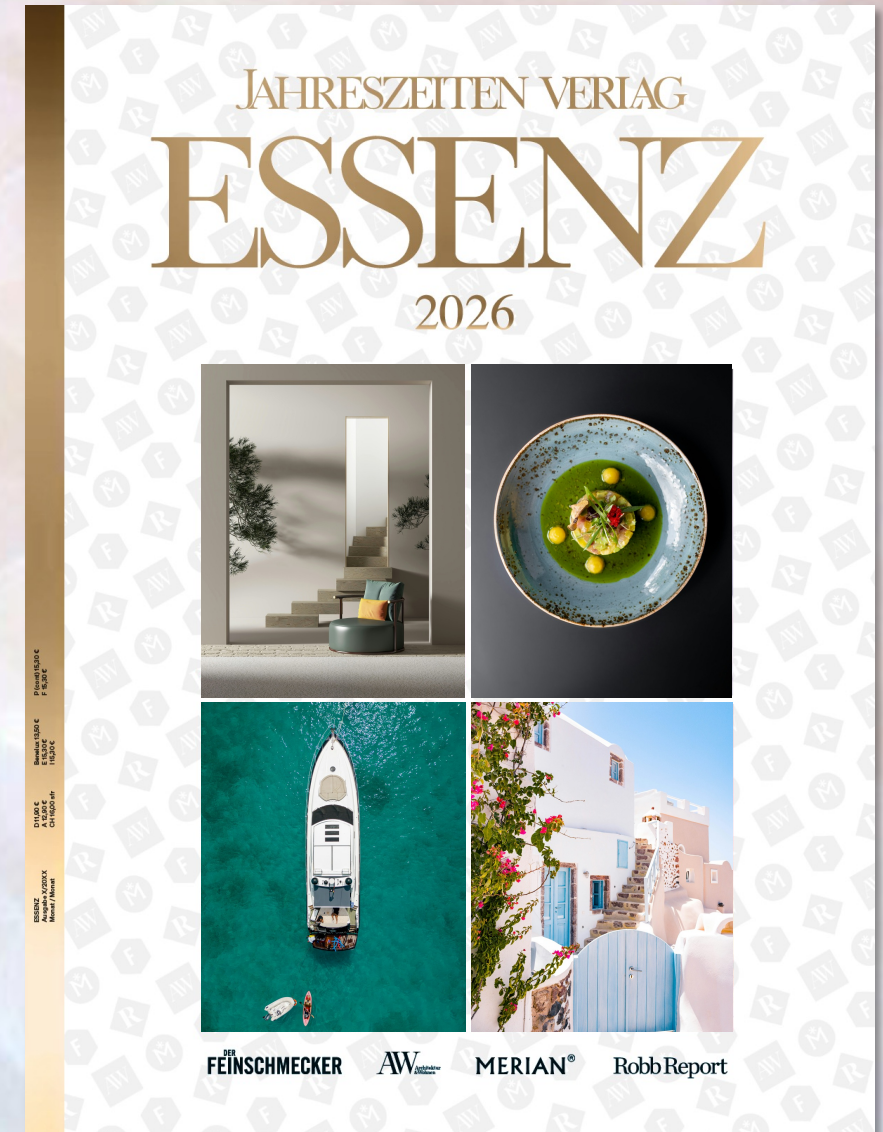


Jahreszeiten Verlag – Essenz 2026

Hamburg, Mai 2026

JAHRESZEITEN VERLAG
ESSENZ

AW FEINSCHMECKER MERIAN Robb Report



Beispielhafte Ansicht

Jahreszeiten Verlag – Essenz 2026

Konzept

Essenz 2026 unter der redaktionellen Leitung von Robb Report Chefredakteur Sebastian Späth, bündelt **die lesenswertesten, eindrucksvollsten, meistprämierten und schönsten Reportagen des Jahres** aus AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany in einem opulenten 200 Seiten umfassenden Premium-Magazin.

Ein großes Essay von Sebastian Späth bildet die übergreifende inhaltliche Klammer.

Die festliche Premiere des Magazins wird am 14. November 2026 im Rahmen der Feinschmecker Wine Awards (Deutschlands Wein-Oscar) in Hamburg gefeiert, offizieller Erscheinungstermin im Handel und ausgewählten Vertriebsstellen ist am 13. November 2026.

Der Jahreszeiten Verlag bietet mit seinen Premium Magazinen den direkten Zugang zu Themen unserer Zeit rund um **Design, Wohnen, Reisen, Genießen, Luxus und Lifestyle**. Sie erreichen aufgeschlossene, kaufkräftige und genussaktive Zielgruppen mit ausgeprägten Interessen, Wünschen und Möglichkeiten.

Essenz, als **zeitloses Coffee Table Magazin**, lädt vielfältig interessierte Leserinnen und Leser ein, es immer mal wieder zur Hand zu nehmen, um in ruhigen Momenten zu stöbern und schmökern. Das aufwändigst produzierte Prestigemagazin ist als Collector's Item positioniert.



Beispielhafte Ansicht

Jahreszeiten Verlag – Essenz 2026

Vertrieb, Termine, Anzeigenpreise

Die Druckauflage von 30.000 Exemplaren wird an **erstklassigen Vertriebsstätten** präsentiert, wie z.B. in den Suiten führender Hotels in Deutschland, allen wichtigen Bahnhöfen und Flughäfen (und dort insbesondere in den First Class und Senator Lounges), bei Limousinen-Services, den Feinschmecker Wine Awards und weiteren Luxus-Events des Jahreszeiten Verlags, sowie in digitaler Form bei ready.

Erscheinungstermin: 13. November 2026
Buchungsschluss: 30. September 2026
Druckunterlagenchluss: 09. Oktober 2026

Formate* (Breite x Höhe, im Anschnitt)

1/1 Seite (210 x 280 mm)
2/1 Seite (420 x 280 mm)
Opening Spread (U2 + S.3)
Umschlagseiten U2/U4 (210 x 280 mm)

Anzeigenpreise**

17.800,- Euro
35.000,- Euro
41.000,- Euro
21.000,- Euro

* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.



Jahreszeiten Verlag – Essenz – Newsletter

Monatlich die Highlights aus unseren Redaktionen in Ihr Postfach



Mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Postfach der Zielgruppe landen. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial Verlängerung oder einem Stand Alone Block.

Essenz – der Newsletter aus vier starken Markenwelten

Essenz vereint die besten Inhalte aus Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report in einem kuratierten Format.

Monat für Monat entdecken Leserinnen und Leser inspirierende Geschichten aus **Design, Kunst und Kultur**, außergewöhnliche **Reisen**, besondere **kulinarische Adressen** sowie Hotels und Erlebnisse mit Charakter.

Als redaktionell ausgewählte Verdichtung steht Essenz für Qualität, Stil und Substanz – und richtet sich an eine anspruchsvolle Zielgruppe (aktuell ca. 10.000 Empfängerinnen und Empfänger) mit Sinn für das Besondere.

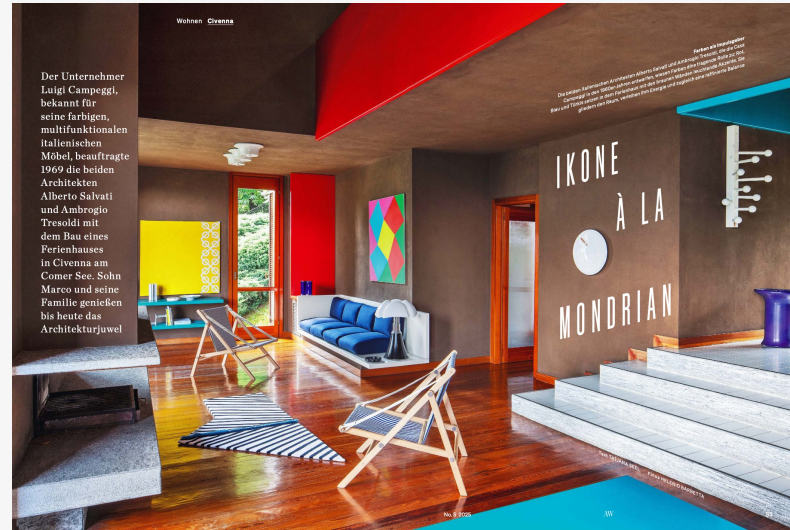
Gleichzeitig bildet der Newsletter die Brücke zum gleichnamigen Jahrbuch (EVT: November 2026), in dem die stärksten Inhalte dauerhaft und hochwertig inszeniert werden.

| PRODUKT | FREQUENZ | PREIS | PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN |
|------------------------|----------|-----------|---------------------------------|
| Newsletter Teaser | 1 | € 1.000,- | inkl. |
| Newsletter Gewinnspiel | 1 | € 1.500,- | inkl. |
| Stand Alone Newsletter | 1 | € 3.500,- | inkl. |

*Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Alle Kosten zzgl. MwSt.

Jahreszeiten Verlag – Essenz 2026

Das Beste aus AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany



Der Jahreszeiten Verlag bietet mit seinen Premium Magazinen den direkten Zugang zu Themen unserer Zeit rund um Design, Wohnen, Reisen, Genießen, Luxus und Lifestyle: Immobilien, Möbelklassiker, Küchenausstattung, Soundsysteme, Manufakturen, Uhren, Schmuck, Kunst, Champagner, Spirituosen, Weinraritäten, kulinarische Geheimtipps, Hotels, Mobilität, Kreuzfahrten, Yachten, Automobile und vieles mehr.

Jahreszeiten Verlag

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region
Mitte/Österreich
T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



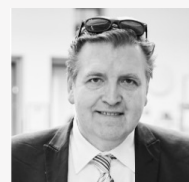
Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de



Peter Rensmann
Geschäftsführung
Key-Accounter Marketing
T +49 40 2717-2033
E peter.rensmann@jalag.de



Sebastian Himmer
Publishing Director Luxury &
International
T +49 175 907 64 89
E sebastian.himmer@jalag.de



Henning Meyer
Senior Brand Manager
T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Jahreszeiten Verlag – Essenz 2026



Beispielhafte Ansicht
© unsplash

Erscheinungsweise

1 x im Jahr

Copypreis

€ 18,00

Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 17.800,00

2/1 Seite 4c € 35.000,00

Format

21,0 cm breit

28,0 cm hoch

Druckauflage

30.000 Exemplare

Umfang

200 Seiten

Zielgruppe

anspruchsvolle, hoch gebildete und luxusaffine Leserinnen und Leser

Essenz 2026, unter der Leitung von Robb Report Chefredakteur Sebastian Späth, bündelt **die lesenswertesten**, eindrucksvollsten, meistprämierten Artikel und **schönsten Reportagen des Jahres** aus AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany in einem opulenten 200 Seiten umfassenden Magazin.

Leserinnen und Leser mit breitgefächertem Interesse an informativen und unterhaltsamen Artikeln sowie hochwertigsten Empfehlungen aus **Design, Wohnen, Reisen, Genießen, Luxus und Lifestyle** werden in Essenz des Jahreszeiten Verlags fündig.

Essenz, als **zeitloses Coffee Table Magazin**, lädt vielfältig interessierte Leserinnen und Leser ein, es immer mal wieder zur Hand zu nehmen, um in ruhigen Momenten zu stöbern und schmökern. Das aufwändigst produzierte Prestigemagazin ist als **Collector's Item** positioniert.

Fragen Sie uns gerne nach Ihrem maßgeschneiderten Auftritt in der Essenz-Premierenausgabe.

Im April 2026 startete bereits ein monatlicher Essenz-Newsletter, der das Printprodukt ergänzt. Er bündelt die Themenwelten Design, Wohnen, Reisen, Genuss, Luxus und Lifestyle – hochwertig kuratiert für eine anspruchsvolle, qualitätsbewusste Zielgruppe mit Sinn für Relevanz und Stil. Print schafft Tiefe. Der Newsletter hält die Verbindung.

Hier können Sie den [Essenz-Newsletter abonnieren](#).