

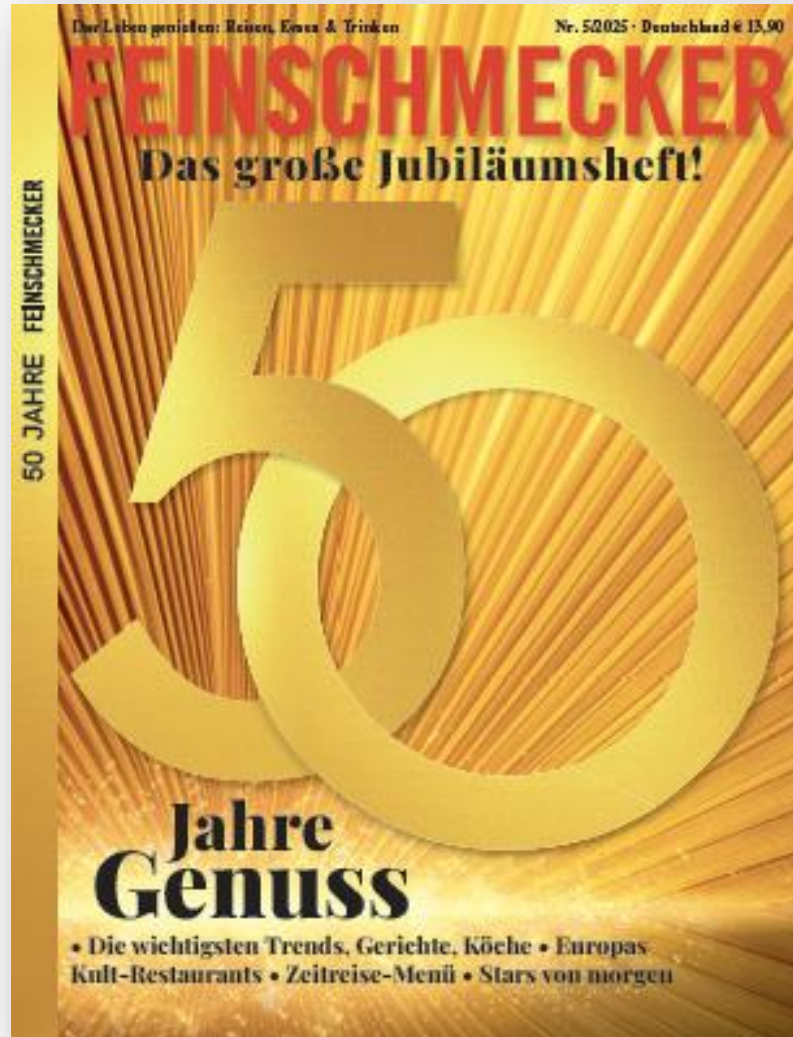
# DER FEINSCHMECKER Markenpräsentation

Hamburg, April 2026

Das Leben genießen:  
Reisen, Essen & Trinken



# NEWS



## Erfolg. Kontinuität. Weiterentwicklung.

- **DER FEINSCHMECKER investiert kontinuierlich in Qualität & Trendthemen:** Der Jahreszeiten Verlag investiert in Umfang, Ausstattung und Auflage jeder einzelnen DER FEINSCHMECKER-Ausgabe, und jede Ausgabe hat ein reichweitenstarkes Schwerpunkt-Thema als Mehrwert-Leistung! Dies ermöglicht der Redaktion, noch tiefere Einblicke in kulinarische Trends, Reiseziele und Spezialitäten und exklusive Interviews mit Menschen aus der Kulinarik zu bieten.
- **Die AWA 2025 bestätigt erneut den Erfolg von DER FEINSCHMECKER:** Mit 670.000 Leserinnen und Lesern baut das Magazin seine Reichweite weiter aus. Bereits in den Vorjahren konnte das Premium-Medium kontinuierlich zulegen – und behauptet sich damit einmal mehr als führende Adresse für kulinarische Reiseinspiration im deutschsprachigen Raum.
- **Vertriebsoffensive** – DER FEINSCHMECKER spricht gezielt Entscheider, Innovatoren und Meinungsmacher an und stattet jetzt neu deutsche First Class Lounges und Senator Lounges aus.

# Gabriele Heins – DER FEINSCHMECKER Chefredakteurin

Genuss für jede Lebenslage



Als Chefredakteurin empfinde ich es als großes Privileg, mir täglich Gedanken über den Genuss zu machen: Wer backt hervorragendes Brot? Wer röstet den besten Espresso? Welche Restaurantkonzepte begeistern und welche Winzerin hat gerade einen spannenden Wein abgefüllt? All dies recherchiere ich mit meinem engagierten Team und einem internationalen Netz von Autoren, um diese Erkenntnisse mit unseren Leserinnen und Lesern zu teilen.

Ob Fine Dining oder lokale Produzenten, DER FEINSCHMECKER bildet Genussskultur in allen Facetten ab, ist ein verlässlicher Kompass durch die deutsche und internationale Welt der Kulinarik, der Wein- und Spirituosenwelt, aber auch der Gastlichkeit und Tafelkultur.

Wir stellen alle relevanten Trends vor, ordnen sie ein und haben Tipps für jede Gelegenheit: vom Rezept für den Feierabend und den guten Alltagswein bis zum raren Champagner und dem Restaurant für besondere Anlässe. Wir möchten der unverzichtbare Begleiter für alle Menschen sein, die den Genuss lieben.



# DER FEINSCHMECKER Markenkosmos





**Das redaktionelle Konzept**

# DER FEINSCHMECKER

Maßstab für Genusskultur seit über 50 Jahren

Seit mehr als fünf Jahrzehnten gilt **DER FEINSCHMECKER** als die führende Instanz für **Genuss, Kulinarik und stilvolles Leben** im deutschsprachigen Raum. Anspruchsvolle Leserinnen und Leser schätzen die einzigartige Verbindung aus fundierter Orientierung, inspirierender Empfehlung und journalistischer Leidenschaft – für kleine Genussmomente ebenso wie für große kulinarische Erlebnisse.

Ob Zuhause oder unterwegs, im Sternerestaurant oder der authentischen Landhausküche: **DER FEINSCHMECKER** kennt die besten Adressen und spannendsten Trends – und macht sie erlebbar. **Jede Ausgabe ist ein Bekenntnis zur Lebensart des Genusses** und verbindet Essen, Trinken und Reisen auf höchstem Niveau.

Verwurzelt in der internationalen Spitzengastronomie, bestens vernetzt mit der Avantgarde der Hotellerie und mit feinem Gespür für herausragende Weine, vereint das Magazin Tradition und Innovation.

**Dabei bleibt DER FEINSCHMECKER seinem journalistischen Anspruch stets treu: unabhängig, glaubwürdig, visionär.**

Mit klarer Haltung, starker Bildsprache und echtem Insiderwissen ist **DER FEINSCHMECKER** geschätzter Partner der kulinarischen Elite – und **inspirierender Wegbegleiter für alle, die Genuss bewusst leben.**



# Reisen – die Seele der Kulinarik entdecken

## Genuss weltweit und vor Ort

Wer die Bildstrecken in DER FEINSCHMECKER betrachtet, kann die Destination schon fast schmecken.

**Kulinarik ist der Antrieb jeder Reise**, die DER FEINSCHMECKER empfiehlt. Abseits touristischer Trampelpfade raffinierte Geheimtipps entdecken: Trendige Restaurants und außergewöhnliche Hotels, charismatische Newcomer und charmante Gasthäuser mit Seele.

Ein Highlight für Feinschmecker und Gastronomieprofis gleichermaßen: die jährlich erscheinenden **Pocket Guides von DER FEINSCHMECKER** – mit fundierten Bewertungen der besten Restaurants Deutschlands durch unsere unabhängige Jury. Orientierung auf höchstem Niveau.



# Essen – die Essenz der Kulinarik entdecken

## Genuss der Spitzenküche und feine Rezepte

**DER FEINSCHMECKER macht sie zu Helden!** Spitzenköche und junge Talente, Gastgeber und Genusstempel, hochwertige Produkte und passionierte Erzeuger.

Sie tüfteln, kreieren und handeln aus Überzeugung. Sie entdecken, riechen, schmecken. Sie bringen Spitzengenuss auf den Teller, machen hervorragendes Brot oder stehen für Fleisch aus artgerechter Tierhaltung. Im Restaurant und in der eigenen Küche, renommierte Empfehlung und exklusive Rezepte.

**DER FEINSCHMECKER ist die erste Adresse für Geschmacks-Enthusiasten** und ambitionierte Hobbyköche. Für die Szene und ihre Anhänger.



# Trinken – mehr als nur kulinarische Begleiter

## Genuss im Glas und in der Tasse

Whiskey, Gin oder Liköre. Wein, Seccos oder Champagner. Tee oder Kaffee. Regionen, Produzenten und Best Buys. Über Geschmack lässt sich vortrefflich streiten, über Genuss nicht.

**DER FEINSCHMECKER testet, berät und empfiehlt das Besondere.** Und: Kürt die Besten der Besten. Zum Beispiel beim **Riesling Cup** oder den **jährlichen Wine Awards**, dem Oscar unter den Wein-Events.

Cheers!

The collage consists of several magazine pages from 'Der Feinschmecker':

- Page 130:** 'Trinken' section. Sub-headers include 'Weinreise Elsass', 'Schottischer Whisky', 'Caro kommt rum', 'Genusshelden', and 'Neue Serie: Beste Weinhändler'. It features a photo of a smiling couple.
- Page 142:** 'Frei-Getränke' section. Sub-headers include 'Bitter Rose' and 'Cherry Blossom Tonic'. It features a photo of a cocktail in a glass.
- Page 146:** 'Frisch gebrüht' section. It features a photo of a cup of coffee with latte art.
- Page 148:** 'NEUE KAFFEEMASCHINEN' section. It features a photo of a coffee machine and text about 'Kleine Siebträger-Geräte und Kompakt-Maschinen' and 'Vielstufige Filtermaschine'.

# Lifestyle – das Gespür für Trends

## Genuss Equipment und Entwicklungen

DER FEINSCHMECKER zeigt wunderschöne Dinge, mit denen sich anspruchsvolle Genießer gern umgeben.

Phantastische Technik, anspruchsvolles Design, kulinarische Einkaufsplätze und verführerische Neuheiten – **DER FEINSCHMECKER kuratiert Trends und Produkte für den gehobenen Genuss-Lebensstil.**

Ungewöhnliche Menschen, die das Leben noch schmackhafter machen? DER FEINSCHMECKER entdeckt sie und erzählt ihre Geschichten.



# Szene – neue kulinarische Entdeckungen

## Genuss Kompass

DER FEINSCHMECKER informiert regelmäßig über neue Adressen für anspruchsvollen Genuss – von stilvollen Hotels über angesagte Bars bis hin zu außergewöhnlichen Restaurants.

Mit einem geschulten Blick für Qualität und Innovation verfolgt die Redaktion kontinuierlich die Entwicklungen der internationalen Kulinarikszene und stellt vielversprechende Trends und Persönlichkeiten vor.

Darüber hinaus bietet DER FEINSCHMECKER wertvolle Tipps für ein „Stopover“ – sei es in Städten Deutschlands oder für einen kurzen Aufenthalt im Ausland. So wird jede Reise, ob privat oder geschäftlich, zu einem genussvollen Erlebnis.

The collage consists of several overlapping magazine pages from 'Szena'. On the left, a page titled 'Szena' features a 'Neueröffnung des Monats' section. In the center, a large photograph shows a bar with a curved counter and various bottles. To the right, a page titled 'Hongkong' features a panoramic view of the city and a 'Stopover' section. Further right, a page titled 'Hochglanz am Hyde Park' features a photograph of a restaurant interior and a 'Neueröffnung des Monats' section. The bottom left corner of the collage shows the 'JAHRESZEITEN VERLAG' logo and the date '27.04.2026'. The bottom right corner shows the 'DER FEINSCHMECKER' logo and the page number '181'.

# Die Leserschaft



# AWA 2025

Reichweitenstark. Premium. Wachstumsmarke.

Die AWA 2025 bestätigt: **DER FEINSCHMECKER** wächst weiter – und gewinnt erneut qualifizierte Leserinnen und Leser hinzu.

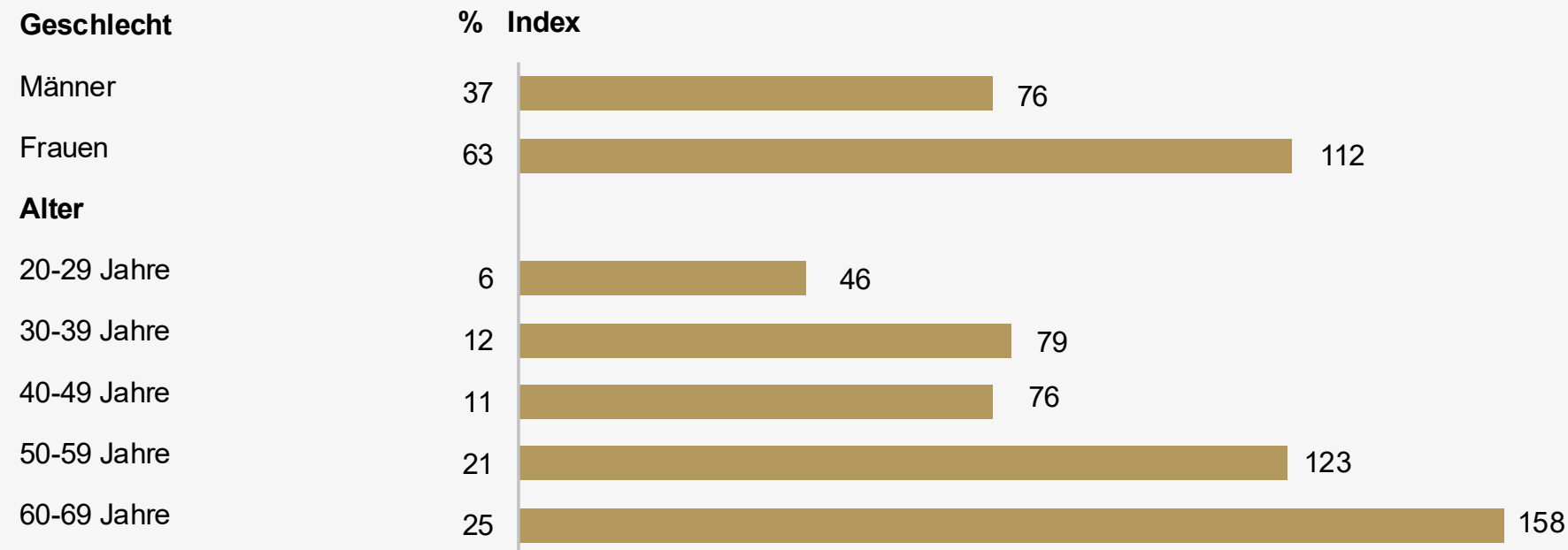
Nach einem Reichweitenplus von 10% im Jahr 2023 (640.000 Leser) und einem Anstieg auf 650.000 in 2024 setzt das Premium-Magazin seinen Erfolgskurs fort: **2025 erreicht DER FEINSCHMECKER 670.000 Leserinnen und Leser** – und festigt damit seine Rolle als eines der führenden kulinarischen Reisemedien im deutschsprachigen Raum.

Der kontinuierliche inhaltliche Ausbau sowie die konsequente Weiterentwicklung des Markenkosmos – orientiert an den Bedürfnissen der Leserschaft – stärken die Relevanz von **DER FEINSCHMECKER** als **verlässliches Leitmedium für Genuss, Reisen und kulinarischen Lifestyle**.



# Die Leser – werberelevant und print-affin

Mit einer Platzierung in DER FEINSCHMECKER erreichen Sie eine hochwertige Zielgruppe von 670.000 genussaffinen Leserinnen und Lesern. Dabei gehören 69 % zur werberelevanten Altersgruppe der 30- bis 69-Jährigen – ein attraktives Umfeld für wirkungsstarke Markenkommunikation.



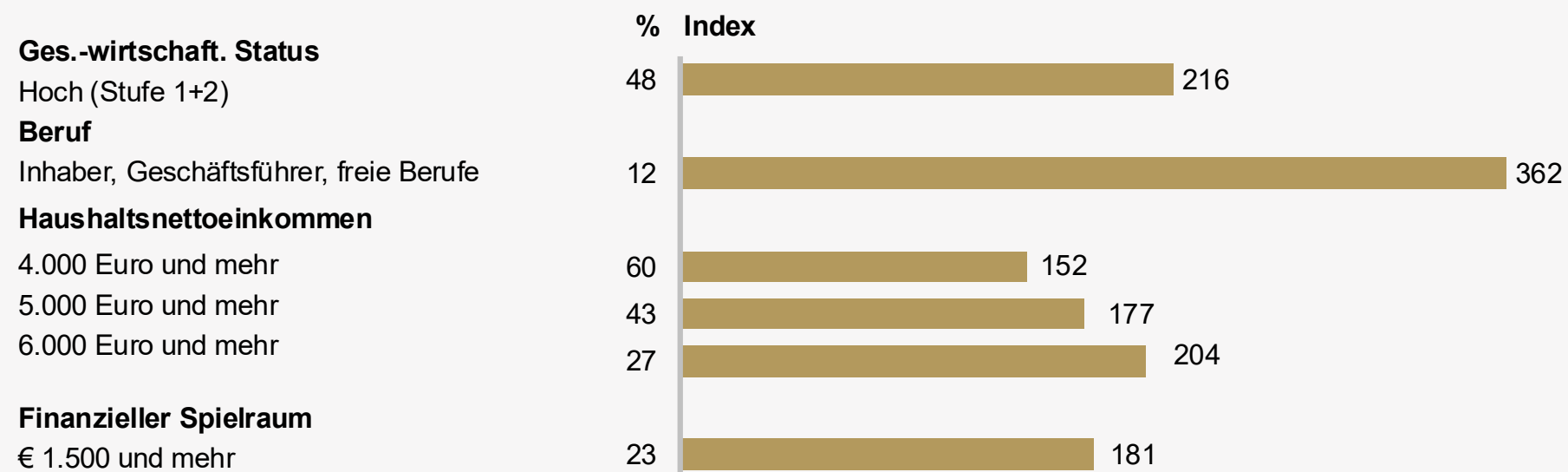
Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

# Die Leser – kaufkräftig und unabhängig

**DER FEINSCHMECKER erreicht eine Kernzielgruppe mit hohem gesellschaftlichem Status und ausgeprägter Entscheidungskompetenz.**

Die Leserschaft ist überdurchschnittlich häufig in anspruchsvollen Berufen, Führungspositionen oder unternehmerisch tätig.

Mit sehr hohen Haushaltsnettoeinkommen und entsprechender finanzieller Souveränität bewertet ein Großteil der Leserinnen und Leser ihre wirtschaftliche Lage als **überdurchschnittlich gut** – ein ideales Umfeld für Premium-Marken und hochwertige Angebote.



Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

# Die Leser – genussorientiert und qualitätsbewusst

Sich etwas leisten zu können allein reicht nicht. DER FEINSCHMECKER spricht gezielt Leser mit hoher Kaufkraft an, die **konsum- und genussorientiert sind und ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein** haben.

**36% der Leser gehören der Sonderzielgruppe der überwiegend qualitätsorientierten Konsumenten an (Index 330)** - optimale Voraussetzungen für erfolgreiche Markenwerbung.

## Persönliche Einstellung Trifft auf mich zu:

Kaufe gern Produkte exklusiver Firmen

Genieße es in Spitzenhotels zu übernachten

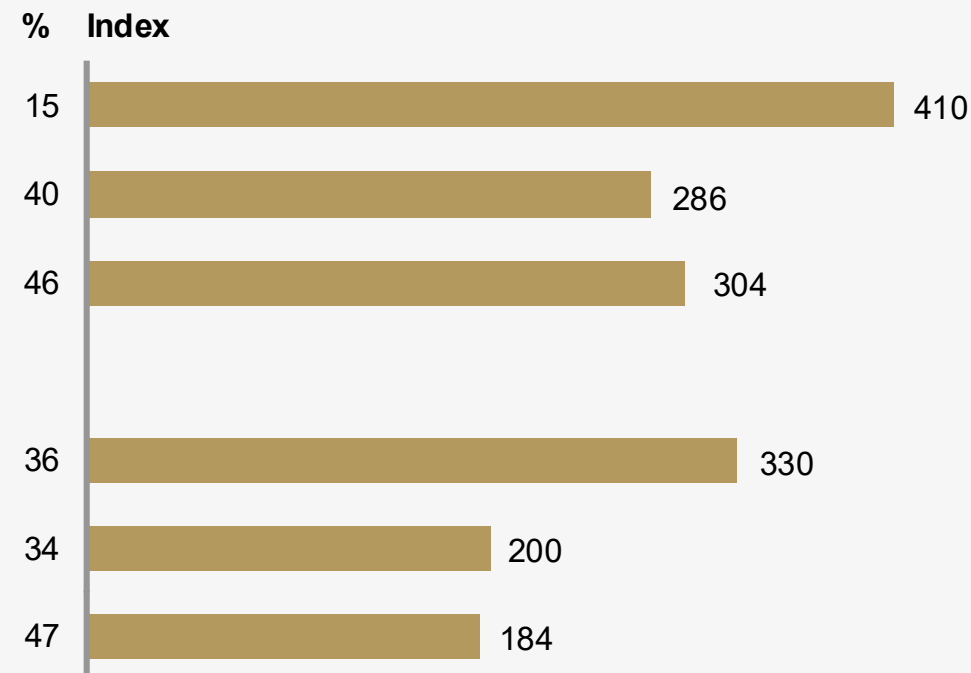
Bezeichne mich als Feinschmecker / Gourmet

## Käufertypologie, Konsumstile

Luxusorientierte Konsumenten

Ultra Consumers

Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren



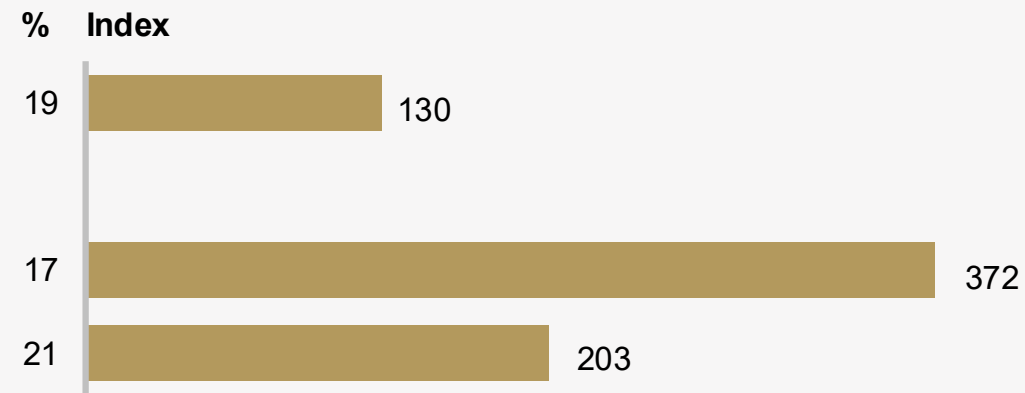
Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

# Die Leser – trendorientiert und innovativ

Die Leser von DER FEINSCHMECKER befinden sich in der Rolle der Innovatoren und Trendsetter. Ihr ausgeprägter Spürsinn für Neues, ein große Interessenspektrum, ihre Offenheit sowie ein starkes Durchsetzungsvermögen machen sie zu Vorbildern für ihre Umwelt.

## Persönliche Einstellung Trifft auf mich zu:

Spürsinn für Neues



## Innovationsorientierung

Innovatoren

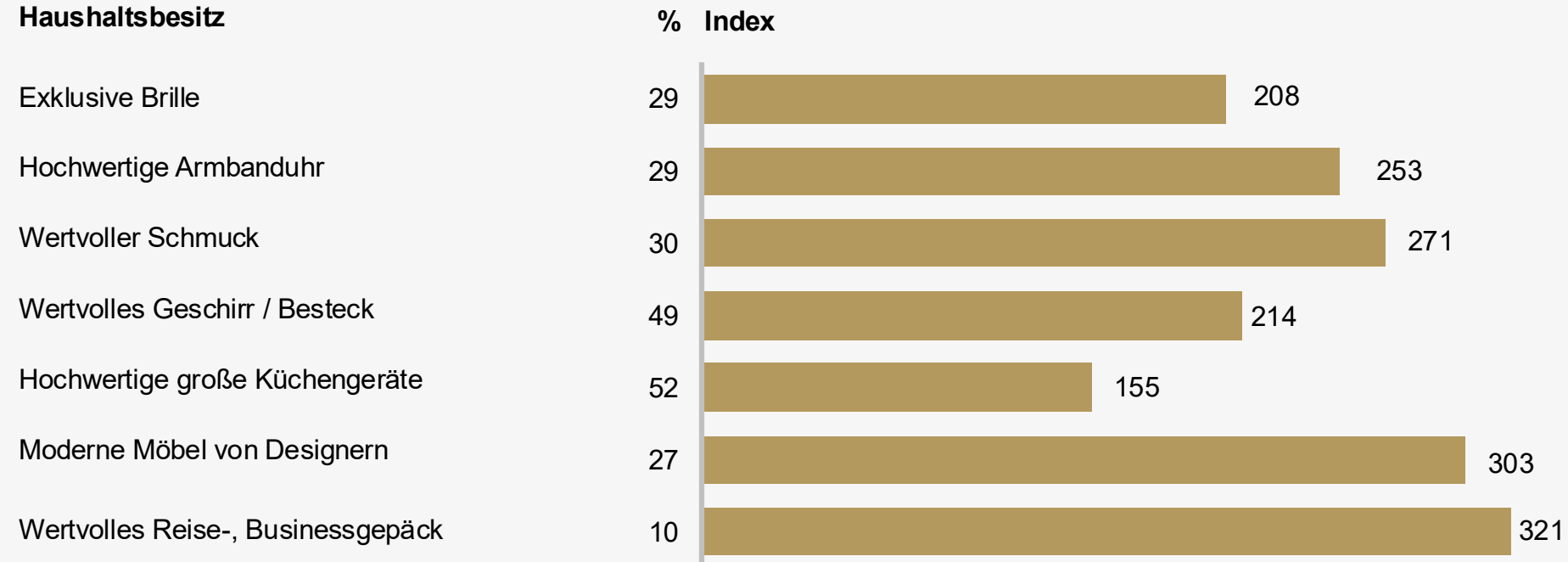
Trendsetter

Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

# Die Leser – anspruchsvoll und weltoffen

Die Leser von DER FEINSCHMECKER führen einen sehr anspruchsvollen und weltoffenen Lebensstil, d.h. **sie sind ausgesprochen qualitätsorientiert und pflegen einen gehobenen und exklusiven Konsumstil.** Dabei legen sie viel Wert auf die Exklusivität ihrer Besitztümer.

## Haushaltsbesitz



Quelle: AWA 2025, Index: Ges. Bev. = 100

# Objektprofil, Termine & Ansprechpartner



# DER FEINSCHMECKER

Das Leben genießen: Reisen, Essen & Trinken



Termine und weitere Details finden Sie hier.

**Erscheinungsweise**  
monatlich

**Copypreis**  
€ 13,90

**Anzeigenpreis 2026**  
1/1 Seite 4c € 27.300,00

**Format**  
210 mm breit  
280 mm hoch

**Verkaufte Auflage\***  
52.761 Exemplare

**Reichweite\*\***  
0,67 Mio

[www.feinschmecker.de](http://www.feinschmecker.de)

**Digitale Ausgaben**



DER FEINSCHMECKER ist der führende Kompass für Genuss und Lebensart im deutschsprachigen Raum und bietet anspruchsvollen Konsumenten so verlässlich und umfassend wie kein anderes Medium die beste Orientierung, Entscheidungshilfe und Inspiration für einzigartige große und kleine Genussmomente – zu Hause wie auf Reisen, von der Spitzenküche bis zum Landgasthof.

DER FEINSCHMECKER ist der maßgebliche Leuchtturm im Premiumsegment kulinarischer Medien und bleibt auch im wachsenden Wettbewerb sowie für nachfolgende Generationen als Lead-Brand für B2C und B2B gleichermaßen die renommierteste und begehrteste Marke der Genusswelt.

DER FEINSCHMECKER ist in der weiten Welt des kulinarischen Genusses die untrügliche Spürmasse und der maßgebliche Impulsgeber für alle, die das gute Leben lieben.

Quellen:  
\*) IVW 1/2026  
\*\*) AWA 2025  
Preise 2026

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)

# Termine 2026

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Kalenderwoche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
			Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
<b>02/2026</b>	09.01.2026	2	10.11.2025	20.11.2025	27.10.25	05.12.25
<b>03/2026</b>	13.02.2026	7	17.12.2025	30.12.2025	03.12.25	19.01.26
<b>04/2026</b>	13.03.2026	11	22.01.2026	30.01.2026	08.01.26	16.02.26
<b>05/2026</b>	10.04.2026	15	18.02.2026	26.02.2026	04.02.26	13.03.26
<b>06/2026</b>	08.05.2026	19	17.03.2026	25.03.2026	03.03.26	10.04.26
<b>07/2026</b>	12.06.2026	24	17.04.2026	27.04.2026	03.04.26	14.05.26
<b>08/2026</b>	10.07.2026	28	19.05.2026	28.05.2026	05.05.26	15.06.26
<b>09/2026</b>	07.08.2026	32	18.06.2026	26.06.2026	04.06.26	13.07.26
<b>10/2026</b>	11.09.2026	37	23.07.2026	31.07.2026	09.07.26	17.08.26
<b>11/2026</b>	09.10.2026	41	20.08.2026	28.08.2026	06.08.26	14.09.26
<b>12/2026</b>	13.11.2026	46	23.09.2026	01.10.2026	09.09.26	16.10.26
<b>01/2027</b>	11.12.2026	50	20.10.2026	28.10.2026	06.10.26	16.11.26
<b>DER FEINSCHMECKER Special Edition "Johann Lafer"</b>						
	22.05.26	21	30.03.26	08.04.26	16.03.26	23.04.26
<b>DER FEINSCHMECKER Special Edition "Cornelia Poletto"</b>						
	27.11.26	48	06.10.26	14.10.26	22.09.26	29.10.26

Musteranlieferung für AdSpecials: Eine Woche vor Buchungsschluss!

# Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

## **Nadine Sturmat**

Brand Manager

T +49 40 2717 23 38

E [nadine.sturmat@jalag.de](mailto:nadine.sturmat@jalag.de)

## **Christiane Sohr**

Disposition

T +49 40 2717 24 36

E [christiane.sohr@jalag.de](mailto:christiane.sohr@jalag.de)

## **Jörg Slama**

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E [joerg.slama@jalag.de](mailto:joerg.slama@jalag.de)

## **Michael Thiemann**

Leitung Sales Region Mitte / Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6

E [michael.thiemann@jalag.de](mailto:michael.thiemann@jalag.de)

## **Nicole Laus**

Leitung Sales Region West

T +49 40 22 85 92 99-4

E [nicole.laus@jalag.de](mailto:nicole.laus@jalag.de)

## **Marco Janssen**

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E [marco.janssen@jalag.de](mailto:marco.janssen@jalag.de)

## **Jonas Binder**

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8

E [jonas.binder@jalag.de](mailto:jonas.binder@jalag.de)

**Click here for all [international contacts and contact details](#).**