

Merian Markenpräsentation 2026

Hamburg, April 2026

The Art of Travel



NEWS



Meistgelesene Reisezeitschrift 2025 bei Readly.

Die digitale Plattform für Magazine und Zeitungen zeichnete erneut die meistgelesenen Magazine in 35 Kategorien als „Readly Top Title“ aus. [Im Segment „Travel & Regional“ konnte sich Merian gegen die Mitbewerber durchsetzen.](#)

Grundlage ist die durchschnittliche Anzahl an Leserinnen und Lesern im gesamten Jahr, die Merian Ausgaben aus 2025 erreichten bisher **über 12.300 Leserinnen und Leser pro Ausgabe.**



Readly schreibt dazu: „Die Qualität und Strahlkraft von MERIAN spiegeln sich auch deutlich in der Nutzung auf Readly wider. Das ist eine großartige Leistung und unterstreicht eindrucksvoll die Relevanz und Attraktivität Ihres Titels für unsere gemeinsame Leserschaft.“



Reisedredaktion des Jahres.

Traditionell werden in der Woche der ITB in Berlin die **TravMedia Awards** verliehen. TravMedia, das globale Netzwerk der Tourismusindustrie, würdigt die besten Talente des Reisejournalismus und der Öffentlichkeitsarbeit im Tourismus. In diesem Jahr konnte sich Merian die Auszeichnung „**Reisedredaktion des Jahres 2026**“ sichern. Eine großartige Auszeichnung und Bestätigung für die Arbeit des gesamten Merian Teams.



Reisen auf höchstem Niveau

Das Konzept

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der **Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.**

Merian bietet unseren reiseaffinen Leserinnen und Lesern ein opulent-hochwertiges und **innovatives multithematisches Premium-Reisemagazin mit einem Heftumfang von 188 Seiten.**

Themen wie Individualität, Nachhaltigkeit, Mobilität und Selbstverwirklichung prägen das inhaltliche Konzept.

Hochklassige Serviceorientierung und unverwechselbar kreative, breitgefächerte Lebensart-Angebote stehen im Vordergrund.

*Lesen Sie hier die
komplette
Ausgabe 05/2025*

MERIAN



The Art of Travel

Sterne auf Tour

Wenn die besten Köche in der Welt unterwegs sind

SANSIBAR
FRANKFURT
MAILAND
MALTA
BARCELONA
LUGANO
BALI
LOŠINJ
INNSBRUCK
OULU
LOS CABOS

Goldener Winter

Festtagszauber von Brügge bis Nürnberg

11
FAVORITEN
FÜR
2026

Merian macht das Reisen... ...individueller ...erlebnisintensiver ...authentischer und ...luxuriöser

Feuilletonistisch-verführerische Bilder machen die Merian Welt genauso aus, wie ein kompetent und ganzheitlich komponiertes Redaktionsangebot. Merian liefert für jedes Thema exakt die **Informationen, die der anspruchsvolle Individualreisende braucht** - nicht weniger aber auch nicht mehr.

Kernzielgruppe sind anspruchsvolle, **hoch gebildete Individualreisende, die Nachhaltigkeit mit hochwertigen, einzigartigen Reiseerlebnissen verbinden** möchten – und dabei finanziell in keiner Weise beschränkt sind. Alles ist möglich, den Kompass dafür bietet Merian.

Merian offeriert den Leserinnen und Lesern, den Userinnen und Usern seine einzigartigen und inspirierenden inhaltlichen Angebote auf allen Kommunikationskanälen (Print, Digital, Social Media).



Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalender- woche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01/2026	06.02.26	6	17.12.25	07.01.26	03.12.25	09.01.26
02/2026	10.04.26	15	25.02.26	10.03.26	11.02.26	12.03.26
03/2026	12.06.26	24	24.04.26	08.05.26	10.04.26	13.05.26
04/2026	07.08.26	32	25.06.26	08.07.26	11.06.26	10.07.26
05/2026	09.10.26	41	27.08.26	09.09.26	13.08.26	11.09.26
06/2026	04.12.26	49	20.10.26	02.11.26	06.10.26	05.11.26

Anzeigenpreise und Formate 2026

<u>Formate* (Breite x Höhe, im Anschnitt)</u>	<u>Anzeigenpreise**</u>
1/1 Seite (210 x 280 mm)	22.200,- Euro
2/1 Seite (420 x 280 mm)	44.000,- Euro
Opening Spread (U2 + S.3)	51.800,- Euro
Umschlagseiten U2/U4 (210 x 280 mm)	24.600,- Euro
1/2 Seite quer (210 x 137 mm)	15.700,- Euro
1/2 Seite hoch (100 x 280 mm)	15.700,- Euro
1/3 Seite quer (210 x 88 mm)	11.200,- Euro
1/3 Seite hoch (71 x 280 mm)	11.200,- Euro
1/4 Seite (hoch, quer oder als Eckfeld)	8.900,- Euro



* Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

** Preise zzgl. MwSt. AE- und rabattfähig.

Advertorials

Unser Kreativteam gestaltet – anhand Ihrer Bilder und Textbausteine – ein Motiv, das perfekt auf das Look & Feel von Merian abgestimmt ist. Advertorials müssen für den Leser als Anzeige erkennbar sein und am oberen, äußeren Rand mit dem Wort “ANZEIGE” (min. 8 Pt. in Versalien) gekennzeichnet werden. Bei Interesse können Advertorials auf merian.de online verlängert werden.

Mediakosten (rabatt- und provisionsfähig) **zzgl. Gestaltungskosten** (nicht abzugsfähig)* in Höhe von:

je 1/2 Seite*: 1.500,- €

je 1/1 Seite*: 2.000,- €

je 2/1 Seite*: 3.000,- €

Vorgaben: Briefing zum inhaltlichen Schwerpunkt Ihres Advertorials, 3-4 freie Bilder sowie ein ausformulierter Text, ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite.

Sollte kein ausformulierter Text, also z. B. nur ein Weblink, Stichpunkte, Aufzählungen oder kein deutscher Text angeliefert werden, fallen Zusatzkosten in Höhe von 500,- € zzgl. zu den Gestaltungskosten an.

*) Gestaltungskosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Anzeigenschluss und Materialanlieferung 3 Wochen vor regulärem Anzeigenschlusstermin

Merian informiert über die neuesten und besten Hotels weltweit

Rubrik „Lobby“: Neueröffnungen und Besonderheiten aus der Hotelbranche.



Raumunter und eine Wand, besetzt mit gelblichen Kugeln, über die Hände fast automatisch führen würden. Hier geben Art Deco, Mid-Century und Brutalismus eine Mischung ein, die ziemlich viel Spaß macht. Kein Wunder, dass man im „Aperitivo“, dem Frühstück- und 24 Stunden geöffneten Gemeinschaftsraum, ständig Fotografien und Kunstwerke findet, die die Hotel-Abenteuer für Fotobegeisterte eindrucksvoll belegen. Ob fühlte sich die Örtlichkeit zu cool an oder gefühlte einen ständig das Gefühl, unadressiert zu sein, Überraschenderweise schaffte es The Manner aber, sich warm und einladend anzufühlen. Lassen Sie sich das Konzept als „good friend friends living room“ vorstellen. Dazu passt, dass es für den in Mailand anstehenden künstlerischen Klimateil Preis des ersten Hauptpreises im Buchhändler die Erklärung ist die Drehbühnen des Hauses, das auf einer Linie zwischen dem One World Trade Center in Süden und dem Empire State Building im Norden liegt, drum herum die historische Gebäude von SoHo, steigt sich mit dem über Wasser auf dem Dach und den positionierten Fundus. Wo für ein Blick **★★★★** www.themanner.com



Reduzierter Luxus am Chiemsee

Die Besichtigung hatman wird unterteilt in zwei, die die Konzepter mitunter: verschlechte die Örtlichkeit vom Maaß, um sich zurückziehen und auf das Wochenende zu konzentrieren. Gewiss verstanden die das Motto Thun, der in einem Anblick hat die neue Chiemsee-Hotel, Roten geteilt. Die Haus an überwiegend in lichen Materialien, mit kleinen Forsten und auf Parken liegt vom Golf Course (oben unten) in ein Seeufer und bei 20 Stufen. Hier geht es in Luxus durch Überfließen, sondern am Ritz, Ge und die Verbindung zur Natur, die durch die 4 Panoramafenster zum Gönnergebäude sind. Im Restaurant wird keine Regionale Küche serviert, der Bar. Stuhl mit Chiemsee-Fisch. www.chiemsee.com

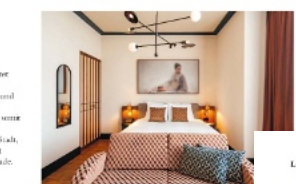
Die Kraft der Natur

Die emotionale Wirkung von Natur kann Michael Polter ganz gut. Mit KIN-GREY geht der Fotograf und Reiseveranstalter (siehe S. 152) noch einen Schritt weiter: In Zusammenarbeit mit dem Longevity-Experten Nils Behrens findet vom 7. bis 13. November zum ersten Mal ein mit Natur verbundenen, Luxus Wellness-Resort in der Sierra Lodge in Costa Rica.



Landeplatz in Den Haag

Albert Ploos van der Beek hat die Grundidee für den modernen Airline-KLM, die eine in dem Gebäude beheimatet war, in dem heute die 102 jetzigen Zimmern und 21 Apartments dieses Hotels untergebracht sind. Der Name des Hauses war seine nicht ganz zufällig. Die Ploos, die im Venedig-Schloss in Wien die Stadt, knapp zweihundert Kilometer entfernt von Den Haag ihren Strandresort aufbaute. www.klm.com



LOBBY

LOBBY



„Non, die's sleeping nose“, warnt Laurent, die neue Hochzeits geliebt und mich morgens danach die Hotelbar finden. Man's, so heißt das, schließt eine Dose zu sein, die nichts ganz Martini schließt und Strip-Cocktails vermische. Der kleine Charakter passt durch aus in der gleichen Idee mit dem schwarzen Samtverkleidungen und dem gold-prägnanten Farbkonzept. Und auch der Rest des Hotels. The Manner mit 97 Zimmern in New Yorks Boss-schem Stadteil SoHo umarmen an dem Glam am Studio-54-Zentrum. Insekten, Fäden, glatte Lackierte Oberflächen, Spiegel und Goldakzente. Dazu Skulpturen als **★★★★** www.manner.com



Mitten in Prag

Das Sie Prag in einem dieser Hotels, die sich mehr in den Vordergrund drängen müssen. Die Hotel liegt in einem historischen Gebäude von 1886, dessen historische Substanz behutsam ausgereinigt wurde. Innen strahlen dunkles Holz, Stein und handwerkliche Möbel Prag große Epochen. Wie die Stadt erlebten möchte, sehr in wenigen Minuten zwischen Jugendstilhäusern und Mohlfleck. www.manner.com

30 MERIAN 2/15



Großstadt-Oase

Wie Kultur steckt, ist in Bangkok überaus dezent. genau richtig. Zwischen den gut Straßen und glanzvollen Wolkenkratzern der thailändischen Hauptstadt ist gerade ein neuer Mitglied der Aston-Familie statt des Aston Nav Lee Bangkok. Im typischen Stil der Gruppe strahlt die Plaza eine malerische und luxuriöse Klientel aus. Das liegt, umgeben von Grün, mit nur 100 Zimmern. Ruhe sucht man in, der nicht Quadratmeter großen Wellnessbereich an www.astonhotels.com in Bangkok.



Costa Color

Beim Blick auf die besten Poolhotels des Jahres im Hotelplan der Woche an, die gerne unter Wes Anderson inspirierte Visionen jagen sind, Fehlfarbe und surrealistische Lokalkolorit weicht die neue Komplexion. Das futuristische Design des Hotels mit 195 Zimmern ist statt von der spanischen Designerin Cristina Carroli und groß dem wichtigsten Stil der 1960er Jahre. www.costacolor.com



Feinste Aussteiger-Kulisse

Die Halbinsel Papagayo an Costa Rica nordwestlicher Pazifikküste ist eine Aussteiger-Schönheit – mit atemberaubendem Tauchrevier, verschönten Buchten und dem weitaus, zugewillten Horizont. Neuzugang ist das Palmar, das schon bevor. Die Lage und die stilvolle Design mit viel Holz und offenen Strukturen strahlen ein „Wohlfühl für immer locken“-Gefühl. www.palmar.com



Auf die Spitze getrieben

Wenn Starschick, Philippe Starck darunter, so das Ergebnis ebenfalls wahrscheinlich ziemlich großartig. So geschahen im französischen Metz, wo jüngst die Maison H&M eröffnet hat. Dieses sehr Stockwerke mit 191 Zimmern sind von einem italienischen Innenarchitekten geleitet. Inspiration für die Räume war eine Geschichte über einen exzentrischen Erfinder, der stark selbst geschrieben hat. www.merian.com



32 MERIAN 2/15

Merian empfiehlt Städte für den nächsten Kultur- oder Shoppingurlaub

Rubrik „Citylights“: Kunst und Kultur, Kulinarik und Events.

CITYLIGHTS BASEL
Die Stadt ist 2020 wieder als Kulturstadt im Fokus. In der Kategorie 'Kunst und Kultur' führt die Rubrik 'Citylights' die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

Kunst-Gigant am Rhein
Basel ist eine Stadt, die sich nicht nur durch ihre Kunst und Kultur auszeichnet, sondern auch durch ihre architektonische Vielfalt. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

CITYLIGHTS BASEL
Meine Favoriten
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

5 Cigolo Bar
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

6 Spinnrad am Basler
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

»Die Basler haben für ihre Kunstsammlung gekämpft«
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

30
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

37
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

31
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

38
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

39
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

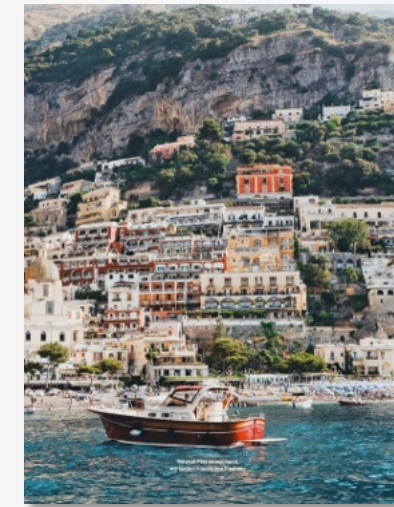
40
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

41
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

42
Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an. Die Rubrik 'Citylights' führt die Stadt an.

Merian inspiriert mit umfangreichen und opulenten Destinationsporträts

Länder und Regionen im Fokus.



Merian zeigt die spektakulärsten Hotelzimmer

Rubrik „ExcluSuite“: alles andere als gewöhnlich.

EXCLUSUITE
Traumzeit

Ein Zimmer, eine Story: Dieses Bett steht mitten im Outback, gehört zu einer stilvollen Lodge und bietet eine der besten Aussichten Australiens

THE DUNE PAVILION
LONGITUDE 137, YULARA

Am Anfang gibt es nichts, nur eine eigenwillige Einside – bis zur Traumzeit, in der Gitter und Vorhänge zusammenklappen und die Welt erschaffen. So ist der Beginn der Zeit, die Essenz des Lebens und der Spielmacht. So geht die Erziehung der indigenen Australier, und kein Ort ist dafür so wichtig wie der Uluru, auch Ayers Rock genannt. Wie sich einmal selbst diesem gewaltigen Felsen zueignen, wird sich seiner Wirkung kaum entziehen können. Und wer im Bett des Dune Pavillon liegt, kann diese Wirkung von Sonnenuntergang bis Sonnenaufgang in allen Lichtstimmungen aufleben. Der Pavillon gehört zur Lodge Longitude 137 und verbindet unvollglaubliche Blicke auf den Uluru mit warmem Luxus. Dieser Raum und 16 Zelte im Safariart geben die Geschichte und Bildung der Umgebung mit größtmöglicher Nähe auf. Das Spa ist von einem „Wüsten“-inspired, einer traumhaften Unterwelt der indigenen Ananya, die in dieser Region zu Hause sind. Die Dinge der Lodge sind offen und freigelegt, um sich ganz auf die Umgebung zu konzentrieren. So werden das Gefühl, ein Teil von ihr zu sein – ganz so wie in den Traumzeit-Momenten.

Yulara, Yulara Drive, longitude137.com.au



EXCLUSUITE
Federleicht

Ein Zimmer, eine Story: Dieser Zelt-Raum lässt die Umgebung haften. Der See im indischen Bundesstaat Rajasthan ist ein beliebter Ort, um Vögel zu beobachten – und am ganz bei sich zu sein

RAAS CHHATRASAGAR

Bei Federleicht sind es die runden Betten, die das Zimmer mit einem Übergang in die Natur verbinden. Ein Raum, der sich nicht nur durch die Schönheit der Natur, sondern auch durch die Schönheit der Architektur auszeichnet. Die Zimmer sind mit einem warmen Holz und einem weichen Teppich ausgestattet. Die Betten sind mit einem weichen Bettzeug ausgestattet. Die Zimmer sind mit einem warmen Holz und einem weichen Teppich ausgestattet. Die Betten sind mit einem weichen Bettzeug ausgestattet.



EXCLUSUITE
Sphärenlos

Ein Zimmer, eine Story: Diese Hütte macht sich klein und lässt dem Fjord zu ihren Füßen und dem Himmel darüber den ganz großen Auftritt

AMUNDSEN HUT
NORWEGEN

Aus der Höhe der Nordsee blickt man auf den Fjord. Die Hütte ist ein perfektes Beispiel für die Schönheit der Natur. Die Zimmer sind mit einem warmen Holz und einem weichen Teppich ausgestattet. Die Betten sind mit einem weichen Bettzeug ausgestattet.



Merian.de

Online auf 5 Sterne-Niveau

Große Reportagen kombiniert mit viel Nutzwert, aktueller Bewegtbild-Content, opulente Bildstrecken und Audioformate – das ist Merian **digital**.

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und allen Informationen zu den beliebtesten Urlaubszielen: [merian.de](https://www.merian.de) kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen.

Bildergalerien und ausführliche Texte zeigen Ihnen die Highlights und besonderen Destinationen für Reisen ans Meer, in die Berge oder in die Stadt, und das weltweit. Die User lassen sich inspirieren und dabei auch direkt umfassend informieren.

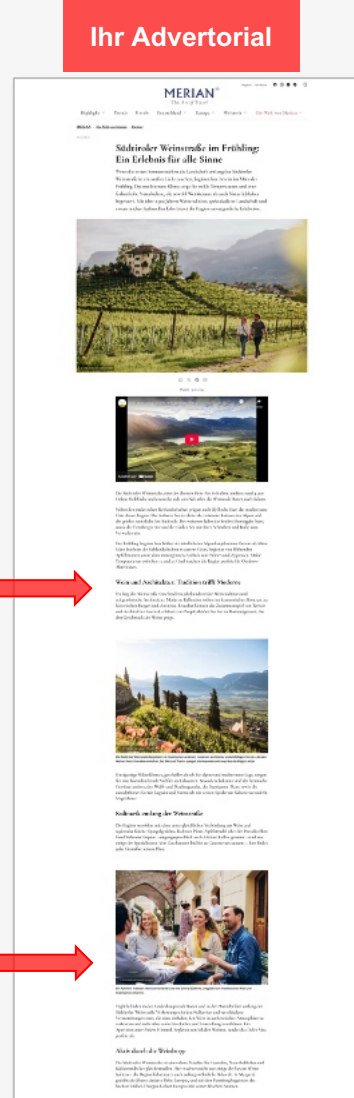
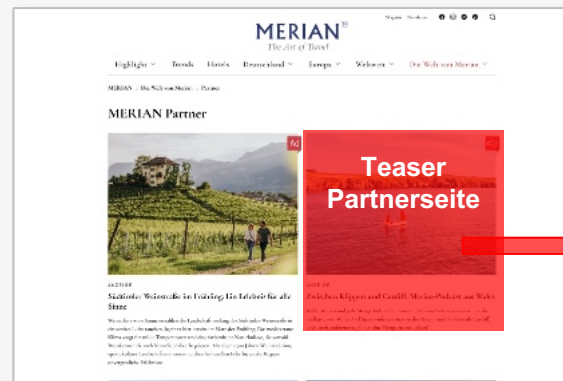
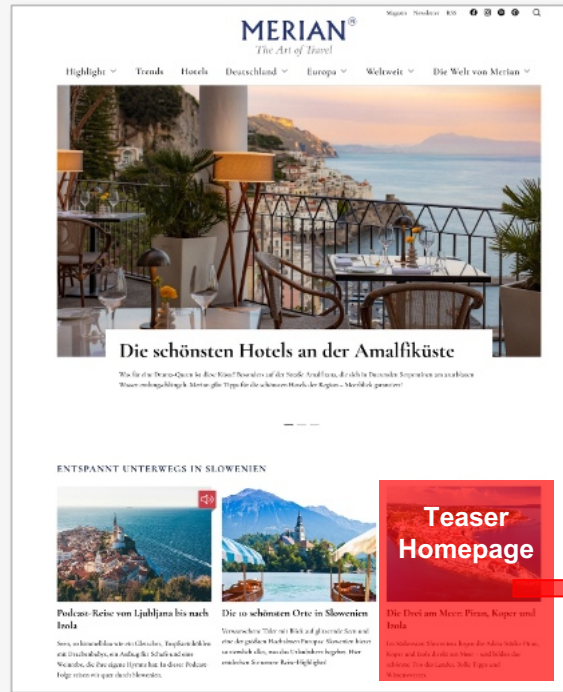
Der Merian **Podcast** [“Reisen beginnt im Kopf”](#) bietet zudem eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag und nimmt sie mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.

Unser **Newsletter** [„Reisefieber“](#) bietet die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die Merian-Ausgaben.

The screenshot displays the Merian.de website interface. At the top, the logo 'MERIAN The Art of Travel' is visible, along with navigation links for 'TOP-REISEZIELE FÜR 2026', 'TRENDS', 'HOTELS', 'DEUTSCHLAND', 'EUROPA', 'WELTWEIT', and 'DIE WELT VON MERIAN'. A featured article titled 'Die 9 schönsten Städte in Polen' is shown with a background image of a rooftop terrace overlooking a city. Below this, a section for 'DIE NEUE MERIAN-AUSGABE' features the cover of the '11 FAVORITEN FÜR 2026' magazine, with a price of € 11,90 and buttons for 'ABO BESTELLEN' and 'EINZELHEFT BESTELLEN'. Further down, a 'DIE SCHÖNSTEN WINTERZIELE' section includes three articles: 'Winterurlaub im Harz: Die schönsten Orte und Aktivitäten', 'Nächte unterm Polarlicht: Glamping in Skandinavien', and 'Winterurlaub in Kanada: Der Zauber von Québec'. The bottom section, 'MERIAN FOOD-GUIDES', features articles on 'Die besten Restaurants von Frankfurt', 'Die 12 besten Food-Adressen in Hongkong', 'Die 9 besten Restaurants in Zürich', and 'Die 10 besten Restaurants in Luxemburg'. A 'TOP' button is visible on the right side of the page.

Merian.de – online-Advertorial

3 Monate Laufzeit



Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzliche **Traffic-Treiber garantieren** für Ihre Sichtbarkeit.

Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard auf der Homepage (Social-Media-Posts auf Instagram und Facebook sind bei Interesse zubuchbar) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit:
Kontakte:

3 Monate
garantiert mindestens
4.500 Page Impressions

Mediakosten (brutto):
Produktionskosten:

9.400,- EURO
1.500,- EURO

Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig, Produktionskosten sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig. Alle Preise zzgl. MwSt..

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Der Podcast



Das Podcast-Team, bestehend aus Merian Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski, nimmt Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen**.

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Kurzurlaub sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag**.

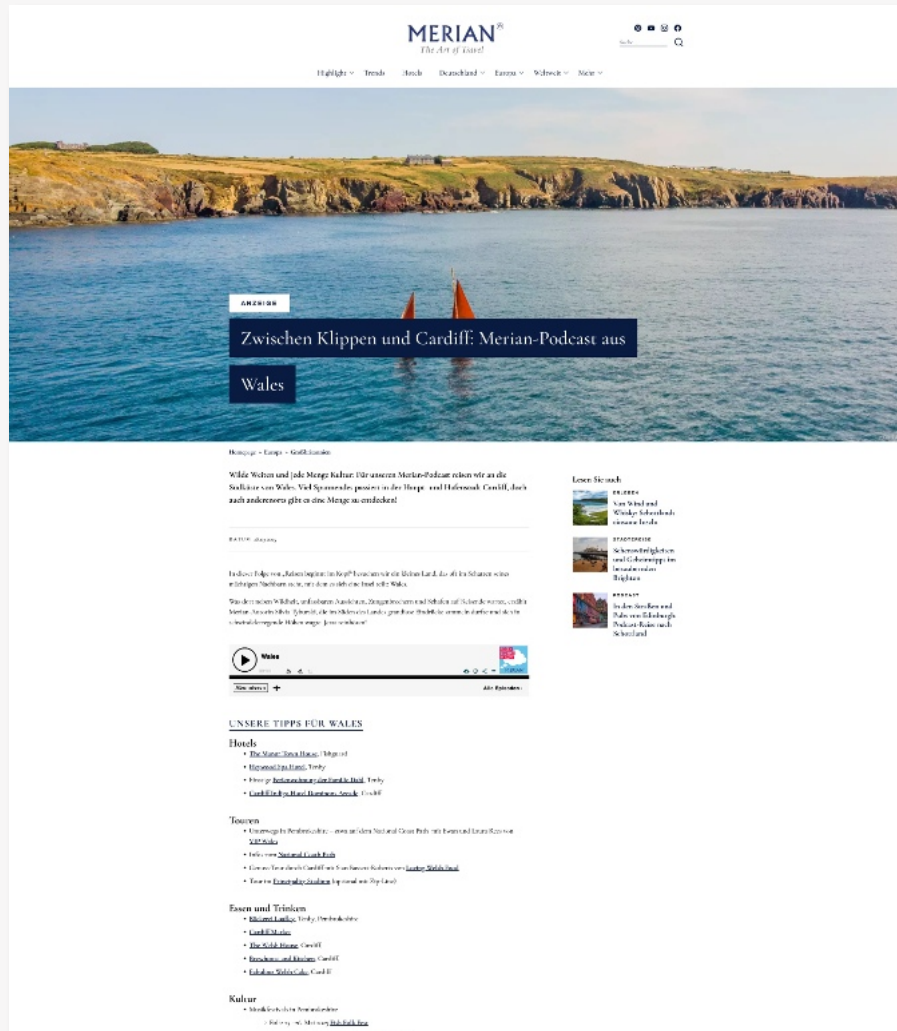
Der Podcast erreicht insgesamt über 10.706 Downloads/Streams pro Monat (Durchschnitt 2025), eine neue Episode erzielt dabei mehr als 1.000 Downloads/Streams innerhalb der ersten beiden Tage nach Veröffentlichung.



Den Merian-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie u.a. bei iTunes, Spotify, Google Play, deezer, RTL+ natürlich auf [merian.de](https://www.merian.de) oder unserem [Instagram-Kanal \(@merian.magazin\)](https://www.instagram.com/merian_magazin).

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot - Sponsoring



Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihre Destination

Nach Absprache erstellt das Podcast-Team eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei **€ 7.900,-***.

Auf Wunsch findet die Produktion auch vor Ort in der jeweiligen Destination statt, dann fallen zusätzliche Reisekosten an.

Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

Merian Newsletter „Reisefieber“

Angebotsoptionen

MERIAN
Pflanzert von DM Südrol

Liebe Leserinnen und Leser,
während in vielen Regionen der Winter noch spürbar ist, erwacht Meran und seine Umgebung bereits im März zu neuem Leben. Die Sonne strahlt, die ersten Apfelblüten blühen, und eine besondere Leichtigkeit liegt in der Luft. Hier, wo das Mittelmeer die Alpen küsst, entfaltet sich der Frühling in all seiner Schönheit – perfekt für eine kleine Auszeit voller Genuss, Entspannung und Naturerlebnisse.

Ob ein Spaziergang entlang der berühmten Waalwege, eine entspannte Auszeit in der Thermen- oder kulinarische Entdeckungen unter der Frühlingssonne – Meran und seine Umgebung haben in dieser Jahreszeit so viel zu bieten.

Wir haben für Sie 7 Erlebnisse zusammengestellt, die den Frühling in Meran & Umgebung unvergesslich machen!

Viel Freude beim Lesen wünscht Ihnen die Merian-Redaktion

Meran & Umgebung entdecken

Senden Sie Ihre Werbebotschaft direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial-Erweiterung oder einem Stand-Alone-Block. Ist Ihr Thema perfekt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

Reisefieber – der MERIAN-Newsletter: Entdecken Sie ein Stück dieser Welt – eine Stadt, eine Region oder ein Land. Lesen Sie die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die MERIAN-Ausgaben.

Empfänger: 11.489* / Öffnungsrate 27%

PRODUKT	FREQUENZ	PREIS	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
---------	----------	-------	----------------------------------

Newsletter Teaser	1	€ 1.000,-	inkl.
Stand Alone	1	€ 3.500,-	inkl.

[Registrieren Sie sich hier, um den Merian Newsletter „Reisefieber“ zu abonnieren.](#)

*Stand: März 2026, Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Alle Kosten zzgl. MwSt.

MERIAN
Pflanzert von DM Südrol

Küster & Co. Küster & Co.
Entdecken Sie die schönsten Orte der Welt...
[Küster & Co. Küster & Co.](#)

Kulturelles Erbe
Entdecken Sie die schönsten Orte der Welt...
[Kulturelles Erbe](#)

Reise
Entdecken Sie die schönsten Orte der Welt...
[Reise](#)

Ihre Ansprechpartner



Merian

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Jahreszeiten Verlag Zentrale Hamburg



Henning Meyer
Senior Brand Manager Merian

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Sarah-Mae Palma
Head of Digital Sales &
Campaign Management
T +49 (0) 175 890 69 21
E sarah-mae.palma@jalag.de



Christiane Sohr
Disposition Merian

T +49 40 2717 2436
E christiane.sohr@jalag.de

Merian – The Art of Travel



[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Copypreis

€ 11,90

Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 22.200,00

Format

21,0 cm breit
28,0 cm hoch

Druckauflage

50.000 Exemplare

Zielgruppe

anspruchsvolle, hoch gebildete Individualreisende

www.merian.de

Digitale Ausgaben



Merian ist **die Marke für Reisen auf höchstem Niveau** – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Lesern und Usern.

Merian erzählt von besonderen Erlebnissen, besucht **die exklusivsten Hotels** und die innovativsten Restaurants, reist durch **pulsierende Städte und faszinierende Landschaften**.

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.

Auch www.merian.de und unser [Newsletter „Reisefieber“](#) überzeugen durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache und geben Empfehlungen für den kommenden Wochenend-Ausflug oder den nächsten großen Urlaub.

Der [Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“](#) inspiriert und entführt die Hörerinnen und Hörer für eine halbe Stunde aus dem Alltag.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)



Merian ist auf readly das meistgelesene Magazin 2025 im Segment der Reisetitel, mit durchschnittlich über 12.300 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

merian.de – The Art of Travel

Merian digital - Daten und Fakten



The Art of Travel

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekanntem Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.



Zielgruppe

Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter



Reichweite

Website Sessions | 1,1 Mio.*
Website Page Views | 1,4 Mio.*
Website User | 860.154.*
Podcast Streams | 16.544***
Newsletter Empfänger 11.489 | Öffnungsrate 27%****
Instagram Follower 8.470 | Reichweite 16.112**
Facebook Follower 18.042**
Druckauflage | 50.000

*Jan -Mar 2026 | analytics.google

** Mar 2026 | Meta

****Mar 2026 | Podigee

***Mar 2026