



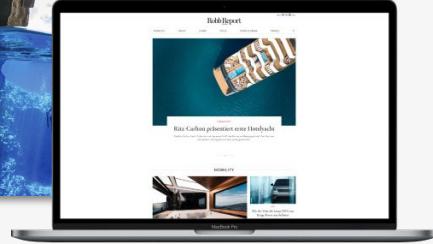
# DIGITALE MEDIADATEN

- 2025 -

JAHRES  
ZEITEN  
VERLAG

# PRODUKTPORTFOLIO

Unsere Digitalen Kanäle für kuratierten Content und Service im Luxussegment



# DER FEINSCHMECKER

## Facts



## Die Ikone der Kulinarik

FEINSCHMECKER.de ist ein Online-Portal für Gourmets und Feinschmecker, das sich auf kulinarische Erlebnisse auf 5-Sterne-Niveau spezialisiert hat. Die Seite bietet eine einzigartige Auswahl an exklusiven Gourmet-Rezepten, Restaurantempfehlungen und aktuellen Trends aus der Welt der feinen Küche.



## Zielgruppe

Anspruchsvolle Feinschmecker und Gourmet Liebhaber, die ein hohes Interesse an exquisiten kulinarischen Erlebnissen haben. Es richtet sich an Menschen, die bereit sind, Zeit, Mühe und Geld in die Suche nach außergewöhnlichen Geschmackserlebnissen zu investieren.



## Kanäle

Online | Print | Instagram | Facebook | YouTube | Podcast | Pinterest | Newsletter



## Reichweite

Website Sessions | 564.159\*

Website Page Views | 934.913\*

Website User | 430.832\*

Podcast Streams | 37.989\*\*\*

Newsletter Empfänger 9.232 | Öffnungsrate 24%\*\*\*\*

Instagram Follower 60.900 | Reichweite 902.142\*\*

Facebook Follower 27.423

Verkaufte Auflage | 60.041\*\*\*

\*Apr - Jun 2025 | analytics.google

\*\* Jun 2025 | Meta

\*\*\*Jun 2025 | Instagram

\*\*\*\*Apr - Jun 2025 | Podgeek

\*\*\*\*\*Jun 2025



## The Art of Travel

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekannten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.



## Zielgruppe

Reisebegeisterte Menschen, die sich für Entdeckungen, Kultur und Reiseerlebnisse interessieren. Die Nutzer von merian.de sind neugierig auf verschiedene Reisearten, wie Städtereisen, Strandurlaub, Abenteuerreisen oder Wellnessaufenthalte. Sie interessieren sich für Reisetipps, Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, kulturelle Veranstaltungen und Lokales.



## Kanäle

Online | Print | Instagram | Facebook | YouTube | Podcast | Pinterest



## Reichweite

Website Visits | 502.477\*

Website Page Views | 657.403\*

Website User | 376.614\*

Podcast Streams | 10.626\*\*\*

Newsletter Empfänger 9.083 | Öffnungsrate 28%

Instagram Follower 7.776 | Reichweite 12.314\*\*

Facebook Follower 18.192\*\*

Druckauflage | 50.000

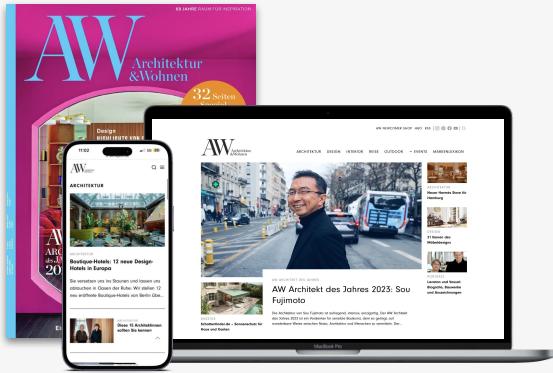
\*Apr - Jun 2025 | analytics.google

\*\*Jun 2025 | Meta

\*\*\*Juni 2025 | Podigee

# AW ARCHITEKTUR & WOHNEN

## Facts



## Raum für Inspiration

AW ist die herausragende deutsche Medienmarke im Segment der Premium-Wohnmagazine. „Raum für Inspiration“ – steht seit mehr als sechs Jahrzehnten über die exklusiven Themen Mischung aus Design und Wohnkultur, Architektur und Baukunst, Gartengestaltung und Reisen. In lebendigen Porträts und Reportagen wird tief hinter die Fassaden geblickt, Trends aufgespürt und ungewöhnliche, zukunftsweisende Projekte vorgestellt.



## Zielgruppe

Menschen, die Interesse an Design, Architektur, Living, Kunst und aktuellen Themen haben. Die Website spricht sowohl Frauen als auch Männer an, die einen anspruchsvollen und vielseitigen Lebensstil pflegen. Die Zielgruppe von AWmagazin.de möchte sich inspirieren lassen, neue Perspektiven entdecken und am Puls der Zeit bleiben.



## Kanäle

Online | Print | Facebook | Instagram | Pinterest



## Reichweite

Website Visits | 78.443\*

Website Page Views | 117.582\*

Website User | 63.917\*

Instagram Follower 26.814 | Reichweite 22.666\*\*

Newsletter Empfänger 1.600 | Öffnungsrate 30%\*\*\*\*

Facebook Follower 7.910\*\*

Verkaufte Auflage | 65.780\*\*\*

\*Apr ~Junz 2025 | analytics.google

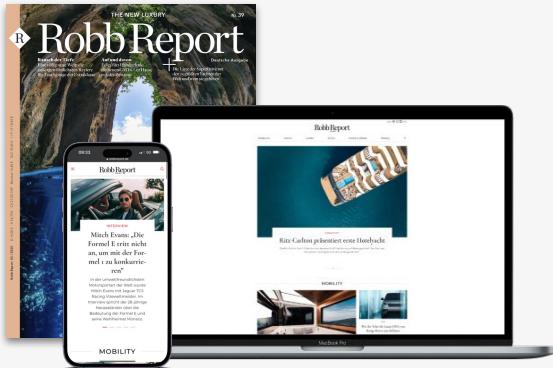
\*\* Jun 2025 | Meta

\*\*\*MW 1/2025

\*\*\*\*Jun 2025

# ROBB REPORT

## Facts



## The New Luxury

RobbReport.de inspiriert und unterhält Menschen mit intelligenten, exklusiven und informativen Nachrichten und Geschichten. Die Website widmet sich der Leidenschaft für Luxus Themen in den Bereichen Mobilität, Yachting, Living, Style, Travel und Food & Drinks.



## Zielgruppe

Sie schätzen Luxusgüter wie Luxusautos, Uhren, Mode, Yachten und Immobilien. Auf der Suche nach Inspiration möchten sie über erstklassige Produkte und Dienstleistungen informiert werden, um ihren luxuriösen Lebensstil weiter zu bereichern. Unsere Plattform bietet Informationen zu den neuesten Luxustrends, exklusiven Reisezielen, erlesener Gastronomie, Kunst und Kultur.



## Kanäle

Online | Print | Instagram | Facebook | YouTube



## Reichweite

Website Visits | 69.165\*

Website Page Views | 93.134\*

Website User | 61.197\*

Instagram Follower 3.732 | Reichweite 8.693\*\*

Newsletter Empfänger 1.550 | Öffnungsrate 28%\*\*\*

Facebook Follower | 909\*\*

Druckauflage | 55.000 Exemplare

\*Apr - Jun 2025 | analytics.google

\*\*Juni 2025 | Meta

\*\*\* Jun 2025

# TEASER AD

Wunsch-Landingpage

BEISPIEL TEASER AD

BRANDNEU MEATER 2 Plus  
Von Spitzköchen empfohlen:  
Perfekter Genuss der nächsten Generation von den Pionieren der smarten Fleischthermometer.

DER FEINSCHMECKER

Die besten ... Wein Olivenöl Rezepte Reisen Getränke FOODIE Partner Club Shop

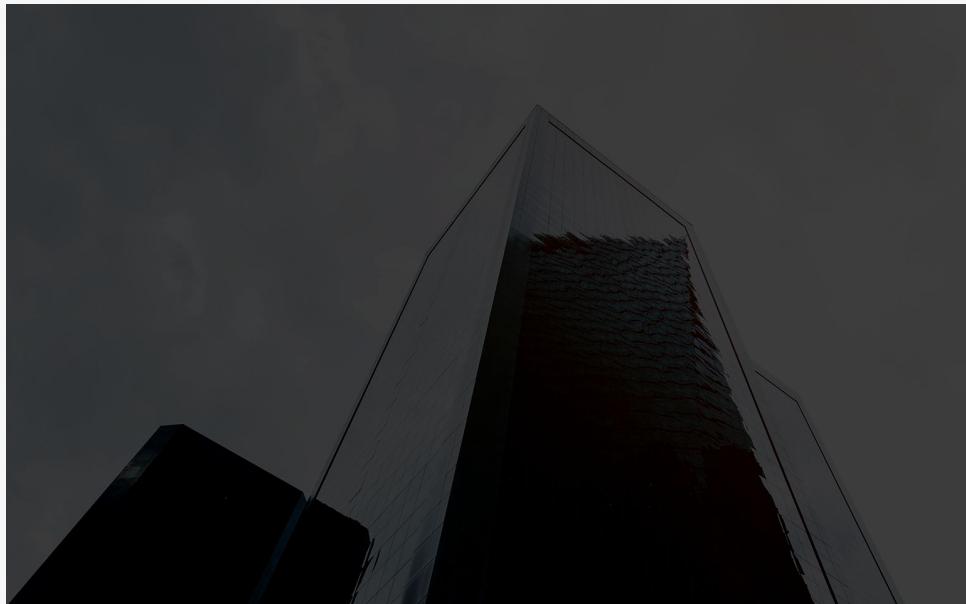
BRANDNEU MEATER 2 Plus Von Spitzköchen empfohlen: Perfekter Genuss der nächsten Generation von den Pionieren der smarten Fleischthermometer.

Die besten Bäcker Deutschlands: Unsere 16 Favoriten

AW Architektur & Wohnen DER FEINSCHMECKER MERIAN® Robb Report

Eine native Einbindung Ihrer Kampagne mit Direktverlinkung zur Wunsch-Landingpage. Reservieren Sie exklusiv eine redaktionelle Kachel. Mit einer 1-monatigen Laufzeit und wöchentlichem Motivwechsel, die performancestärkste Platzierung auf unseren Seiten.

Mögliche Marken: AW Architektur & Wohnen, DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report



# ADVERTORIAL

The image displays the DER FEINSCHMECKER digital media ecosystem, including its website and mobile application. The website features a clean, modern design with a dark header and a prominent navigation bar. Below the header, there's a main menu with various categories. A large, central banner highlights a recipe for 'Provenzalische Tortilla' by Koch Matthias Gfrörer. To the right of the banner, there are sections for 'Advertorial' and 'Teaser'. At the bottom of the website page, there's a section titled 'EMPFEHLUNGEN UNSERER PARTNER' featuring images and descriptions of partner offerings. The mobile app interface is shown on the left, mirroring the website's layout but adapted for a smaller screen.

Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Die Teaser Ad garantiert Sichtbarkeit auf unserer Homepage.

## Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

## Traffic-Treiber

Dauerhafter redaktioneller Teaser

## Optionale Traffic-Treiber

Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial zubuchbar.

Mögliche Marken: AW Architektur & Wohnen, DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report

# THEMENSPECIAL

Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial.

Zusätzlich werden Sie exklusiver Sponsor eines Specials zu einem bestimmten Thema, welches wir gemeinsam mit Ihnen abstimmen.

**Advertiser/Partner-Vorstellung**

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Link zur Wunsch-Website).

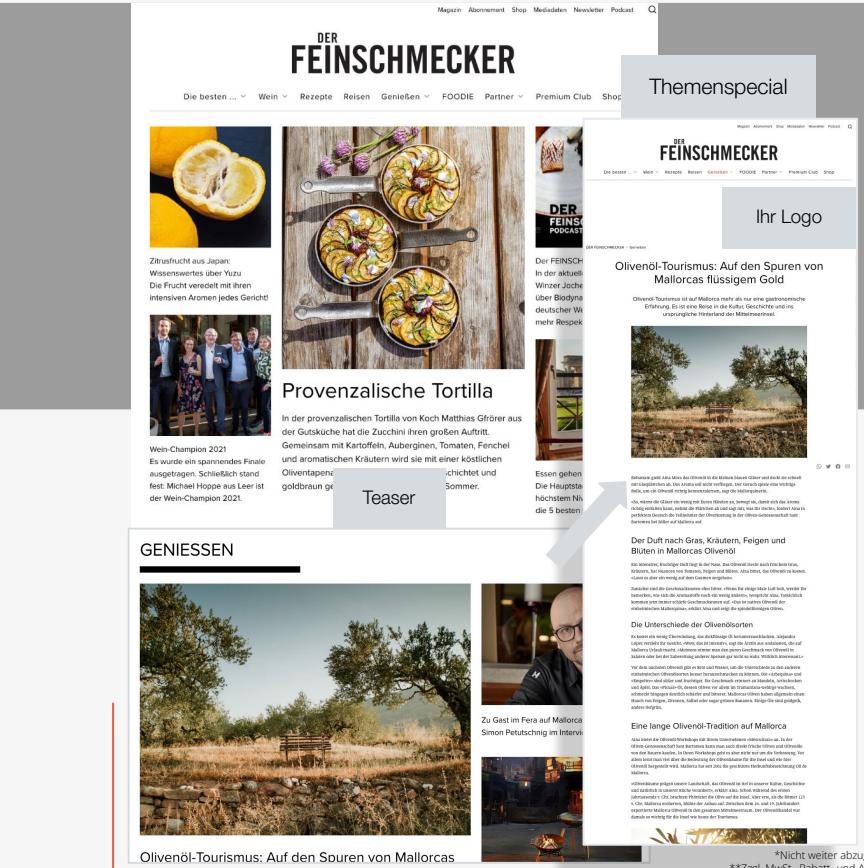
Traffic-Treiber

Dauerhafter redaktioneller Teaser

Banner und/oder Social-Media-Posts (auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial optional zubuchbar.

Mögliche Marken: AW Architektur & Wohnen, DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-



# PARTNERPAKET ONLINE

Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial sowie in einem von uns produzierten Video. Zusätzlich werden Sie exklusiver Partner mit einer Logo-Präsenz auf allen Seiten.

## Content Creation + Online Advertorial

Ein von uns vor Ort produziertes Image- oder Produktvideo: 3-5 Minuten in Hoch- und Querformat. Sowie ein Online Advertorial. Materialien für das Advertorial werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

## Partner-Logo

Einbindung des Partner-Logos fest auf jeder Seite der Website.

## Traffic-Treiber

Dauerhafter redaktioneller Teaser auf der Home, Instagram Post des Videos als Reel, Instagram Feed Post und Facebook Post mit Verlinkung auf das Advertorial inklusive.

Mögliche Marken: DER FEINSCHMECKER, MERIAN

The screenshot shows a detailed view of the DER FEINSCHMECKER website's homepage. A prominent feature is a partner advertisement for MERIAN. The ad includes a video thumbnail showing a group of people, a photo of a dish (Provençalische Tortilla), and descriptive text. The MERIAN logo is integrated into the ad's design. Below the ad, there are sections for "ENTDECKEN & GENIESSEN" and "REISEN", each with its own images and text. The overall layout is clean and professional, designed to showcase the partner's branding alongside the magazine's content.

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-

Partnerpaket 12 Monate € 30.400,- € 2.900,-

\*Nicht weiter abzugsfähig.

\*\*Zgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

# PARTNERPAKET CROSSMEDIA

Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial und einer Print Anzeige. Zusätzlich werden Sie exklusiver Partner mit einer Logo-Präsenz auf allen Seiten.

## Online Advertorial

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert.

## Partner-Logo

Einbindung des Partner-Logos fest auf jeder Seite der Website.

## 1/1-Printanzeige

Ausgabe in den folgenden 12 Monaten frei wählbar

## Traffic-Treiber

Dauerhafter redaktioneller Teaser auf der Home, Instagram Feed Post und Facebook Post mit Verlinkung auf das Advertorial inklusive.

Mögliche Marken: DER FEINSCHMECKER, MERIAN

The screenshot shows a partner advertisement integrated into the DER FEINSCHMECKER website. The ad features a central image of a Provençalische Tortilla with various toppings. To the left is a smaller image of a dish from 'AUS DEM MEER' (Seafood) section. To the right is a snippet from the 'DER FEINSCHMECKER PODCAST'. Below the main image is a section titled 'Partner-Logo' with the logo of the partner company.

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-

\*Nicht weiter abzugsfähig.  
\*\*Zsgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

# CONTENT HOME

Ein exklusives Zuhause für redaktionelle Beiträge und Kundenthemen. Gemeinsam mit der Redaktion wird eine neue Rubrik geschaffen, die sowohl für den Kunden, als auch für die Marke einen Mehrwert bietet. Traffic wird über Teaser Ads auf der Homepage, Verlängerung in den Social Media Kanälen und die Einbindung in den Newsletter zugeführt. Die Landingpage kann eigenständig beworben werden, oder die einzelnen Artikel und Advertorial als einzelne Bausteine. Die Seite wird stetig aktualisiert und ergänzt. Auch die Advertorials werden regelmäßig Text & Bildlich aktualisiert, sodass sie für den User dynamisch und authentisch sind.

Mögliche Marken: AW Architektur & Wohnen (nach Absprache), DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report

The image illustrates a digital content strategy. On the left, a laptop screen shows the homepage of 'DER FEINSCHMECKER' magazine, featuring a navigation bar with 'Wien', 'Rezepte', 'Reisen', 'Geschenk', 'FOODIE', 'Partner', 'Premium Club', and 'Shop'. Below the navigation are several image cards: one showing a dish with the caption 'Kartoffel Nudeln aus Peters Op Proben Sie sich jetzt gleich ein! Tiefgekühlte und frischgefrorene Ob...', another showing a cityscape with the text '48 Stunden in Brüssel: Kulinarische und kulturelle Tipps', and others for 'Schweiz' and 'Gastronomie'. On the right, a larger, detailed view of a landing page section titled 'SCHWEIZ' under 'GASTRONOMIE >'. It features a header image of a dish, a sub-section for 'Promotion', and a main article about 'Peter Knoll im Portrait: Spätzle und Saucenkind'. Below this are sections for 'REISEN >' (with an image of a sunset over mountains) and 'Höhenweg in den Bergen' (with an image of a snowy mountain landscape). A sidebar on the right contains the text '← KUNDENLOGO', '← NEU PRODUZIERTE REDAKTIONELLE ARTIKEL PASSEND ZUM THEMA', '← BESTEHENDE ARTIKEL', and '← KUNDENADVERTORIALS'.

# DESKTOP & MOBILE BANNER

Ausgewählte High Impact Banner in einem weniger werblichen Umfeld mit Premium Content und einer spitzen Zielgruppe, sorgen für einen geringen Streuverlust Ihrer Kampagne.



BANNER PRODUKT	LAUFZEIT ab ... AI's	TKP**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*
Desktop Banner - Halfpage Ad	50.000	€ 90,-	€ 150,-
Desktop Banner - Wide Skyscraper	50.000	€ 80,-	€ 150,-
Desktop Banner - Medium Rectangle	50.000	€ 40,-	€ 150,-
Mobile Banner - Content Ad 2:1	50.000	€ 85,-	€ 150,-

Mögliche Marken: DER FEINSCHMECKER, MERIAN

\*Nicht weiter abzugsfähig.  
\*\*Zzgl. MwSt., Rabatt- und AE-fähig.

# SOCIAL MEDIA



## INSTAGRAM

### Feed

Verlängerung Advertorial  
Carousel Post  
Stand Alone

### Story

Verlängerung Advertorial  
Carousel Post  
Stand Alone Kampagne in Snippets

### Reels

Stand Alone Kundenkampagne  
Content-Videoproduktion



Mögliche Marken: DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report, AW Architektur & Wohnen

Mögliche Marken: DER FEINSCHMECKER, MERIAN, Robb Report



## FACEBOOK

### Feed

Verlängerung des Advertorials  
Stand alone mit Direktverlinkung

# PODCAST

Purer Hochgenuss für die Ohren: Mit einem (einmaligen) nativ gesprochenen Werbeblock werden Sie Teil des FEINSCHMECKER Podcasts und/oder des MERIAN Podcasts mit einem Sponsoring einer ganzen Folge.

**DER FEINSCHMECKER** Podcast - lädt Sie ein zu sehr unterhaltsamen, köstlichen Tischgesprächen. Wir sprechen mit bekannten Köchen, mit Produzenten und Persönlichkeiten aus der Food-Szene, mit innovativen Hoteliers und mit Winzern, die neue Wege gehen.

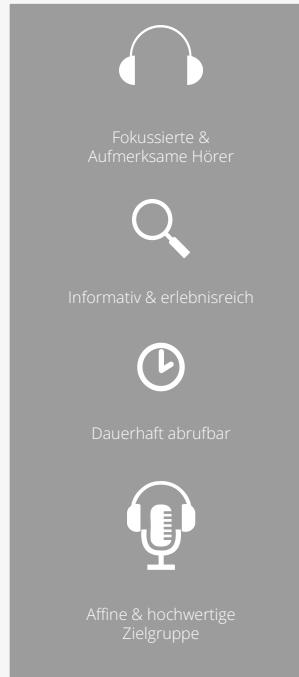
Im **MERIAN** Podcast führen Inka Schmeling und Kathrin Sander alle 14 Tage durch ein perfektes Wochenende in den schönsten Städten Deutschlands und der Welt. Bummeln Sie im Kopf zu Sehenswürdigkeiten, spannenden Museen und charmanten Vierteln.

Rabattstaffel ab 3 Folgen

Ab 3 Podcast-Schaltungen: 20%-Rabatt

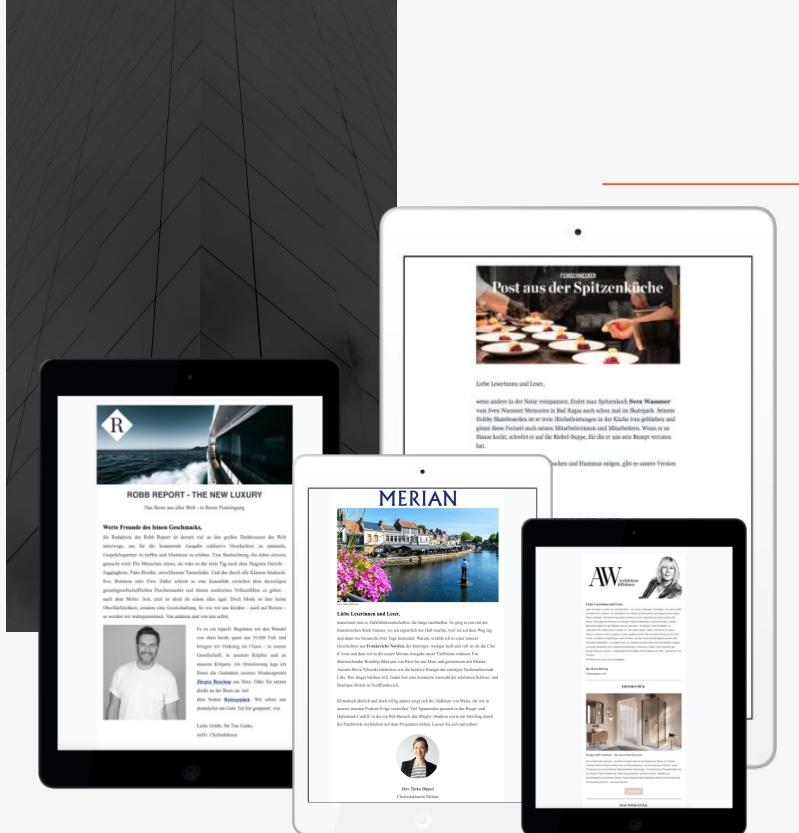
Ab 5 Podcast-Schaltungen: 24%-Rabatt

Ab 10 Podcast-Schaltungen: 28%-Rabatt



Mögliche Marken: DER FEINSCHMECKER, MERIAN

# NEWSLETTER



JAHRZEITEN  
VERLAG

DIGITALE MEDIADATEN & PREISLISTE | 2025

Mit Ihrer Werbebotschaft direkt im Postfach der Zielgruppe landen. Ob mit einem Gewinnspiel, einer Advertorial-Verlängerung oder einem Stand-Alone-Block: Ihr Thema passt perfekt zur Zielgruppe? Dann versenden wir gerne einen gesponserten Stand-Alone-Newsletter an die Newsletter-Empfänger.

**In Feinschmecker Newslettern** finden Sie aktuelle News aus der Gastro- und Weinszene, exklusive Einblicke unserer Chefredakteurin, handverlesene Genuss-Adressen und inspirierende Gourmet-Rezepte – perfekt abgestimmt auf alle, die Kulinarik lieben.

**Reisefieber – der MERIAN Newsletter:** Entdecken Sie ein kleines Stückchen dieser Welt – eine Stadt, eine Region oder ein Land. Lesen Sie mehr über Neuigkeiten aus der Redaktion, aktuelle Themen, Reise-Empfehlungen und alles rund um die MERIAN-Ausgaben.

**Robb Report – The New Luxury, der Newsletter für luxuriösen Lifestyle**

Erleben Sie die Welt des Robb Report: faszinierende Destinationen, visionäres Design, inspirierende Persönlichkeiten, innovative Gadgets und exklusive Trends. Freuen Sie sich auf ausgewählte Highlights aus Deutschland und der internationalen Robb Report-Welt – für alle, die Stil und Exzellenz schätzen.

**AW Architektur & Wohnen – Design, Stil und architektonische Visionen**

Tauchen Sie ein in die Welt von AW: außergewöhnliche Architektur, innovatives Design und inspirierende Wohnideen. Der Newsletter zeigt Highlights internationaler Stiletrends, kreative Raumlösungen und visionäre Bauprojekte – für eine Community mit Sinn für Ästhetik und hochwertige Marken.

Mögliche Marken: MERIAN, DER FEINSCHMECKER, Robb Report, AW - Architektur & Wohnen

07

## PREISLISTE

# PREISLISTE

PRODUKT	LAUFZEIT	PREIS**	PRODUKTIONS-/ TECHNISCHE KOSTEN*	GARANTIERTE KONTAKTE	MÖGLICHE MARKE
Teaser Ad	4 Wochen	€ 5.200,-	Inkl.	-	FE, AW, ME, RR
Online Advertorial + Teaser	3 Monate	€ 9.400,-	€ 1.500,-	4.500 Seitenaufrufe	FE, AW, ME, RR
Content Home	6 Monate	€ 51.000,-	€ 5.000,-	20.000 Seitenaufrufe	FE, (AW), ME, RR
Themenspecial	6 Monate	€ 15.700,-	€ 2.500,-	5.000 Seitenaufrufe	FE, AW, ME, RR
Partnerpaket	12 Monate	€ 30.400,-	€ 2.900,-	10.000 Seitenaufrufe	FE, ME
Markenlexikon	24 Monate	€ 3.500,-	€ 1.500,-		AW
Instagram Feedpost	Lifetime	€ 1.000,-	Inkl.		FE, AW, ME, RR
Instagram Story (bis 3 Snippets)	24 Std.	€ 400,-	Inkl.		FE, AW, ME, RR
Facebook Feedpost	Lifetime	€ 1.500,-	Inkl.		AW, ME, RR
Newsletter Stand Alone	1 Frequenz	€ 3.000,-	Inkl.		FE, ME, RR, AW
Newsletter Teaser	1 Frequenz	€ 800,-	Inkl.		FE, ME, RR, AW
Newsletter Gewinnspiel	1 Frequenz	€ 1.000,-	Inkl.		FE, ME, RR, AW
Podcast- Native Spot	1 Folge	€ 2.500,-	Inkl.		FE, ME
Podcast - Sponsored Folge	1 Folge	€ 7.900,-	individuell		FE, ME
Banner - Halfpage Ad	50.000 AI's	€ 90 TKP	€ 150,-		FE, ME
Banner - Wide Skyscraper	50.000 AI's	€ 80 TKP	€ 150,-		FE, ME
Banner - Medium Rectangle	50.000 AI's	€ 40 TKP	€ 150,-		FE, ME
Banner - Mobile Content Ad	50.000 AI's	€ 85 TKP	€ 150,-		FE, ME
Video - Quer Vollkonzept	Lifetime	ab € 10.500,-	individuell		FE, AW, ME, RR
Video - hochkant, Social	Lifetime	ab € 7.300,-	individuell		FE, AW, ME, RR

\*Nicht weiter abzugsfähig  
Produktions-/technische Kosten:  
Bei 2.500 inkl. inkl. Media-Budget 1 Korrekturschleife / pro Korrekturschleife: 150€  
Bei 2.900 inkl. Media-Budget 2 Korrekturschleifen / pro Korrekturschleife: 150€  
Bei 5.000 inkl. Media-Budget / 2 Korrekturschleifen pro Advertorial  
\*\*Zzgl. MwSt. Rabatt- und AE-fähig.

# ANSPRECHPARTNER NATIONAL



**Sarah-Mae Palma**  
Head of Digital Sales &  
Campaign Management

T +49 175 890 69 21  
E [sarah-mae.palma@jalag.de](mailto:sarah-mae.palma@jalag.de)



**Lina Malin Lilischkis**  
Digital Sales &  
Kampagnenmanagerin

T +49 40 2717 2601  
E [ina.malin.lilischkis@jalag.de](mailto:ina.malin.lilischkis@jalag.de)



**Carl Förster**  
Creative Producer  
Strategische Partnerschaften  
und Geschäftsfeldentwicklung

T +49 151 524 901 72  
E [carl.foerster@jalag.de](mailto:carl.foerster@jalag.de)

## Leitung Sales Region Nord

### Jörg Slama

E [joerg.slama@jalag.de](mailto:joerg.slama@jalag.de)  
T +49 40 2285 92 99-2  
M +49 163 20 23 43 2

## Leitung Sales Region Südwest

### Marco Janssen

E [marco.janssen@jalag.de](mailto:marco.janssen@jalag.de)  
T +49 40 22 85 92 99-7  
M +49 163 20 23 41 5

## Leitung Sales Region Mitte/West/Österreich

### Michael Thiemann

E [michael.thiemann@jalag.de](mailto:michael.thiemann@jalag.de)  
T +49 40 22 85 92 99-6  
M +49 151 23 55 52 44

## Leitung Sales Region Süd

### Jonas Binder

E [jonas.binder@jalag.de](mailto:jonas.binder@jalag.de)  
T +49 40 22 85 92 99-3  
M +49 151 72 89 45 6

## Brand Manager KULINARIK

### Nadine Sturmat

E [nadine.sturmat@jalag.de](mailto:nadine.sturmat@jalag.de)  
T +49 40-2717-2338

## Senior Brand Manager TRAVEL

### Henning Meyer

E [henning.meyer@jalag.de](mailto:henning.meyer@jalag.de)  
T +49 40-2717-2496

## Brand Manager LIVING & LUXURY

### Petra Odemann

E [petra.odemann@jalag.de](mailto:petra.odemann@jalag.de)  
T +49 40-2717-2050

## Director Creator Concept Development

### Werner Mink

E [werner.mink@jalag.de](mailto:werner.mink@jalag.de)  
T +49 151 590 225 66

## Director Publishing, Strategy & Brands

### Dagmar Hansen

E [dagmar.hansen@jalag.de](mailto:dagmar.hansen@jalag.de)  
T +49 170 943 7576

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ADVERTORIAL

Bilder:

- mindestens 4 Bilder
- JPEG; PNG; TIFF
- 16:9      (merian.de, awmagazin.de, robbreport.de)  
1:1      (feinschmecker.de)

Text:

- 2.500 - 3.000 Zeichen (vollständiger Textinhalt)
- Text sollte 1:1 übernommen werden
- Text sollte umgeschrieben und nicht 1:1 übernommen werden
- Text soll SEO-optimiert und Keywords geprüft werden

## TEASER AD

Bilder:

- mindestens 4 Bilder
- JPEG; PNG; TIFF
- 16:9      (merian.de, awmagazin.de, robbreport.de)  
1:1      (feinschmecker.de)

Text:

- 55 Zeichen (vollständiger Textinhalt)
- Text sollte 1:1 übernommen werden
- Text sollte umgeschrieben und nicht 1:1 übernommen werden

Lieferfrist: 10 Werkstage vor Laufzeitbeginn

**Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleifen oder Freigaben.**

Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten.

Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen.

Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.