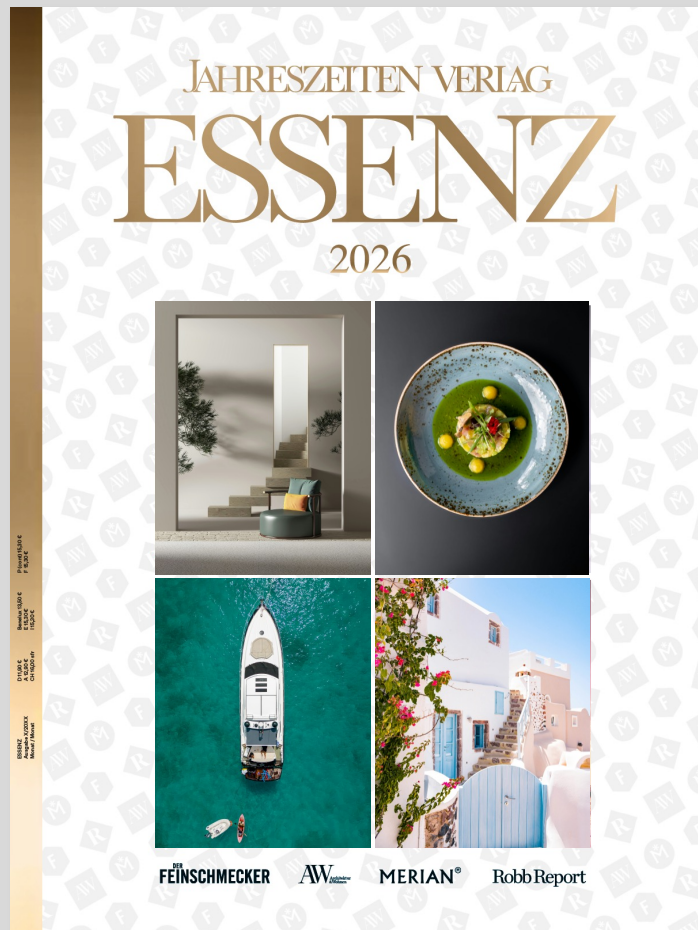


Jahreszeiten Verlag – Essenz 2026



Beispielhafte Ansicht
© unsplash

Erscheinungsweise

1 x im Jahr

Copypreis

€ 18,00

Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 17.800,00

2/1 Seite 4c € 35.000,00

Format

21,0 cm breit

28,0 cm hoch

Druckauflage

30.000 Exemplare

Umfang

200 Seiten

Zielgruppe

anspruchsvolle, hoch gebildete und luxusaffine Leserinnen und Leser

Essenz 2026, unter der Leitung von Robb Report Chefredakteur Sebastian Späth, bündelt **die lesenswertesten**, eindrucksvollsten, meistprämierten Artikel und **schönsten Reportagen des Jahres** aus AW Architektur & Wohnen, Der Feinschmecker, Merian und Robb Report Germany in einem opulenten 200 Seiten umfassenden Magazin.

Leserinnen und Leser mit breitgefächertem Interesse an informativen und unterhaltsamen Artikeln sowie hochwertigsten Empfehlungen aus **Design, Wohnen, Reisen, Genießen, Luxus und Lifestyle** werden in Essenz des Jahreszeiten Verlags fündig.

Essenz, als **zeitloses Coffee Table Magazin**, lädt vielfältig interessierte Leserinnen und Leser ein, es immer mal wieder zur Hand zu nehmen, um in ruhigen Momenten zu stöbern und schmökern. Das aufwändigst produzierte Prestigemagazin ist als **Collector's Item** positioniert.

Fragen Sie uns gerne nach Ihrem maßgeschneiderten Auftritt in der Essenz-Premierenausgabe.

Im April 2026 startete bereits ein monatlicher Essenz-Newsletter, der das Printprodukt ergänzt. Er bündelt die Themenwelten Design, Wohnen, Reisen, Genuss, Luxus und Lifestyle – hochwertig kuratiert für eine anspruchsvolle, qualitätsbewusste Zielgruppe mit Sinn für Relevanz und Stil. Print schafft Tiefe. Der Newsletter hält die Verbindung.

Hier können Sie den [Essenz-Newsletter abonnieren](#).