

DER FEINSCHMECKER Markenpräsentation

Hamburg, Juni 2026

Das Leben genießen:
Reisen, Essen & Trinken



NEWS



Erfolg. Kontinuität. Weiterentwicklung.

- **DER FEINSCHMECKER wächst zum dritten Mal in Folge:** Mit **690.000 Leserinnen und Lesern (AWA 2026)** setzt DER FEINSCHMECKER seinen kontinuierlichen Wachstumskurs erfolgreich fort. Die Marke gewinnt erneut an Reichweite und **bestätigt ihre starke Position als eines der relevantesten Medienumfelder für Genuss, Kulinarik, Reisen und gehobenen Lifestyle.**
- **DER FEINSCHMECKER investiert kontinuierlich in Qualität & Trendthemen: Next Generation: DER FEINSCHMECKER erschließt neue Zielgruppen.** Mit einer konsequenten **Next-Generation-Strategie** entwickelt DER FEINSCHMECKER seine Marke gezielt weiter. Neue redaktionelle Formate, moderne Themenwelten und die stärkere Ansprache jüngerer Genussinteressierter sorgen für zusätzliche Relevanz und nachhaltiges Wachstum – ohne die bestehende Premium-Zielgruppe aus dem Blick zu verlieren.
- **Exklusive Special Editions stärken die Marke:** Mit erfolgreichen Sonderpublikationen wie den **FEINSCHMECKER Special Editions „Johann Lafer“** und **„Cornelia Poletto“** sowie hochwertigen Guides erweitert DER FEINSCHMECKER seinen Markenkosmos kontinuierlich und schafft zusätzliche Kontaktpunkte für Leser und Werbekunden.
- **Starke Eventplattformen mit hoher Strahlkraft:** Ob die **FEINSCHMECKER WINE AWARDS**, **FEINSCHMECKER CLUB Events** oder der **Summer Cocktail by Cornelia Poletto** – DER FEINSCHMECKER baut seine Position als Gastgeber und Vernetzer der deutschen Genussbranche konsequent aus.

Gabriele Heins – DER FEINSCHMECKER Chefredakteurin

Genuss für jede Lebenslage



Als Chefredakteurin empfinde ich es als großes Privileg, mir täglich Gedanken über den Genuss zu machen: Wer backt hervorragendes Brot? Wer röstet den besten Espresso? Welche Restaurantkonzepte begeistern und welche Winzerin hat gerade einen spannenden Wein abgefüllt? All dies recherchiere ich mit meinem engagierten Team und einem internationalen Netz von Autoren, um diese Erkenntnisse mit unseren Leserinnen und Lesern zu teilen.

Ob Fine Dining oder lokale Produzenten, DER FEINSCHMECKER bildet Genussskultur in allen Facetten ab, ist ein verlässlicher Kompass durch die deutsche und internationale Welt der Kulinarik, der Wein- und Spirituosenwelt, aber auch der Gastlichkeit und Tafelkultur.

Wir stellen alle relevanten Trends vor, ordnen sie ein und haben Tipps für jede Gelegenheit: vom Rezept für den Feierabend und den guten Alltagswein bis zum raren Champagner und dem Restaurant für besondere Anlässe. Wir möchten der unverzichtbare Begleiter für alle Menschen sein, die den Genuss lieben.



DER FEINSCHMECKER Markenkosmos





Das redaktionelle Konzept

DER FEINSCHMECKER

Maßstab für Genusskultur seit über 50 Jahren

Seit mehr als fünf Jahrzehnten gilt **DER FEINSCHMECKER** als die führende Instanz für **Genuss, Kulinarik und stilvolles Leben** im deutschsprachigen Raum. Anspruchsvolle Leserinnen und Leser schätzen die einzigartige Verbindung aus fundierter Orientierung, inspirierender Empfehlung und journalistischer Leidenschaft – für kleine Genussmomente ebenso wie für große kulinarische Erlebnisse.

Ob Zuhause oder unterwegs, im Sternerestaurant oder der authentischen Landhausküche: **DER FEINSCHMECKER** kennt die besten Adressen und spannendsten Trends – und macht sie erlebbar. **Jede Ausgabe ist ein Bekenntnis zur Lebensart des Genusses** und verbindet Essen, Trinken und Reisen auf höchstem Niveau.

Verwurzelt in der internationalen Spitzengastronomie, bestens vernetzt mit der Avantgarde der Hotellerie und mit feinem Gespür für herausragende Weine, vereint das Magazin Tradition und Innovation.

Dabei bleibt DER FEINSCHMECKER seinem journalistischen Anspruch stets treu: unabhängig, glaubwürdig, visionär.

Mit klarer Haltung, starker Bildsprache und echtem Insiderwissen ist **DER FEINSCHMECKER** geschätzter Partner der kulinarischen Elite – und **inspirierender Wegbegleiter für alle, die Genuss bewusst leben.**



Reisen – die Seele der Kulinarik entdecken

Genuss weltweit und vor Ort

Wer die Bildstrecken in DER FEINSCHMECKER betrachtet, kann die Destination schon fast schmecken.

Kulinarik ist der Antrieb jeder Reise, die DER FEINSCHMECKER empfiehlt. Abseits touristischer Trampelpfade raffinierte Geheimtipps entdecken: Trendige Restaurants und außergewöhnliche Hotels, charismatische Newcomer und charmante Gasthäuser mit Seele.

Ein Highlight für Feinschmecker und Gastronomieprofis gleichermaßen: die jährlich erscheinenden **Pocket Guides von DER FEINSCHMECKER** – mit fundierten Bewertungen der besten Restaurants Deutschlands durch unsere unabhängige Jury. Orientierung auf höchstem Niveau.



Essen – die Essenz der Kulinarik entdecken

Genuss der Spitzenküche und feine Rezepte

DER FEINSCHMECKER macht sie zu Helden! Spitzenköche und junge Talente, Gastgeber und Genusstempel, hochwertige Produkte und passionierte Erzeuger.

Sie tüfteln, kreieren und handeln aus Überzeugung. Sie entdecken, riechen, schmecken. Sie bringen Spitzengenuss auf den Teller, machen hervorragendes Brot oder stehen für Fleisch aus artgerechter Tierhaltung. Im Restaurant und in der eigenen Küche, renommierte Empfehlung und exklusive Rezepte.

DER FEINSCHMECKER ist die erste Adresse für Geschmacks-Enthusiasten und ambitionierte Hobbyköche. Für die Szene und ihre Anhänger.



Trinken – mehr als nur kulinarische Begleiter

Genuss im Glas und in der Tasse

Whiskey, Gin oder Liköre. Wein, Seccos oder Champagner. Tee oder Kaffee. Regionen, Produzenten und Best Buys. Über Geschmack lässt sich vortrefflich streiten, über Genuss nicht.

DER FEINSCHMECKER testet, berät und empfiehlt das Besondere. Und: Kürt die Besten der Besten. Zum Beispiel beim **Riesling Cup** oder den **jährlichen Wine Awards**, dem Oscar unter den Wein-Events.

Cheers!

The collage consists of several magazine pages:

- Trinken**: A page with a dark background and white text. It features a list of articles including 'Weinreise Elsass', 'Schottischer Whisky', 'Caro kommt rum', and 'Genusshelden'. A photo of a man and a woman is partially visible on the right side.
- Frei-Getränke**: A page with a light background. It features a large photo of a 'Bitter Rose' cocktail in a glass with a garnish. Text includes 'Bei diesen Cocktails genießen Sie vollen Geschmack ganz ohne Reue!' and 'REZEPTE UND FOTOS OLIVER SCHWARZHALD'.
- Cherry Blossom Tonic**: A page with a blue background. It features a photo of a 'Cherry Blossom Tonic' cocktail with a cherry blossom garnish. Text includes 'REZEPT AUF SEITE 146'.
- Frisch gebrüht**: A page with a white background. It features a large photo of a cup of coffee with latte art. Text includes 'Kaffeemaschinen werden stetig weiterentwickelt - und sind auch im Design immer ansprechender. Besonders attraktiv wirken neue kompakte Geräte, die wenig Platz benötigen, aber tolle Features und ausgefeilte Technik für Espresso & Co bieten'.
- NEUE KAFFEEMASCHINEN**: A page with a white background. It features photos of various coffee machines. Text includes 'Der Meist cool', 'Kleine Siebträger-Geräte und Kompakt-Maschinen', and 'Vielstufige Filtermaschine'.

Lifestyle – das Gespür für Trends

Genuss Equipment und Entwicklungen

DER FEINSCHMECKER zeigt wunderschöne Dinge, mit denen sich anspruchsvolle Genießer gern umgeben.

Phantastische Technik, anspruchsvolles Design, kulinarische Einkaufsplätze und verführerische Neuheiten – **DER FEINSCHMECKER kuratiert Trends und Produkte für den gehobenen Genuss-Lebensstil.**

Ungewöhnliche Menschen, die das Leben noch schmackhafter machen? DER FEINSCHMECKER entdeckt sie und erzählt ihre Geschichten.



Szene – neue kulinarische Entdeckungen

Genuss Kompass

DER FEINSCHMECKER informiert regelmäßig über neue Adressen für anspruchsvollen Genuss – von stilvollen Hotels über angesagte Bars bis hin zu außergewöhnlichen Restaurants.

Mit einem geschulten Blick für Qualität und Innovation verfolgt die Redaktion kontinuierlich die Entwicklungen der internationalen Kulinarikszene und stellt vielversprechende Trends und Persönlichkeiten vor.

Darüber hinaus bietet DER FEINSCHMECKER wertvolle Tipps für ein „Stopover“ – sei es in Städten Deutschlands oder für einen kurzen Aufenthalt im Ausland. So wird jede Reise, ob privat oder geschäftlich, zu einem genussvollen Erlebnis.

Szene
Neueröffnung des Monats
Das Luxurrestaurant Victoria Victoria im Hinterland der Algarve vereint seine Gäste kulinarisch – zugleich können sie aktiv in die Kultur Portugals eintauchen
Seite 178

Entdeckungen
Im Berliner Adlon steht ein neuer Mann am Herd, weitere Empfehlungen von Bonn bis Ravensburg – dazu Abstecher nach Prag und Sibirien
Seite 180

Stopover Danzig
Immer noch ein Geheimtipp: Die historische Hansestadt hat sich zum attraktiven Ziel entwickelt – spannende Kulinarik von zünftig bis Fine Dining mit viel Fleisch und regionaler Küche. Vor der Hanse: das moderne Seebad Sopot
Seite 188

Stopover
Hongkong
Zwischen Festlandchina und Meer führt die Metropole noch immer ein faszinierend schieferes Eigenleben. Essen ist dabei die große Leidenschaft der Bewohner – von Seafood bis Afternoon Tea
TEXT: DUTY FREE

Hochglanz am Hyde Park
Zehn Stockwerke Kunst und Design, spektakuläre Ausblicke und beste Crossover-Küche – das Londoner Luxushotel The Emory ist ein Juwel
Foto: © The Emory Hotel

WAS FÜR ADLON
Das beliebteste Bar im Adlon steht im Zentrum der Stadt
Foto: © The Adlon Hotel

The Emory
Das beliebteste Bar im Adlon steht im Zentrum der Stadt
Foto: © The Adlon Hotel

Die Leserschaft



AWA 2026

Mehr Reichweite. Mehr Relevanz. Mehr Genuss.

Die aktuelle **AWA 2026** bestätigt den nachhaltigen Wachstumskurs von **DER FEINSCHMECKER**: Mit **690.000 Leserinnen und Lesern** gewinnt Deutschlands führende Genussmarke erneut an Reichweite und setzt ihre positive Entwicklung bereits zum dritten Mal in Folge fort.

Nach 650.000 Lesern in 2024 und 670.000 Lesern in 2025 erreicht **DER FEINSCHMECKER** mit der aktuellen AWA einen neuen Bestwert. Die steigende Reichweite unterstreicht die hohe Relevanz der Marke und bestätigt die erfolgreiche Weiterentwicklung des redaktionellen Angebots.

Mit einer konsequenten **Next-Generation-Strategie, neuen Themenwelten und innovativen Formaten** gelingt es **DER FEINSCHMECKER**, zusätzliche Zielgruppen für die Themen Genuss, Kulinarik und Reisen zu begeistern, ohne dabei seine starke Position im Premiumsegment zu verlieren.

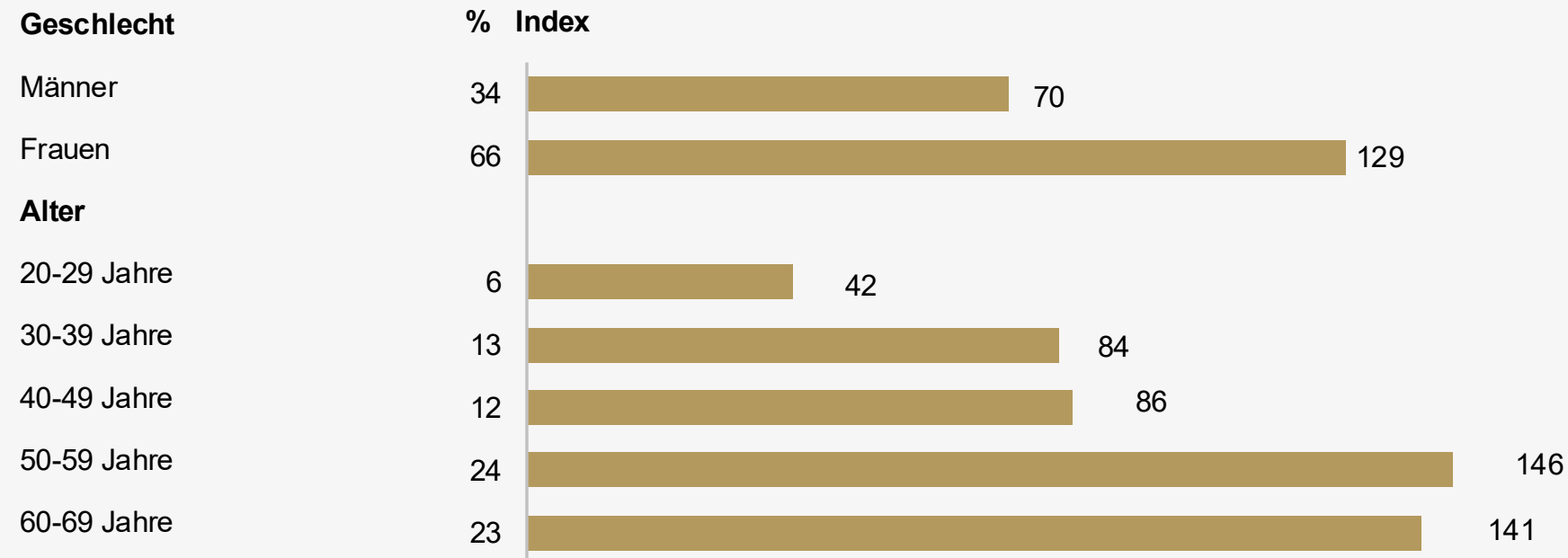
DER FEINSCHMECKER erreicht eine **qualitätsbewusste, kaufkräftige und meinungsstarke Leserschaft** und bleibt damit eines der attraktivsten Mediumfelder für Marken aus den Bereichen Food, Travel, Lifestyle und Premiumprodukte.

Quelle: AWA 2026



Die Leser – werberelevant und print-affin

Mit einer Platzierung in DER FEINSCHMECKER erreichen Sie eine hochwertige Zielgruppe von 690.000 genussaffinen Leserinnen und Lesern. Dabei gehören 71 % zur werberelevanten Altersgruppe der 30- bis 69-Jährigen – ein attraktives Umfeld für wirkungsstarke Markenkommunikation.



Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

Die Leser – kaufkräftig und unabhängig

DER FEINSCHMECKER erreicht eine Kernzielgruppe mit hohem gesellschaftlichem Status und ausgeprägter Entscheidungskompetenz.

Die Leserschaft ist überdurchschnittlich häufig in anspruchsvollen Berufen, Führungspositionen oder unternehmerisch tätig.

Mit sehr hohen Haushaltsnettoeinkommen und entsprechender finanzieller Souveränität bewertet ein Großteil der Leserinnen und Leser ihre wirtschaftliche Lage als **überdurchschnittlich gut** – ein ideales Umfeld für Premium-Marken und hochwertige Angebote.

Ges.-wirtschaft. Status

Hoch (Stufe 1+2)

Beruf

Inhaber, Geschäftsführer, freie Berufe

Haushaltsnettoeinkommen

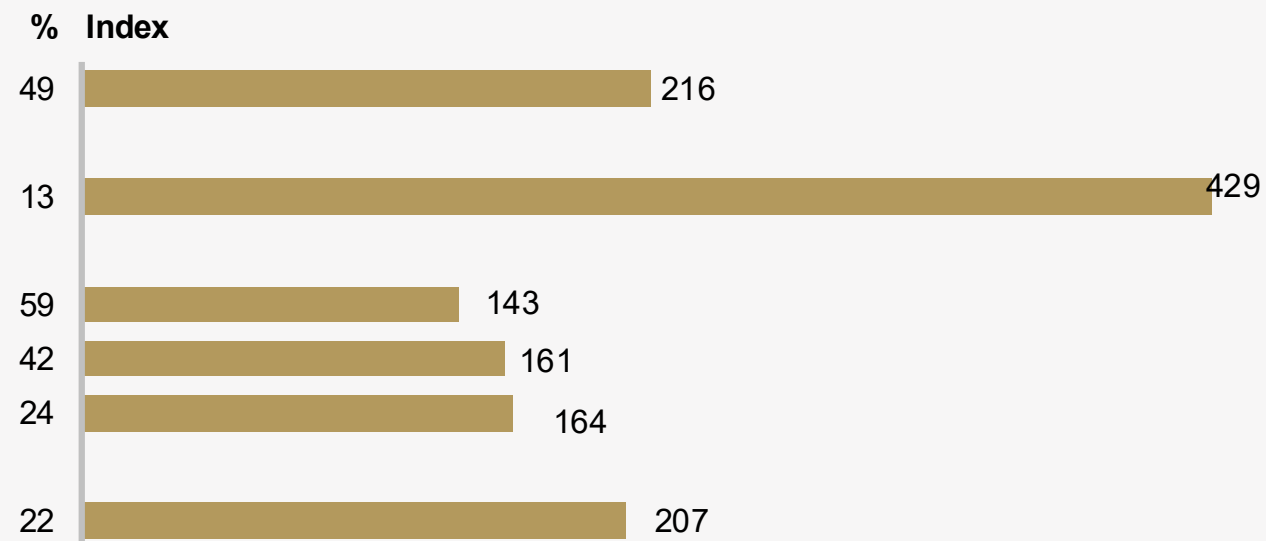
4.000 Euro und mehr

5.000 Euro und mehr

6.000 Euro und mehr

Finanzieller Spielraum

€ 1.500 und mehr



Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

Die Leser – genussorientiert und qualitätsbewusst

Sich etwas leisten zu können allein reicht nicht. DER FEINSCHMECKER spricht gezielt Leser mit hoher Kaufkraft an, die **konsum- und genussorientiert sind und ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein** haben.

39% der Leser gehören der Sonderzielgruppe der überwiegend qualitätsorientierten Konsumenten an (Index 201) - optimale Voraussetzungen für erfolgreiche Markenwerbung.

Persönliche Einstellung Trifft auf mich zu:

Kaufe gern Produkte exklusiver Firmen

Genieße es in Spitzenhotels zu übernachten

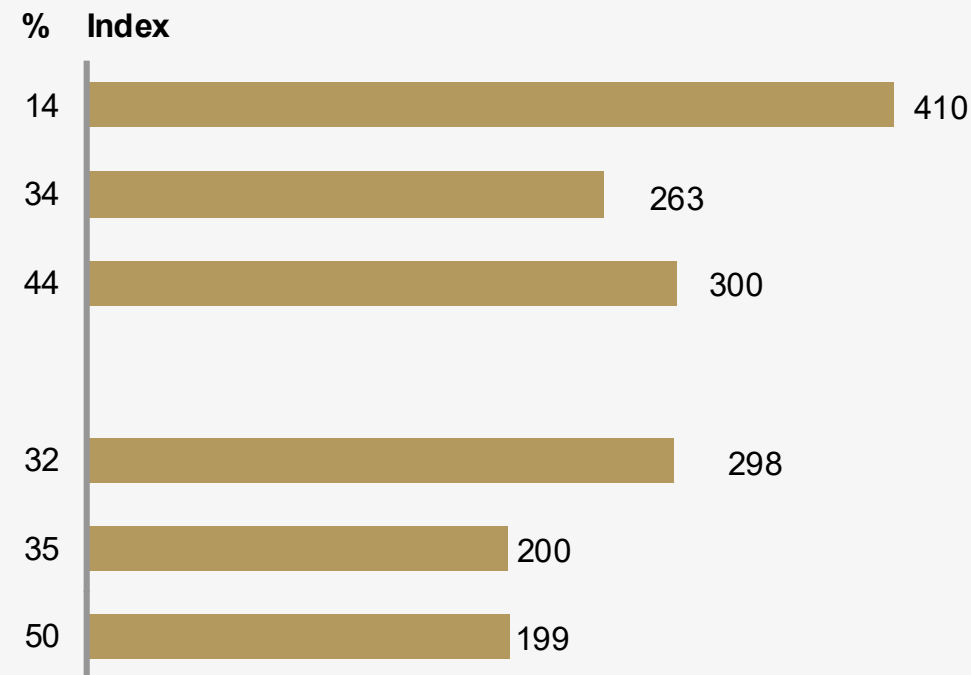
Bezeichne mich als Feinschmecker / Gourmet

Käufertypologie, Konsumstile

Luxusorientierte Konsumenten

Ultra Consumers

Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren



Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

Die Leser – trendorientiert und innovativ

Die Leser von DER FEINSCHMECKER befinden sich in der Rolle der Innovatoren und Trendsetter. Ihr ausgeprägter Spürsinn für Neues, ein große Interessenspektrum, ihre Offenheit sowie ein starkes Durchsetzungsvermögen machen sie zu Vorbildern für ihre Umwelt.

Persönliche Einstellung Trifft auf mich zu:

Spürsinn für Neues



Innovationsorientierung

Innovatoren



Trendsetter

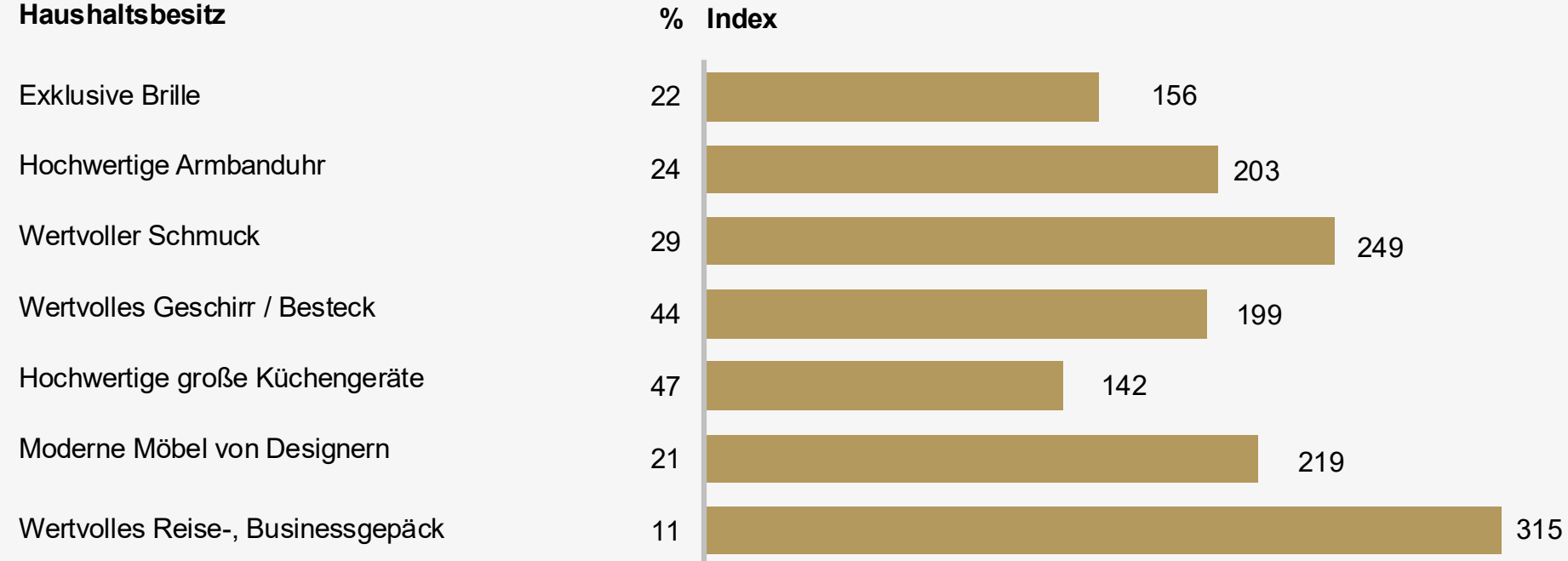


Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

Die Leser – anspruchsvoll und weltoffen

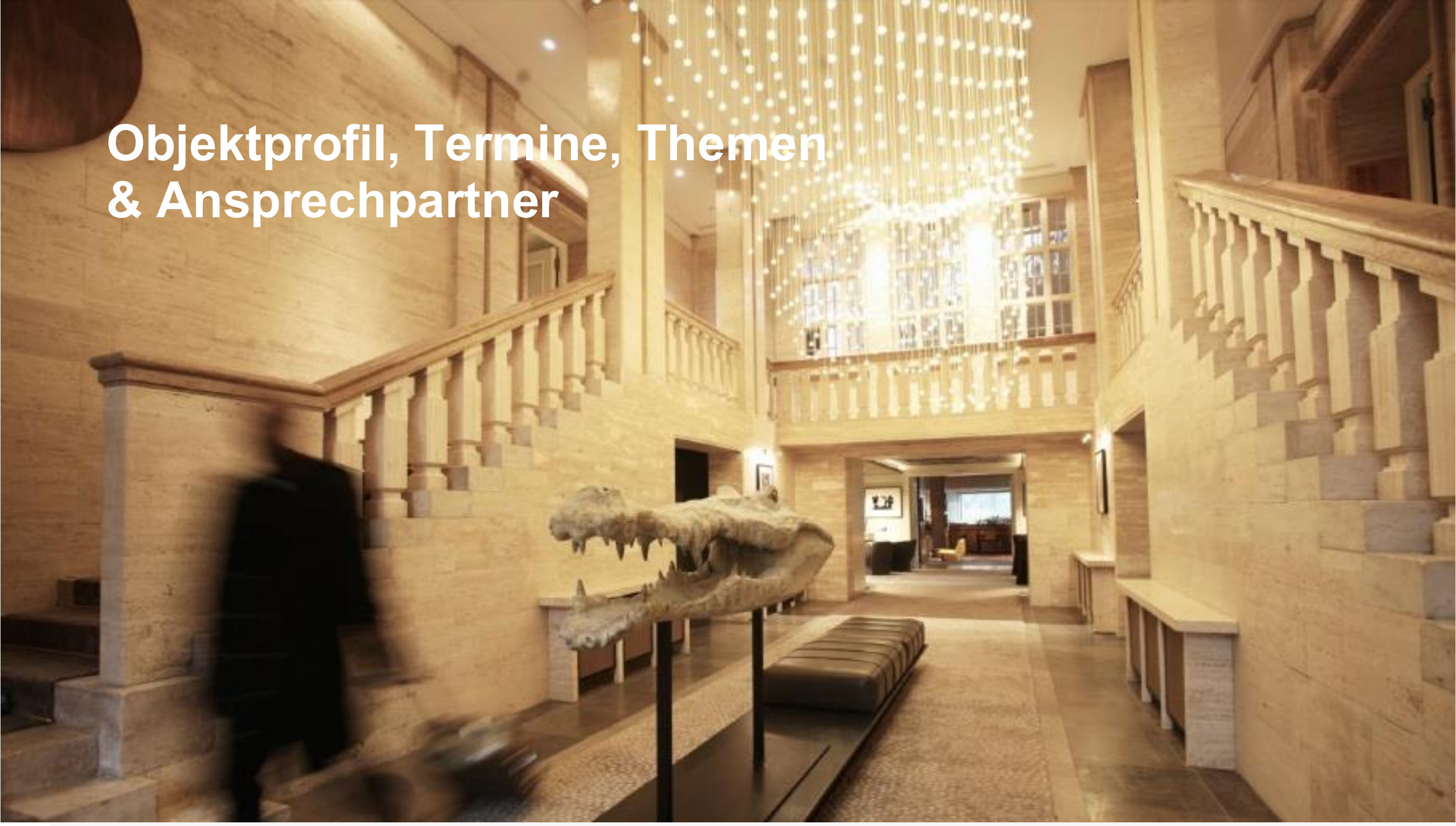
Die Leser von DER FEINSCHMECKER führen einen sehr anspruchsvollen und weltoffenen Lebensstil, d.h. **sie sind ausgesprochen qualitätsorientiert und pflegen einen gehobenen und exklusiven Konsumstil.** Dabei legen sie viel Wert auf die Exklusivität ihrer Besitztümer.

Haushaltsbesitz



Quelle: AWA 2026, Index: Ges. Bev. = 100

Objektprofil, Termine, Themen & Ansprechpartner



DER FEINSCHMECKER

Das Leben genießen: Reisen, Essen & Trinken



Termine und weitere Details finden Sie hier.

Erscheinungsweise
monatlich

Copypreis
€ 13,90

Anzeigenpreis 2026
1/1 Seite 4c € 27.300,00

Format
210 mm breit
280 mm hoch

Verkaufte Auflage*
52.761 Exemplare

Reichweite**
0,69 Mio

www.feinschmecker.de

Digitale Ausgaben



DER FEINSCHMECKER ist der führende Kompass für Genuss und Lebensart im deutschsprachigen Raum und bietet anspruchsvollen Konsumenten so verlässlich und umfassend wie kein anderes Medium die beste Orientierung, Entscheidungshilfe und Inspiration für einzigartige große und kleine Genussmomente – zu Hause wie auf Reisen, von der Spitzenküche bis zum Landgasthof.

DER FEINSCHMECKER ist der maßgebliche Leuchtturm im Premiumsegment kulinarischer Medien und bleibt auch im wachsenden Wettbewerb sowie für nachfolgende Generationen als Lead-Brand für B2C und B2B gleichermaßen die renommierteste und begehrteste Marke der Genusswelt.

DER FEINSCHMECKER ist in der weiten Welt des kulinarischen Genusses die untrügliche Spürmasse und der maßgebliche Impulsgeber für alle, die das gute Leben lieben.

Quellen:
*) IVW 1/2026
**) AWA 2026
Preise 2026



Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalenderwoche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
02/2026	09.01.2026	2	10.11.2025	20.11.2025	27.10.25	05.12.25
03/2026	13.02.2026	7	17.12.2025	30.12.2025	03.12.25	19.01.26
04/2026	13.03.2026	11	22.01.2026	30.01.2026	08.01.26	16.02.26
05/2026	10.04.2026	15	18.02.2026	26.02.2026	04.02.26	13.03.26
06/2026	08.05.2026	19	17.03.2026	25.03.2026	03.03.26	10.04.26
07/2026	12.06.2026	24	17.04.2026	27.04.2026	03.04.26	14.05.26
08/2026	10.07.2026	28	19.05.2026	28.05.2026	05.05.26	15.06.26
09/2026	07.08.2026	32	18.06.2026	26.06.2026	04.06.26	13.07.26
10/2026	11.09.2026	37	23.07.2026	31.07.2026	09.07.26	17.08.26
11/2026	09.10.2026	41	20.08.2026	28.08.2026	06.08.26	14.09.26
12/2026	13.11.2026	46	23.09.2026	01.10.2026	09.09.26	16.10.26
01/2027	11.12.2026	50	20.10.2026	28.10.2026	06.10.26	16.11.26
DER FEINSCHMECKER Special Edition "Johann Lafer"						
	22.05.26	21	30.03.26	08.04.26	16.03.26	23.04.26
DER FEINSCHMECKER Special Edition "Cornelia Poletto"						
	27.11.26	48	06.10.26	14.10.26	22.09.26	29.10.26

Musteranlieferung für AdSpecials: Eine Woche vor Buchungsschluss!

Schwerpunkt-Thema im Heft 2026

Titel	Ausgabe	EVT	AS	DU	Thema
DER FEINSCHMECKER	02/2026	09.01.26	10.11.25	20.11.25	Wellness Edition - Alles, was jetzt gut gut: Detox-Wellnesshotels, Airfryer, alkoholfreie Weine, Abgelegene Hideaways, Rezepte, vegetarische Restaurants/alkoholfreien Weinbegleitung, Sporthotels
DER FEINSCHMECKER	03/2026	13.02.26	17.12.25	30.12.25	Gastro Edition
DER FEINSCHMECKER	04/2026	13.03.26	22.01.26	30.01.26	Japan Edition
DER FEINSCHMECKER	05/2026	10.04.26	18.02.26	26.02.26	Outdoor/Grill Edition
DER FEINSCHMECKER	06/2026	08.05.26	17.03.26	25.03.26	Olivenöl Edition
DER FEINSCHMECKER	07/2026	12.06.26	17.04.26	27.04.26	Next Generation in der Gastronomie
DER FEINSCHMECKER	08/2026	10.07.26	19.05.26	28.05.26	Wein Edition - Weinreise
DER FEINSCHMECKER	09/2026	07.08.26	18.06.26	26.06.26	Küchen Edition - Möbel, Klein- und Großgeräte, Neuigkeiten
DER FEINSCHMECKER	10/2026	11.09.26	23.07.26	31.07.26	Cruise Edition
DER FEINSCHMECKER	11/2026	09.10.26	20.08.26	28.08.26	Gewürz Edition
DER FEINSCHMECKER	12/2026	13.11.26	23.09.26	01.10.26	Christmas Edition

DER FEINSCHMECKER Pocket Guides 2026



Jedes Jahr testen Redakteure und Autoren von DER FEINSCHMECKER Restaurants, Metzger und Weingüter in ganz Deutschland.

Die besten Adressen finden sich komprimiert in dieser außergewöhnlichen Buchreihe wieder.

Der Pocket Guide erscheint gemeinsam mit der Einzelverkaufsaufgabe plus Abo von DER FEINSCHMECKER.

- Format: 115 x 192 mm
- Anzeigenpreis 1/1 Seite € 8.100,-
- 2. oder 4. Umschlagseite € 10.100,-



Thema	Erscheint mit DER FEINSCHMECKER	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckvorlagenschluss
Die besten Restaurants in Deutschland	03/2026	13.02.2026	22.12.2025	09.01.2026
Die Metzger in Deutschland	12/2026	13.11.2026	24.09.2026	06.10.2026
Die besten Weingüter in Deutschland	01/2027	11.12.2026	23.10.2026	04.11.2026

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Nadine Sturmat

Brand Manager

T +49 40 2717 23 38

E nadine.sturmat@jalag.de

Christiane Sohr

Disposition

T +49 40 2717 24 36

E christiane.sohr@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte / Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6

E michael.thiemann@jalag.de

Nicole Laus

Leitung Sales Region West

T +49 40 22 85 92 99-4

E nicole.laus@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E marco.janssen@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8

E jonas.binder@jalag.de

Click here for all [international contacts and contact details](#).