

PREISLISTE NR. 11

STAND: 03.03.2026 · GÜLTIG AB: 10.03.2026



JAHRES
ZEITEN
VERLAG

DER VERLAG

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment stehen wir für exzellente Marken- und Themenwelten. Wir kreieren und inszenieren Marken- und Themenwelten auf höchstem Niveau. Gegründet als Verlag für gehobene Zeitschriften sind wir heute eines der exklusivsten Medienmanufakturen Deutschlands. Wir vereinen Kontinuität mit Innovation: exzellente Verlagsexpertise und crossmediale Markeninszenierung.

STARKE EIGENMARKEN SIND UNSERE STRAHLKRAFT

Unsere starken Marken sind stilbildend und meinungsführend. Geprägt von höchstem Anspruch an journalistische Exzellenz, visuelle Ästhetik und hochwertige Inhalte. Als JAHRESZEITEN VERLAG vereinen wir herausragende Kompetenz in den Segmenten Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle mit versierter Digitalexpertise. Mit inspirierenden Themenwelten und Formaten wie Podcasts, Videos und Events begeistern wir Menschen und machen sie zu dauerhaften Fans.

WIR SETZEN IMPULSE UND GEBEN DEN TAKT AN

Für unsere Community und Partner:innen sind wir der führende Opinionleader. Gelebt von 80 Persönlichkeiten, die für hochwertige Marken- und Themenwelten brennen und dabei Kreativität, Fachwissen und Erfahrung vereinen. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Spezialist:innen – von der Redakteur:in mit führender Expertise und untrüglichen Gespür für Trendthemen bis hin zum Social Media Manager mit dem direkten Draht zur Zielgruppe. Den Blick für Daten und eine State of the Art User Experience liefern digital versierte Marketing-Profis.

Für Kund:innen entwickeln wir individuelle Lösungen auf höchstem Niveau. Unser tiefes Verständnis für Marken und deren Zielgruppen bestimmt und prägt den Erfolg unserer hochwertigen und exklusiven Inhalte.

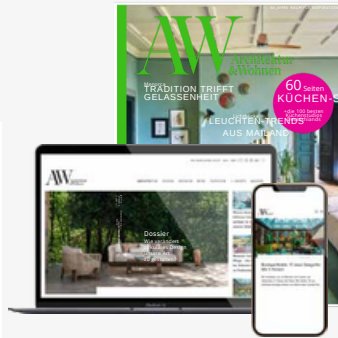
INHALT DIESER PREISLISTE

Der Verlag	2
Unsere Markenwelt	3
Titelportrait	4
Verlagsangaben	5
Preise Print	6
Termine	8
Ad Specials	9
Digital	10
Content Solutions	11
Ansprechpartner National	12
Ansprechpartner International	13

UNSERE MARKENWELT

AW
Architektur
& Wohnen

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



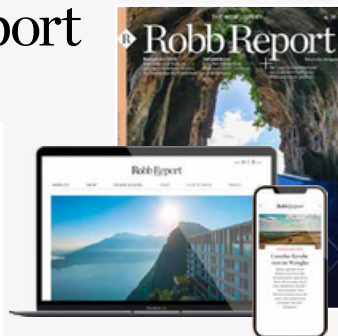
DER FEINSCHMECKER

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



Robb Report
Germany

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER

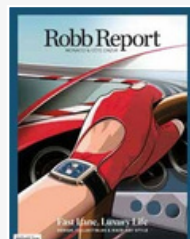


17 Editionen in 30 Ländern

USA



MONACO



MERIAN[®]
The Art of Travel

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



TITELPORTRÄT



R

Stunde von AMG und die Macher und die Art Cars von BMW.

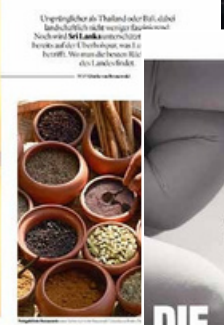
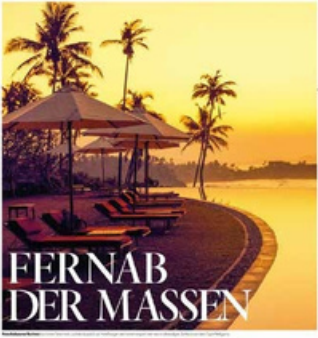
Schwarz wie die Nacht

Mit dem **OCTA Black** hat Defender seinem Kraftpaket eine markante, tiefschwarze Variante hinzugefügt, die nachdrücklich betont, was die Marke auszeichnet: grenzenlose Möglichkeiten und ein Hauch Noblesse. Eine erste Begegnung im Unterholz.

TEXT Peter Würth



DER SCHÖNE (UND EIN BIEST)



W



ROBB REPORT – THE NEW LUXURY

Die Welt des ROBB REPORT dreht sich thematisch um Träume, ein tiefes Insider-Wissen sowie die Möglichkeit von „Once In A Lifetime“-Käufen und -Erlebnissen. ROBB REPORT versteht Luxus als eine bewusste, intelligente und langfristige Investition in ein schönes Leben. Und diese Idee ist global: Der Robb Report begeistert Leser in 30 Ländern mit 17 unterschiedlichen Editionen. Und trotz aller kulturellen Unterschiede bleiben Luxus, Werte und Haltung die verbindenden Elemente.

ROBB REPORT ist dabei weit mehr als nur das Schlüsselloch in eine exklusive Welt – wir sind das Einfallstor. Wie ein guter Freund, ein Partner in Crime, der einem als Erster von stilvollen Neuheiten mit höchster Qualität und Handwerkskunst erzählt. Gleichzeitig ist der ROBB REPORT das Nachschlagewerk für Insider der Luxusindustrie.

VERLAGSANGABEN

VERLAG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg

anzeigen@jalag.de
jalag.de

BANKVERBINDUNG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Commerzbank Hamburg
Konto 618298401
BLZ 200 400 00
IBAN DE56 2004 0000 0618 2984 01
BIC COBADEFFXXX

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen auf jalag.de

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

· Zahlungsziel: 14 Tage netto nach Erscheinen
· Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allgemeine Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

TECHNISCHE ANGABEN

ROBB REPORT

ERSCHEINUNGSWEISE	6x im Jahr
ERSTVERKAUFSTAG	Donnerstag
HEFTFORMAT (Breite x Höhe)	Klebebindung 210 x 280 mm
COPYPREIS	14,00 €
PZ-NUMMER	50 73 59



ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie die Druckvorlagen über duon.portal.de an. Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder per Telefon unter 040 / 3741 17-50. Aktuelle und verbindliche technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de



Die aktuellen technischen Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter adspecial-portal.de



Nachhaltigkeit ist uns sehr wichtig. Der Rohstoff Papier ist in der Zeitschriftenproduktion hierfür von entscheidender Bedeutung. Daher ist diese Zeitschrift auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. PEFC garantiert, dass ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in der Verarbeitungskette unabhängig überwacht werden und lückenlos nachvollziehbar sind.

PREISE PRINT

FORMATE

GRÖSSE (SEITENTEILE)	ANSCHNITT in mm (BREITE x HÖHE)	PREISE in € (MEHRFARBIG / SW)
1/1	210 280	22.200,-
1/1 4. US	210 280	34.600,-
1/1 in den ersten 30 Heftseiten	210 280	24.900,-
1/2 hoch	100 280	15.700,-
1/2 quer	210 137	15.700,-
1/3 hoch	71 280	11.200,-
1/3 quer	210 88	11.200,-
2/1	420 280	44.000,-
2/1 2. US + Seite 3/OPS	420 280	51.800,-
2/1 in den ersten 30 Heftseiten	420 280	49.200,-

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

PREISE PRINT

ADVERTORIAL

ROBB REPORT Promotions werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

FORMATE*	GESTALTUNGSKOSTEN in €
bis 1/2 Seite	1.500,-
bis 1/1 Seite	2.000,-
bis 2/1 Seite	3.000,-

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., Gestaltungskosten nicht AE- und nicht rabattfähig.



ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Promotionanzeigen sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Promotion-Motive werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

GESTALTUNGSUMFANG UND VORGABEN

Die Kosten für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den entsprechenden Gestaltungskosten zusammen. Für die Erstellung eines Advertorials ist bitte Folgendes zu beachten:

- Vorlage eines ausführlichen Briefings zum inhaltlichen Schwerpunkt des Advertorials
- Anlieferung eines ausformulierten Textes (ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite)
- Anlieferung von drei bis vier lizenzfreien Bildern
- Gestaltungskosten beinhalten die Erstellung einer reprofähigen Druckvorlage sowie drei Korrekturdurchläufe.

Bitte beachten: Sollte kein ausformulierter deutschsprachiger Text angeliefert werden – beispielsweise nur ein Weblink, Stichpunkte oder Aufzählungen – fallen zusätzliche Kosten für die Textüberarbeitung in Höhe von 500,- € zzgl. zu den üblichen Gestaltungskosten an.

TERMINE

HEFT-NR.	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG	BUCHUNGSSCHLUSS AD SPECIALS . UMSCHLAGSEITEN
01/2026	05.02.2026	06	29.12.2025	09.01.2026	02.12.2026
02/2026	26.03.2026	13	11.02.2026	20.02.2026	06.02.2026
03/2026	25.06.2026	26	08.05.2026	20.05.2026	04.04.2026
04/2026	03.09.2026	36	22.07.2026	31.07.2026	17.07.2026
05/2026	15.10.2026	42	02.09.2026	11.09.2026	28.08.2026
06/2026	26.11.2026	48	12.10.2026	21.10.2026	07.10.2026

AD SPECIALS



Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter adspecial-portal.de – ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

BEILEGER

PREISE* PRO O/OO IN €

GEWICHT bis ... g	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
20	184,-	216,-	32,-
30	189,-	227,-	38,-
40	201,-	250,-	49,-
50	213,-	274,-	61,-

Preise zzgl. MwSt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDEST AUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDEST FORMAT (Breite x Höhe)	105 x 148 mm
MAXIMALFORMAT (Breite x Höhe)	195 x 260 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIHEFTER

PREISE* PRO O/OO IN €

UMFANG bis ... Seiten	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
4	235,-	261,-	26,-
8	265,-	291,-	26,-
12	282,-	314,-	32,-
16	294,-	336,-	42,-

Preise zzgl. MwSt. Größere Umfänge oder Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDEST AUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDEST FORMAT (Breite x Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	120 x 150 mm
MAXIMALFORMAT (Breite x Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	210 x 280 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIKLEBER

PREISE* PRO O/OO IN €

PRODUKT	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO- AUFLAGE	DAVON POST- GEBÜHREN
POSTKARTE** Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)	81,-	96,-	15,-
WARENPROBE	141,-	167,-	26,-
BOOKLET bis 25 g	105,-	137,-	32,-

Preise zzgl. MwSt. Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDEST AUFLAGE	Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamtauflage, plus Beikleber (20.000 Exemplare)
MINDEST FORMAT (Breite x Höhe)	
Postkarte	90 x 140 mm
Warenprobe	60 x 80 mm
Booklet	75 x 105 mm
MAXIMALFORMAT (Breite x Höhe)	
Postkarte	105 x 148 mm
Warenprobe	105 x 148 mm
Booklet	148 x 210 mm
ZUSCHUSS	3 %

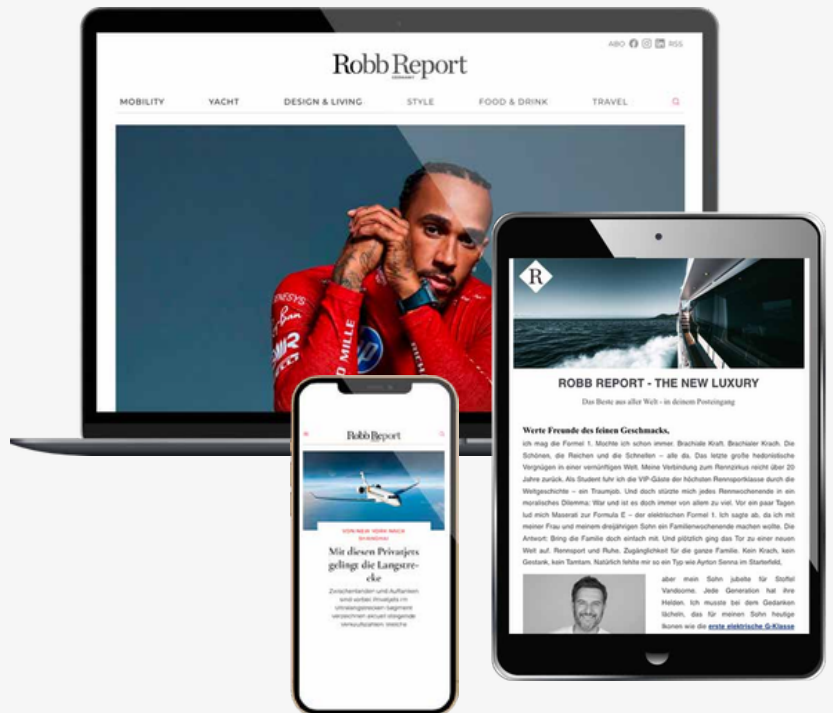
Wir entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Ad Specials, z. B. Cover-Gatefolds, Anzeigen mit Altar-Falz, Titel banderolen oder Produktsamplings, und kalkulieren sie gern individuell auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!

DIGITAL

THE NEW LUXURY

RobbReport.de inspiriert und unterhält Menschen mit intelligenten, exklusiven und informativen Nachrichten und Geschichten. Die Website widmet sich der Leidenschaft für Luxus Themen in den Bereichen Mobilität, Yachting, Living, Style, Travel und Food & Drinks.

Die nativen Produkte werden im redaktionellen Umfeld eingebettet. Diese bewerben wir umfangreich über redaktionelle Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard und unseren Social-Media Kanälen.



PRODUKT	LAUFZEIT	PREISE in €	PRODUKTIONS-KOSTEN UND TECHNISCHE KOSTEN in €* inklusive
Website – Teaser Ad	4 Wochen	5.200,-	inklusive
Website – Online Advertorial + Teaser	3 Monate	9.400,-	1.500,-
Website – Content Home	6 Monate	51.000,-	5.000,-
Website – Themenspecial	6 Monate	15.000,-	2.500,-
Newsletter – Stand Alone	1 Frequenz	3.500,-	inklusive

* Preise nicht weiter abzugsfähig. Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten. Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen. Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleife oder Freigabe.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de/digital-sales oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.



CONTENT SOLUTIONS

PREMIUM MARKEN-ÖKOSYSTEME

Die Premium-Marken des JAHRESZEITEN VERLAG bieten durch Ihre Content-Marketing-Kompetenz erweiterte Lösungen für ihre Kund:innen und deren Zielgruppen an. Per Datenanalyse und Strategie erarbeiten wir wirkungsvolle ganzheitliche Kommunikationslösungen – innerhalb unserer Premium-Marken, auf externen Plattformen oder in den Ökosystemen unserer Kund:innen. Alle Leistungen sind modular aber auch in individueller Kombination buchbar. Unser Portfolio konzentriert sich auf alle wichtigen Touchpoints und Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen und erfolgreichen Kommunikationsstrategie.



ANSPRECHPARTNER NATIONAL

GESCHÄFTSFÜHRER
SALES & CONTENT SOLUTIONS
Arne Bergmann
Telefon +49 (0) 40 2717-2500
arne.bergmann@jalag.de

PUBLISHING DIRECTOR
LUXURY & LIVING INTERNATIONAL
Sebastian Himmer
Telefon +49 (0) 175 907 64 89
sebastian.himmer@jalag.de

BRAND MANAGER
Petra Odemann
Telefon +49 (0) 40 2717-2050
petra.odemann@jalag.de

HEAD OF DIGITAL SALES &
CAMPAIGN MANAGEMENT
Sarah-Mae Palma
Mobil +49 (0) 175 890 6921
sarah-mae.palma@jalag.de

ANZEIGENDISPOSITION
Corinna Plambeck-Rose
Telefon +49 (0) 40 2717-2237
corinna.plambeck-rose@jalag.de

SALES REGION NORD
Jörg Slama
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-2
joerg.slama@jalag.de

SALES REGION SÜDWEST
Marco Janssen
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-7
marco.janssen@jalag.de

SALES REGION WEST / MITTE
Michael Thiemann
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

SALES REGION SÜD
Jonas Binder
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-3
jonas.binder@jalag.de

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH · Harvestehuder Weg 42 · 20149 Hamburg · Telefon +49 (0) 40 2717-0

ANSPRECHPARTNER INTERNATIONAL

SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN

TAMEDIA ADVERTISING AG

Simone Trachsler
Werdstrasse 21
8021 Zürich (SCHWEIZ)
Telefon +41 44 248 40 25
simone.trachsler@tamedia.ch

ÖSTERREICH

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH

Michael Thiemann
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt (DEUTSCHLAND)
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

BELGIEN, NIEDERLANDE & LUXEMBURG

MEDIAWIRE INTERNATIONAL

Anita Rodwell
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum (NIEDERLANDE)
Telefon +31 (0) 651 480108
Fax +31 (0) 35 5335985
info@mediawire.nl

FRANKREICH & MONACO

MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL

Pierre-André Obé
21/23 rue du Départ
75014 Paris (FRANKREICH)
Telefon +33 (0) 603 92 09 15
team@media-embassy.fr

GROSSBRITANNIEN & IRLAND

MERCURY PUBLICITY LTD.

Stefanie Stroh-Begg
153 Battersea Rise
London, SW11 1HP (GROSSBRITANNIEN)
Telefon +44 (0) 7798 665 395
stefanie@mercury-publicity.com

SKANDINAVIEN

JB MEDIA INTERNATIONAL APS

Morten Petersen
Nyhavn 21, 2. tv.
1051 Kopenhagen (DÄNEMARK)
Telefon +45 2143 7518
mpe@jbmedia.dk

SPANIEN & PORTUGAL

THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE

David Castelló
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, lzq.
28010 Madrid (SPANIEN)
Telefon +34 (0) 91 7023484
Fax +34 (0) 91 7023485
david@theinternationalmediahouse.com

ITALIEN

MEDIA & SERVICES INTERNATIONAL

Francesca Molteni/Franco Brovelli
Via Giotto 32
20145 Mailand (ITALIEN)
Telefon +39 (0) 2 480 06 193
info@it-mediaservice.com

INTERNATIONAL PUBLISHER

Sebastian Himmer · Telefon +49 (0) 175 907 64 89 · sebastian.himmer@jalag.de