

Cover Pocket Guide „Die besten Bars in Europa“ 2026

AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker und Merian

Hamburg, im Juni 2026



„Die besten Bars in Europa“

Jahreszeiten Verlag – Cover Pocket Guide 2026



unverbindliche Beispielsansicht



Einzigartige Cocktails, eine erlesene Weinauswahl, besondere Whiskeys, toller Service oder einfach ein umwerfendes Ambiente, **unser neuer Cover Pocket Guide hilft bei der Suche nach beeindruckenden Bars** in ganz Europa.

- **Druckauflage gesamt: 130.000 Exemplare** (= EV + Abo)

- **Reichweiten: über 1,5 Mio. Leserinnen und Leser.**

AW Architektur & Wohnen (0,32 Mio.*), Der Feinschmecker (0,69 Mio.*) und die Merian Leserschaft (0,67 Mio.**).

- **Format:** 115 mm Breite x 192 mm Höhe

- **Umfang:** ca. 120 Seiten

- **Preise 2026**

1/1 Seite 4c € 8.100,-

2. oder 4. Umschlagseite € 10.100,-

Kooperationspaket*** € 25.000,- (U4, 1/1 Anzeige, Cover-Logo, Erwähnung im Editorial, Hefte)

- **Termine**

Buchungsschluss: 21. August 2026, Druckunterlagenschluss: 02. September 2026

„Die besten Bars in Deutschland“ erscheint **auf dem Cover von** Der Feinschmecker 11/26, AW Architektur & Wohnen 09/26 und Merian 05/26 **im Oktober 2026.**

Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt., *AWA 2026, **AWA 2022
***keine Exklusivität, weitere Anzeigenpartner im Innenteil möglich

Sponsoring-Paket

Jahreszeiten Verlag – Cover Pocket Guide 2026



unverbindliche Beispielansicht

Im Zentrum der Kooperation steht ein hochwertiger Cover Pocket Guide zum Thema „**Die besten Bars in Europa**“ (auf dem Cover von Der Feinschmecker, AW Architektur & Wohnen und Merian im Oktober 2026).

Die Leistungen des Jahreszeiten Verlags:

- Abdruck des Partner-Logos auf der Titelseite des Cover Pocket Guides.
- Dem Partner wird im Editorial des Cover Pocket Guides für seine Unterstützung gedankt.
- Der Partner erhält zwei Anzeigenseiten, die 4. Umschlagseite und eine 1/1 Seite im Innenteil*, in dem entsprechenden Cover Pocket Guide (Gegenwert insgesamt: € 18.200,-).
- Der Partner erhält jeweils 100 Hefte der entsprechenden 3 Ausgaben mit dem Cover Pocket Guide (Gegenwert: € 3.770,-) für eigene Vertriebszwecke.

Die Leistungen des Sponsoring-Partners:

- Partnerbeitrag von € 25.000,-, abzgl. 15% Provision bei Einschaltung einer Agentur = € 21.250,- Agenturnetto.

Termine

„**Die besten Bars in Deutschland**“ erscheint auf dem Cover von
Der Feinschmecker 11/26: 09. Oktober 2026
Merian 05/26: 09. Oktober 2026
AW Architektur & Wohnen 09/26: 30. Oktober 2026

Buchungsschluss: 21. August 2026, Druckunterlagenschluss: 02. September 2026

*keine Exklusivität, weitere Anzeigenpartner im Innenteil möglich

Ihre Ansprechpartner

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E joerg.slama@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E marco.janssen@jalag.de

Nicole Laus

Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4

E nicole.laus@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region

Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6

E michael.thiemann@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8

E jonas.binder@jalag.de

Peter Rensmann

Geschäftsführung

Key-Accounter Marketing

T +49 40 2717-2033

E peter.rensmann@jalag.de

AW – 69 Jahre Raum für Inspiration



Termine und weitere Details finden Sie hier.

Erscheinungsweise

10 x pro Jahr

Copypreis

€ 11,90

Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 27.300,00

Format

210 mm breit

280 mm hoch

Verkaufte Auflage*

65.391 Exemplare

Reichweite**

0,32 Mio

www.awmagazin.de

Digitale Ausgaben



AW Architektur & Wohnen ist eines der multi-thematischen und international anerkannten Leitmagazine zum Thema Baukunst, Design, Wohnkultur und Gartengestaltung mit emotionalem Zugang. Das Magazin steht für eine kuratierte Themenauswahl in höchster journalistischer Qualität, für internationale Trends und fundierte Einordnung. Dafür wird AW Architektur & Wohnen von seinen Lesern – auch aus der Fachwelt – hoch geschätzt.

AW ist der Premium-Titel für Design, Wohnen, Architektur, Garten und Inspiration in Deutschland.

AW Architektur & Wohnen vergibt eigene, redaktionelle Awards. Der AW-Architekt des Jahres hat sich zu einem bedeutenden Architekturpreis der gesamten Magazinszene in Europa entwickelt. Diese Anerkennung bestätigt AW in seiner Position als eines der Leitmedien.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)

Quellen:

*) IVW I/2026

**) AWA 2026

Preise 2026

DER FEINSCHMECKER

Das Leben genießen: Reisen, Essen & Trinken



Termine und weitere Details finden Sie hier.

Erscheinungsweise
monatlich

Copypreis
€ 13,90

Anzeigenpreis 2026
1/1 Seite 4c € 27.300,00

Format
210 mm breit
280 mm hoch

Verkaufte Auflage*
52.761 Exemplare

Reichweite**
0,69 Mio

www.feinschmecker.de

Digitale Ausgaben



DER FEINSCHMECKER ist der führende Kompass für Genuss und Lebensart im deutschsprachigen Raum und bietet anspruchsvollen Konsumenten so verlässlich und umfassend wie kein anderes Medium die beste Orientierung, Entscheidungshilfe und Inspiration für einzigartige große und kleine Genussmomente – zu Hause wie auf Reisen, von der Spitzenküche bis zum Landgasthof.

DER FEINSCHMECKER ist der maßgebliche Leuchtturm im Premiumsegment kulinarischer Medien und bleibt auch im wachsenden Wettbewerb sowie für nachfolgende Generationen als Lead-Brand für B2C und B2B gleichermaßen die renommierteste und begehrteste Marke der Genusswelt.

DER FEINSCHMECKER ist in der weiten Welt des kulinarischen Genusses die untrügliche Spürnase und der maßgebliche Impulsgeber für alle, die das gute Leben lieben.

Quellen:
*) IVW II2026
**) AWA 2026
Preise 2026

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)

Merian – The Art of Travel



[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

Erscheinungsweise
6 x im Jahr

Copypreis
€ 11,90

Anzeigenpreis 2026
1/1 Seite 4c € 22.200,00

Format
21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage
50.000 Exemplare

Zielgruppe
anspruchsvolle, hoch gebildete Individualreisende

www.merian.de

Digitale Ausgaben



Merian ist die Marke für Reisen auf höchstem Niveau – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Lesern und Usern.

Merian erzählt von besonderen Erlebnissen, besucht **die exklusivsten Hotels** und die innovativsten Restaurants, reist durch **pulsierende Städte und faszinierende Landschaften**.

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 76 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.

Auch www.merian.de und unser [Newsletter „Reisefieber“](#) überzeugen durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache und geben Empfehlungen für den kommenden Wochenend-Ausflug oder den nächsten großen Urlaub.

Der [Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“](#) inspiriert und entführt die Hörerinnen und Hörer für eine halbe Stunde aus dem Alltag.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)