

Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“

Hamburg, August 2026



Online auf 5 Sterne-Niveau

Große Reportagen kombiniert mit viel Nutzwert, aktueller Bewegtbild-Content, opulente Bildstrecken und Audioformate
– das ist Merian **digital**.

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und allen Informationen zu den beliebtesten Urlaubszielen: [merian.de](https://www.merian.de) kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen.

Bildergalerien und ausführliche Texte zeigen Ihnen die Highlights und besonderen Destinationen für Reisen ans Meer, in die Berge oder in die Stadt, und das weltweit. Die User lassen sich inspirieren und dabei auch direkt umfassend informieren.

Der Merian [Podcast](#) **“Reisen beginnt im Kopf”** bietet zudem eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag und nimmt sie mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.

Unser [Newsletter „Reisefieber“](#) bietet die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die Merian-Ausgaben.

Auf unserem [Instagram](#)-Kanal finden Sie die schönsten Locations, saisonale Empfehlungen und Einblicke in aktuelle Rechercheisen der Redaktion.

The screenshot shows the Merian.de website interface. At the top, the logo 'MERIAN The Art of Travel' is visible, along with navigation links for 'Magazin', 'Newsletter', 'RSS', and social media icons. Below the header, there's a main article titled 'Die 9 schönsten Städte in Polen' (The 9 most beautiful cities in Poland) with a sub-headline 'Von Krakau über Warschau bis nach Danzig: Wir haben die neun schönsten Städte in Polen gesammelt – für den nächsten Städtetrip in entspannter Atmosphäre.' The article features a large image of a rooftop terrace overlooking a city. Below this, there's a section for 'DIE NEUE MERIAN-AUSGABE' (The new Merian issue) featuring a magazine cover titled 'MERIAN 11 FAVORITEN FÜR 2026'. To the right of the cover, there's a text block 'Merian-Favoriten für 2026' with a description of the issue's focus and a price of € 11,90. Below the magazine section, there's a section for 'DIE SCHÖNSTEN WINTERZIELE' (The most beautiful winter destinations) with three featured articles: 'Winterurlaub im Harz: Die schönsten Orte und Aktivitäten', 'Nächte unterm Polarlicht: Glamping in Skandinavien', and 'Winterurlaub in Kanada: Der Zauber von Québec'. Each article has a small image and a brief description.

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Der Podcast



Das Podcast-Team, bestehend aus Merian Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski, nimmt Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen**.

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Kurzurlaub sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag**.

Der Podcast erreicht insgesamt über 15.160 Downloads/Streams pro Monat (Durchschnitt Januar bis Juli 2026), eine neue Episode erzielt dabei mehr als 1.000 Downloads/Streams innerhalb der ersten beiden Tage nach Veröffentlichung.

Den Merian-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie u.a. bei iTunes, Spotify, Google Play, deezer, RTL+ natürlich auf [merian.de](https://www.merian.de) oder unserem [Instagram-Kanal \(@merian_magazin\)](https://www.instagram.com/merian_magazin/).



**Hier geht's zu den
aktuellsten Podcast-Episoden
auf [merian.de](https://www.merian.de)**



Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – Sponsoring



The screenshot shows the Merian website with the logo 'MERIAN The Art of Travel' at the top. Below the navigation bar, there is a section titled 'Podcast-Reise in den Norden von Wales'. The text describes the podcast as a journey through the rugged cliffs, green pastures, and ocean of Wales. Below the text is a large image of a lighthouse on a rocky cliff overlooking the sea. Underneath the image is a date 'DATUM 06.03.2026' and a short description of the episode. At the bottom, there is a section titled 'Der Norden von Wales: Unsere Tipps und Infos' with a list of hotels: 'Hawarden Estate' and 'Pen Y Gwryd Hotel'.

Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihre Destination

Nach Absprache erstellt das Podcast-Team eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei **€ 7.900,-***.

Auf Wunsch findet die Produktion auch vor Ort in der jeweiligen Destination statt, dann fallen zusätzliche Reisekosten an.

Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

*Kosten sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.

Jede Episode bietet Platzhalter für 2 native 45-60 sekundige Werbespots, die von jedem interessierten Kunden gebucht werden können. Sponsorings bieten keine werbliche Exklusivität.

Es erfolgt keine Freigabeschleife der kompletten Episode vor der Veröffentlichung, die konkreten Formulierungen und Inhalte obliegen der redaktionellen Hoheit.

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – nativer Werbespot



[Hier geht's zur aktuellen Folge](#)

Werbe-Integration in den Podcast

Gebucht werden kann ein nativ gesprochener Werbeblock. Der Inhalt des Spots wird mit Ihnen abgestimmt, die konkreten Formulierungen bleiben redaktionelle Hoheit. Die Länge des Werbeblocks beträgt ca. 45 bis max. 60 Sekunden.

Die Kosten für einen Spot liegen bei **2.500,- Euro**.

Bei Buchung von **3 Folgen/Spots** gewähren wir 20% Rabatt
= **6.000,- Euro** **gesamt**.

Bei Buchung von **5 Folgen/Spots** gewähren wir 24% Rabatt
= **9.500,- Euro** **gesamt**.

Bei Buchung von **10 Folgen/Spots** gewähren wir 28% Rabatt
= **18.000,- Euro** **gesamt**.

Perfect Match: Podcast und Werbung

Podcasts erfreuen sich an immer steigender Beliebtheit!



Quelle RMS: Bei der bevölkerungsrepräsentativen Onlinebefragung von der Bonsai Research wurden vom 30.08.24 - 16.9.2024 insgesamt 15.911 Personen befragt, von denen 5.314 Personen mindestens einmal im Monat Podcasts hören. 75% der *täglichen* Podcast-Hörer akzeptieren Werbung als Gegenleistung für kostenfreie Nutzung.

Podcast-Werbung wirkt!

Podcast Nutzer*innen hören nicht nur, sie hören zu

Die Hörer*innen von Podcasts sind in der Regel **extrem aufmerksam und fokussiert**, denn überwiegend greifen Nutzer*innen zu Kopfhörern, somit isolieren sie sich von der Umwelt und es entsteht ein **intimes Erlebnis zwischen Sprecher*innen und Hörer*innen**. Die große Themenvielfalt von Podcasts ermöglicht es, eine **sehr spitze und hochwertige Zielgruppen** zu erreichen.

Hohe Werbeakzeptanz

Hörer*innen stören sich kaum an integrierter Werbung. Insgesamt ist über alle Altersgruppen hinweg die Akzeptanz von Werbung gestiegen: So geben **75 Prozent der Befragten (die täglich Podcasts hören) an, Werbung in Podcasts zu akzeptieren**, damit diese kostenfrei angeboten werden können.

46%*

...der Hörer:innen halten
Audiowerbung
im Podcast-Umfeld für
zeitgemäß.

50%*

...täglicher Hörer:innen
finden für sie relevante
Werbung interessant.

40%*

...nehmen nach eigenen Angaben
die Werbung dort bewusst wahr und
bewerten sie positiv.

Quelle RMS: Bei der bevölkerungsrepräsentativen Onlinebefragung von der Bonsai Research wurden vom 30.08.24 - 16.9.2024 insgesamt 15.911 Personen befragt, von denen 5.314 Personen mindestens einmal im Monat Podcasts hören. 75% der *täglichen* Podcast-Hörer akzeptieren Werbung als Gegenleistung für kostenfreie Nutzung.

Produkt	Laufzeit	Preis**	Produktions-/technische Kosten*	Mögliche Marke
Teaser Ad	4 Wochen	€ 5.200,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Online Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 9.400,-	€ 1.500,-	FE, AW, ME, RR
Content Home	6 Monate	€ 51.000,-	€ 5.000,-	FE, (AW), ME, RR
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-	FE, AW, ME, RR
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-	FE
Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-	AW
Instagram Feedpost	Lifetime	€ 1.000,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Instagram Story (bis 3 Snippets)	24 Std.	€ 500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Facebook Feedpost	Lifetime	€ 1.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Newsletter Stand Alone	1 Frequenz	€ 3.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Newsletter Teaser	1 Frequenz	€ 1.000,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Newsletter Gewinnspiel	1 Frequenz	€ 1.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Podcast - Native Spot	1 Folge	€ 2.500,-	Inkl.	FE, ME
Podcast - Sponsored Folge	1 Folge	€ 7.900,-	individuell	FE, ME
Banner - Halfpage Ad	ab 50.000 AI's	€ 40/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Banner - Wide Skyscraper	ab 50.000 AI's	€ 40/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Banner - Medium Rectangle	ab 50.000 AI's	€ 20/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Mobile Banner: Content Ad 2:1	ab 50.000 AI's	€ 45/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Mobile Banner - GW Interstitial	ab 50.000 AI's	€ 70/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Video - Quer Vollkonzept	Lifetime	ab € 10.500,-	individuell	FE, AW, ME, RR
Video - hochkant, Social	Lifetime	ab € 7.300,-	individuell	FE, AW, ME, RR

*Nicht weiter abzugsfähig.
Produktions-/technische Kosten:
Bei 2.500 inkl. inkl. Media-Budget 1 Korrekturschleife / pro Korrekturschleife: 150€
Bei 2.900 inkl. Media-Budget 2 Korrekturschleifen / pro Korrekturschleife: 150€
Bei 5.000 inkl. Media-Budget / 2 Korrekturschleifen pro Advertorial
**Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

Ihre Ansprechpartner



MERIAN

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

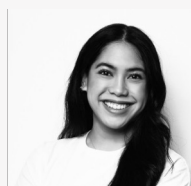
T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Jahreszeiten Verlag Zentrale Hamburg



Henning Meyer
Senior Brand Manager Merian

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Sarah-Mae Palma
Head of Digital Sales &
Campaign Management
T +49 (0) 175 890 69 21
E sarah-mae.palma@jalag.de



Christiane Sohr
Disposition Merian

T +49 40 2717 2436
E christiane.sohr@jalag.de

Merian – The Art of Travel



[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

Erscheinungsweise
6 x im Jahr

Copypreis
€ 11,90

Anzeigenpreis 2026
1/1 Seite 4c € 22.200,00

Format
21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage
44.000 Exemplare

Zielgruppe
anspruchsvolle, hoch gebildete Individualreisende

www.merian.de

Digitale Ausgaben



Merian ist die Marke für Reisen auf höchstem Niveau – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Lesern und Usern.

Merian erzählt von besonderen Erlebnissen, besucht **die exklusivsten Hotels** und die innovativsten Restaurants, reist durch **pulsierende Städte und faszinierende Landschaften**.

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.

Auch www.merian.de und unser [Newsletter „Reisefieber“](#) überzeugen durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache und geben Empfehlungen für den kommenden Wochenend-Ausflug oder den nächsten großen Urlaub.

Der [Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“](#) inspiriert und entführt die Hörerinnen und Hörer für eine halbe Stunde aus dem Alltag.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)



Merian ist auf readly das meistgelesene Magazin 2025 im Segment der Reisetitel, mit durchschnittlich über 12.300 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

*Durchschnitt IVW I-II/2026

merian.de – The Art of Travel

Merian digital - Daten und Fakten



The Art of Travel

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekannten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.



Zielgruppe

Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter



Reichweite

Website Sessions | 1,3 Mio.*

Website Page Views | 1,7 Mio.*

Website User | 1 Mio.*

Podcast Streams | 16.805***

Newsletter Empfänger 11.179 | Öffnungsrate 20%****

Instagram Follower 8.664 | Reichweite 38.000**

Facebook Follower 17.981**

Ø Druckauflage | 47.300

*Apr - Jun 2026 | analytics.google

** Jun 2026 | Meta

*** Juli 2026 | Podigee

**** Jun 2026

