

AW Architektur & Wohnen Markenpräsentation

Hamburg, 2026

10 x AW
– mehr Raum für
Themen, Trends
und Inspiration!

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

NEWS



AW gewinnt erneut an Reichweite: Sie erreichen mit AW 320.000 Leser:innen der Premium-Zielgruppe mit hoher Kaufkraft und Sinn für Wohnen und Einrichten, Qualität und ikonischem Produktdesign. Die aktuellen Ergebnisse der AWA 2026 bestätigen die erfolgreiche Weiterentwicklung von AW Architektur & Wohnen. **Besonders die starke Erschließung und Zuwächse in der Zielgruppe 30–49 Jahre zeigt die Relevanz** unseres Konzepts: internationale Wohn- und Designinspiration, journalistische Tiefe, Nachwuchsförderung, visionäre Gartenkultur und globale Architekturkompetenz. So erreicht AW heute mehr denn je nicht nur die Best Ager, sondern auch die nächste Generation anspruchsvoller Premium-Konsumenten.

*) AWA 2026 plus 10.000 Leser:innen ggü. AWA 2025



Der AW-Kosmos wird strategisch ausgebaut:

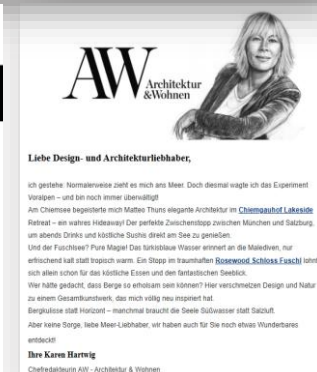
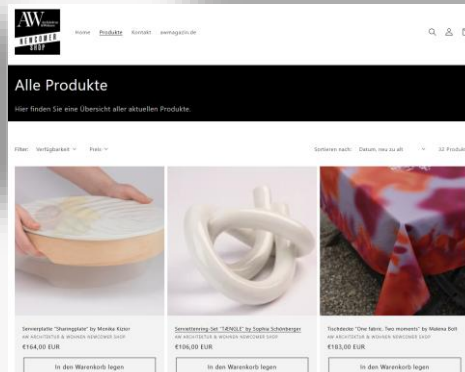
- AW erscheint statt 2monatlich jetzt mit **10 Ausgaben pro Jahr**, wir entwickeln neue Themen und Specials und der Umfang ist auf 188 Seiten erweitert
- Der Online-Newsletter aus der Chefredaktion erscheint aufgrund seines Erfolgs jetzt **2x im Monat** und erreicht alle Architektur-, Einrichtungs- und Design-Fans mit aktuellen, kuratierten Insights, Terminen und News
- Jedes Jahr wird der „AW Architect of the Year“ im Rahmen einer Live-Veranstaltung geehrt und im gesamten AW-Universum vorgestellt: Am 3. Juli 26 erfolgte die Preisverleihung und die Eröffnung der 6-wöchigen, öffentlichen Ausstellung bei AEDES. **Aktuell bereiten wir alles für den 15. Award in 2027 vor – seien Sie gespannt!**



AW fördert junge Talente – die vierte AW Hochschulkooperation mit der Hochschule Niederrhein überzeugt mit äußerst kreativen und innovativen Einreichungen. Wir sind begeistert vom Nachwuchs und dem Engagement für gutes Design. AW hat bereits mit folgenden Hochschulen kooperiert: Peter Behrend School of Art, Düsseldorf, HBK Saar, UDK Berlin. **Produkte und Talente entdecken auf AW Newcomer Shop**



AW
ARCHITEKT
des JAHRES



AWA-Reichweitenzuwachs* für AW Architektur & Wohnen

AW überzeugt erneut mit Leistung, Transparenz, Beständigkeit und Innovationskraft

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



Reichweite in Mio.

Elle Decoration

0,51



AW Architektur & Wohnen

0,32



AD Architectural Digest

0,23

Weitere Print-Titel aus dem Segment der gehobenen Design- und Wohnmagazine**



Quelle: Basisreichweiten AWA 2026

*) plus 10.000 Leser:innen AWA 2026 ggü. AWA 2025

**) Titel nicht in der AWA 2026 ausgewiesen

Karen Hartwig – AW Chefredakteurin

Erfolg. Kontinuität. **Entwicklung: AW jetzt mit 10 Ausgaben!**



Es ist die pure Neugierde auf das Neue und noch nie so Gesehene, die mich antreibt. Als Chefredakteurin von AW Architektur & Wohnen bin ich überglücklich, diese Leidenschaft in Magazin-Geschichten umzusetzen und sie für unsere LeserInnen erlebbar zu machen.

Architektur, Interior und Design verändern sich rasant – und wir bei AW Architektur & Wohnen werden diesen Wandel noch intensiver begleiten. **Mit zehn Ausgaben im Jahr schaffen wir mehr Raum für Themen, Trends und Persönlichkeiten, die unsere Lebensräume prägen.** Damit setzen wir ein klares Zeichen für Qualität, Haltung und anspruchsvolle Inspiration im Premiumsegment.

Damit antizipiert AW Architektur & Wohnen die Bedürfnisse der AW Community B2C und B2B und wird so seiner führenden Rolle als stilprägender Taktgeber für Design und Architektur gerecht.

**Lesen Sie hier
die komplette
Ausgabe # 8/26**



Der Markenkosmos AW Architektur & Wohnen

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



AW 2026: Vielfalt, Impuls und Anregung. 10 Ausgaben.

Jetzt 188 Seiten Umfang, neue redaktionelle Formate, bekannte Qualität + noch mehr Tiefe.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



1. Raum für Menschen, Haltung und Hintergründe

- Menschen / Maker – Porträts auf 4-6 Seiten
- Neue Rubrik: „10 Fragen an...“ + bestehende Rubrik „Mein ganz persönlicher Klassiker“
- Dossier – Lesestück mit Hintergründen zu aktuellen, relevanten Themen in jeder Ausgabe

2. Raum für Länder und Entdeckungen

- Länderausgaben Frankreich, Deutschland, Italien, Skandinavien
- Reisedestinationen mit AW entdecken – unterwegs mit Design- und Architektur-Spezialisten
- Hotels in jeder Ausgabe

3. Raum für noch mehr Inspiration und Information

- AW digital – monatlicher Newsletter direkt aus der Chefredaktion
- Bücher-Porträts auf 1-2 Seiten in jeder Ausgabe
- Kunst + Ausstellungen in jeder Ausgabe

4. Raum für Großzügigkeit und Optik

- Umfangreichere und großzügigere Wohngeschichten
- zusätzliche Design- und Stil-Themen
- Material Themen in jeder Ausgabe (Fliesen / Stoffe / Farbe)
- Rubrik Handwerk erweitert durch affine Branchen, z. B. Schmuck, Akustik. Oberbegriff Handwerk

69 Jahre Impulsgeber

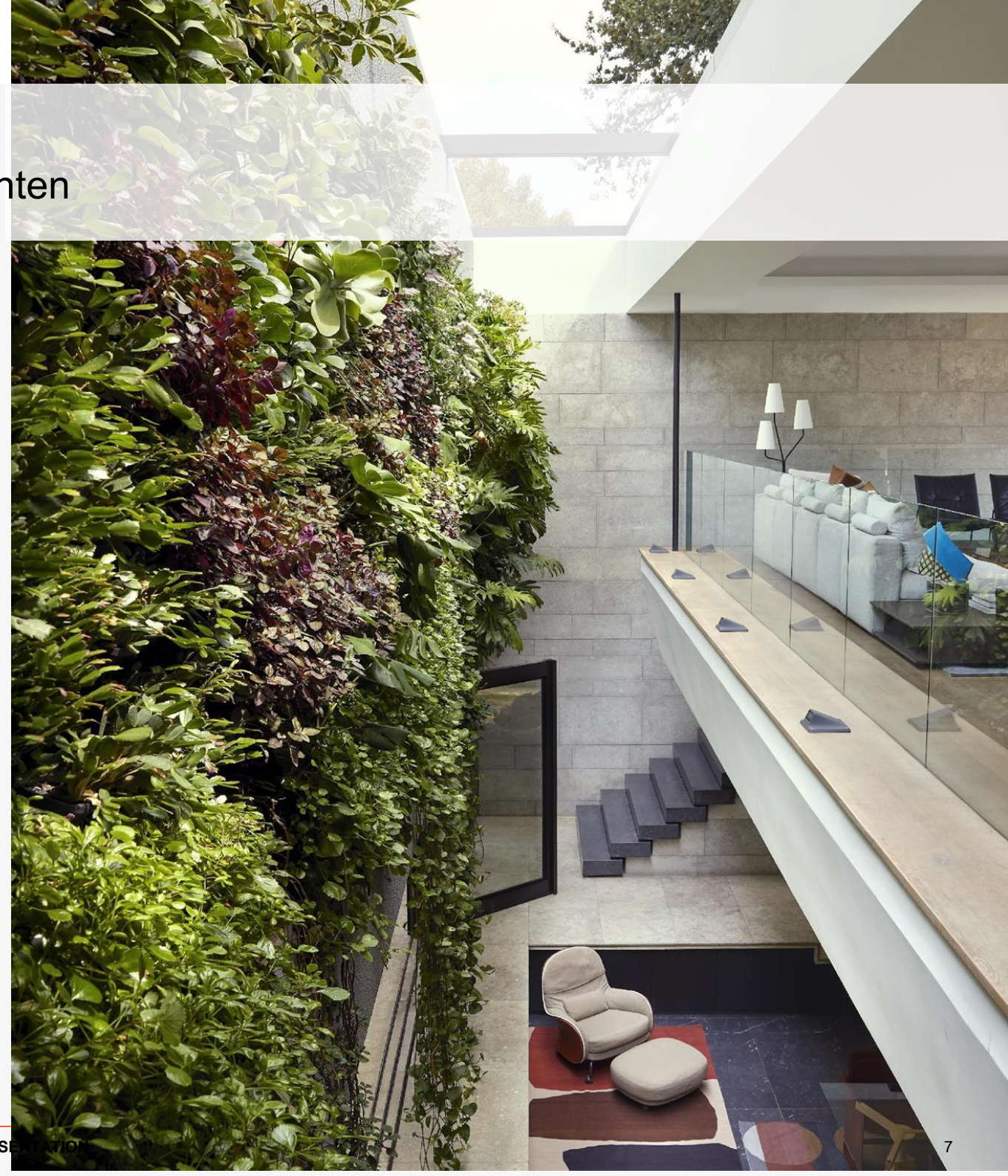
AW Architektur & Wohnen – Bauen, Wohnen, Einrichten

Mit seiner über sechzigjährigen Heritage versteht sich

AW Architektur & Wohnen als innovativer Klassiker und begeistert immer wieder durch fundiertes Hintergrundwissen zu internationalen Wohn- und Architekturprojekten wie zu neuen Entwicklungen in Wohnkultur und Design.

AW Architektur & Wohnen ist nicht nur Spiegelbild der ästhetischen Tendenzen unserer Zeit, sondern **wirkt selbst stilbildend** und unterstreicht somit seine Funktion als Leadmagazin.

AW Architektur & Wohnen ist verlässlicher Kurator und Wegweiser für die Branche und Kommunikationsplattform zwischen Herstellern, Handel, Gestaltern und dem Leser. Die Leser und Leserinnen sollen das Morgige erleben, als wenn es das Heute wäre.



Ausgezeichnet, anerkannt, hochkarätig.

AW-Architekt des Jahres – etablierter Preis in der Branche.

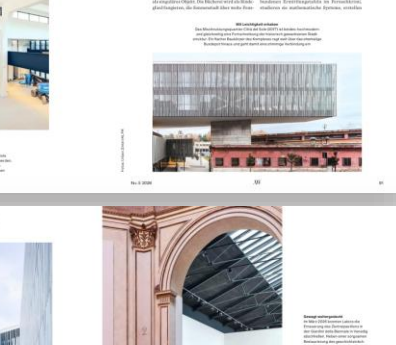
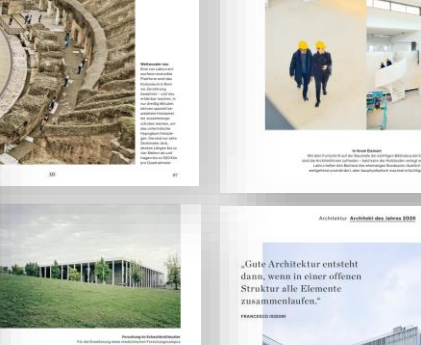
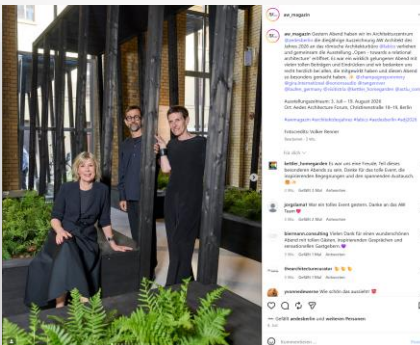
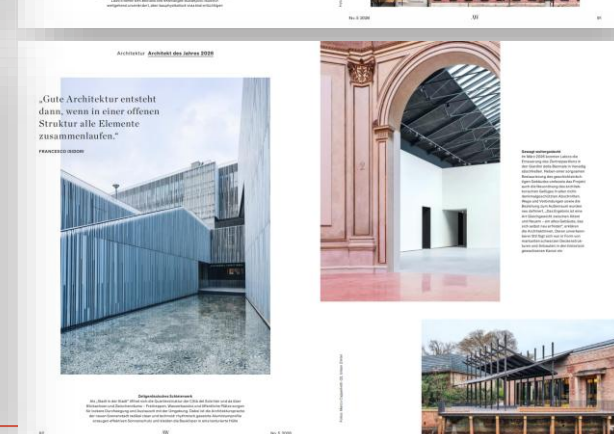
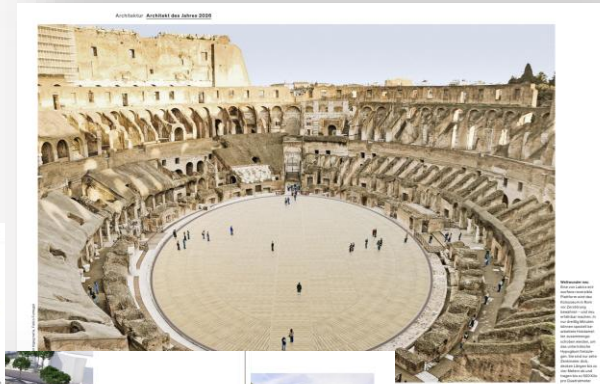
Portraits stilprägender Persönlichkeiten der Architektur- und Designbranche und die Förderung junger Kreativer gehört zur DNA von AW Architektur & Wohnen.

Mit dem AW-Architekt des Jahres hat die AW Redaktion im Mai 2012 erstmals diesen mittlerweile äußerst anerkannten Award verliehen. Ausgezeichnet wird seitdem regelmäßig ein internationaler Stararchitekt (oder ein Architekturbüro), der (das) durch wegweisende Bauwerke aufgefallen ist.

Seit 2019 präsentiert AW den AW-Architekten des Jahres mit einer eigenen, 6wöchigen, öffentlichen Ausstellung im renommierten AEDES Architekturforum Berlin. Dieser in der Branche etablierte Preis wird mit AW # 05 mit einem großen Porträt veröffentlicht.

Durch die hohe Anerkennung dieser Auszeichnung bekräftigt AW seinen **Anspruch, als eines der Leitmedien ein Spiegel der Gesellschaft zu sein.**

AW
ARCHITEKT
des JAHRES
2026



**JAHRES
ZEITEN
VERLAG**

23.09.2026

AW MARKENPRÄSENTATION

&Wohnen

8

Termine AW Special 2026

Höchster Nutzwert + Informationen zu einem Thema

- + die Besten AW Adressen für Einrichtungshäuser, Bad- und Küchenstudios, Büroeinrichter
- + Verlängerung des redaktionellen AW Special Contents auf AWmagazin.de



AW Special erscheint mit der jeweiligen AW Ausgabe und ist immer monothematisch und bietet service-orientierten Content mit hohem Nutzwert für die AW Leser*innen und Inserenten.

AW Special wird benutzerfreundlich als eigenständige Innenbeilage, die auf dem Cover entsprechend aufmerksamkeitsstark kommuniziert wird, in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel beigelegt, Format 191 x 280 mm.

Für AW Special gelten besonders attraktive Anzeigenpreise:

- 2/1 Seite € 18.200,-
- 1/1 Seite € **9.100,-**
- (2. od. 4. US) € 11.300,-

				Rücktrittstermin	Datenanlieferung	Buchungsschluss	Druckerei
01/2026	Skandinavisches Design*	09.01.2026	2	17.11.2025	27.11.2025	03.11.2025	01.12.2025
03/2026	Garten, Outdoor Küchen, Pools	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	09.01.2026	09.02.2026
04/2026	Bad & Wellness*	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026	11.03.2026	10.04.2026
05/2026	Die besten Hotels - Coverbooklet*	12.06.2026	24	27.04.2026	07.05.2026	13.04.2026	13.05.2026
06/2026	Ferienimmobilien & Zweitwohnsitz	17.07.2026	29	05.06.2026	16.06.2026	20.05.2026	22.06.2026
07/2026		21.08.2026	34	10.07.2026	21.07.2026	26.06.2026	27.07.2026
08/2026	Küchentrends 2026*	25.09.2026	39	14.08.2026	25.08.2026	31.07.2026	31.08.2026
09/2026	Die besten Bars - Coverbooklet*	30.10.2026	44	18.09.2026	29.09.2026	04.09.2026	05.10.2026
10/2026	Homeoffice & New Work*	04.12.2026	49	21.10.2026	30.10.2026	07.10.2026	05.11.2026
01/2027	Technikplanung vor dem Bau/Um bau & Smart Home	08.01.2027	2	23.11.2026	02.12.2026	05.11.2026	08.12.2026

°) neues Format – Coverbooklet in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel in Zusammenarbeit mit MERIAN und FEINSCHMECKER
 *) inkl. die Top Adressen in Deutschland

Termine 2026

Jetzt 10 Ausgaben – mehr Raum für Themen, Trends und Inspiration.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalenderwoche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01/2026	09.01.2026	2	17.11.2025	27.11.2025	03.11.2025	01.12.2025
03/2026	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	09.01.2026	09.02.2026
04/2026	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026	11.03.2026	10.04.2026
05/2026	12.06.2026	24	27.04.2026	07.05.2026	13.04.2026	13.05.2026
06/2026	17.07.2026	29	05.06.2026	16.06.2026	20.05.2026	22.06.2026
07/2026	21.08.2026	34	10.07.2026	21.07.2026	26.06.2026	27.07.2026
08/2026	25.09.2026	39	14.08.2026	25.08.2026	31.07.2026	31.08.2026
09/2026	30.10.2026	44	18.09.2026	29.09.2026	04.09.2026	05.10.2026
10/2026	04.12.2026	49	21.10.2026	30.10.2026	07.10.2026	05.11.2026
01/2027	08.01.2027	2	23.11.2026	02.12.2026	05.11.2026	08.12.2026

Themenplan 2026/2. Halbjahr (Änderungen möglich)

Raum für Länder, Entdeckungen, Haltung und Hintergründe, AW # 09/26-01/27

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Titel	Branche	Ausgabe	EVT	AS	DU	Thema
AW Architektur & Wohnen	Architektur	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Titelthema: Vive la France – Wohnen in Frankreich mit dem besonderen Flair
AW Architektur & Wohnen	Architektur	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Dossier: Katastrophen Architektur
AW Architektur & Wohnen	Design	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Custom Made Design - Möbel nach Maß
AW Architektur & Wohnen	Design	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Garten	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Jardin Plume - bedeutendster moderner Garten Frankreichs
AW Architektur & Wohnen	Garten	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Die geheimen Gärten von Paris
AW Architektur & Wohnen	Living	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Rückschau Maison & Objekt, Neuheiten, Trends
AW Architektur & Wohnen	Reise	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Arles entdecken unter Design- und Architektur-Gesichtspunkten
Coverbooklet AW gemeinsam mit FEINSCHMECKER und MERIAN	Living	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Coverbooklet gemeinsam mit MERIAN und FEINSCHMECKER: Die besten Bars
AW Architektur & Wohnen	Architektur	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Porträt Amelia Tabella
AW Architektur & Wohnen	Architektur	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Design	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Geschenke
AW Architektur & Wohnen	Design	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Design	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	DesignerInnen aus Südamerika
AW Architektur & Wohnen	Homeoffice	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Rückschau Orgatec, Neuheiten, Trends
AW Architektur & Wohnen	Licht	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Licht: Leuchten und Schalter - Neuheiten und Entdeckungen
AW Architektur & Wohnen	Living	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Titelthema: Spirit of South Afrika - Licht und Wärme und Inspiration
AW Architektur & Wohnen Special	Homeoffice	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Homeoffice & New Work mit 50 Top Adressen Büroeinrichter
AW Architektur & Wohnen	Design	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Living	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Titelthema: Deutsche Expats: Leben im Ausland – wir zeigen besondere Wohnungen von Deutschen, die im Ausland leben
AW Architektur & Wohnen	Living	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Betten - Neuheiten und Klassiker, Betten- und Schlafsysteme
AW Architektur & Wohnen	Reise	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Kulturhauptstadt Évora (Portugal) mit AW entdecken
AW Architektur & Wohnen Special	Homeoffice	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Planung vor dem Bau - wie intelligent wollen wir wohnen?

AWA 2026 – AW auf einer der Top Positionen

AW gewinnt 10.000 Leser*innen

AW Architektur & Wohnen gewinnt in der AWA 2026 erneut 10.000 Leser:innen im Vergleich zum Vorjahr hinzu und steht damit weiterhin auf einer der **Top Positionen** und wird als eines der **führenden Magazine bestätigt**.

Ein erneuter Beweis für **Markenkraft, Beliebtheit und Begehrlichkeit** in der Zielgruppe: AW Architektur & Wohnen holt alle ab, die **kultiviert leben wollen**. Menschen, die ihr Lebensumfeld aktiv gestalten und sich für ein ästhetisches Produkt genauso begeistern können, wie für eine lebenswerte Umwelt und Zukunft.

Was sie auszeichnet, ist die **Lust an schönen Dingen**. Die Leser von AW Architektur & Wohnen verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen und finanziellen Spielraum. **Sie stecken voller Kaufpläne und sind vielseitig interessiert**. Sie gehören der **sozialen Oberschicht** an, sind weltoffene und luxurorientierte Konsumenten.

Die aktuellen Ergebnisse der AWA 2026 bestätigen die erfolgreiche Weiterentwicklung von AW Architektur & Wohnen. **Besonders die starke Erschließung und Zuwächse in der Zielgruppe 30–49 Jahre zeigt die Relevanz** unseres Konzepts: internationale Wohn- und Designinspiration, journalistische Tiefe, Nachwuchsförderung, visionäre Gartenkultur und globale Architekturkompetenz. So erreicht AW heute mehr denn je nicht nur die **Best Ager**, sondern auch die **nächste Generation anspruchsvoller Premium-Konsumenten**.

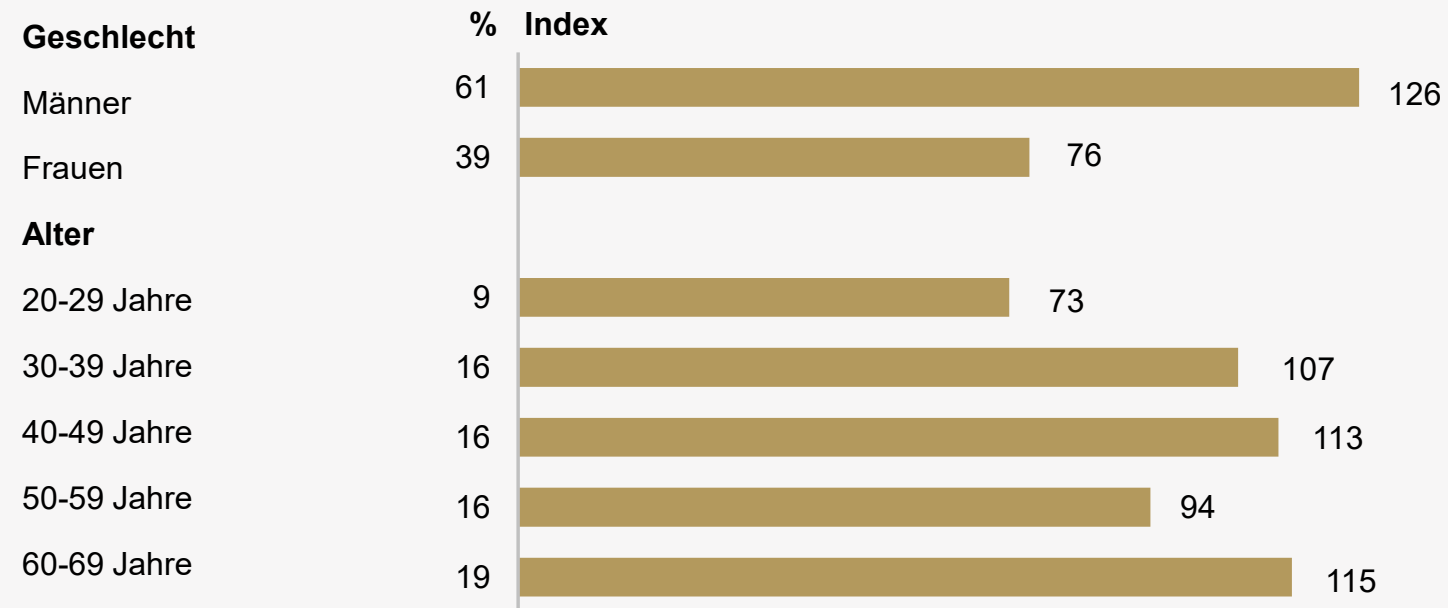
Quelle: AWA 2026



unisex. werberelevant. print-affin.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Das Premium Magazin AW Architektur & Wohnen spricht sowohl Männer als auch Frauen an. 67% der 320.000 Leser von AW Architektur & Wohnen gehören der werberelevanten Altersgruppe der 30-69-jährigen an.

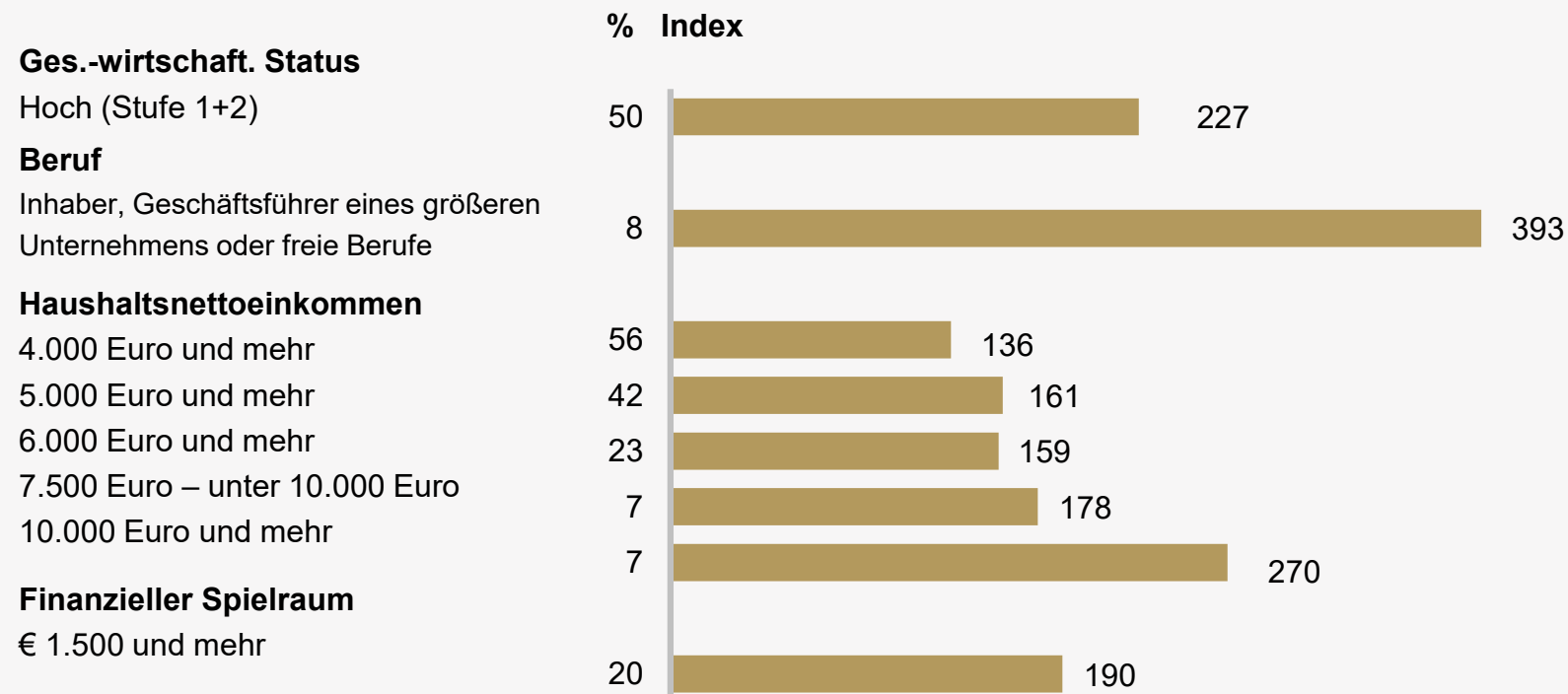


Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

kaufkräftig. unabhängig. finanzstark.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Die AW Architektur & Wohnen-Leser verfügen über ein sehr hohes Haushaltsnettoeinkommen und damit auch über einen großzügigen finanziellen Spielraum von € 1.500,- und mehr im Monat (20%, Index 190). Außerdem gehören 27% dem höchsten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 an – dies entspricht einem Index von 269!



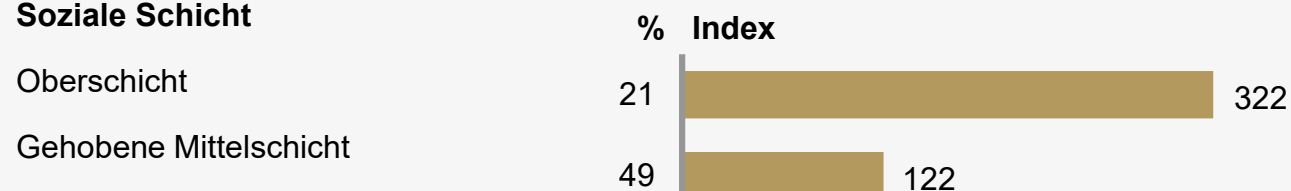
Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

innovativ. designaffin. vorbildlich.

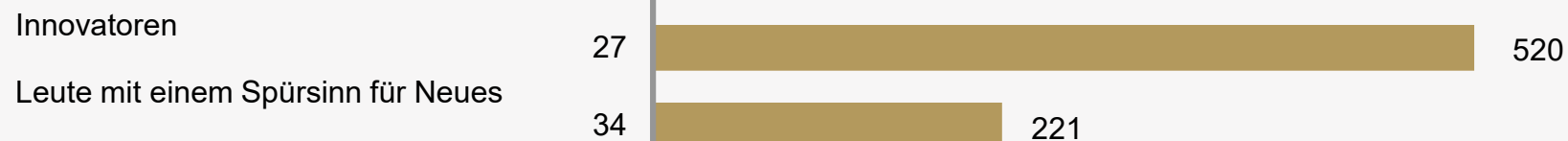
AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

In vielen Bereichen ihres Lebens sind die AW Architektur & Wohnen-Leser Meinungsführer und -bildner. Sie gelten als Innovatoren und haben ein ausgeprägtes Interesse an modernem Design und moderner Architektur. Sie sind Vorbild für andere, geben Empfehlungen, Ratschläge und Tipps und man orientiert sich an ihren besonderen Konsumgewohnheiten.

Soziale Schicht



Innovationsorientierung



Modernes Design



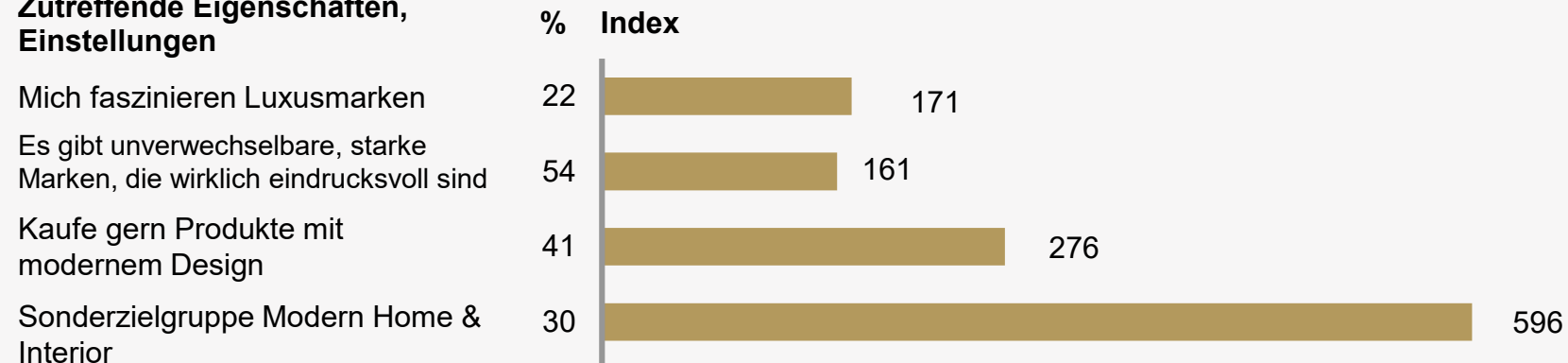
Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

markenaffin. kaufkräftig. qualitätsorientiert.

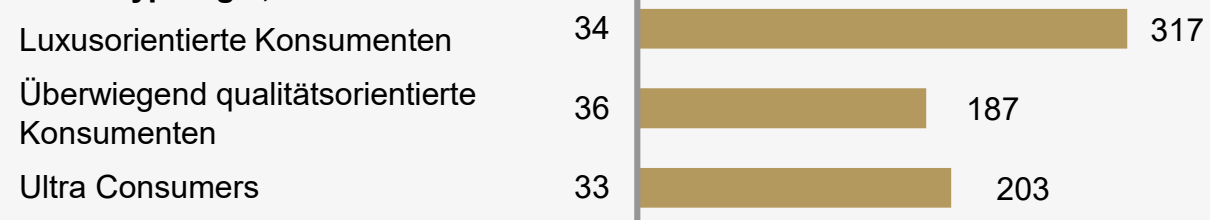
AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Qualität ist für die AW Architektur & Wohnen Leser sehr wichtig und sie sind bereit dafür mehr zu zahlen. Auf Grund ihrer hohen Kaufkraft und ihrer finanziellen Möglichkeiten steht es ihnen frei, ihr Leben in vollen Zügen zu genießen. Dabei spielen Exklusivität und modernes Design eine wichtige Rolle. Und so wundert es nicht, dass 30% der Leser der Sondergruppe Modern Home & Interior angehören.

Zutreffende Eigenschaften, Einstellungen



Käufertypologie, Konsumstile

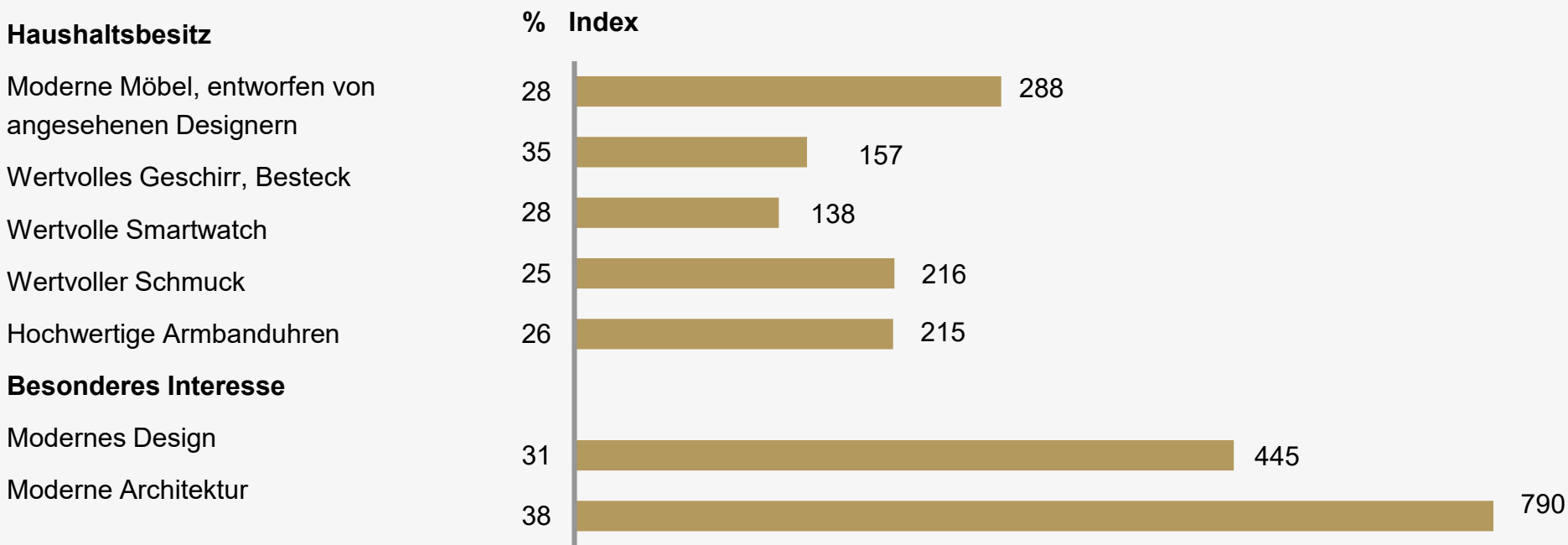


Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

architekturaffin. konsumaktiv. interessiert.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Die AW Architektur & Wohnen-Leser sind im Besitz hochwertiger und exklusiver Produkte. Sie leben ihre Begeisterung für wertvolle Produkte aus und besitzen z. B. Designer-Möbel sowie hochwertige Heimtextilien, wertvollen Schmuck und Armbanduhren, aber auch neue, hochwertige Smartwatches.

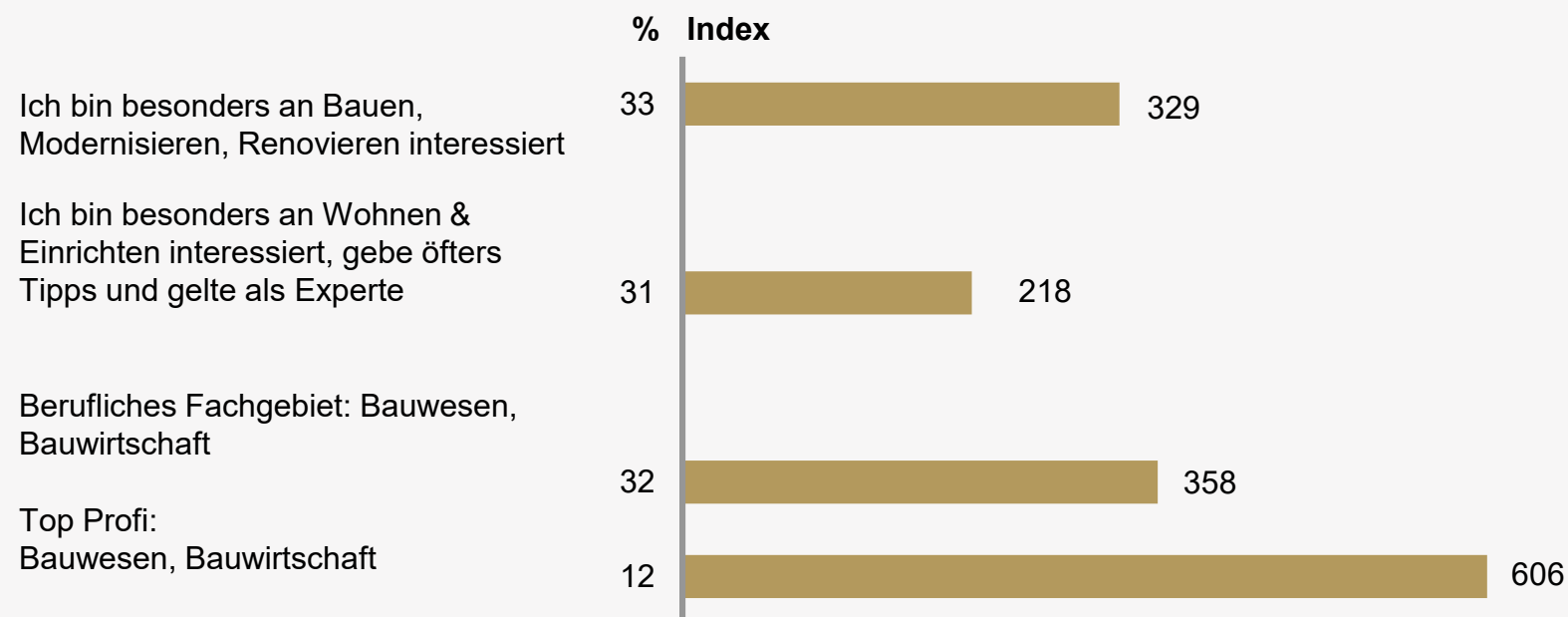


Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

angekommen. stilbildend. beruflich aktiv.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

AW Architektur & Wohnen ist als Publikumszeitschrift konzipiert und zugleich in der Fachwelt anerkannt – viele Leser sind Fachleute aus dem Bereich Wohnen, Einrichten, Bauwesen und Bauwirtschaft – oder auch Architektur-Enthusiasten. AW Architektur & Wohnen ist nicht nur Spiegelbild der ästhetischen Tendenzen unserer Zeit, sondern wirkt selbst stilbildend und beweist so seine Rolle als Opinionleader.



Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Dagmar Hansen

Publishing Director AW Architektur & Wohnen
Director Publishing, Strategy & Brands

T +49 170 943 7576
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717 20 50
E petra.odemann@jalag.de

Corinna Plambeck-Rose

Disposition

T +49 40 2717 22 37
E corinna.plambeck-Rose@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Nicole Laus

Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de

Click here for all international contacts and contact details.

AW – 69 Jahre Raum für Inspiration



Termine und weitere
Details finden Sie hier.

Erscheinungsweise

10 x pro Jahr

Copypreis

€ 11,90

Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 27.300,00

Format

210 mm breit

280 mm hoch

Verkaufte Auflage*

56.248 Exemplare

Reichweite**

0,32 Mio

www.awmagazin.de

Digitale Ausgaben



AW Architektur & Wohnen ist eines der multi-thematischen und international anerkannten Leitmagazine zum Thema Baukunst, Design, Wohnkultur und Gartengestaltung mit emotionalem Zugang. Das Magazin steht für eine kuratierte Themenauswahl in höchster journalistischer Qualität, für internationale Trends und fundierte Einordnung. Dafür wird AW Architektur & Wohnen von seinen Lesern – auch aus der Fachwelt – hoch geschätzt.

AW ist der Premium-Titel für Design, Wohnen, Architektur, Garten und Inspiration in Deutschland.

AW Architektur & Wohnen vergibt eigene, redaktionelle Awards. Der AW-Architekt des Jahres hat sich zu einem bedeutenden Architekturpreis der gesamten Magazinszene in Europa entwickelt. Diese Anerkennung bestätigt AW in seiner Position als eines der Leitmedien.

[Klicken Sie
hier für eine
komplette
Ausgabe](#)

Quellen:

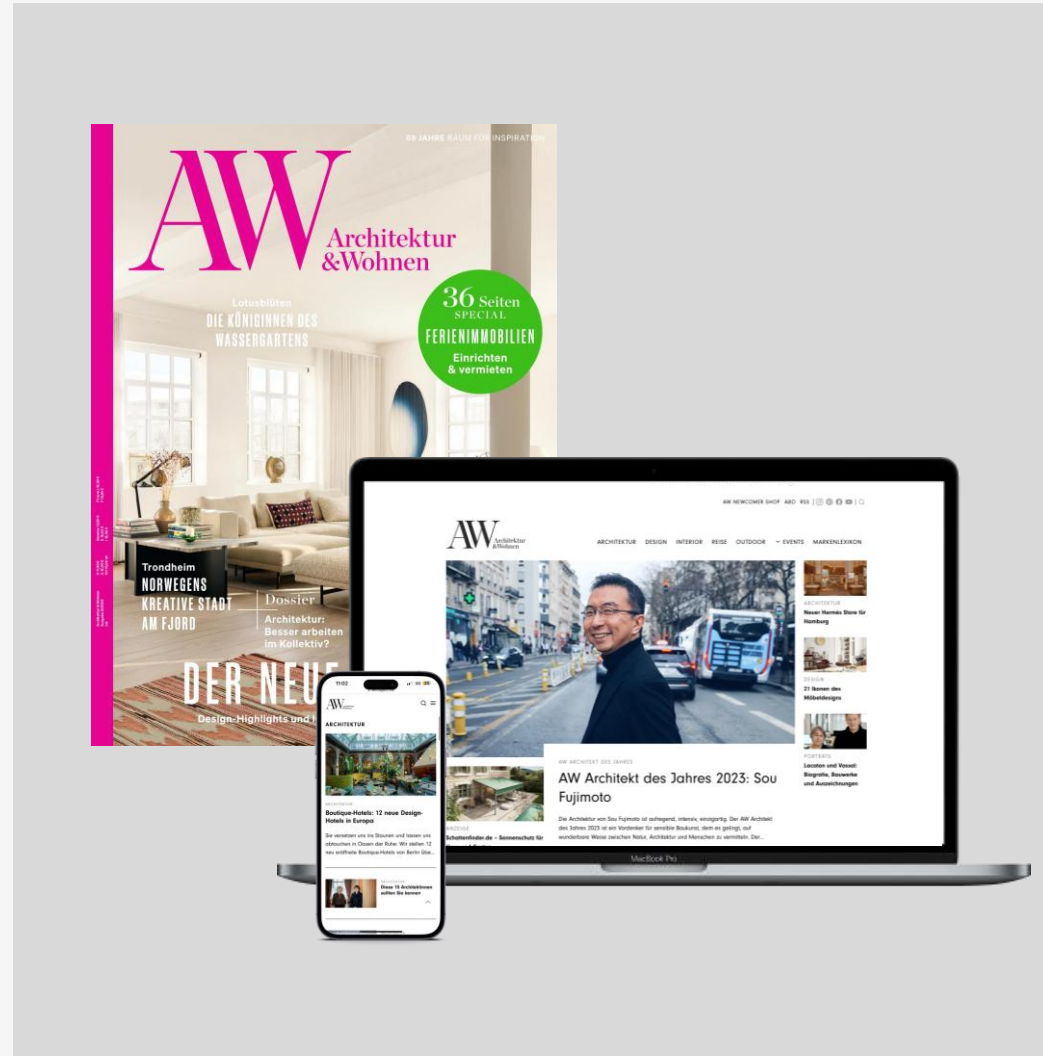
*) IVW II/2026

**) AWA 2026

Preise 2026

AW digital: awmagazin.de

Daten und Fakten



Raum für Inspiration

AW ist die herausragende deutsche Medienmarke im Segment der Premium-Wohnmagazine. „Raum für Inspiration“ – steht seit mehr als sechs Jahrzehnten über die exklusiven Themen Mischung aus Design und Wohnkultur, Architektur und Baukunst, Gartengestaltung und Reisen. In lebendigen Porträts und Reportagen wird tief hinter die Fassaden geblickt, Trends aufgespürt und ungewöhnliche, zukunftsweisende Projekte vorgestellt.



Zielgruppe

Menschen, die Interesse an Design, Architektur, Living, Kunst und aktuellen Themen haben. Die Website spricht sowohl Frauen als auch Männer an, die einen anspruchsvollen und vielseitigen Lebensstil pflegen. Die Zielgruppe von AWmagazin.de möchte sich inspirieren lassen, neue Perspektiven entdecken und am Puls der Zeit bleiben.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | Pinterest | Newsletter

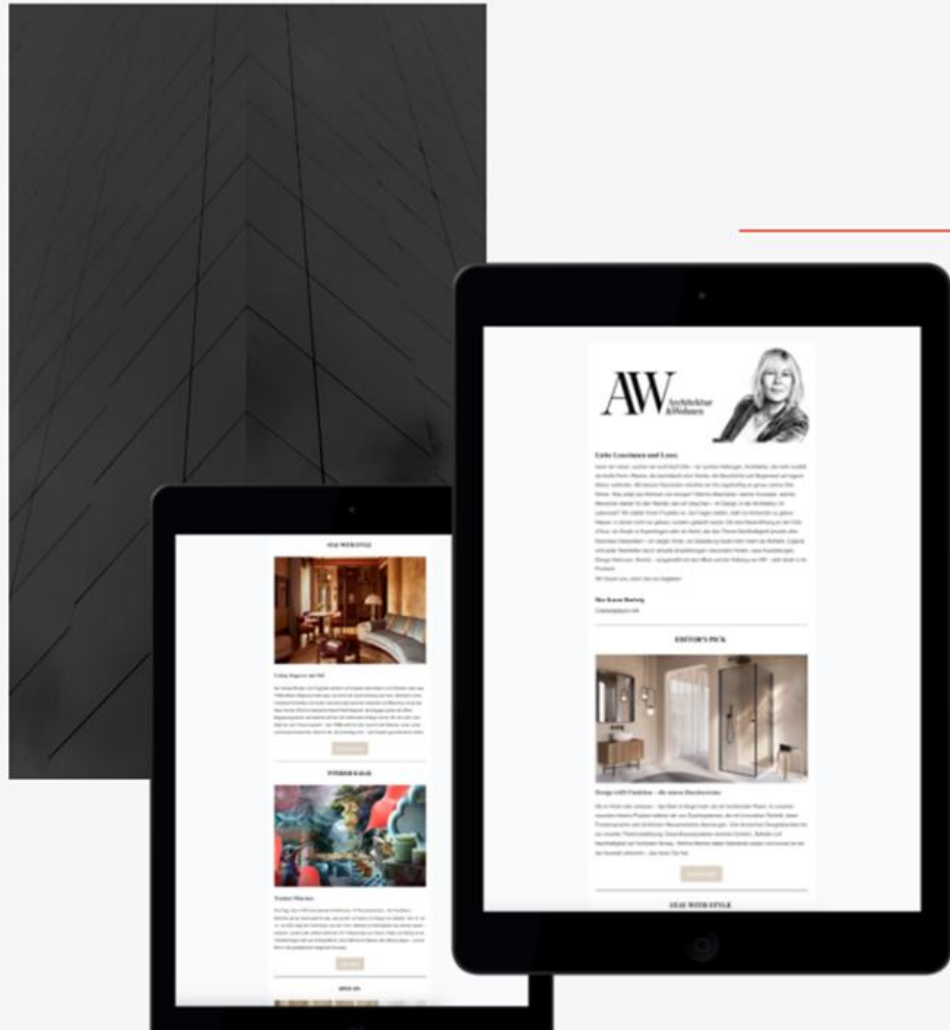


Reichweite

Website Sessions | 26.582*
Website Page Views | 45.561*
Website User | 22.084*
Instagram Follower 30.412 | Reichweite 18.000**
Facebook Follower 7.890** | Reichweite 5.000
Newsletter Empfänger 4.314 | Öffnungsrate 23%****
Verkaufte Auflage | 56.284***

*Aug2026 | analytics.google
** Aug 2026 | Meta
***IIVW II/2026
****Aug 2026

NEWSLETTER DIGITAL



Mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Postfach der Zielgruppe landen. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial Verlängerung oder einem Stand Alone Block. Ihr Thema passt perfekt zur Zielgruppe? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Alone Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

Willkommen in der Welt außergewöhnlicher Architektur, innovativen Designs und inspirierender Wohnwelten

Die AbonnentInnen des AW-Newsletters lieben außergewöhnliche Architektur, innovatives Design und inspirierende Wohnwelten. Sie gehören zu einer Community, die nicht nur mit ästhetischem Gespür, sondern auch mit hoher Markenaffinität überzeugt – und sich für hochwertige Produkte, visionäre Gestaltungen und internationale Stiltrends begeistert.

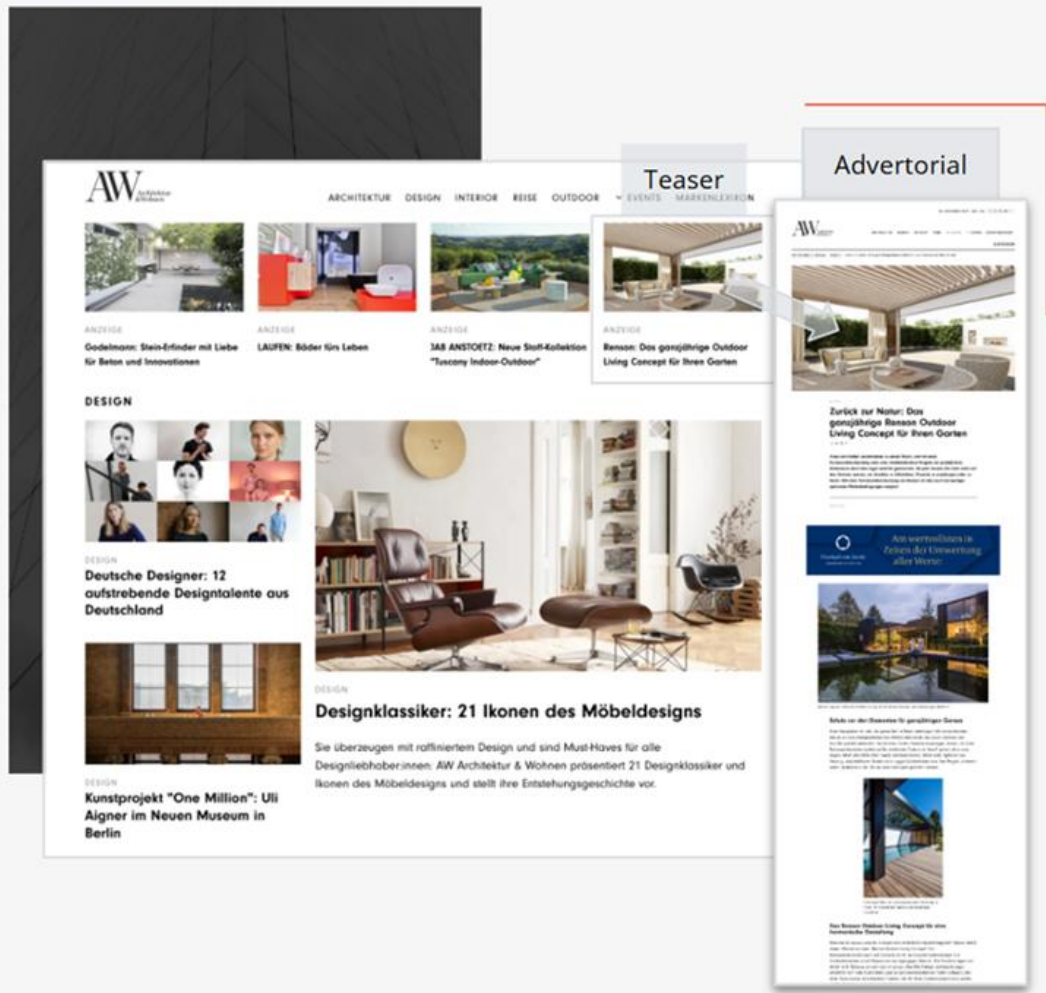
Ihre Bühne für starke Inhalte.

Ob Einblicke in ikonische Bauprojekte, Neuheiten aus der Interior-Welt oder Visionen zukunftsweisenden Wohnens: Der AW-Newsletter ist die Eintrittskarte zu einer Welt voller Design-Highlights, architektonischer Statements und kreativer Raumlösungen – national wie international.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

ADVERTORIAL DIGITAL

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Der Teaser garantiert Sichtbarkeit auf unserer Homepage.

Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

Traffic-Treiber

Dauerhafter redaktioneller Teaser

Optionale Traffic-Treiber

Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial zubuchbar.

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 9.400,-	€ 1.500,-

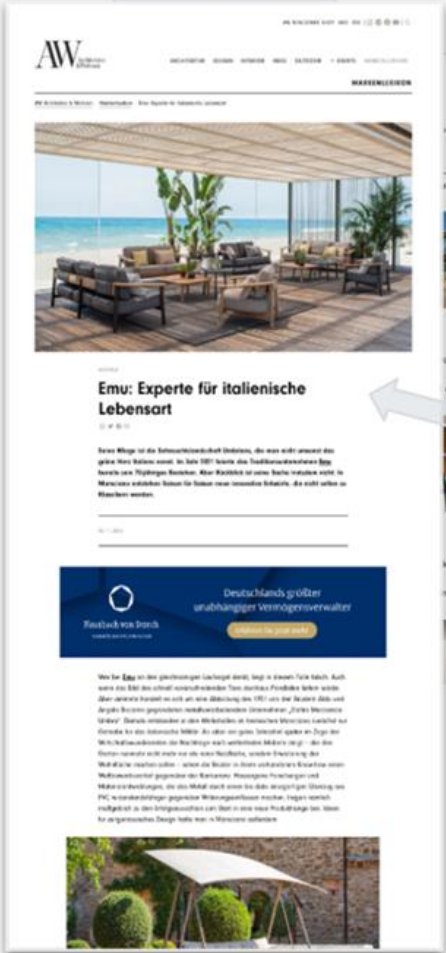
*Nicht weiter abzugsfähig.
**Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

AW MARKENLEXIKON DIGITAL

Platzieren Sie Ihre Marke auf AWmagazin.de und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe mit einem exklusiven Markeneintrag. Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit und werden Teil des AW-Markenlexikon.

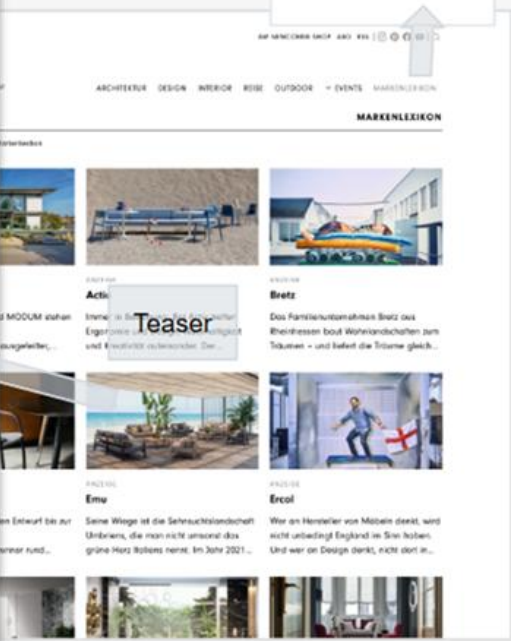
PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Eintrag Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-

Markeneintrag



AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

MARKENLEXIKON



Preisliste DIGITAL 2026

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*	GARANTIERTE KONTAKTE	MÖGLICHE MARKE
Teaser Ad	4 Wochen	€ 5.200,-	Inkl.	-	FE, AW, ME, RR
Online Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 9.400,-	€ 1.500,-	4.500 Seitenaufrufe	FE, AW, ME, RR
Content Home	6 Monate	€ 51.000,-	€ 5.000,-	20.000 Seitenaufrufe	FE, (AW), ME, RR
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-	5.000 Seitenaufrufe	FE, AW, ME, RR
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-	10.000 Seitenaufrufe	FE, ME
Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-		AW
Instagram Feedpost	Lifetime	€ 1.000,-	Inkl.		FE, AW, ME, RR
Instagram Story (bis 3 Snippets)	24 Std.	€ 500,-	Inkl.		FE, AW, ME, RR
Facebook <u>Feedpost</u>	Lifetime	€ 1.500,-	Inkl.		AW, ME, RR
Newsletter Stand Alone	1 Frequenz	€ 3.500,-	Inkl.		FE, ME, <u>RR, AW</u>
Newsletter Teaser	1 Frequenz	€ 1.000,-	Inkl.		FE, ME, <u>RR, AW</u>
Newsletter Gewinnspiel	1 Frequenz	€ 1.500,-	Inkl.		FE, ME, <u>RR, AW</u>
Podcast- Native Spot	1 Folge	€ 2.500,-	Inkl.		FE, ME
Podcast - Sponsored Folge	1 Folge	€ 7.900,-	individuell		FE, ME
Video - Quer Vollkonzept	Lifetime	ab € 10.500,-	individuell		FE, AW, ME, RR
Video - hochkant, Social	Lifetime	ab € 7.300,-	individuell		FE, AW, ME, RR

*Nicht weiter abzugänglich.
Produktions-/technische Kosten:
Bei 2.500 Inkl. Inkl. Media-Budget 1 Korrekturschleife / pro Korrekturschleife: 150€
Bei 2.900 Inkl. Inkl. Media-Budget 2 Korrekturschleifen / pro Korrekturschleife: 150€
Bei 5.000 Inkl. Inkl. Media-Budget / 2 Korrekturschleifen pro Advertorial
**Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

Imago