

AW Architektur & Wohnen Themenausblick

10/2026: Spirit of South Africa!

+ AW Special New Work plus 50 empfehlenswerte Büroausstatter

10 x AW
– mehr Raum für
Themen, Trends
und Inspiration!



First View AW # 10/2026 Spirit of South Africa!

ET 04.12.26, AS 21.10.26, DU 30.10.26



Thema dieser Ausgabe: Spirit of South Africa - Leben und Wohnen in Südafrika
Inspirierende Beispiele für Verschmelzung von Innen und Außen, von Klima-bestimmtem Bauen, davon wie, die Landschaft teil des Wohnens wird – und wie Materialien Ihre Herkunft zeigen dürfen

Foyer

- **Nachbericht:** Entdeckungen von der Orgatec
- **Uhren:** ein besonderes Stück mit Bedeutung
- **Newcomer Shop:** Nachwuchstalente und Ihre Arbeiten
- **Licht, Lichttechnik und Schalter** – Die neuesten Leuchten (von Tisch- über Hänge- bis zu Stehleuchten) und Schalter
- **Handwerk:** wir Blicken hinter die Kulissen eines Teppichherstellers und zeigen die Produktion in Nepal

Design

DesignerInnen aus Südamerika fallen aktuell besonders innovativ auf – von „Low-tech“ wird hochästhetisch: einfache, regionale Techniken werden mit sehr präzisiertem zeitgenössischem Design verbunden – bis Bioregionales Design: „Was verlangt dieser konkrete Ort? Klima, Wasser, Vegetation, lokale Materialien und soziale Strukturen werden zum Ausgangspunkt für die Entwicklung.

Reise

AW unterwegs in Eindhoven – viele Tipps und neue Adressen

Architektur 1

Keramische Fassaden – Keramik ist für Architekten gleichzeitig gestalterisch, konstruktiv und bauphysikalisch interessant, denn Keramik verbindet die Eigenschaften eines robusten Baustoffs mit sehr vielen Möglichkeiten bei Farbe, Oberfläche und Form. Wir zeigen Projekte.

First View AW # 10/2026 Spirit of South Africa!

ET 04.12.26, AS 21.10.26, DU 30.10.26



Architektur 2

Das Projekt 'rundum haus p' ist eine sensible Erneuerung einer alpinen Berghütte, die traditionelle Formen durch lokale Materialien und einen zentralen Steinkamin als architektonischen Ankerpunkt modern interpretiert – Inspiration pur!

Garten 1:

In Yorkshire verbindet der Himalayan Garden and Sculpture Park exotische Botanik mit zeitgenössischer Kunst. In einem 45 Hektar großen Waldtal entsteht eine atmosphärische Landschaft aus seltenen Pflanzen, Wasserläufen, Waldwegen und Skulpturen, in der Natur und Kunst unmittelbar miteinander in Dialog treten

Garten 2: Das Besondere an den Tresco Abbey Gardens auf den Isles of Scilly ist das ungewöhnlich milde, maritime Klima. Dadurch können dort Pflanzen aus Regionen wie Australien, Neuseeland, Südafrika und Südamerika im Freien wachsen. Angelegt und geplant als eine Art „botanischer Garten“ entstand eine inszenierte Landschaft, in der Klima, exotische Pflanzen, Ruine und Meer zusammenwirken.



+++ AW Special New Work

+++ 50 top Büro Einrichter Adressen

Wie sich innovative Arbeitgeber dem Konkurrenzkampf um die besten Mitarbeiter mit einladenden Büro-Konzepten stellen und was das Home Office zu einem adäquaten Arbeitsplatz zu Hause macht, stellen wir anhand von Beispielen und mit der Vorstellung von Neuheiten aus dem Büromöbel-Sektor vor. Außerdem: Neuheiten von der Orgatec – Visionen und Zukunftsperspektiven

Termine AW Special 2026

Höchster Nutzwert + Informationen zu einem Thema

- + die Besten AW Adressen für Einrichtungshäuser, Bad- und Küchenstudios, Büroeinrichter
- + Verlängerung des redaktionellen AW Special Contents auf AWmagazin.de



AW Special erscheint mit der jeweiligen AW Ausgabe und ist immer monothematisch und bietet service-orientierten Content mit hohem Nutzwert für die AW Leser*innen und Inserenten.

AW Special wird benutzerfreundlich als eigenständige Innenbeilage, die auf dem Cover entsprechend aufmerksamkeitsstark kommuniziert wird, in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel beigelegt, Format 191 x 280 mm.

Für AW Special gelten besonders attraktive Anzeigenpreise:

- 2/1 Seite € 18.200,-
- 1/1 Seite € **9.100,-**
- (2. od. 4. US) € 11.300,-

				Rücktrittstermin	Datenanlieferung	Buchungsschluss	Druckerei
01/2026	Skandinavisches Design*	09.01.2026	2	17.11.2025	27.11.2025	03.11.2025	01.12.2025
03/2026	Garten, Outdoor Küchen, Pools	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	09.01.2026	09.02.2026
04/2026	Bad & Wellness*	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026	11.03.2026	10.04.2026
05/2026	Die besten Hotels - Coverbooklet*	12.06.2026	24	27.04.2026	07.05.2026	13.04.2026	13.05.2026
06/2026	Ferienimmobilien & Zweitwohnsitz	17.07.2026	29	05.06.2026	16.06.2026	20.05.2026	22.06.2026
07/2026		21.08.2026	34	10.07.2026	21.07.2026	26.06.2026	27.07.2026
08/2026	Küchentrends 2026*	25.09.2026	39	14.08.2026	25.08.2026	31.07.2026	31.08.2026
09/2026	Die besten Bars - Coverbooklet*	30.10.2026	44	18.09.2026	29.09.2026	04.09.2026	05.10.2026
10/2026	Homeoffice & New Work*	04.12.2026	49	21.10.2026	30.10.2026	07.10.2026	05.11.2026
01/2027	Technikplanung vor dem Bau/Um bau & Smart Home	08.01.2027	2	23.11.2026	02.12.2026	05.11.2026	08.12.2026

°) neues Format – Coverbooklet in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel in Zusammenarbeit mit MERIAN und FEINSCHMECKER
 *) inkl. die Top Adressen in Deutschland

Termine 2026

10 AW-Ausgaben – mehr Raum für Themen, Trends und Inspiration.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalenderwoche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01/2026	09.01.2026	2	17.11.2025	27.11.2025	03.11.2025	01.12.2025
03/2026	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	09.01.2026	09.02.2026
04/2026	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026	11.03.2026	10.04.2026
05/2026	12.06.2026	24	27.04.2026	07.05.2026	13.04.2026	13.05.2026
06/2026	17.07.2026	29	05.06.2026	16.06.2026	20.05.2026	22.06.2026
07/2026	21.08.2026	34	10.07.2026	21.07.2026	26.06.2026	27.07.2026
08/2026	25.09.2026	39	14.08.2026	25.08.2026	31.07.2026	31.08.2026
09/2026	30.10.2026	44	18.09.2026	29.09.2026	04.09.2026	05.10.2026
10/2026	04.12.2026	49	21.10.2026	30.10.2026	07.10.2026	05.11.2026
01/2027	08.01.2027	2	23.11.2026	02.12.2026	05.11.2026	08.12.2026

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Dagmar Hansen

Publishing Director AW Architektur & Wohnen
Director Publishing, Strategy & Brands

T +49 170 943 7576
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717 20 50
E petra.odemann@jalag.de

Corinna Plambeck-Rose

Disposition

T +49 40 2717 22 37
E corinna.plambeck-Rose@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Nicole Laus

Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de