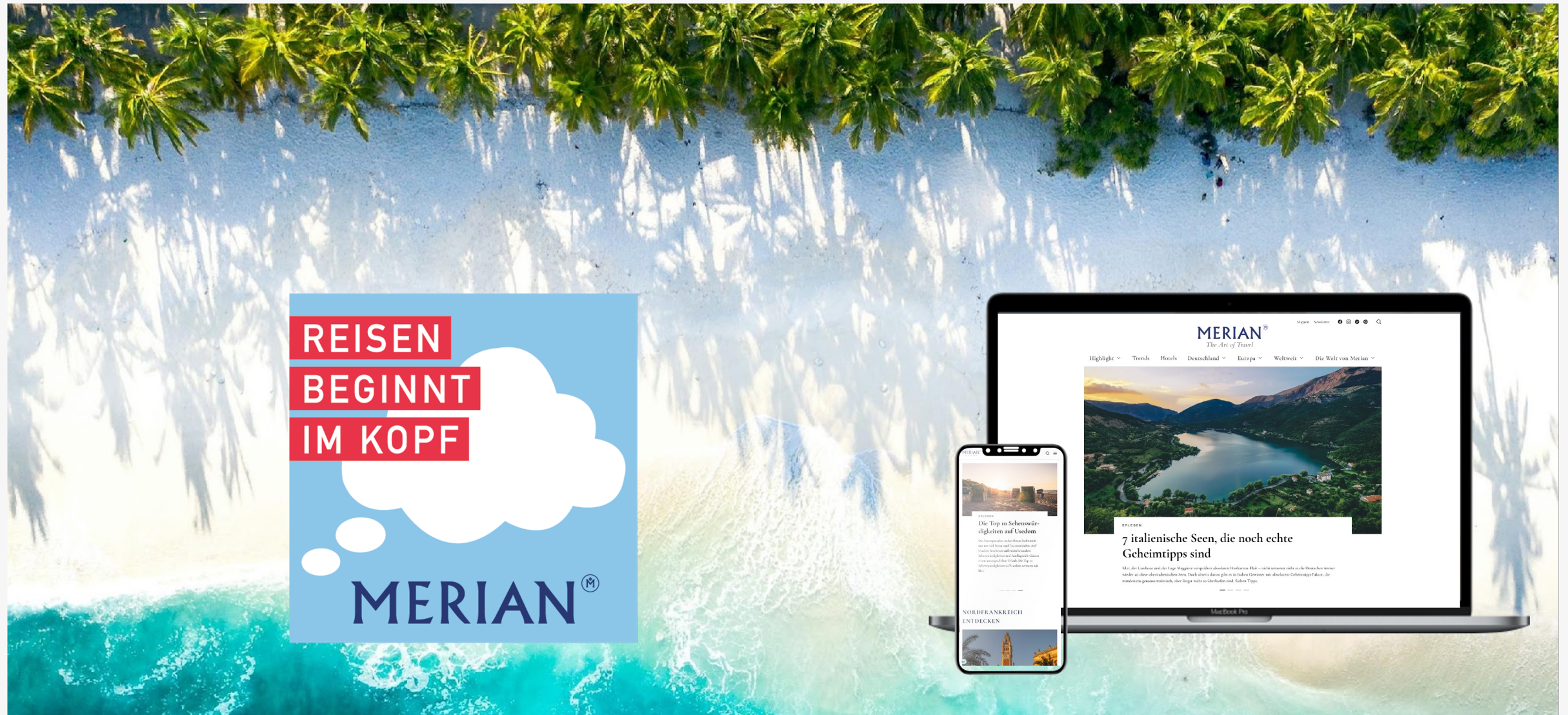


Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“

Hamburg, April 2026



Online auf 5 Sterne-Niveau

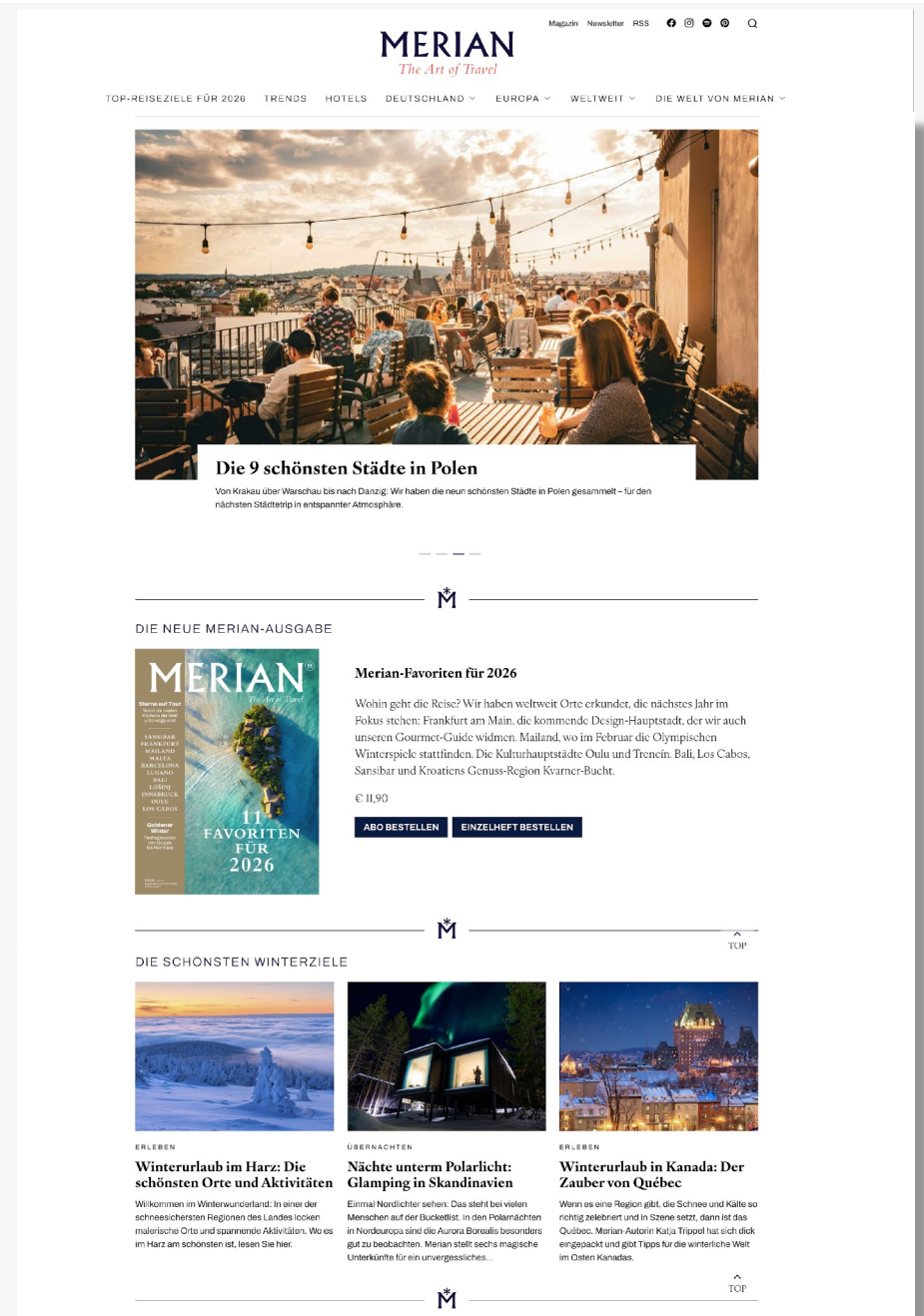
Große Reportagen kombiniert mit viel Nutzwert, aktueller Bewegtbild-Content, opulente Bildstrecken und Audioformate – das ist Merian **digital**.

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und allen Informationen zu den beliebtesten Urlaubszielen: [merian.de](https://www.merian.de) kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen.

Bildergalerien und ausführliche Texte zeigen Ihnen die Highlights und besonderen Destinationen für Reisen ans Meer, in die Berge oder in die Stadt, und das weltweit. Die User lassen sich inspirieren und dabei auch direkt umfassend informieren.

Der Merian **Podcast** [“Reisen beginnt im Kopf”](#) bietet zudem eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag und nimmt sie mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.

Unser **Newsletter** [„Reisefieber“](#) bietet die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die Merian-Ausgaben.



Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Der Podcast



Das Podcast-Team, bestehend aus Merian Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski, nimmt Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen**.

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Kurzurlaub sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag**.

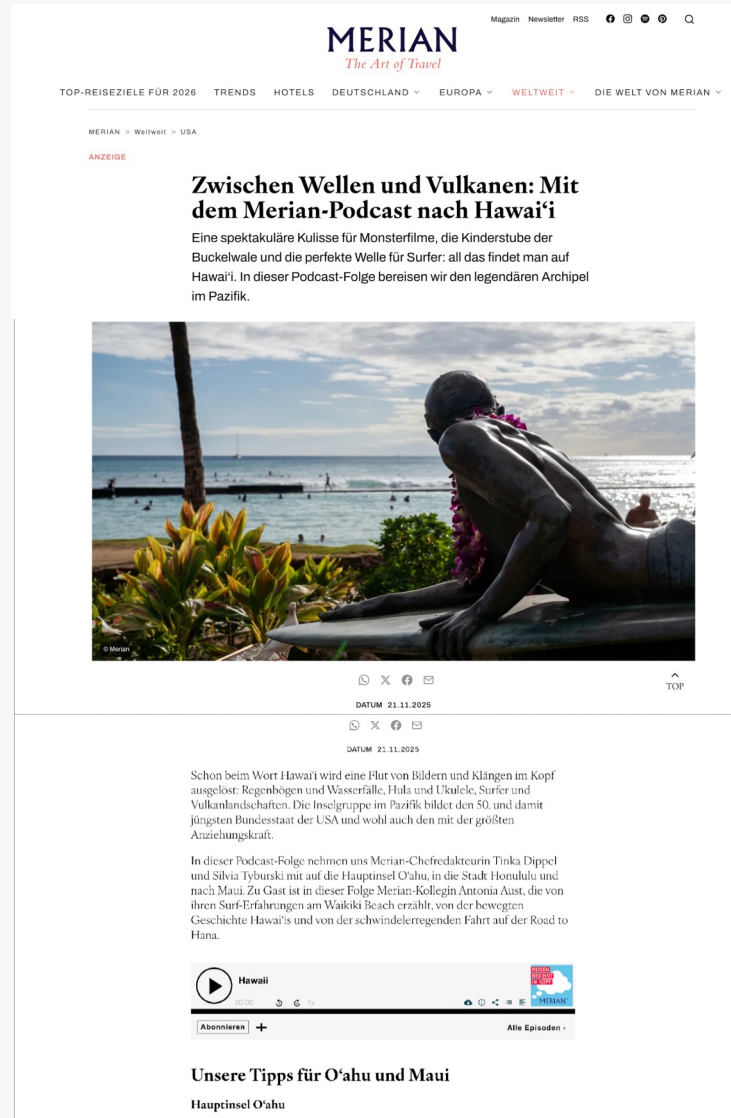
Der Podcast erreicht insgesamt über 10.706 Downloads/Streams pro Monat (Durchschnitt 2025), eine neue Episode erzielt dabei mehr als 1.000 Downloads/Streams innerhalb der ersten beiden Tage nach Veröffentlichung.



Den Merian-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie u.a. bei itunes, Spotify, Google Play, deezer, RTL+ natürlich auf [merian.de](https://www.merian.de) oder unserem [Instagram-Kanal \(@merian.magazin\)](https://www.instagram.com/merian_magazin).

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – Sponsoring



The screenshot shows the Merian website interface. At the top, the logo 'MERIAN The Art of Travel' is visible, along with navigation links for 'TOP-REISEZIELE FÜR 2026', 'TRENDS', 'HOTELS', 'DEUTSCHLAND', 'EUROPA', 'WELTWEIT', and 'DIE WELT VON MERIAN'. Below the navigation, there's a breadcrumb trail 'MERIAN > Weltweit > USA' and a red 'ANZEIGE' label. The main article title is 'Zwischen Wellen und Vulkanen: Mit dem Merian-Podcast nach Hawai'i'. The sub-headline reads: 'Eine spektakuläre Kulisse für Monsterfilme, die Kinderstube der Buckelwale und die perfekte Welle für Surfer: all das findet man auf Hawai'i. In dieser Podcast-Folge bereisen wir den legendären Archipel im Pazifik.' Below the text is a large image of a person sitting on a beach, looking out at the ocean. Underneath the image are social media sharing icons and a 'TOP' button. Below the image, there are two dates: 'DATUM 21.11.2026' and 'DATUM 21.11.2025'. The main text of the article starts with 'Schon beim Wort Hawai'i wird eine Flut von Bildern und Klängen im Kopf ausgelöst: Regenbogen und Wasserfälle, Hula und Ukulele, Surfer und Vulkanlandschaften. Die Inselgruppe im Pazifik bildet den 50. und damit jüngsten Bundesstaat der USA und wohl auch den mit der größten Anziehungskraft.' It continues with 'In dieser Podcast-Folge nehmen uns Merian-Chefredakteurin Tinka Dippel und Silvia Tyburski mit auf die Hauptinsel O'ahu, in die Stadt Honolulu und nach Maui. Zu Gast ist in dieser Folge Merian-Kollegin Antonia Aust, die von ihren Surf-Erfahrungen am Waikiki Beach erzählt, von der bewegten Geschichte Hawai'i's und von der schwindelerregenden Fahrt auf der Road to Hana.' Below the text is a video player with the title 'Hawaii' and a play button. At the bottom of the video player are 'Abonnieren +' and 'Alle Episoden >' buttons. Below the video player, there's a section titled 'Unsere Tipps für O'ahu und Maui' with a sub-section 'Hauptinsel O'ahu'.

Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihre Destination

Nach Absprache erstellt das Podcast-Team eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei € 7.900,-*.

Auf Wunsch findet die Produktion auch vor Ort in der jeweiligen Destination statt, dann fallen zusätzliche Reisekosten an.

Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

*Kosten sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. MwSt.
Jede Episode bietet Platzhalter für 2 native 45-60 sekundige Werbespots, die von jedem interessierten Kunden gebucht werden können. Sponsorings bieten keine werbliche Exklusivität.
Es erfolgt keine Freigabeschleife der kompletten Episode vor der Veröffentlichung, die konkreten Formulierungen und Inhalte obliegen der redaktionellen Hoheit.

Merian „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot – nativer Werbespot



Werbe-Integration in den Podcast

Gebucht werden kann ein nativ gesprochener Werbeblock. Der Inhalt des Spots wird mit Ihnen abgestimmt, die konkreten Formulierungen bleiben redaktionelle Hoheit. Die Länge des Werbeblocks beträgt ca. 45 bis max. 60 Sekunden.

Die Kosten für einen Spot liegen bei **2.500,- Euro**.

Bei Buchung von **3 Folgen/Spots** gewähren wir 20% Rabatt
= **6.000,- Euro** gesamt.

Bei Buchung von **5 Folgen/Spots** gewähren wir 24% Rabatt
= **9.500,- Euro** gesamt.

Bei Buchung von **10 Folgen/Spots** gewähren wir 28% Rabatt
= **18.000,- Euro** gesamt.

Perfect Match: Podcast und Werbung

Podcasts erfreuen sich an immer steigender Beliebtheit!



Informativ &
erlebnisreich



Affine & hochwertige
Zielgruppe



Dauerhaft abrufbar

Quelle RMS: Bei der bevölkerungsrepräsentativen Onlinebefragung von der Bonsai Research wurden vom 30.08.24 - 16.9.2024 insgesamt 15.911 Personen befragt, von denen 5.314 Personen mindestens einmal im Monat Podcasts hören. 75% der *täglichen* Podcast-Hörer akzeptieren Werbung als Gegenleistung für kostenfreie Nutzung.

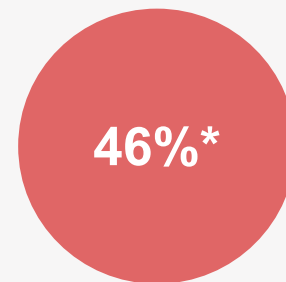
Podcast-Werbung wirkt!

Podcast Nutzer*innen hören nicht nur, sie hören zu

Die Hörer*innen von Podcasts sind in der Regel **extrem aufmerksam und fokussiert**, denn überwiegend greifen Nutzer*innen zu Kopfhörern, somit isolieren sie sich von der Umwelt und es entsteht ein **intimes Erlebnis zwischen Sprecher*innen und Hörer*innen**. Die große Themenvielfalt von Podcasts ermöglicht es, eine **sehr spitze und hochwertige Zielgruppen** zu erreichen.

Hohe Werbeakzeptanz

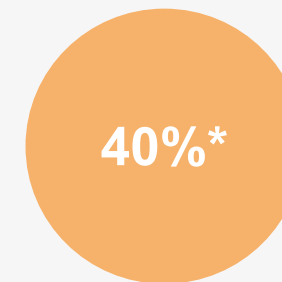
Hörer*innen stören sich kaum an integrierter Werbung. Insgesamt ist über alle Altersgruppen hinweg die Akzeptanz von Werbung gestiegen: So geben **75 Prozent der Befragten (die täglich Podcasts hören) an, Werbung in Podcasts zu akzeptieren**, damit diese kostenfrei angeboten werden können.



...der Hörer:innen halten Audiowerbung im Podcast-Umfeld für **zeitgemäß**.



...täglich Hörer:innen finden für sie relevante **Werbung interessant**.



...nehmen nach eigenen Angaben die Werbung dort bewusst wahr und **bewerten sie positiv**.

Quelle RMS: Bei der bevölkerungsrepräsentativen Onlinebefragung von der Bonsai Research wurden vom 30.08.24 - 16.9.2024 insgesamt 15.911 Personen befragt, von denen 5.314 Personen mindestens einmal im Monat Podcasts hören. 75% der *täglichen* Podcast-Hörer akzeptieren Werbung als Gegenleistung für kostenfreie Nutzung.

Merian.de

Preisliste 2026

Produkt	Laufzeit	Preis**	Produktions-/technische Kosten*	Mögliche Marke
Teaser Ad	4 Wochen	€ 5.200,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Online Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 9.400,-	€ 1.500,-	FE, AW, ME, RR
Content Home	6 Monate	€ 51.000,-	€ 5.000,-	FE, (AW), ME, RR
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-	FE, AW, ME, RR
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-	FE
Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-	AW
Instagram Feedpost	Lifetime	€ 1.000,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Instagram Story (bis 3 Snippets)	24 Std.	€ 500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Facebook Feedpost	Lifetime	€ 1.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Newsletter Stand Alone	1 Frequenz	€ 3.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Newsletter Teaser	1 Frequenz	€ 1.000,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Newsletter Gewinnspiel	1 Frequenz	€ 1.500,-	Inkl.	FE, AW, ME, RR
Podcast - Native Spot	1 Folge	€ 2.500,-	Inkl.	FE, ME
Podcast - Sponsored Folge	1 Folge	€ 7.900,-	individuell	FE, ME
Banner - Halfpage Ad	ab 50.000 AI's	€ 40/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Banner - Wide Skyscraper	ab 50.000 AI's	€ 40/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Banner - Medium Rectangle	ab 50.000 AI's	€ 20/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Mobile Banner: Content Ad 2:1	ab 50.000 AI's	€ 45/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Mobile Banner - GW Interstitial	ab 50.000 AI's	€ 70/TKP ROS	€ 150,-	FE, ME
Video - Quer Vollkonzept	Lifetime	ab € 10.500,-	individuell	FE, AW, ME, RR
Video - hochkant, Social	Lifetime	ab € 7.300,-	individuell	FE, AW, ME, RR

*Nicht weiter abzugsfähig.
 Produktions-/technische Kosten:
 Bei 2.500 inkl. inkl. Media-Budget 1 Korrekturschleife / pro Korrekturschleife: 150€
 Bei 2.900 inkl. Media-Budget 2 Korrekturschleifen / pro Korrekturschleife: 150€
 Bei 5.000 inkl. Media-Budget / 2 Korrekturschleifen pro Advertorial
 **Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

Merian Newsletter „Reisefieber“

Angebotsoptionen

Senden Sie Ihre Werbebotschaft direkt in das Postfach Ihrer Zielgruppe. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial-Erweiterung oder einem Stand-Along-Block. Ist Ihr Thema perfekt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Along-Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

Reisefieber – der MERIAN-Newsletter: Entdecken Sie ein Stück dieser Welt – eine Stadt, eine Region oder ein Land. Lesen Sie die neuesten Nachrichten aus unserer Redaktion, aktuelle Themen, Reiseempfehlungen und alles Wissenswerte rund um die MERIAN-Ausgaben.

Empfänger: 11.489* / Öffnungsrate 27%

PRODUKT	FREQUENZ	PREIS	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
---------	----------	-------	----------------------------------

Newsletter Teaser
Stand Alone

1
1

€ 1.000,-
€ 3.500,-

inkl.
inkl.

[Registrieren Sie sich hier, um den Merian Newsletter „Reisefieber“ zu abonnieren.](#)

*Stand: März 2026, Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Alle Kosten zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartner



MERIAN

Ihre Ansprechpartner



Jörg Slama
Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de



Michael Thiemann
Leitung Sales Region Mitte/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de



Marco Janssen
Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de



Jonas Binder
Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de



Nicole Laus
Leitung Sales Vertriebsbüro NRW

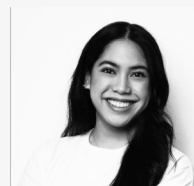
T +49 40 22 85 92 99-4
E nicole.laus@jalag.de

Jahreszeiten Verlag Zentrale Hamburg



Henning Meyer
Senior Brand Manager Merian

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de



Sarah-Mae Palma
Head of Digital Sales &
Campaign Management
T +49 (0) 175 890 69 21
E sarah-mae.palma@jalag.de



Christiane Sohr
Disposition Merian

T +49 40 2717 2436
E christiane.sohr@jalag.de

Merian – The Art of Travel



Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Copypreis

€ 11,90

Anzeigenpreis 2026

1/1 Seite 4c € 22.200,00

Format

21,0 cm breit

28,0 cm hoch

Druckauflage

ø 50.000 Exemplare

Zielgruppe

anspruchsvolle, hoch gebildete Individualreisende

www.merian.de

Digitale Ausgaben



Merian ist **die Marke für Reisen auf höchstem Niveau** – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Lesern und Usern.

Merian erzählt von besonderen Erlebnissen, besucht **die exklusivsten Hotels** und die innovativsten Restaurants, reist durch **pulsierende Städte und faszinierende Landschaften**.

Merian kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit.

Auch www.merian.de und unser [Newsletter „Reisefieber“](#) überzeugen durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache und geben Empfehlungen für den kommenden Wochenend-Ausflug oder den nächsten großen Urlaub.

Der [Merian Podcast „Reisen beginnt im Kopf“](#) inspiriert und entführt die Hörerinnen und Hörer für eine halbe Stunde aus dem Alltag.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)



Merian ist auf readly das meistgelesene Magazin 2025 im Segment der Reisetitel, mit durchschnittlich über 12.300 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe.

merian.de – The Art of Travel

Merian digital - Daten und Fakten



The Art of Travel

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekanntem Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.



Zielgruppe

Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.



Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter

Reichweite

Website Sessions | 1,1 Mio.*

Website Page Views | 1,4 Mio.*

Website User | 860.154.*

Podcast Streams | 16.544***

Newsletter Empfänger 11.489 | Öffnungsrate 27%****

Instagram Follower 8.470 | Reichweite 16.112**

Facebook Follower 18.042**

Druckauflage | 50.000



*Jan -Mar 2026 | analytics.google

** Mar 2026 | Meta

****Mar 2026 | Podigee

***Mar 2026