



DER FEINSCHMECKER

Ausgabe 11/2026 – Ein FEINSCHMECKER Special

Gewürze – Die Seele der Küche

Eine kulinarische Entdeckungsreise: Von der perfekten Warenkunde über exzellentes Handwerkzeug bis hin zu überraschenden Aromenwelten.



„Gewürze sind die Seele der Küche.“

Mit der Ausgabe 11/2026 widmet sich DER FEINSCHMECKER der essenziellen Magie des Kochens. Von der perfekten Warenkunde über exzellentes Handwerkzeug bis hin zu überraschenden Aromenwelten – wir zeigen, wie Gewürze alltägliche Gerichte in Meisterwerke verwandeln und Genuss in jeder Lebenslage definieren.

Themenhighlights der FEINSCHMECKER-Ausgabe 11/2026



Handwerk & Expertise

- **Geräte-Guide:** Die besten Mühlen, Raspeln, Mörser und clevere Aufbewahrungssysteme für Schubladen.
- **Richtig würzen:** Profi-Tipps von Stefanie Hiekmann zum optimalen Einsatz von Gewürzen.
- **Warenkunde:** Exklusive Einblicke in die Welt des Pfeffers und die Kiowürze und die Königin der Tahiti-Vanille.



Lokale Schätze & Bezugsquellen

- **Heimischer Anbau:** Überraschende deutsche Anbauggebiete, u.a. Safran aus Bayern und Ingwer aus Delzisa.
- **Shopping-Guide:** Die besten Gewürzläden in Deutschland sowie erstklassige Online-Adressen (inkl. Spice Bar).



Kulinarische Inspiration

- **Top-Gastronomie:** Die 10 besten "spicy" Restaurants Deutschlands (u.a. India-Club, Julia Komp, Ali Güngörmüs, Tohru Nakamura, Wolfgang Pade).
- **Exklusive Rezepte:** Neue, köstliche Kreationen aus Yotam Ottolenghis neuem Buch "Simple too".



Lifestyle & Wellness

- **Spicy Drinks:** Trend-Rezepte und Heißgetränke, von Lavendel-Margherita bis zum perfekten Spicy Latte.
- **Gewürze als Apotheke:** Fundiertes Wissen über die Heilkraft von Salbei, Rosmarin und Co. für alltägliche Wehwehchen.

Hochwertiges redaktionelles Umfeld für starke Marken

Ihre Zielgruppe

Hohe Glaubwürdigkeit und Relevanz.
Sie erreichen 0,69 Millionen kaufkräftige,
design- und qualitätsorientierte Leser
(AWA 2026).

Das Spektrum umfasst anspruchsvolle
Privatkunden ebenso wie Top-Entscheider aus
Gastronomie, Hotellerie und dem Handel.

Ausgabe:	11/2026
Gesamt-Umfang:	mindestens 200 Seiten
Erscheinungstermin (ET):	09.10.2026
Anzeigenschluss (AS):	20.08.2026
Druckvorlagenschluss (DVS):	28.08.2026
Anzeigenpreis 1/1 Seite:	27.300 €
Copypreis:	13.90 €

Wir beraten Sie gerne zu Ihrem maßgeschneiderten Auftritt

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord
T +49 40 22 85 92 99-2
[joerg.slama@jalag.de]

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte / Österreich
T +49 40 22 85 92 99-6
[michael.thiemann@jalag.de]

Nicole Laus

Leitung Sales Region West
T +49 40 22 85 92 99-4
[nicole.laus@jalag.de]

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest
T +49 40 22 85 92 99-7
[marco.janssen@jalag.de]

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd
T +49 40 22 85 92 99-8
[jonas.binder@jalag.de]