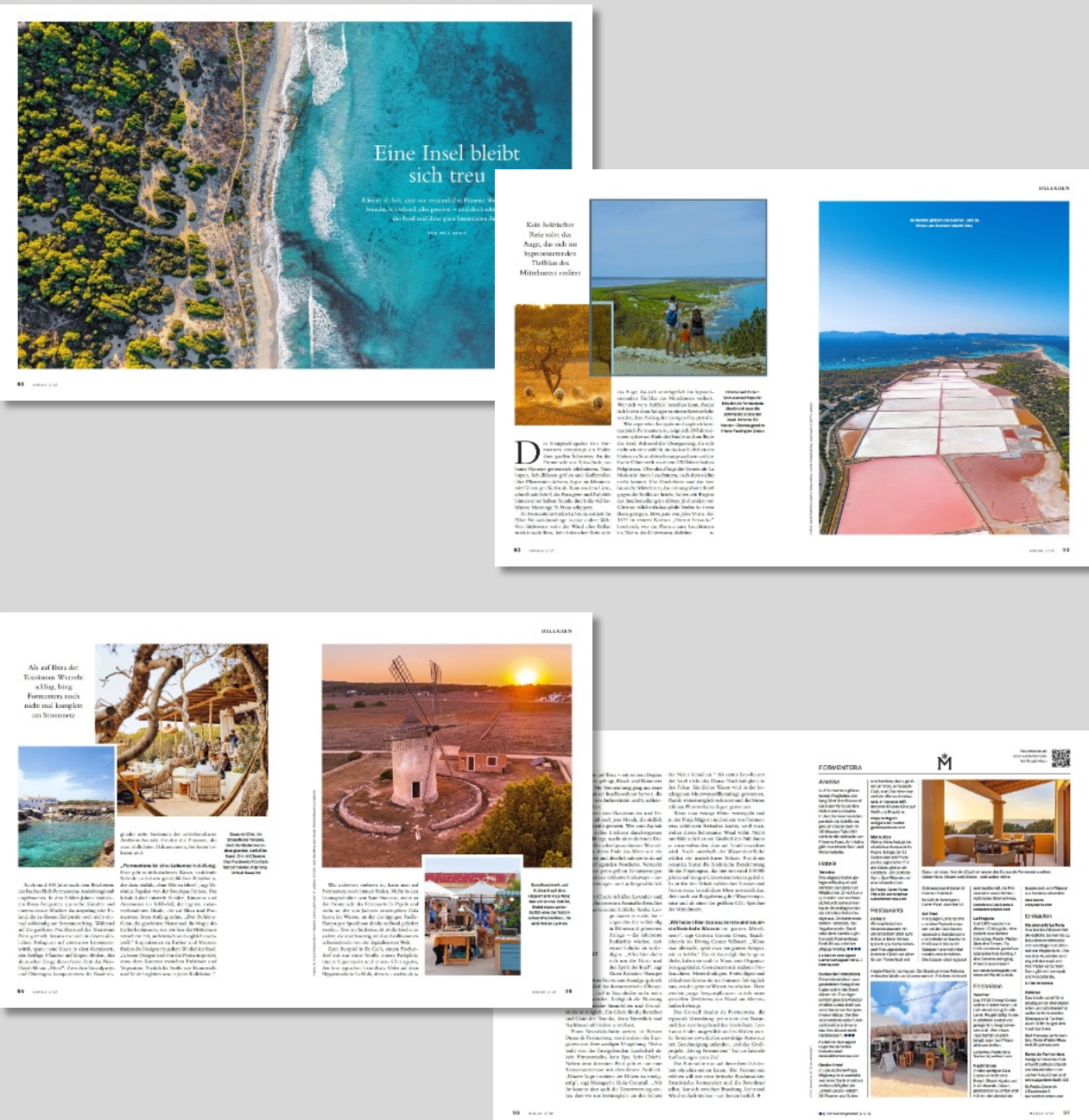
Merian macht das Reisen...

...individueller
...erlebnisintensiver
...authentischer und
...luxuriöser

Feuilletonistisch-verführerische Bilder machen die Merian Welt genauso aus, wie ein kompetent und ganzheitlich komponiertes Redaktionsangebot. Merian liefert für jedes Thema exakt die **Informationen, die der anspruchsvolle Individualreisende braucht** - nicht weniger aber auch nicht mehr.

Kernzielgruppe sind anspruchsvolle, **hoch gebildete Individualreisende**, die **Nachhaltigkeit mit hochwertigen, einzigartigen Reiseerlebnissen verbinden** möchten – und dabei finanziell in keiner Weise beschränkt sind. Alles ist möglich, den Kompass dafür bietet Merian.

Merian offeriert den Leserinnen und Lesern, den Userinnen und Usern seine einzigartigen und inspirierenden inhaltlichen Angebote auf allen Kommunikationskanälen (Print, Digital, Social Media).



Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalender- woche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01/2026	06.02.26	6	17.12.25	07.01.26	03.12.25	09.01.26
02/2026	10.04.26	15	25.02.26	10.03.26	11.02.26	12.03.26
03/2026	12.06.26	24	24.04.26	08.05.26	10.04.26	13.05.26
04/2026	07.08.26	32	25.06.26	08.07.26	11.06.26	10.07.26
05/2026	09.10.26	41	27.08.26	09.09.26	13.08.26	11.09.26
06/2026	04.12.26	49	20.10.26	02.11.26	06.10.26	05.11.26

Anzeigenpreise und Formate 2026

Formate* (Breite x Höhe, im Anschnitt)

Anzeigenpreise**

1/1 Seite (210 x 280 mm)	22.200,- Euro
2/1 Seite (420 x 280 mm)	44.000,- Euro
Opening Spread (U2 + S.3)	51.800,- Euro
Umschlagseiten U2/U4 (210 x 280 mm)	24.600,- Euro
1/2 Seite quer (210 x 137 mm)	15.700,- Euro
1/2 Seite hoch (100 x 280 mm)	15.700,- Euro
1/3 Seite quer (210 x 88 mm)	11.200,- Euro
1/3 Seite hoch (71 x 280 mm)	11.200,- Euro
1/4 Seite (hoch, quer oder als Eckfeld)	8.900,- Euro

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Preise zzgl. MwSt. AE- und rabattfähig.

*Gern erstellen
wir Ihnen ein
individuelles
Kooperations-
angebot.*

Advertorials

Unser Kreativteam gestaltet – anhand Ihrer Bilder und Textbausteine – ein Motiv, das perfekt auf das Look & Feel von Merian abgestimmt ist. Advertorials müssen für den Leser als Anzeige erkennbar sein und am oberen, äußeren Rand mit dem Wort “ANZEIGE” (min. 8 Pt. in Versalien) gekennzeichnet werden. Bei Interesse können Advertorials auf merian.de online verlängert werden.

Mediakosten (rabatt- und provisionsfähig) **zzgl. Gestaltungskosten** (nicht abzugsfähig)* in Höhe von:

je 1/2 Seite*: 1.500,- €

je 1/1 Seite*: 2.000,- €

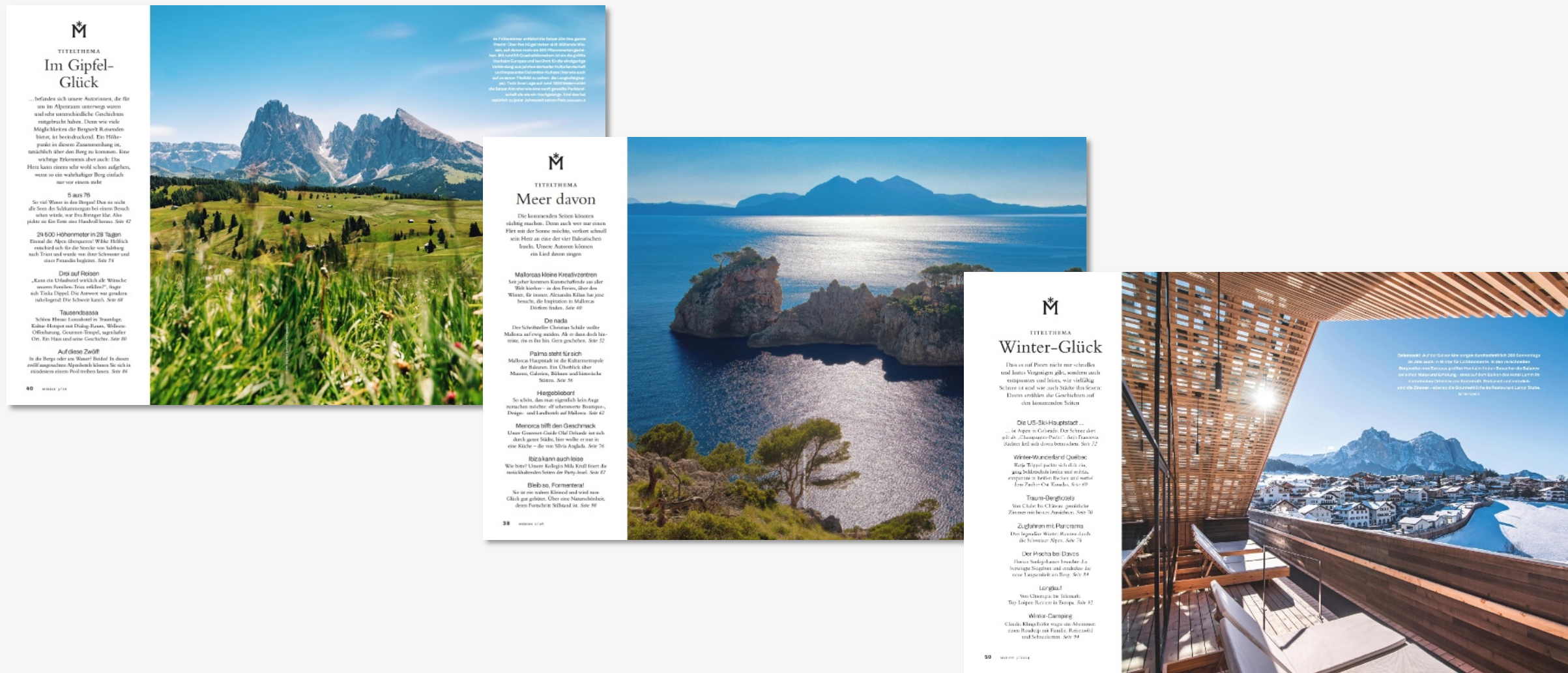
je 2/1 Seite*: 3.000,- €

Vorgaben: Briefing zum inhaltlichen Schwerpunkt Ihres Advertorials, 3-4 freie Bilder sowie ein ausformulierter Text, ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite.

Sollte kein ausformulierter Text, also z. B. nur ein Weblink, Stichpunkte, Aufzählungen oder kein deutscher Text angeliefert werden, fallen Zusatzkosten in Höhe von 500,- € zzgl. zu den Gestaltungskosten an.

*) Gestaltungskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Anzeigenschluss und Materialanlieferung 3 Wochen vor regulärem Anzeigenschlusstermin

Merian widmet sich in jeder Ausgabe einem Schwerpunktthema
Vielfältige Sichtweisen auf ein Fokusthema, von *Sommer in den Alpen* über *Balearen* bis *Winterglück*.



Rubrik „Lobby“: Neueröffnungen und Besonderheiten aus der Hotelbranche.



Merian empfiehlt Städte für den nächsten Kultur- oder Shoppingurlaub

Rubrik „Citylights“: Kunst und Kultur, Kulinarik und Events.

Basel: Ein Blick auf den neuen Campus der Universität und das Theaterhaus an der Schönenberg.

CITYLIGHTS BASEL

Die Stadt von oben, mit dem Rhein und der Altstadt.

Kunst-Gigant am Rhein

Basel ist eine der schönsten Städte am Rhein. Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur.

Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft

Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft. Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur.

Meine Favoriten

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

5. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

4. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

6. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

7. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

8. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

9. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

10. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

11. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

12. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

13. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

14. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

15. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

16. Platz

Die Stadt ist eine Mischung aus Kunst und Kultur. Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft.

Merian inspiriert mit umfangreichen und opulenten Destinationsporträts

Länder und Regionen im Fokus.



Merian präsentiert exklusive Manufakturbetriebe

Rubrik „Manufaktur“: Experten geben Einblicke in ihre einmalige Handwerkskunst und Produktion.



Das Montblanc Meisterstück die Fabrik der Montblanc Meister in Hamburg

Der Meisterstück, eine der 18-Karat-Goldfeder, die glänzendste, edelste Feder, die es gibt. Die Feder ist ein Kunstwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen. Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

136 MERIAN 4/22



Edelfedern

Die Feder von Montblanc haben einen hohen Wert und einen eigenen Charakter. Wer sie an ihre Wurzeln in Hamburg bindet, lernt Reuegeister für Leben und die eigene Schrift besser kennen.

VON NIKOLA J. J. J.

Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen. Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

138 MERIAN 4/22



Auf der Feder ist die 18-Karat-Goldfeder, die glänzendste, edelste Feder, die es gibt. Die Feder ist ein Kunstwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

Edelfedern

Die Feder von Montblanc haben einen hohen Wert und einen eigenen Charakter. Wer sie an ihre Wurzeln in Hamburg bindet, lernt Reuegeister für Leben und die eigene Schrift besser kennen.

VON NIKOLA J. J. J.

Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen. Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

138 MERIAN 4/22



Edle Werkstücke werden in Montblanc gefertigt

Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen. Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

139 MERIAN 4/22



MANUFAKTUR

Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen. Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.



Auf der Feder ist die 18-Karat-Goldfeder, die glänzendste, edelste Feder, die es gibt. Die Feder ist ein Kunstwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

MONTBLANC

Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen. Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

140 MERIAN 4/22



Verlosung für Merian-Leser: Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen. Die Feder ist ein Meisterwerk, das aus einem einzigen Stück Gold gefertigt wird, um den höchsten Anforderungen zu entsprechen.

140 MERIAN 4/22

Merian zeigt die spektakulärsten Hotelzimmer

Rubrik „ExcluSuite“: alles andere als gewöhnlich.



Merian.de

Online auf 5 Sterne-Niveau

Große Reportagen kombiniert mit viel Nutzwert, aktueller Bewegtbild-Content, opulente Bildstrecken und Audioformate
– das ist Merian **digital**.

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und allen Informationen zu den beliebtesten Urlaubszielen: [merian.de](https://www.merian.de) kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen.

Bildergalerien und ausführliche Texte zeigen Ihnen die Highlights und besonderen Destinationen für Reisen ans Meer, in die Berge oder in die Stadt, und das weltweit. Die User lassen sich inspirieren und dabei auch direkt umfassend informieren.

Der Merian **Podcast** [“Reisen beginnt im Kopf”](#) bietet zudem eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag und nimmt sie mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.

Unser **Newsletter „Reisefieber“** bietet die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die Merian-Ausgaben.

Auf unserem **Instagram**-Kanal finden Sie die schönsten Locations, saisonale Empfehlungen und Einblicke in aktuelle Recherchereisen der Redaktion.

Magazin Newsletter RSS

MERIAN
The Art of Travel

TOP-REISEZIELE FÜR 2026 TRENDS HOTELS DEUTSCHLAND EUROPA WELTWEIT DIE WELT VON MERIAN



Die 9 schönsten Städte in Polen
Von Krakau über Warschau bis nach Danzig. Wir haben die neun schönsten Städte in Polen gesammelt – für den nächsten Städtetrip in entspannter Atmosphäre.

M

DIE NEUE MERIAN-AUSGABE



Merian-Favoriten für 2026
Wohin geht die Reise? Wir haben weltweit Orte erkundet, die nächstes Jahr im Fokus stehen: Frankfurt am Main, die kommende Design-Hauptstadt, der wir auch unseren Gourmet-Guide widmen. Mailand, wo im Februar die Olympischen Winterspiele stattfinden. Die Kulturhauptstädte Oulu und Tencin. Bali, Los Cabos, Sansibar und Kroatiens Genuss-Region Kvarner-Bucht.
€ 11,90
[ABO BESTELLEN](#) [EINZELHEFT BESTELLEN](#)

M

DIE SCHÖNSTEN WINTERZIELE



ERLEBEN
Winterurlaub im Harz: Die schönsten Orte und Aktivitäten
Willkommen im Winterwunderland: In einer der schneesichersten Regionen des Landes locken malerische Orte und spannende Aktivitäten. Wo es im Harz am schönsten ist, lesen Sie hier.

ÜBERNACHTEN
Nächte unterm Polarlicht: Glamping in Skandinavien
Einmal Nordlichter sehen: Das steht bei vielen Menschen auf der Bucketlist. In den Polarnächten in Nordeuropa sind die Aurora Borealis besonders gut zu beobachten. Merian stellt sechs magische Unterkünfte für ein unvergessliches...

ERLEBEN
Winterurlaub in Kanada: Der Zauber von Québec
Wenn es eine Region gibt, die Schnee und Kälte so richtig zelebriert und in Szene setzt, dann ist das Québec. Merian-Autorin Katja Trippel hat sich dick eingepackt und gibt Tipps für die winterliche Welt im Osten Kanadas.

M

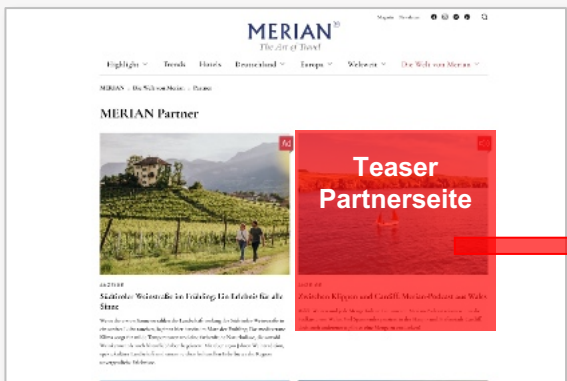
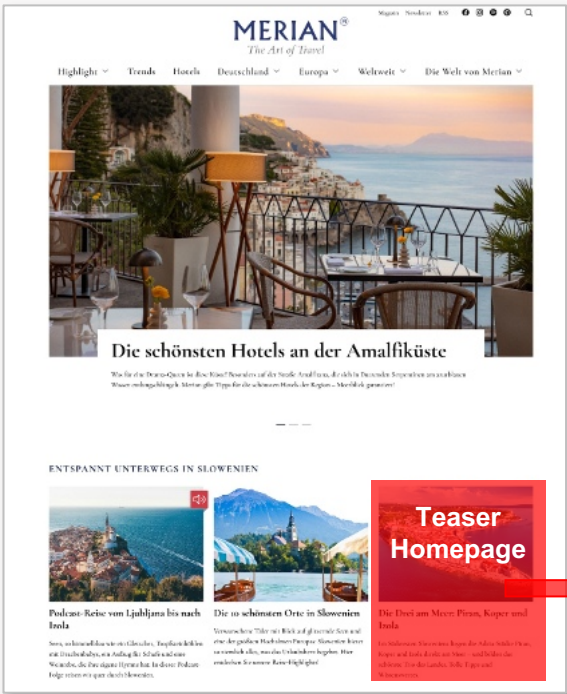
MERIAN FOOD-GUIDES



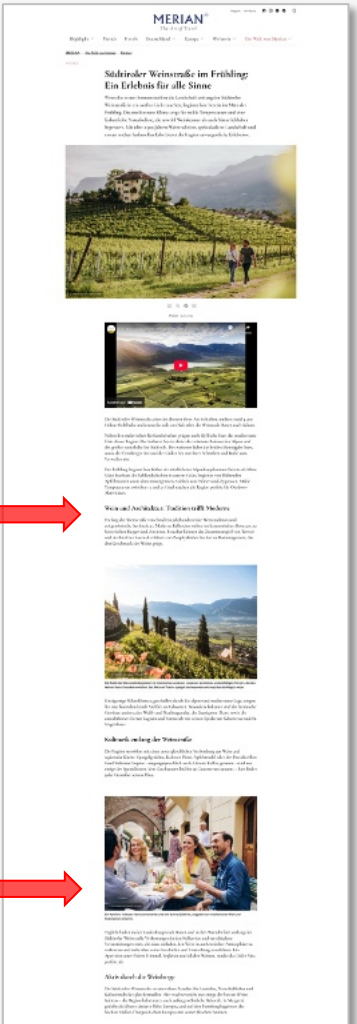
Die besten Restaurants von Frankfurt **Die 12 besten Food-Adressen in Hongkong** **Die 9 besten Restaurants in Zürich** **Die 10 besten Restaurants in Luxemburg**

Merian.de – online-Advertorial

3 Monate Laufzeit



Ihr Advertorial



Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzliche **Traffic-Treiber garantieren** für Ihre Sichtbarkeit.

Advertorial/Partner-Vorstellung
 Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard auf der Homepage (Social-Media-Posts auf Instagram und Facebook sind bei Interesse zubuchbar) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit:	3 Monate
Mediakosten (brutto):	9.400,- EURO
Produktionskosten:	1.500,- EURO

Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig, Produktionskosten sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt..

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Der Podcast



Hier geht's zu den
aktuellsten Podcast-Episoden
auf [merian.de](https://www.merian.de)

Das Podcast-Team, bestehend aus Merian Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski, nimmt Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen**.

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Kurzurlaub sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag**.

Der Podcast erreicht insgesamt über 14.885 Downloads/Streams pro Monat (Durchschnitt Jan.- Juni 2026), eine neue Episode erzielt dabei mehr als 1.000 Downloads/Streams innerhalb der ersten beiden Tage nach Veröffentlichung.

Den Merian-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie u.a. bei iTunes, Spotify, Google Play, deezer, RTL+ natürlich auf [merian.de](https://www.merian.de) oder unserem [Instagram-Kanal \(@merian_magazin\)](https://www.instagram.com/merian_magazin).

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – Sponsoring



The screenshot shows the Merian website with the headline 'Podcast-Reise in den Norden von Wales'. Below the headline is a description: 'Zerklüftete Klippen, sattgrüne Weiden und natürlich der Ozean: Die Natur von Wales ist einzigartig und wild. Aber das Land in Großbritannien hat noch viel mehr zu bieten. Eine Reise in den Norden von Wales.' A large image of a lighthouse on a rocky coastline is featured. Below the image is a video player for the podcast 'Wales - der Norden'. The text below the video player reads: 'Nachdem es ihr in Wales' Süden so gut gefallen hat, musste Silvia Tyburski dringend noch den Norden erkunden. In dieser Folge berichtet sie ihrer Podcast-Kollegin Tinka Dippel, wer ihr zwischen dem eleganten Anwesen Hawarden Estate, dem Seebad Llandudno, der Insel Anglesey und dem beeindruckenden Mount Snowdon begegnet ist. Dort können Reisende auf den Spuren berühmter Wales-Liebhaber wandeln, vom einstigen Premierminister Sir William Gladstone über die Bergsteiger Sir Edmund Hillary und Tenzing Norgay bis hin zu den Beatles. Und natürlich gibt es wie immer Tipps, wo Sie gut essen und übernachten können.' Below the video player is a section titled 'Der Norden von Wales: Unsere Tipps und Infos' with a sub-section 'Hotels' listing 'Hawarden Estate' and 'Pen Y Gwryd Hotel'.

Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihre Destination

Nach Absprache erstellt das Podcast-Team eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei € 7.900,-*.

Auf Wunsch findet die Produktion auch vor Ort in der jeweiligen Destination statt, dann fallen zusätzliche Reisekosten an.

Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

*Kosten sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Jede Episode bietet Platzhalter für 2 native 45-60 sekundige Werbespots, die von jedem interessierten Kunden gebucht werden können. Sponsorings bieten keine werbliche Exklusivität.

Es erfolgt keine Freigabeschleife der kompletten Episode vor der Veröffentlichung, die konkreten Formulierungen und Inhalte obliegen der redaktionellen Hoheit.

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – nativer Werbespot



[Hier geht's zur aktuellen Folge](#)

Werbe-Integration in den Podcast

Gebucht werden kann ein nativ gesprochener Werbeblock. Der Inhalt des Spots wird mit Ihnen abgestimmt, die konkreten Formulierungen bleiben redaktionelle Hoheit. Die Länge des Werbeblocks beträgt ca. 45 bis max. 60 Sekunden.

Die Kosten für einen Spot liegen bei **2.500,- Euro**.

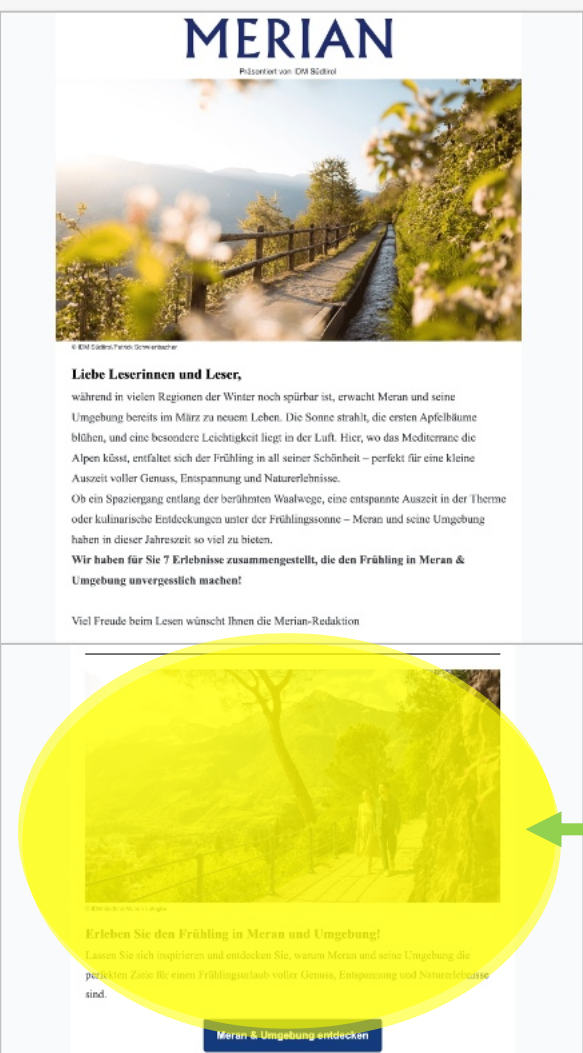
Bei Buchung von **3 Folgen/Spots** gewähren wir 20% Rabatt
= **6.000,- Euro** gesamt.

Bei Buchung von **5 Folgen/Spots** gewähren wir 24% Rabatt
= **9.500,- Euro** gesamt.

Bei Buchung von **10 Folgen/Spots** gewähren wir 28% Rabatt
= **18.000,- Euro** gesamt.

Merian Newsletter „Reisefieber“

Angebotsoptionen



Senden Sie Ihre Werbebotschaft direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial-Erweiterung oder einem Stand-Alone-Block. Ist Ihr Thema perfekt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

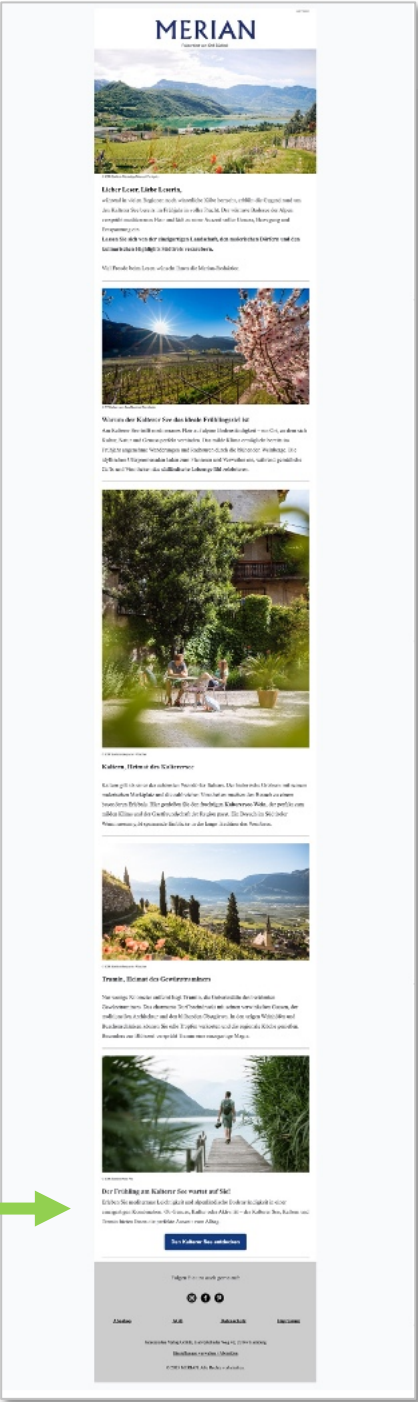
Reisefieber – der MERIAN-Newsletter: Entdecken Sie ein Stück dieser Welt – eine Stadt, eine Region oder ein Land. Lesen Sie die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die MERIAN-Ausgaben.

Empfänger: 11.179* / Öffnungsrate 20%

PRODUKT	FREQUENZ	PREIS	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Newsletter Teaser	1	€ 1.000,-	inkl.
Stand Alone	1	€ 3.500,-	inkl.

[Registrieren Sie sich hier, um den Merian Newsletter „Reisefieber“ zu abonnieren.](#)

*Stand: Juni 2026, Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Alle Kosten zzgl. MwSt.



Ihre Ansprechpartner



Merian

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Jahreszeiten Verlag Zentrale Hamburg



Henning Meyer
Senior Brand Manager Merian

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Sarah-Mae Palma
Head of Digital Sales &
Campaign Management
T +49 (0) 175 890 69 21
E sarah-mae.palma@jalag.de



Christiane Sohr
Disposition Merian

T +49 40 2717 2436
E christiane.sohr@jalag.de

Merian – The Art of Travel



[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

Erscheinungsweise
6 x im Jahr

Copypreis
€ 11,90

Anzeigenpreis 2026
1/1 Seite 4c € 22.200,00

Format
21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage
44.000 Exemplare*

Zielgruppe
anspruchsvolle, hoch gebildete Individualreisende

www.merian.de

Digitale Ausgaben



Merian ist die Marke für Reisen auf höchstem Niveau – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Lesern und Usern.

Merian erzählt von besonderen Erlebnissen, besucht **die exklusivsten Hotels** und die innovativsten Restaurants, reist durch **pulsierende Städte und faszinierende Landschaften**.

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.

Auch www.merian.de und unser [Newsletter „Reisefieber“](#) überzeugen durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache und geben Empfehlungen für den kommenden Wochenend-Ausflug oder den nächsten großen Urlaub.

Der [Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“](#) inspiriert und entführt die Hörerinnen und Hörer für eine halbe Stunde aus dem Alltag.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)



Merian ist auf readly das meistgelesene Magazin 2025 im Segment der Reisetitel, mit durchschnittlich über 12.300 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

*Durchschnitt IVW I-II/2026

merian.de – The Art of Travel

Merian digital - Daten und Fakten



The Art of Travel

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekannten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.



Zielgruppe

Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter



Reichweite

Website Sessions | 1,3 Mio.*

Website Page Views | 1,7 Mio.*

Website User | 1 Mio.*

Podcast Streams | 14.943***

Newsletter Empfänger 11.179 | Öffnungsrate 20%****

Instagram Follower 8.664 | Reichweite 38.000**

Facebook Follower 17.981**

Ø Druckauflage | 47.300

*Apr - Jun 2026 | analytics.google

** Jun 2026 | Meta

**** Jun 2026 | Podigee

**** Jun 2026