

AW Architektur & Wohnen Markenpräsentation

Hamburg, 2026

Jetzt:
10 x AW
– mehr Raum für
Themen, Trends
und Inspiration!

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



Karen Hartwig – AW Chefredakteurin

Erfolg. Kontinuität. **Entwicklung: AW jetzt mit 10 Ausgaben!**



Es ist die pure Neugierde auf das Neue und noch nie so Gesehene, die mich antreibt. Als Chefredakteurin von AW Architektur & Wohnen bin ich überglücklich, diese Leidenschaft in Magazin-Geschichten umzusetzen und sie für unsere LeserInnen erlebbar zu machen.

Architektur, Interior und Design verändern sich rasant – und wir bei AW Architektur & Wohnen werden diesen Wandel noch intensiver begleiten. **Mit zehn Ausgaben im Jahr schaffen wir mehr Raum für Themen, Trends und Persönlichkeiten, die unsere Lebensräume prägen.** Damit setzen wir ein klares Zeichen für Qualität, Haltung und anspruchsvolle Inspiration im Premiumsegment.

Damit antizipiert AW Architektur & Wohnen die Bedürfnisse der AW Community B2C und B2B und wird so seiner führenden Rolle als stilprägender Taktgeber für Design und Architektur gerecht.



**Lesen Sie hier
die komplette
Ausgabe # 3/26**

AW 2026: Vielfalt, Impuls und Anregung. 10 Ausgaben.

Jetzt 188 Seiten Umfang, neue redaktionelle Formate, bekannte Qualität + noch mehr Tiefe.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



1. Raum für Menschen, Haltung und Hintergründe

- Menschen / Maker – Porträts auf 4-6 Seiten
- Neue Rubrik: „10 Fragen an...“ + bestehende Rubrik „Mein ganz persönlicher Klassiker“
- Dossier – Lesestück mit Hintergründen zu aktuellen, relevanten Themen in jeder Ausgabe

2. Raum für Länder und Entdeckungen

- Länderausgaben Frankreich, Deutschland, Italien, Skandinavien
- Reisedestinationen mit AW entdecken – unterwegs mit Design- und Architektur-Spezialisten
- Hotels in jeder Ausgabe

3. Raum für noch mehr Inspiration und Information

- AW digital – monatlicher Newsletter direkt aus der Chefredaktion
- Bücher-Porträts auf 1-2 Seiten in jeder Ausgabe
- Kunst + Ausstellungen in jeder Ausgabe

4. Raum für Großzügigkeit und Optik

- Umfangreichere und großzügigere Wohngeschichten
- zusätzliche Design- und Stil-Themen
- Material Themen in jeder Ausgabe (Fliesen / Stoffe / Farbe)
- Rubrik Handwerk erweitert durch affine Branchen, z. B. Schmuck, Akustik, Oberbegriff Handwerk

Der Markenkosmos AW Architektur & Wohnen

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



**AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.**

NEWS



Der AW-Kosmos wird strategisch ausgebaut:

- Die Frequenz des Magazins erhöht sich auf 10 Ausgaben pro Jahr und der Umfang jeweils auf 188 Seiten
- Der Online-Newsletter aus der Chefredaktion erscheint monatlich und erreicht alle Architektur-, Einrichtungs- und Design- Fans mit Themen, die begeistern und inspirieren
- Jährlich wird der AW-Architekt des Jahres im Rahmen eines Live Events ausgezeichnet und im gesamten AW Kosmos präsentiert
- AW Walk & Talk ist ein neues Eventformat, das lokal mit unseren Kooperationspartnern und unseren LeserInnen organisiert wird



AW zeichnet aus und ist sichtbar: Brand Awareness durch Medienpartnerschaften, z. B. Munich Design Days/Stofffrühling und AW als Mitglied in der Jury z. B. Best of Architecture/Callwey Verlag und German Design Graduates

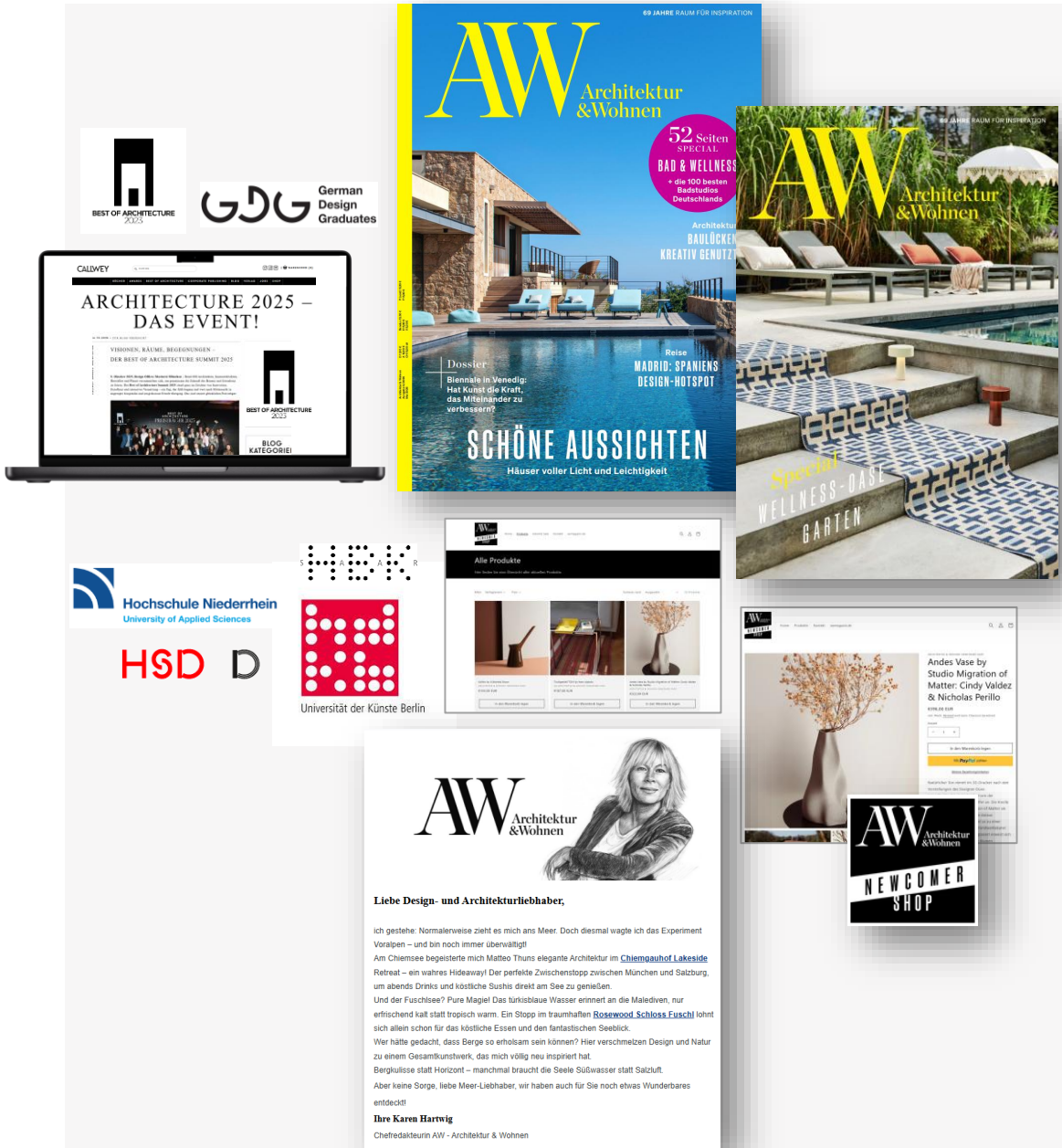


AW fördert junge Talente – die vierte AW Hochschulkooperation mit der Hochschule Niederrhein überzeugt mit äußerst kreativen und innovativen Einreichungen. Wir sind begeistert vom Nachwuchs und dem Engagement für gutes Design. AW hat bereits mit folgenden Hochschulen kooperiert: Peter Behrend School of Art, Düsseldorf, HBK Saar, UDK Berlin. **Produkte und Talente entdecken auf AW Newcomer Shop**



AW wächst und erreicht 310.000 LeserInnen. AW überzeugt durch kontinuierliche Qualität und Stabilität auf höchstem Niveau im Segment der gehobenen Wohnmagazine

*) AWA 2025 plus 10.000 Leser:innen ggü. AWA 2024



AWA-Reichweitzuwachs* für AW Architektur & Wohnen

AW überzeugt mit starker Leistung, klarer Transparenz, Beständigkeit und Innovationskraft

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Reichweite in Mio.



Elle Decoration

0,48



AW Architektur & Wohnen

0,31



AD Architectural Digest

0,22

Weitere Print-Titel aus dem Segment der gehobenen Design- und Wohnmagazine**



Quelle: Basisreichweiten AWA 2025

*) plus 10.000 Leser:innen AWA 2025 ggü. AWA 2024

**) Titel nicht in der AWA 2025 ausgewiesen

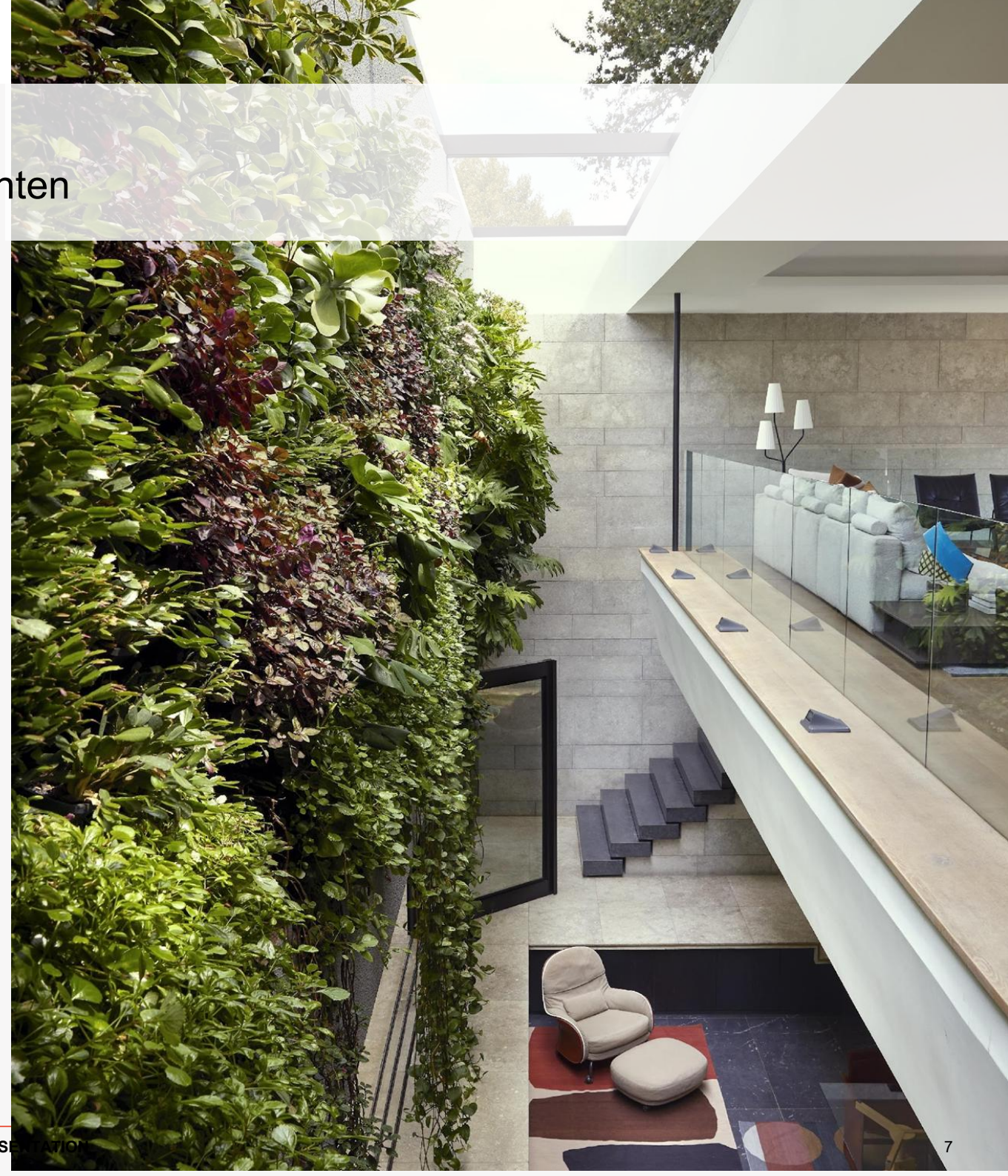
69 Jahre Impulsgeber

AW Architektur & Wohnen – Bauen, Wohnen, Einrichten

Mit seiner über sechzigjährigen Heritage versteht sich **AW Architektur & Wohnen als innovativer Klassiker** und begeistert immer wieder durch fundiertes Hintergrundwissen zu internationalen Wohn- und Architekturprojekten wie zu neuen Entwicklungen in Wohnkultur und Design.

AW Architektur & Wohnen ist nicht nur Spiegelbild der ästhetischen Tendenzen unserer Zeit, sondern **wirkt selbst stilbildend** und unterstreicht somit seine Funktion als Leadmagazin.

AW Architektur & Wohnen ist verlässlicher Kurator und Wegweiser für die Branche und Kommunikationsplattform zwischen Herstellern, Handel, Gestaltern und dem Leser. Die Leser und Leserinnen sollen das Morgige erleben, als wenn es das Heute wäre.



Ausgezeichnet, anerkannt, hochkarätig.

AW-Architekt des Jahres – etablierter Preis in der Branche.

AW
ARCHITEKTIN
des JAHRES
2025

Portraits stilprägender Persönlichkeiten der Architektur- und Designbranche und die Förderung junger Kreativer gehört zur DNA von AW Architektur & Wohnen.

Mit dem AW-Architekt des Jahres hat die AW Redaktion im Mai 2012 erstmals diesen mittlerweile äußerst anerkannten Award verliehen. Ausgezeichnet wird seitdem regelmäßig ein internationaler Stararchitekt (oder ein Architekturbüro), der (das) durch wegweisende Bauwerke aufgefallen ist.

Seit 2019 präsentiert AW den AW-Architekten des Jahres mit einer eigenen, 6wöchigen, öffentlichen Ausstellung im renommierten AEDES Architekturforum Berlin. Dieser in der Branche etablierte Preis wird mit AW # 05 mit einem großen Porträt veröffentlicht.

Durch die hohe Anerkennung dieser Auszeichnung bekräftigt AW seinen **Anspruch**, als eines der Leitmedien ein **Spiegel der Gesellschaft zu sein**.



Termine AW Special 2026

Höchster Nutzwert + Informationen zu einem Thema

+ die Besten AW Adressen für
Einrichtungshäuser, Bad- und Küchenstudios,
Büroeinrichter
+ Verlängerung des redaktionellen
AW Special Contents auf AWmagazin.de



AW Special erscheint in 2026 mit jeder AW Ausgabe und ist immer monothematisch und bietet service-orientierten Content mit hohem Nutzwert für die AW Leser*innen und Inserenten.

AW Special wird benutzerfreundlich als eigenständige Innenbeilage, die auf dem Cover entsprechend aufmerksamkeitsstark kommuniziert wird, in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel beigelegt, Format 191 x 280 mm.

Besonders attraktive Anzeigenpreise:

2/1 Seite € 18.200,-
1/1 Seite € 9.100,-
(2. od. 4. US) € 11.300,-

AW Special	Thema	Erscheinungs- termin	Kalender- woche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
				Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01/2026	Skandinavisches Design*	09.01.2026	2	17.11.2025	27.11.2025	03.11.2025	01.12.2025
03/2026	Garten, Outdoor Küchen, Pools	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	09.01.2026	09.02.2026
04/2026	Bad & Wellness*	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026	11.03.2026	10.04.2026
05/2026	Die besten Hotels - Coverbooklet ^o	12.06.2026	24	27.04.2026	07.05.2026	13.04.2026	13.05.2026
06/2026	Ferienimmobilien & Zweitwohnsitz	17.07.2026	29	05.06.2026	16.06.2026	20.05.2026	22.06.2026
07/2026		21.08.2026	34	10.07.2026	21.07.2026	26.06.2026	27.07.2026
08/2026	Küchentrends 2026*	25.09.2026	39	14.08.2026	25.08.2026	31.07.2026	31.08.2026
09/2026	Die besten Bars - Coverbooklet ^o	30.10.2026	44	18.09.2026	29.09.2026	04.09.2026	05.10.2026
10/2026	Homeoffice & New Work*	04.12.2026	49	21.10.2026	30.10.2026	07.10.2026	05.11.2026
01/2027		08.01.2027	2	23.11.2026	02.12.2026	05.11.2026	08.12.2026

^o) neues Format – Coverbooklet in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel
^{*}) inkl. die Top Adressen in Deutschland

Termine 2026

Jetzt 10 Ausgaben – mehr Raum für Themen, Trends und Inspiration.

**AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.**

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalenderwoche	Anzeigen		Ad Specials und	Ad Specials
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung	Umschlagseiten Buchungsschluss	Anlieferung Druckerei
01/2026	09.01.2026	2	17.11.2025	27.11.2025	03.11.2025	01.12.2025
03/2026	06.03.2026	10	23.01.2026	03.02.2026	09.01.2026	09.02.2026
04/2026	08.05.2026	19	25.03.2026	06.04.2026	11.03.2026	10.04.2026
05/2026	12.06.2026	24	27.04.2026	07.05.2026	13.04.2026	13.05.2026
06/2026	17.07.2026	29	05.06.2026	16.06.2026	20.05.2026	22.06.2026
07/2026	21.08.2026	34	10.07.2026	21.07.2026	26.06.2026	27.07.2026
08/2026	25.09.2026	39	14.08.2026	25.08.2026	31.07.2026	31.08.2026
09/2026	30.10.2026	44	18.09.2026	29.09.2026	04.09.2026	05.10.2026
10/2026	04.12.2026	49	21.10.2026	30.10.2026	07.10.2026	05.11.2026
01/2027	08.01.2027	2	23.11.2026	02.12.2026	05.11.2026	08.12.2026

Themenplan 2026

AW Architektur & Wohnen + AW Special 05/26 – 07/26 (Änderungen möglich)

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Titel	Branche	Ausgabe	EVT	AS	DU	Thema
AW Architektur & Wohnen	Living	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Best of Italy
AW Architektur & Wohnen	Architektur	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Wer wird AW Architekt des Jahres 2027 - großes Portrait ADJ 2027 Porträt
AW Architektur & Wohnen	Living	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Rückschau Salone Mailand - Neuheiten und Trends
AW Architektur & Wohnen	Living	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Living	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Living	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Dossier: Licht und Schatten
AW Architektur & Wohnen	Garten	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Idylle ohne Bewässerung
AW Architektur & Wohnen	Garten	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	San Giuliano / Sizilien: Garten voller Inspiration und Kreativität
AW Architektur & Wohnen	Reise	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	San Remo entdecken unter Design- und Architektur-Gesichtspunkten
AW Architektur & Wohnen	Living	05/2026	12.06.2026	27.04.2026	07.05.2026	Coverbooklet mit MERIAN und FEINSCHMECKER: Die besten Hotels
AW Architektur & Wohnen	Living	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Nordisches Wohnen
AW Architektur & Wohnen	Reise	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Designhotels - ausgewählte Tipps und Empfehlungen
AW Architektur & Wohnen	Living	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Rückschau 3days of Design
AW Architektur & Wohnen	Living	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Living	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Living	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Dossier: Wasser
AW Architektur & Wohnen	Living	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Bauen mit Metall, z. B. Aluminium
AW Architektur & Wohnen	Reise	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Kopenhagen und Helsinki entdecken
AW Architektur & Wohnen Special	Immobilien	06/2026	17.07.2026	05.06.2026	16.06.2026	Ferienimmobilien & Zweitwohnsitz
AW Architektur & Wohnen	Architektur	07/2026	21.08.2026	10.07.2026	21.07.2026	Wohnen mit Aussicht
AW Architektur & Wohnen	Architektur	07/2026	21.08.2026	10.07.2026	21.07.2026	Rückschau AW Architekt des Jahres
AW Architektur & Wohnen	Architektur	07/2026	21.08.2026	10.07.2026	21.07.2026	Fliesen und Bodenbelege - Neuheiten
AW Architektur & Wohnen	Architektur	07/2026	21.08.2026	10.07.2026	21.07.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Architektur	07/2026	21.08.2026	10.07.2026	21.07.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Reise	07/2026	21.08.2026	10.07.2026	21.07.2026	Rio entdecken unter Design- und Architektur-Gesichtspunkten

Themenplan 2026

AW Architektur & Wohnen + AW Special 08/26 – 01/27 (Änderungen möglich)

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Titel	Branche	Ausgabe	EVT	AS	DU	Thema
AW Architektur & Wohnen	Living	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Farbe
AW Architektur & Wohnen	Bad	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Bad + Sanitär Neuheiten
AW Architektur & Wohnen	Licht	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Licht & Leuchten News
AW Architektur & Wohnen	Living	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Living	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Architektur	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Nachwachsende Baustoffe, z. B. Hanf/Kork/Bambus)
AW Architektur & Wohnen	Architektur	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Zurück in die Zukunft
AW Architektur & Wohnen	Architektur	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Dossier: Plattenbauten - modulares Bauen
AW Architektur & Wohnen	Design	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Kubistisches Design
AW Architektur & Wohnen	Reise	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Merian entdecken unter Design- und Architektur-Gesichtspunkten
AW Architektur & Wohnen Special	Küchen	08/2026	25.09.2026	14.08.2026	25.08.2026	Küchentrends 2026*
AW Architektur & Wohnen	Architektur	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Frankreich
AW Architektur & Wohnen	Living	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Rückschau Maison & Objekt, Neuheiten, Trends
AW Architektur & Wohnen	Technik	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Technik News, Smart Home, Küchen
AW Architektur & Wohnen	Architektur	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Architektur	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Architektur	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Dossier: Packen wir es an, Kollektive
AW Architektur & Wohnen	Reise	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Arles entdecken unter Design- und Architektur-Gesichtspunkten
AW Architektur & Wohnen	Architektur	09/2026	30.10.2026	18.09.2026	29.09.2026	Coverbooklet mit MERIAN und FEINSCHMECKER: Die besten Bars
AW Architektur & Wohnen	Architektur	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	So wohnen ArchitektInnen
AW Architektur & Wohnen	Sonstiges	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Geschenke
AW Architektur & Wohnen	Architektur	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Architektur	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Foyer: Neuheiten, aktuelles, Trends & Informationen aus der Welt von AW
AW Architektur & Wohnen	Bad	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Sauna, Wärme, Kamine
AW Architektur & Wohnen	Architektur	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Dossier: Licht im öffentlichen Raum
AW Architektur & Wohnen	Design	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	DesignerInnen aus Südamerika
AW Architektur & Wohnen	Living	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Betten - Neuheiten und Klassiker
AW Architektur & Wohnen	Reise	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Warschau entdecken unter Design- und Architektur-Gesichtspunkten
AW Architektur & Wohnen Special	Homeoffice	10/2026	04.12.2026	21.10.2026	30.10.2026	Homeoffice & New Work*
AW Architektur & Wohnen	Architektur	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Wohnen mit Klassikern
AW Architektur & Wohnen	Living	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Handwerksreportage - Qualität im Detail
AW Architektur & Wohnen	Reise	01/2027	08.01.2027	23.11.2026	02.12.2026	Kulturhauptstadt Évora (Portugal) mit AW entdecken

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Dagmar Hansen

Publishing Director AW Architektur & Wohnen
Director Publishing, Strategy & Brands

T +49 170 943 7576
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717 20 50
E petra.odemann@jalag.de

Corinna Plambeck-Rose

Disposition

T +49 40 2717 22 37
E corinna.plambeck-Rose@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Nicole Laus

Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de

[Click here for all international contacts and contact details.](#)

AW – 69 Jahre Raum für Inspiration



Termine und weitere
Details finden Sie hier.

Erscheinungsweise

10 x pro Jahr

Copypreis

€ 11,90

Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 27.300,00

Format

210 mm breit

280 mm hoch

Verkaufte Auflage*

65.391 Exemplare

Reichweite**

0,31 Mio

www.awmagazin.de

Digitale Ausgaben



AW Architektur & Wohnen ist eines der multi-thematischen und international anerkannten Leitmagazine zum Thema Baukunst, Design, Wohnkultur und Gartengestaltung mit emotionalem Zugang. Das Magazin steht für eine kuratierte Themenauswahl in höchster journalistischer Qualität, für internationale Trends und fundierte Einordnung. Dafür wird AW Architektur & Wohnen von seinen Lesern – auch aus der Fachwelt – hoch geschätzt.

AW ist der Premium-Titel für Design, Wohnen, Architektur, Garten und Inspiration in Deutschland.

AW Architektur & Wohnen vergibt eigene, redaktionelle Awards. Der AW-Architekt des Jahres hat sich zu einem bedeutenden Architekturpreis der gesamten Magazinszene in Europa entwickelt. Diese Anerkennung bestätigt AW in seiner Position als eines der Leitmedien.

[Klicken Sie
hier für eine
komplette
Ausgabe](#)

Quellen:

*) IVW I/2026

***) AWA 2025

Preise 2026

AWA 2025 – AW auf einer der Top Positionen

AW gewinnt 10.000 Leser*innen

AW Architektur & Wohnen gewinnt in der AWA 2025 10.000 Leser:innen im Vergleich zum Vorjahr hinzu und steht damit weiterhin auf einer der **Top Positionen** und wird als **eines der führenden Magazine bestätigt**.

Ein erneuter Beweis für **Markenkraft, Beliebtheit und Begehrlichkeit** in der Zielgruppe: AW Architektur & Wohnen holt alle ab, die **kultiviert leben wollen**. Menschen, die ihr Lebensumfeld aktiv gestalten und sich für ein ästhetisches Produkt genauso begeistern können, wie für eine lebenswerte Umwelt und Zukunft.

Was sie auszeichnet, ist die **Lust an schönen Dingen**. Die Leser von AW Architektur & Wohnen verfügen über ein hohes Haushalts-nettoeinkommen und finanziellen Spielraum. **Sie stecken voller Kaufpläne und sind vielseitig interessiert**. Sie gehören der **sozialen Oberschicht** an, sind weltoffene und luxurorientierte Konsumenten.

43% der AW Architektur & Wohnen-Leser:innen werden in der AWA der **Käufertypologie Modern Home & Interior** zugerechnet – den Experten für hochwertiges Wohnen und Einrichten.

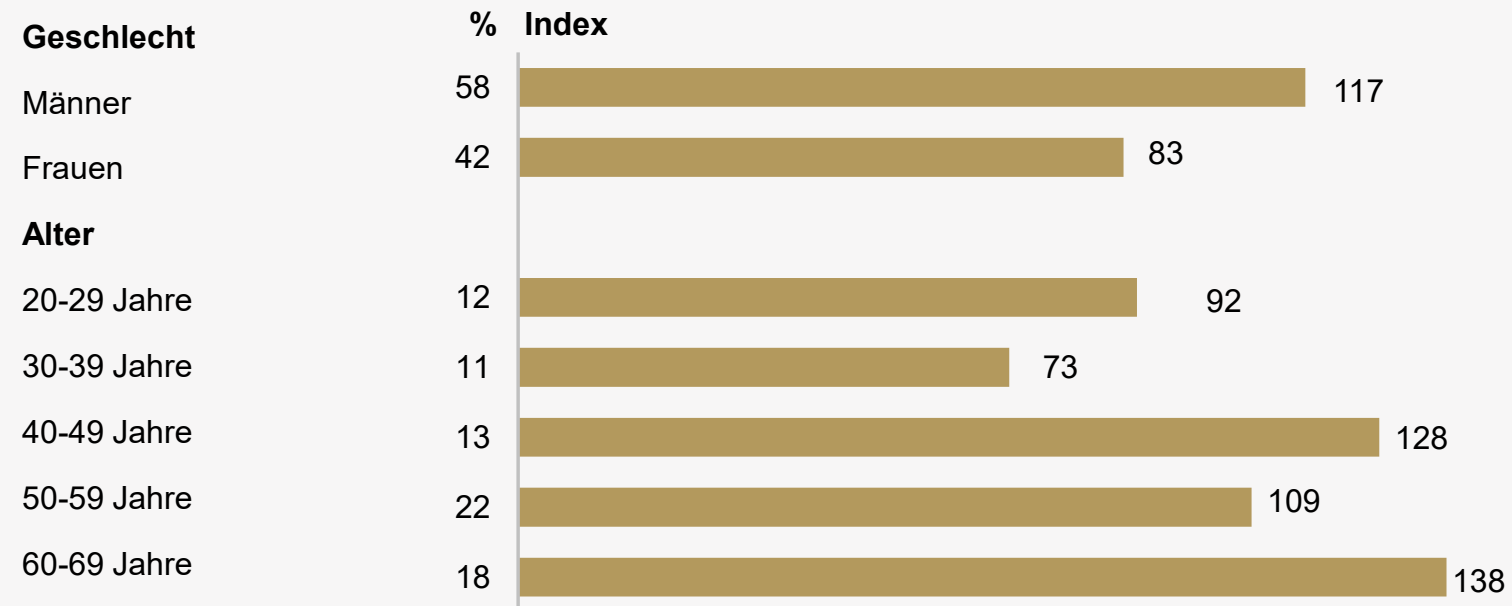


Quelle: AWA 2025

unisex. werberelevant. print-affin.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Das Premium Magazin AW Architektur & Wohnen spricht sowohl Männer als auch Frauen an. 66% der 310.000 Leser von AW Architektur & Wohnen gehören der werberelevanten Altersgruppe der 30-69-jährigen an.

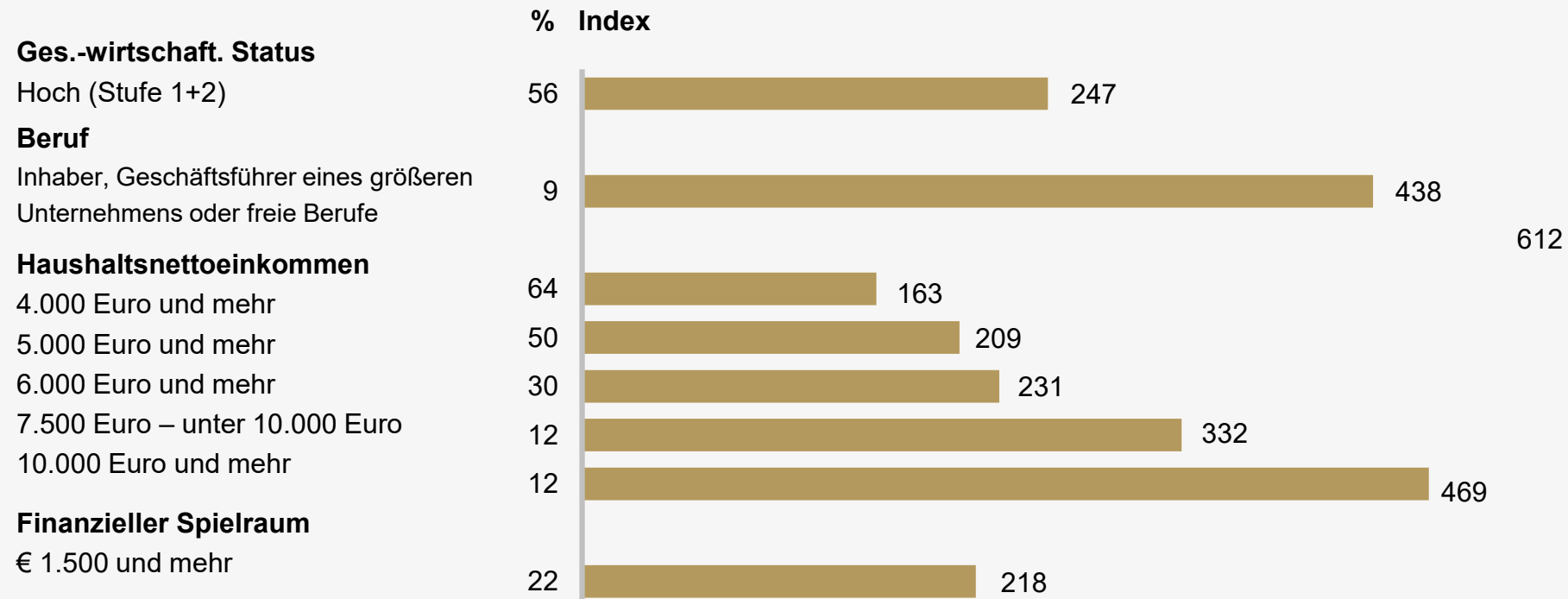


Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

kaufkräftig. unabhängig. finanzstark.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Die AW Architektur & Wohnen-Leser verfügen über ein sehr hohes Haushaltsnettoeinkommen und damit auch über einen großzügigen finanziellen Spielraum von € 1.500,- und mehr im Monat (22%, Index 218). Außerdem gehören 30% dem höchsten gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status 1 an – dies entspricht einem Index von 309!



Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

innovativ. designaffin. vorbildlich.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

In vielen Bereichen ihres Lebens sind die AW Architektur & Wohnen-Leser Meinungsführer und -bildner. Sie gelten als Innovatoren und haben ein ausgeprägtes Interesse an modernem Design und moderner Architektur. Sie sind Vorbild für andere, geben Empfehlungen, Ratschläge und Tipps und man orientiert sich an ihren besonderen Konsumgewohnheiten.

Soziale Schicht

Oberschicht

% Index

19 322

Gehobene Mittelschicht

51 127

Innovationsorientierung

Innovatoren

43 728

Leute mit einem Spürsinn für Neues

38 257

Modernes Design

Interessiert und gebe öfters Ratschläge und Tipps, gelte da als Experte

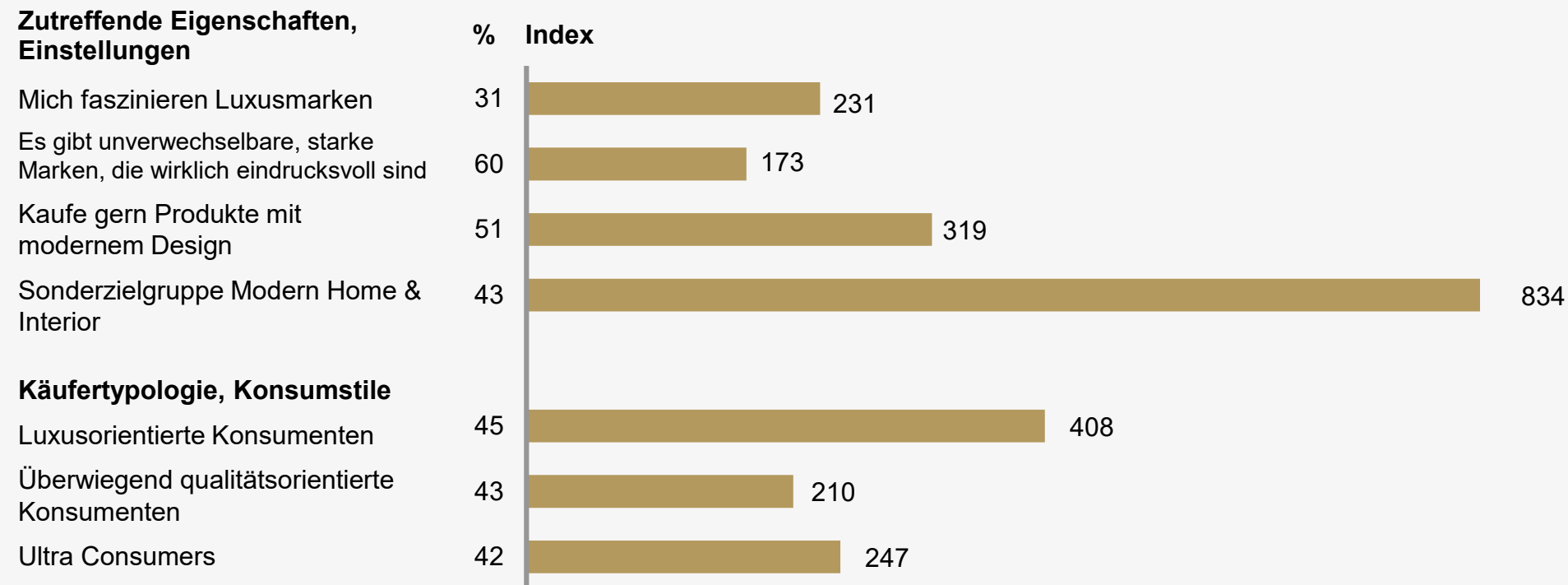
31 726

Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

markenaffin. kaufkräftig. qualitätsorientiert.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Qualität ist für die AW Architektur & Wohnen Leser sehr wichtig und sie sind bereit dafür mehr zu zahlen. Auf Grund ihrer hohen Kaufkraft und ihrer finanziellen Möglichkeiten steht es ihnen frei, ihr Leben in vollen Zügen zu genießen. Dabei spielen Exklusivität und modernes Design eine wichtige Rolle. Und so wundert es nicht, dass 43% der Leser der Sondergruppe Modern Home Interior angehören.

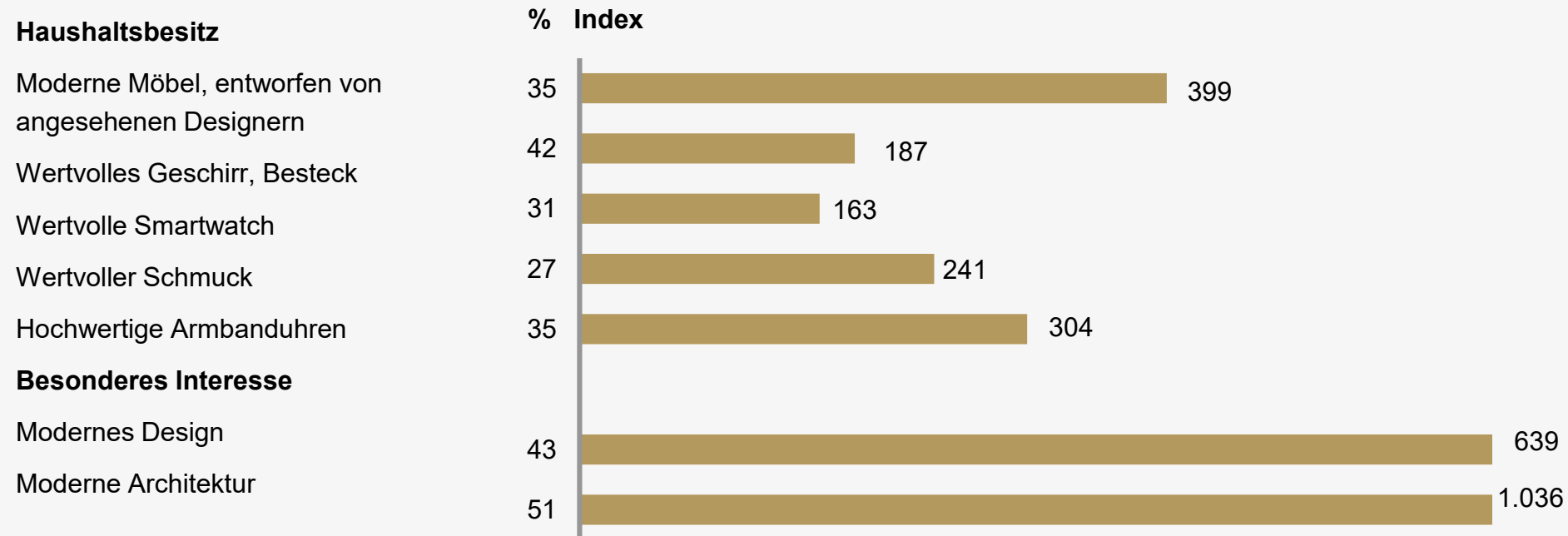


Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

architekturaffin. konsumaktiv. interessiert.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Die AW Architektur & Wohnen-Leser sind im Besitz hochwertiger und exklusiver Produkte. Sie leben ihre Begeisterung für wertvolle Produkte aus und besitzen z. B. Designer-Möbel sowie hochwertige Heimtextilien, wertvollen Schmuck und Armbanduhren, aber auch neue, hochwertige Smartwatches.

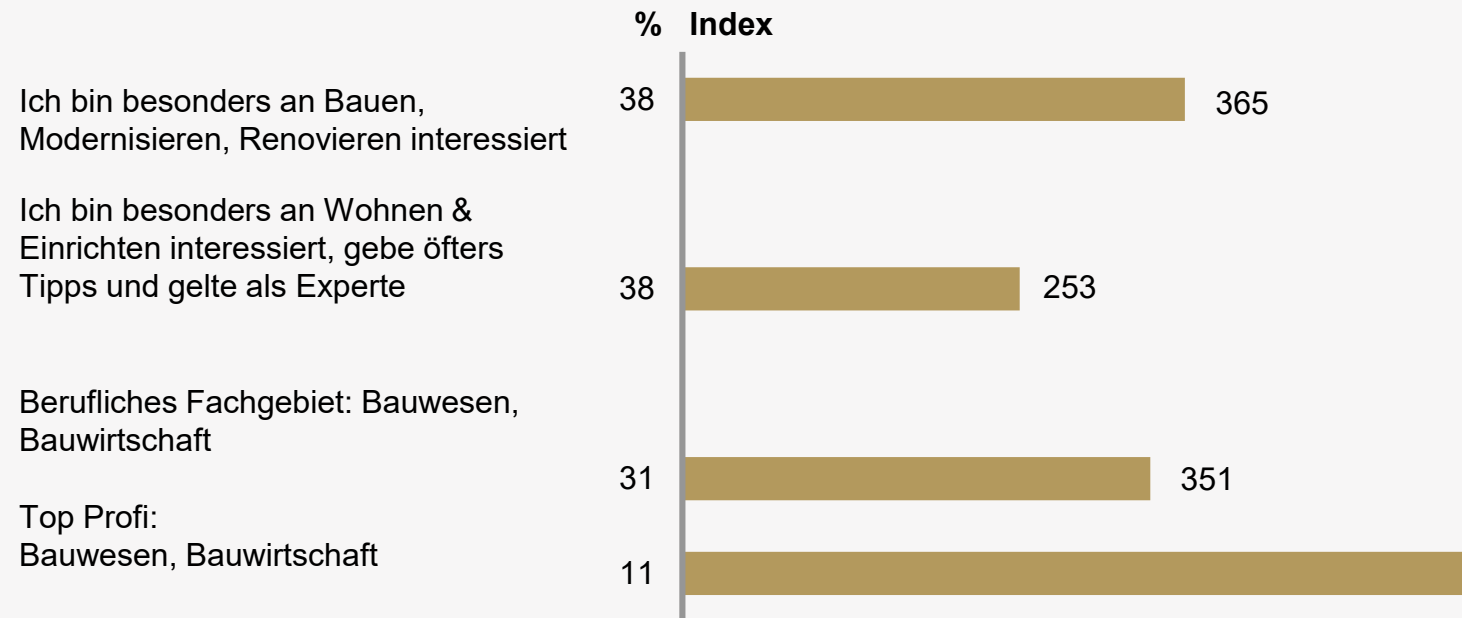


Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

angekommen. stilbildend. beruflich aktiv.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

AW Architektur & Wohnen ist als Publikumszeitschrift konzipiert und zugleich in der Fachwelt anerkannt – viele Leser sind Fachleute aus dem Bereich Wohnen, Einrichten, Bauwesen und Bauwirtschaft – oder auch Architektur-Enthusiasten. AW Architektur & Wohnen ist nicht nur Spiegelbild der ästhetischen Tendenzen unserer Zeit, sondern wirkt selbst stilbildend und beweist so seine Rolle als Opinionleader.



Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

AW ARCHITEKTUR & WOHNEN

Facts



Raum für Inspiration

AW ist die herausragende deutsche Medienmarke im Segment der Premium-Wohnmagazine. „Raum für Inspiration“ – steht seit mehr als sechs Jahrzehnten über die exklusiven Themen Mischung aus Design und Wohnkultur, Architektur und Baukunst, Gartengestaltung und Reisen. In lebendigen Porträts und Reportagen wird tief hinter die Fassaden geblickt, Trends aufgespürt und ungewöhnliche, zukunftsweisende Projekte vorgestellt.



Zielgruppe

Menschen, die Interesse an Design, Architektur, Living, Kunst und aktuellen Themen haben. Die Website spricht sowohl Frauen als auch Männer an, die einen anspruchsvollen und vielseitigen Lebensstil pflegen. Die Zielgruppe von AWmagazin.de möchte sich inspirieren lassen, neue Perspektiven entdecken und am Puls der Zeit bleiben.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | Pinterest | Newsletter

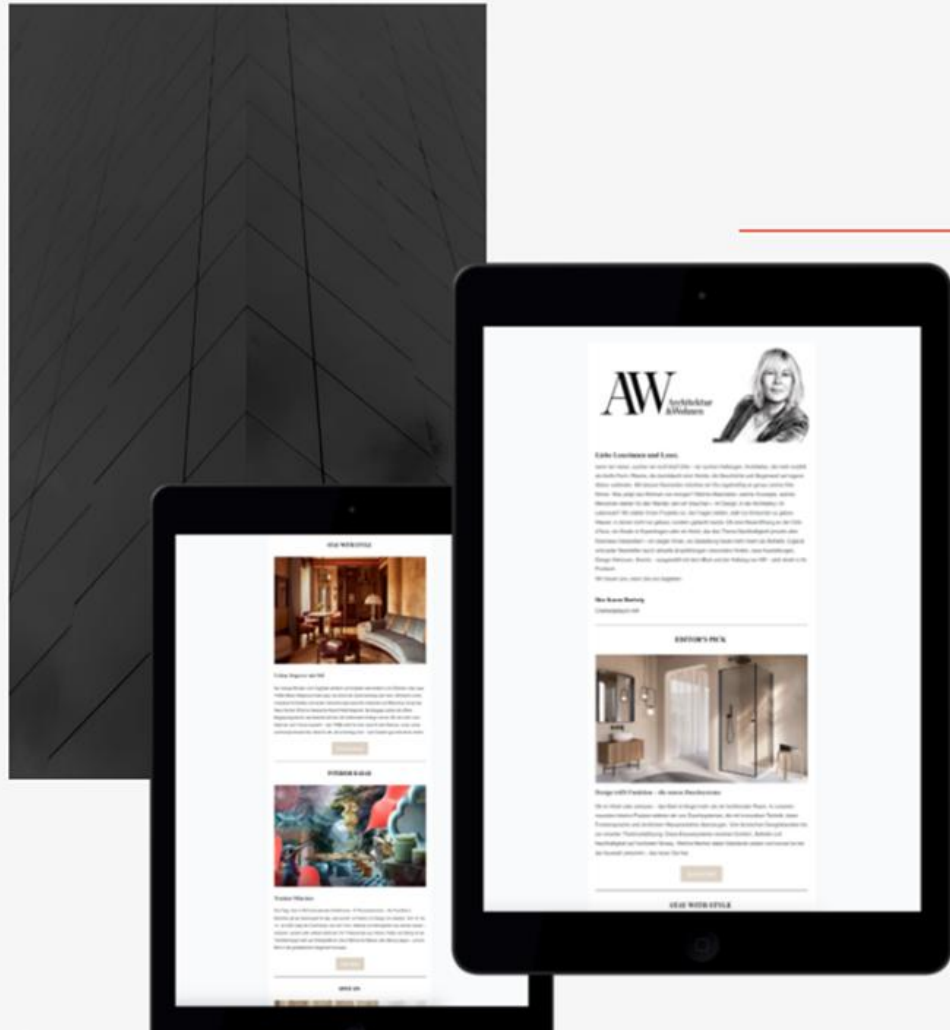


Reichweite

Website Visits | 77.305*
Website Page Views | 118.261*
Website User | 61.142*
Instagram Follower 29.100 | Reichweite 26.100**
Newsletter Empfänger 2.338 | Öffnungsrate 27%****
Facebook Follower 7.930**
Verkaufte Auflage | 67.535***

*Okt - Dez 2025 | analytics.google
** Dez 2025 | Meta
***IWW III/2025
****Dez 2025

NEWSLETTER DIGITAL



Mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Postfach der Zielgruppe landen. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial Verlängerung oder einem Stand Alone Block. Ihr Thema passt perfekt zur Zielgruppe? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Alone Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

Willkommen in der Welt außergewöhnlicher Architektur, innovativen Designs und inspirierender Wohnwelten

Die AbonnentInnen des AW-Newsletters lieben außergewöhnliche Architektur, innovatives Design und inspirierende Wohnwelten. Sie gehören zu einer Community, die nicht nur mit ästhetischem Gespür, sondern auch mit hoher Markenaffinität überzeugt – und sich für hochwertige Produkte, visionäre Gestaltungen und internationale Stiltrends begeistert.

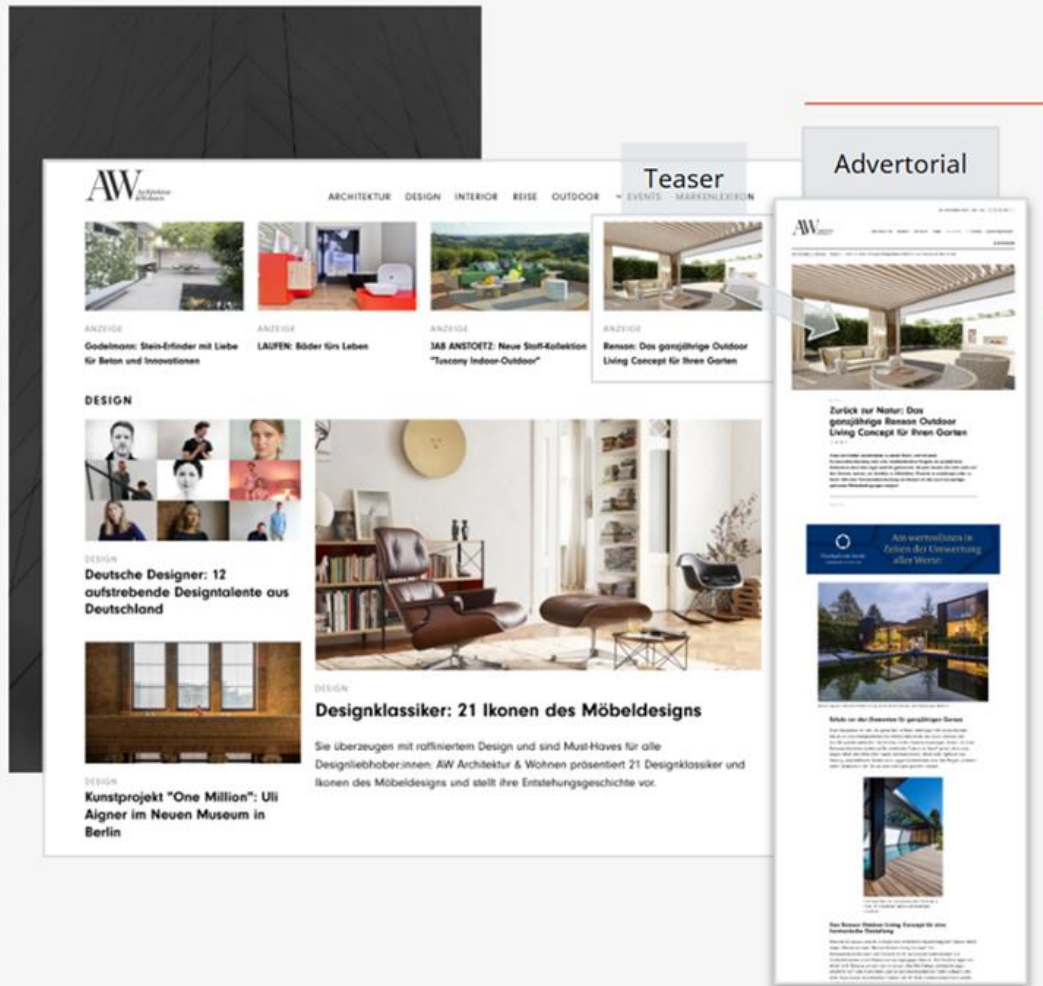
Ihre Bühne für starke Inhalte.

Ob Einblicke in ikonische Bauprojekte, Neuheiten aus der Interior-Welt oder Visionen zukunftsweisenden Wohnens: Der AW-Newsletter ist die Eintrittskarte zu einer Welt voller Design-Highlights, architektonischer Statements und kreativer Raumlösungen – national wie international.

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

ADVERTORIAL DIGITAL

AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.



Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Der Teaser garantiert Sichtbarkeit auf unserer Homepage.

Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

Traffic-Treiber

Dauerhafter redaktioneller Teaser

Optionale Traffic-Treiber

Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial zubuchbar.

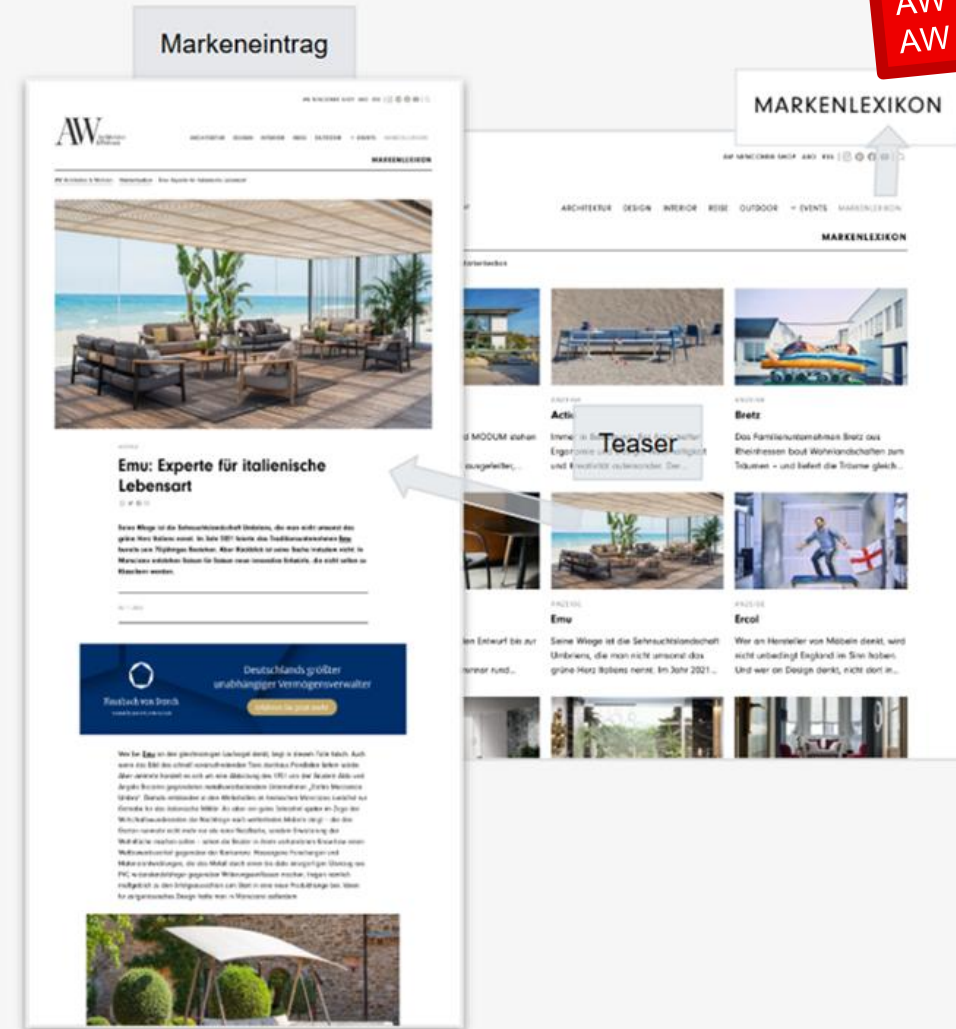
PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 9.400,-	€ 1.500,-

*Nicht weiter abzugsfähig.
**Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

AW MARKENLEXIKON DIGITAL

Platzieren Sie Ihre Marke auf AWmagazin.de und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe mit einem exklusiven Markeneintrag. Stärken Sie Ihre Markenbekanntheit und werden Teil des AW-Markenlexikon.

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Eintrag Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-



AW inspiriert.
AW aktiviert.
AW wirkt.

Preisliste DIGITAL 2026

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*	GARANTIERTE KONTAKTE	MÖGLICHE MARKE
Teaser Ad	4 Wochen	€ 5.200,-	Inkl.	-	FE, AW, ME, RR
Online Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 9.400,-	€ 1.500,-	4.500 Seitenaufrufe	FE, AW, ME, RR
Content Home	6 Monate	€ 51.000,-	€ 5.000,-	20.000 Seitenaufrufe	FE, (AW), ME, RR
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-	5.000 Seitenaufrufe	FE, AW, ME, RR
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-	10.000 Seitenaufrufe	FE, ME
Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-		AW
Instagram Feedpost	Lifetime	€ 1.000,-	Inkl.		FE, AW, ME, RR
Instagram Story (bis 3 Snippets)	24 Std.	€ 500,-	Inkl.		FE, AW, ME, RR
Facebook <u>Feedpost</u>	Lifetime	€ 1.500,-	Inkl.		AW, ME, RR
Newsletter Stand Alone	1 Frequenz	€ 3.500,-	Inkl.		FE, ME, <u>RR</u> , <u>AW</u>
Newsletter Teaser	1 Frequenz	€ 1.000,-	Inkl.		FE, ME, <u>RR</u> , <u>AW</u>
Newsletter Gewinnspiel	1 Frequenz	€ 1.500,-	Inkl.		FE, ME, <u>RR</u> , <u>AW</u>
Podcast- Native Spot	1 Folge	€ 2.500,-	Inkl.		FE, ME
Podcast - Sponsored Folge	1 Folge	€ 7.900,-	individuell		FE, ME
Video - Quer Vollkonzept	Lifetime	ab € 10.500,-	individuell		FE, AW, ME, RR
Video - hochkant, Social	Lifetime	ab € 7.300,-	individuell		FE, AW, ME, RR

*Nicht weiter abzugfähig.
 Produktions-/technische Kosten:
 Bei 2.500 Inkl. Inkl. Media-Budget 1 Korrekturschleife / pro Korrekturschleife: 150€
 Bei 2.900 Inkl. Inkl. Media-Budget 2 Korrekturschleifen / pro Korrekturschleife: 150€
 Bei 5.000 Inkl. Inkl. Media-Budget / 2 Korrekturschleifen pro Advertorial
 **Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

100000