

# Robb Report

**STYLE ISSUE** / Die neue Lust an alten Dingen / Wie zwei Deutsche Ägypten zum Luxusziel machen / Das Vermächtnis eines Jahrhundertdesigners / Zeitlose Uhrenikonen / Das Kartell der großen Weindynastien

Die Mutter  
aller *Limousinen*

S-Klasse: Wenn ein Mercedes-Vorstand zum Chauffeur wird

Themenausblick Ausgabe 04/2026 „Travel“

Hamburg, Mai 2026

# Robb Report 04/2026 „Travel“

unter anderem mit diesen Umfeldern:

## Design, Stil & Handwerk

Zeitlose Ästhetik, langlebige Werte und die bewusste Rückkehr zur Qualität - von Mode bis Interior.

- Designer Hubert Barrère
- „Aus Meisterhand“: Marktgärtnerei Wilmars Gärten in Berlin
- Gucci Modedesigner Demna Gvasalia
- Karl Lagerfeld Wohnprojekt in Lissabon
- Interview mit Sportler Shaun White

## Automobile Exzellenz

Ingenieurskunst zwischen Abschied, Performance und Zukunft.

- die legendäre Mille Miglia
- Audis neue Designsprache

## Reise & Genuss

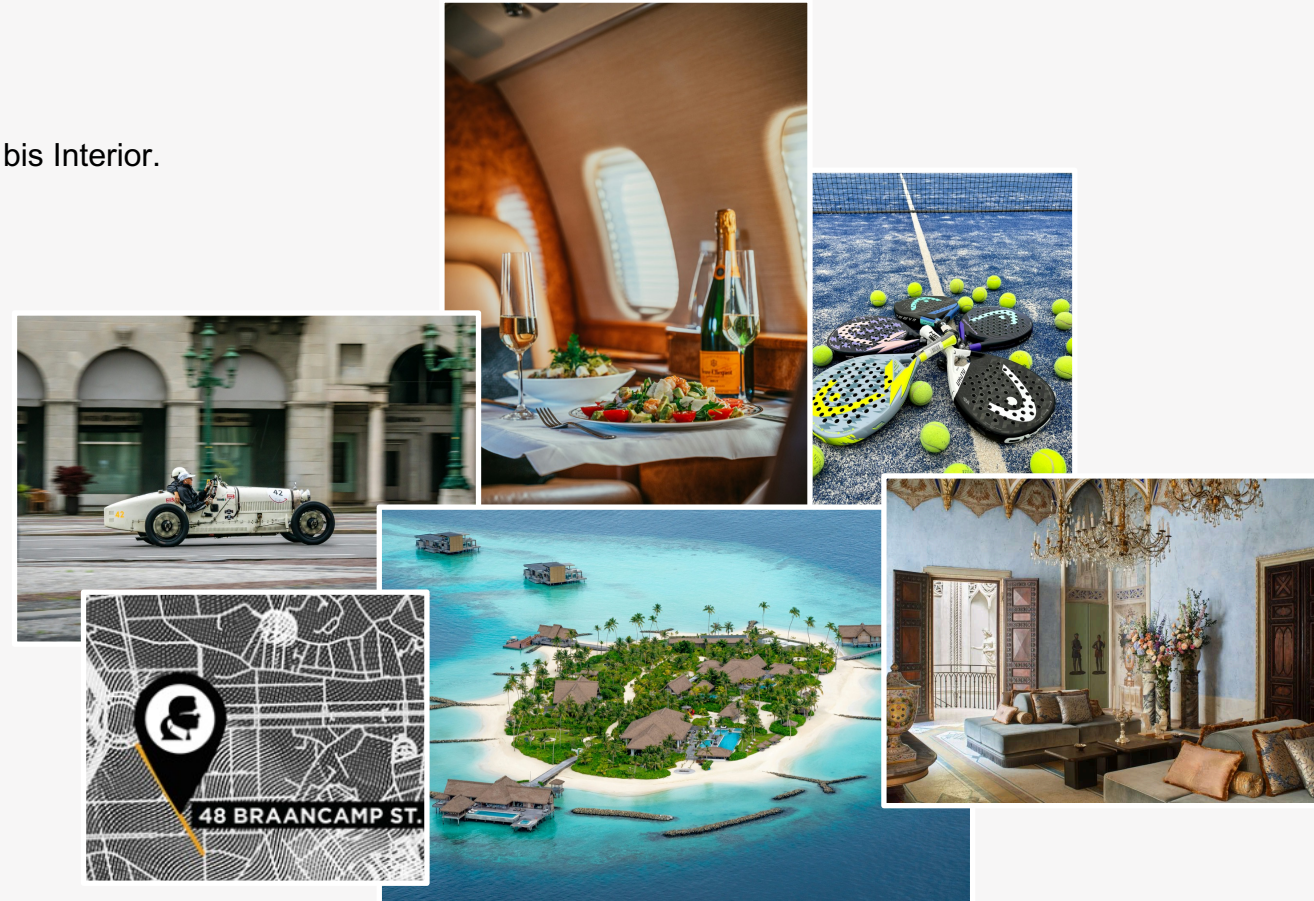
Außergewöhnliche Destinationen, besondere Orte und persönliche Empfehlungen für inspirierende Auszeiten.

- Île de Bendor in Südfrankreich
- Privatinseln Malediven
- Private Jets
- Trendsport Padel
- Orient Express eröffnet ein Luxushotel in Venedig

## Werte & Perspektiven

Neue Machtzentren, Investmentkultur und der verantwortungsvolle Umgang mit Besitz - ergänzt durch weibliche Perspektiven im Luxus.

- Interview mit dem neuen Longines CEO Patrick Aoun
- Lavazza und die Kunst



## Termine Robb Report 04/2026

Erscheinungstermin:	03.09.2026
Anzeigenschluss:	22.07.2026
Vorlagenschluss:	31.07.2026

Themen vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen durch die Chefredaktion  
©unsplash, all.accor.com/hotel/C063, karllagerfeldresidenceslisboa.com

# Termine und Schwerpunktthemen 2026

Ausgabe	Thema	Erscheinungs- termin	KW	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
				Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
<b>01/2026</b>	By the Sea	05.02.26	6	29.12.25	09.01.26	02.12.26	09.01.26
<b>02/2026</b>	Style Issue	26.03.26	13	11.02.26	20.02.26	06.02.26	27.02.26
<b>03/2026</b>	Body & Mind Issue	25.06.26	26	08.05.26	20.05.26	04.04.26	29.05.26
<b>04/2026</b>	Travel Issue	03.09.26	36	22.07.26	31.07.26	17.07.26	07.08.26
<b>05/2026</b>	Legends of Luxury / Anniversary Issue	15.10.26	42	02.09.26	11.09.26	28.08.26	18.09.26
<b>06/2026</b>	Watches & Jewellery / Best of The Best	26.11.26	48	12.10.26	21.10.26	07.10.26	28.10.26

Themen vorbehaltlich kurzfristiger Änderungen durch die Chefredaktion

# Robb Report Germany

Was wirklich zählt.

»Bei Luxus geht es nicht um Prestigegehabe – und schon gar nicht um die Teilnahme an einem Überbietungswettbewerb. Wahre Luxusmomente richten sich nach innen: Es geht darum, sich selbst etwas Gutes zu tun – auf eine Weise, die das eigene Leben verfeinert, intensiviert, bereichert.

Wer Luxus lebt, will verstehen: Warum ist etwas gut? Was macht es besonders? Wie fügt es sich in mein Leben ein? Luxus ist eine Frage der Kennerschaft – ein informiertes, bewusstes Genießen. Nach diesem Grundsatz arbeiten wir bei Robb Report Deutschland: Wir wollen Wissen vermitteln, Orientierung geben, Inspiration stiften. Für Menschen, die ihre Freizeit mit demselben Anspruch an Exzellenz gestalten, mit dem sie auch ihre Projekte und Ziele verfolgen – mit dem Fokus auf das, was bleibt: Qualität, Erlebnis, Stil.

Der Robb Report wird in 18 Ländern weltweit publiziert. Als Mitglied dieser globalen Familie erzählen wir jene Geschichten vom guten Leben, die es wirklich wert sind, gelesen zu werden – aus aller Welt, für unsere Leserinnen und Leser in Deutschland, Österreich und der Schweiz.«

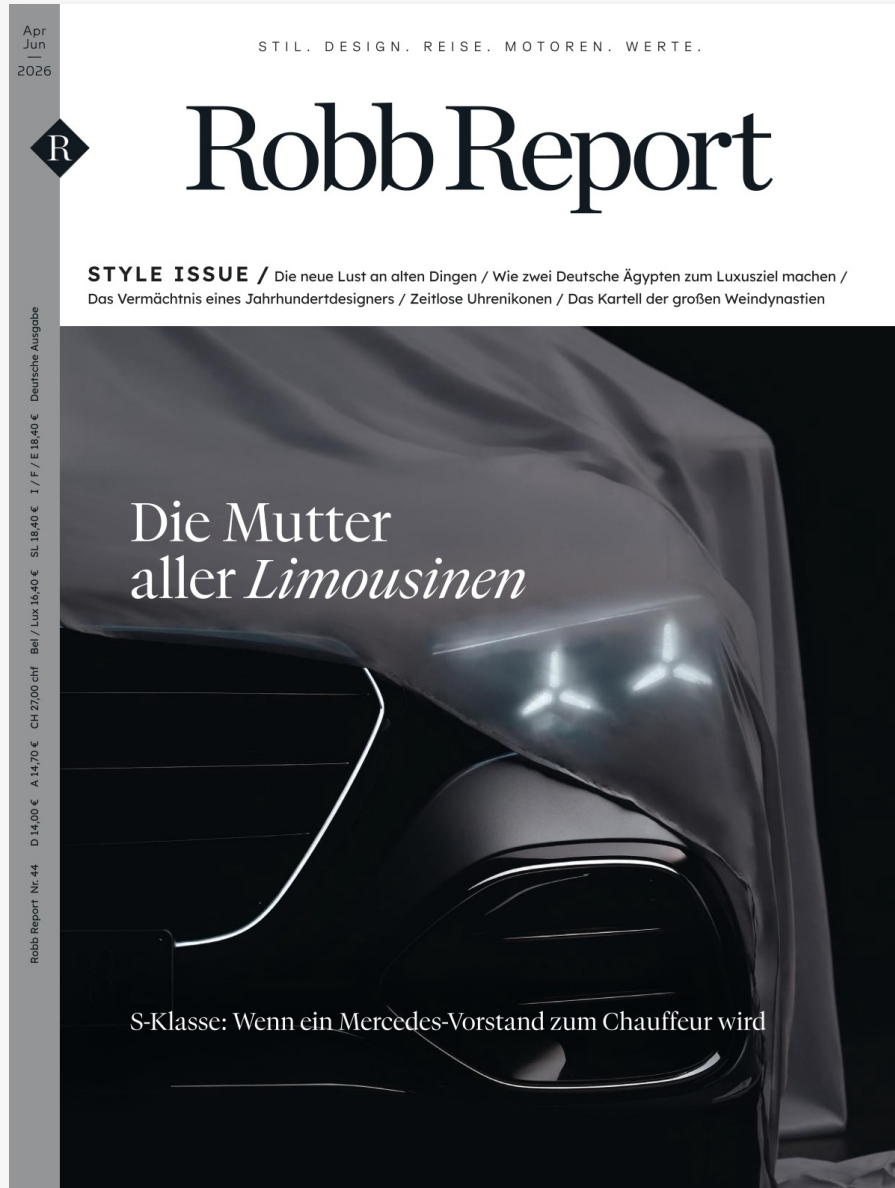
*Sebastian Späth, Chefredakteur der deutschen Ausgabe von ROBB REPORT*





## NEWS

- R** **6 Ausgaben in 2026**  
Ausbau der Frequenz als klares Investment in die Marke
- R** **Jubiläumsjahr**  
10 Jahre Deutschland / 50 Jahre USA → starke Kommunikationsplattform  
Jubiläumsausgabe 5/2026
- R** **Neue Chefredaktion**  
Sebastian Späth setzt inhaltlich & optisch neue Akzente
- R** **Rubriken + neues Layout**  
Stil, Design & Handwerk,  
Motor,  
Reise & Genuss  
und Werte & Business.  
Die neuen Rubriken strukturieren jede Ausgabe – im überarbeiteten, opulenten Layout.  
Erste Einblicke auf den nächsten Seiten. **Opulenter, eleganter, großzügiger**
- R** **Digitaler Ausbau**  
Monatlicher Luxury Newsletter (27 % OR, > 5.300 Abonnenten)  
[Melden Sie sich hier an.](#)  
Crossmedia Ausbau more to come!



## Das ist Robb Report

- ◆ **Luxus in allen Facetten**  
Top-kuratierte Themenwelten – relevant, exzellent recherchiert, hochwertig erzählt und inszeniert.
- ◆ **Einstieg mit Wirkung: Momentum**  
Der neue Hefteinstieg setzt sofort Highlights: 2 Top-Stories als perfekter Gesprächsstoff – inspirierend, überraschend, pointiert.
- ◆ **Signature Look & Haptik**  
Neuer Look mit ikonischer Wiedererkennung: mehr Raum, stärkere Bildwirkung, hochwertiges Layout – optional mit Prägung als Premium-Statement.
- ◆ **Qualität als Haltung**  
Robb Report Germany ist das internationale, multithematische Luxusmagazin im deutschsprachigen Raum – mit klarem Fokus auf „Was wirklich zählt“.
- ◆ **Hochkarätige Expertise**  
Robb Report arbeitet mit hochkarätigen Autor:innen und Fotograf:innen – für maximale Glaubwürdigkeit und Substanz. Internationales Autorennetzwerk.
- ◆ **High-Value Audience**  
Navigator für Individualisten und Connaisseurs: qualitätsorientiert, markenaffin, überwiegend 35+.

# Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

## **Sebastian Himmer**

Publishing Director Luxury &  
International

T +49 175 907 64 89

E [sebastian.himmer@jalag.de](mailto:sebastian.himmer@jalag.de)

## **Henning Meyer**

Brand Manager

T +49 40 2717 24 96

E [henning.meyer@jalag.de](mailto:henning.meyer@jalag.de)

## **Jörg Slama**

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E [joerg.slama@jalag.de](mailto:joerg.slama@jalag.de)

## **Michael Thiemann**

Leitung Sales Region Mitte/West

T +49 40 22 85 92 99-6

E [michael.thiemann@jalag.de](mailto:michael.thiemann@jalag.de)

## **Marco Janssen**

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E [marco.janssen@jalag.de](mailto:marco.janssen@jalag.de)

## **Nicole Laus**

Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4

E [nicole.laus@jalag.de](mailto:nicole.laus@jalag.de)

## **Jonas Binder**

Leitung Sales Region Süd

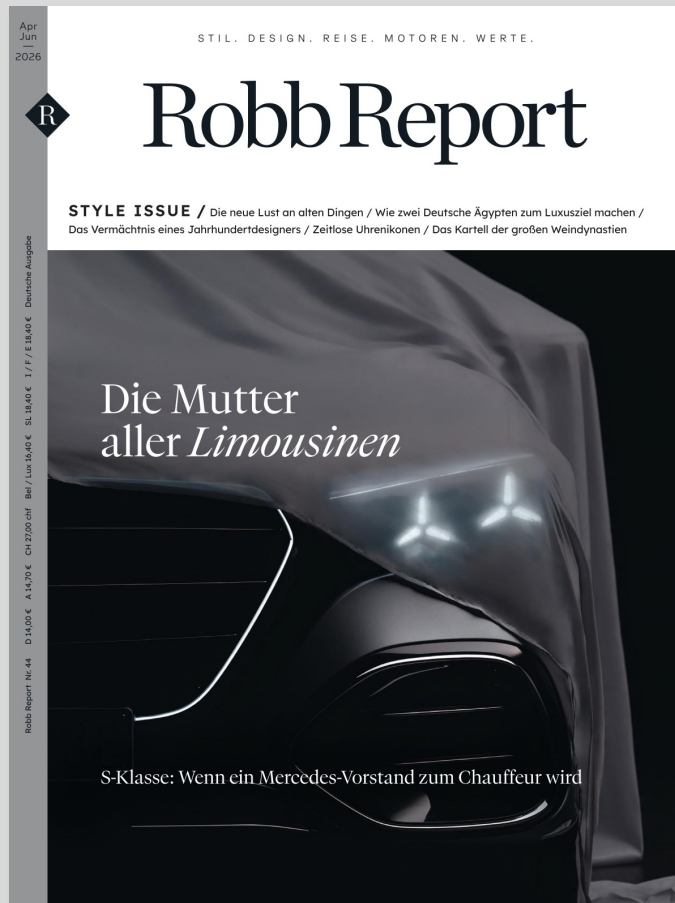
T +49 40 22 85 92 99-8

E [jonas.binder@jalag.de](mailto:jonas.binder@jalag.de)

**[Click here for all international contacts and contact details.](#)**

# ROBB REPORT Germany

Was wirklich zählt.



Termine und weitere  
Details finden Sie hier.

## Erscheinungsweise

6 x im Jahr

## Copypreis

€ 14,00

## Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 22.200,00

## Format

21,0 cm breit

28,0 cm hoch

## Druckauflage Deutschland

55.000 Exemplare

## Zielgruppe

Luxusorientierte Menschen;  
vornehmlich Männer 35+

[www.robbreport.de](http://www.robbreport.de)

## Digitale Ausgaben



**Robb Report ist das einzige** multi-thematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

**In jeder Ausgabe** erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln.

**Die Marke Robb Report** ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für anspruchsvolle Brands weltweit.

[Klicken  
Sie hier  
für eine  
komplette  
Ausgabe](#)

# robbreport.de

## Daten und Fakten



### Was wirklich zählt

RobbReport.de inspiriert und unterhält Menschen mit intelligenten, exklusiven und informativen Nachrichten und Geschichten. Die Website widmet sich der Leidenschaft für Luxus Themen in den Bereichen Mobilität, Yachting, Living, Style, Travel und Food & Drinks.



### Zielgruppe

Sie schätzen Luxusgüter wie Luxusautos, Uhren, Mode, Yachten und Immobilien. Auf der Suche nach Inspiration möchten sie über erstklassige Produkte und Dienstleistungen informiert werden, um ihren luxuriösen Lebensstil weiter zu bereichern. Unsere Plattform bietet Informationen zu den neuesten Luxustrends, exklusiven Reisezielen, erlesener Gastronomie, Kunst und Kultur.



### Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Newsletter



### Reichweite

Website Sessions | 106.964\*  
Website Page Views | 128.175\*  
Website User | 93.911\*  
Instagram Follower 4.355 | Reichweite 12.628\*\*  
Newsletter Empfänger 4.484 | Öffnungsrate 25%\*\*\*  
Facebook Follower | 893\*\*  
Druckauflage | 55.000 Exemplare

\*Jan - Mar 2026 | analytics.google

\*\* Mar 2026 | Meta

\*\*\*\*Mar 2026