

PREISLISTE NR. 17

STAND: 03.03.2026 · GÜLTIG AB: 10.03.2026

MERIAN

The Art of Travel

Hongkong

Die besten
Adressen für
Foodies

Aus- und abschalten

Urlaub von
der ständigen
Erreichbarkeit

Bhutan

Eine Reise
durch das Land
des Glücks
im Himalaja

Best of Saarland

Industriekultur,
Naturwunder und
Winzer, die über
Grenzen gehen

CITYTRIPS

Porto, Lyon, Manchester, Utrecht, Stuttgart,
Thessaloniki, Breslau, Sevilla, Genf.
Plus: Jan Weiler geht neue Wege in Dublin

3/2025 · C4701 E
€11,90 (D) € 13,90 (Euro-Länder)
SFR 15,90 (CH)

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

DER VERLAG

Als Medienmanufaktur im Premiumsegment stehen wir für exzellente Marken- und Themenwelten. Wir kreieren und inszenieren Marken- und Themenwelten auf höchstem Niveau. Gegründet als Verlag für gehobene Zeitschriften sind wir heute eines der exklusivsten Medienmanufakturen Deutschlands. Wir vereinen Kontinuität mit Innovation: exzellente Verlagsexpertise und crossmediale Markeninszenierung.

STARKE EIGENMARKEN SIND UNSERE STRAHLKRAFT

Unsere starken Marken sind stilbildend und meinungsführend. Geprägt von höchstem Anspruch an journalistische Exzellenz, visuelle Ästhetik und hochwertige Inhalte. Als JAHRESZEITEN VERLAG vereinen wir herausragende Kompetenz in den Segmenten Food & Kulinarik, Design & Living, Luxury Travel und Luxury Lifestyle mit versierter Digitalexpertise. Mit inspirierenden Themenwelten und Formaten wie Podcasts, Videos und Events begeistern wir Menschen und machen sie zu dauerhaften Fans.

WIR SETZEN IMPULSE UND GEBEN DEN TAKT AN

Für unsere Community und Partner:innen sind wir der führende Opinionleader. Gelebt von 80 Persönlichkeiten, die für hochwertige Marken- und Themenwelten brennen und dabei Kreativität, Fachwissen und Erfahrung vereinen. Unser Team besteht aus leidenschaftlichen Spezialist:innen – von der Redakteur:in mitführender Expertise und untrüglichem Gespür für Trendthemen bis hin zum Social Media Manager mit dem direkten Draht zur Zielgruppe. Den Blick für Daten und eine State of the Art User Experience liefern digital versierte Marketing-Profis.

Für Kund:innen entwickeln wir individuelle Lösungen auf höchstem Niveau. Unser tiefes Verständnis für Marken und deren Zielgruppen bestimmt und prägt den Erfolg unserer hochwertigen und exklusiven Inhalte.

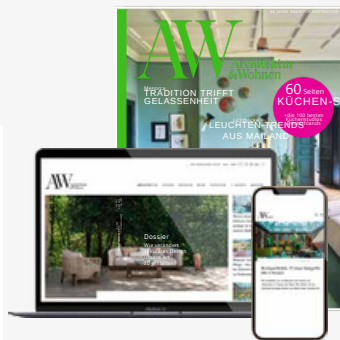
INHALT DIESER PREISLISTE

Der Verlag	2
Unsere Markenwelt	3
Titelportrait	4
Verlagsangaben	5
Preise Print	6
Termine	8
Ad Specials	9
Digital	10
Podcast & Video	11
Content Solutions	12
Ansprechpartner National	13
Ansprechpartner International	14

UNSERE MARKENWELT

AW
Architektur
& Wohnen

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER



DER FEINSCHMECKER

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



Robb Report

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
NEWSLETTER

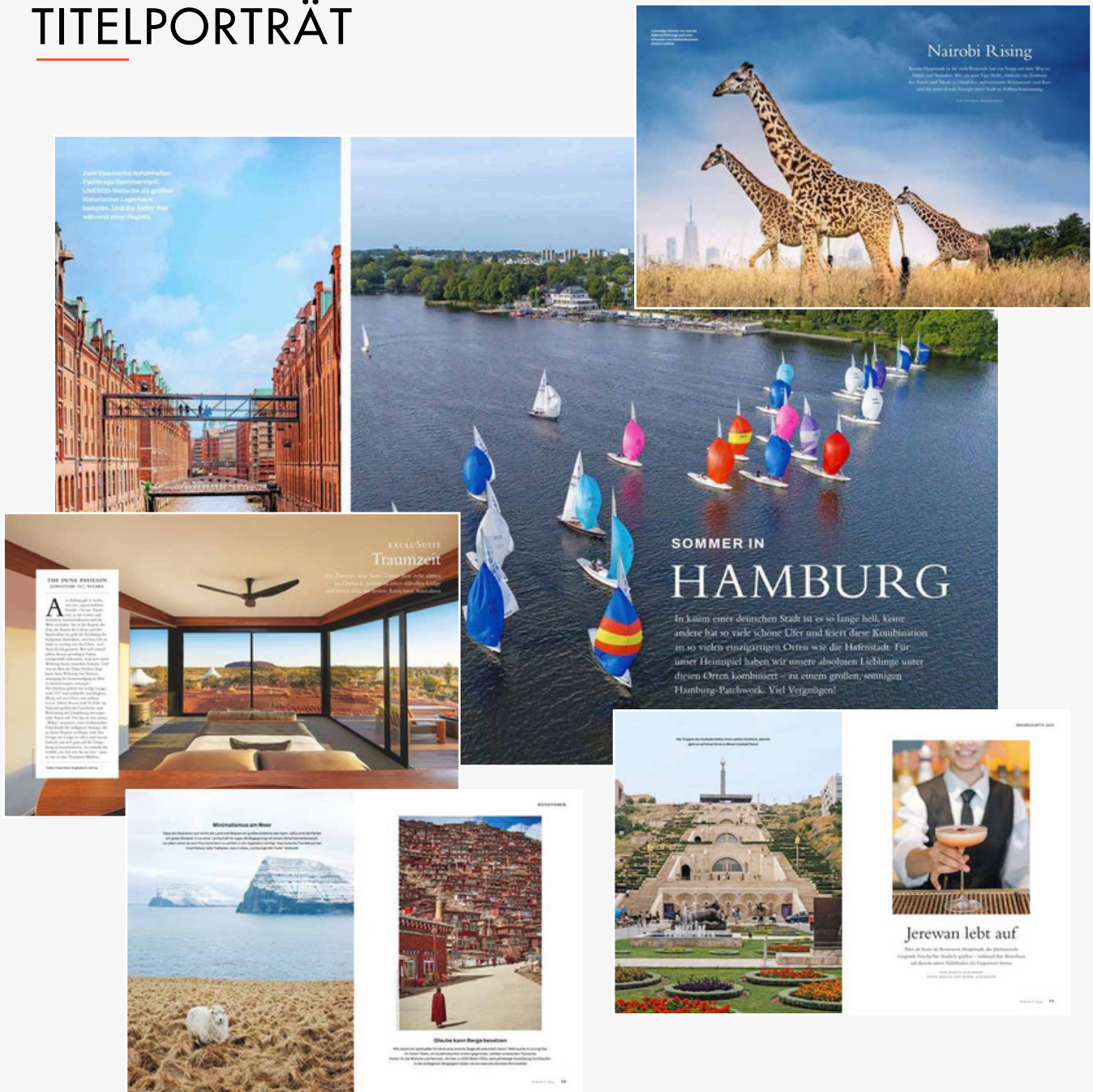


MERIAN®
The Art of Travel

PRINT
ONLINE
INSTAGRAM
FACEBOOK
PODCAST
NEWSLETTER



TITELPORTRÄT



MERIAN – THE ART OF TRAVEL

MERIAN ist die Marke für Reisen auf höchstem Niveau – und immer auf Augenhöhe mit seinen anspruchsvollen Leser:innen und User:innen. Wer mit MERIAN auf Reisen geht, kennt die Reisetrends und die besten Ideen, wie wir in Zukunft reisen werden. MERIAN weiß, wo die besten Hotels eröffnen, wie schon die Anreise zum Erlebnis wird und welche Reiseziele neue Horizonte eröffnen. MERIAN zeigt diese Welt nicht nur, MERIAN ist ein Teil davon, stellt den hohen Anspruch auch an Texte, Tipps, Bilder und Layout, in gedruckter Form und auch online unter MERIAN.de und den Social Media Kanälen.

MERIAN ist der Schlüssel zu einer Welt der exklusiven und ganz besonderen Erlebnisse und kombiniert die marktführende Kompetenz aus 78 Jahren herausragendem Reisejournalismus mit der Vision eines Luxus-Reisemagazins am Puls der Zeit. MERIAN ist Inspiration, Impuls- und Ratgeber in einem.

VERLAGSANGABEN

VERLAG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg

anzeigen@jalag.de
jalag.de

BANKVERBINDUNG

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH
Commerzbank Hamburg
Konto 618298401
BLZ 200 400 00
IBAN DE56 2004 0000 0618 2984 01
BIC COBADEFFXXX

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Diese können Sie vom Verlag beziehen oder Online einsehen auf jalag.de

Aufgrund steuerlicher Vorschriften erbitten wir bei Auftragserteilung die Angabe der Steuernummer und/oder der Umsatzsteuer-ID.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- Zahlungsziel: 14 Tage netto nach Erscheinen
- Verzugszinsen lt. Ziffer 13 der Allgemeine Geschäftsbedingungen: 8 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank

TECHNISCHE ANGABEN MERIAN

ERSCHEINUNGSWEISE	6x im Jahr
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
HEFTFORMAT (Breite x Höhe)	Klebebindung 210 x 280 mm
COPYPREIS	11,90 €
DRUCKAUFLAGE	50.000 Exemplare
PZ-NUMMER	54 01 38



ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie die Druckvorlagen über duon.portal.de an. Support erhalten Sie unter support@duon-portal.de oder per Telefon unter 040 / 3741 17-50. Aktuelle und verbindliche technischen Angaben finden Sie unter duon-portal.de



Die aktuellen technischen Informationen zu den Ad Specials finden Sie unter adspecial-portal.de



Nachhaltigkeit ist uns sehr wichtig. Der Rohstoff Papier ist in der Zeitschriftenproduktion hierfür von entscheidender Bedeutung. Daher ist diese Zeitschrift auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt. PEFC garantiert, dass ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in der Verarbeitungskette unabhängig überwacht werden und lückenlos nachvollziehbar sind.

PREISE PRINT

FORMATE

GRÖSSE (SEITENTEILE)	SATZSPIEGEL in mm (BREITE × HÖHE)	ANSCHNITT in mm (BREITE × HÖHE)	PREISE in,- (MEHRFARBIG / SW)
1/1	183 253	210 280	22.200,-
1/1 2. oder 4. US	183 253	210 280	24.600,-
2/3 hoch	122 253	133 280	17.500,-
2/3 quer	183 165	210 182	17.500,-
1/2 hoch	90 253	100 280	15.700,-
1/2 quer	183 124	210 137	15.700,-
1/3 hoch	60 253	71 280	11.200,-
1/3 quer	183 80	210 88	11.200,-
1/4 1-spaltig		54 280	8.900,-
2/1	402 253	420 280	44.000,-
2/1 2. US + Seite 3	402 253	420 280	51.800,-

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig.

Für angeschnittene Anzeigen muss eine Beschnittzugabe (Schnittreserve) von je 4 mm oben, unten und außen zum genannten Anzeigenformat hinzugerechnet werden.

PREISE PRINT

ADVERTORIAL

MERIAN Advertorials werden für Sie individuell konzipiert und gestaltet. Von der kreativen Idee bis zur Umsetzung erhalten Sie alles aus einer Hand.

FORMATE*	GESTALTUNGSKOSTEN in €
bis 1/2 Seite	1.500,-
bis 1/1 Seite	2.000,-
bis 2/1 Seite	3.000,-

* Weitere Formate auf Anfrage.

Preise zzgl. MwSt., Gestaltungskosten nicht AE- und nicht rabattfähig.



ABWICKLUNG UND KENNZEICHNUNG

Als Anzeigenschluss und Vorlaufzeit für Materialanlieferung und Erstellung von Promotionanzeigen sollten drei Wochen vor dem normalen Anzeigenschluss eingeplant werden. Das Layout wird in enger Abstimmung mit dem Kunden bzw. der betreuenden Agentur erstellt. Promotion-Motive werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet.

GESTALTUNGSUMFANG UND VORGABEN

Die Kosten für vom Verlag erstellte Promotionanzeigen setzen sich aus dem regulären Anzeigenpreis des gebuchten Anzeigenformats sowie den entsprechenden Gestaltungskosten zusammen. Für die Erstellung eines Advertorials ist bitte Folgendes zu beachten:

- Vorlage eines ausführlichen Briefings zum inhaltlichen Schwerpunkt des Advertorials
- Anlieferung eines ausformulierten Textes (ca. 2.000 Zeichen pro 1/1 Seite)
- Anlieferung von drei bis vier lizenzfreien Bildern
- Gestaltungskosten beinhalten die Erstellung einer reprofähigen Druckvorlage sowie drei Korrekturdurchläufe

Bitte beachten: Sollte kein ausformulierter deutschsprachiger Text angeliefert werden – beispielsweise nur ein Weblink, Stichpunkte oder Aufzählungen – fallen zusätzliche Kosten für die Textüberarbeitung in Höhe von 500,- € zzgl. zu den üblichen Gestaltungskosten an.

TERMINE

HEFT-NR.	ERSTVERKAUF	KW	ANZEIGENSCHLUSS, RÜCKTRITTSSTERMIN	VORLAGENSCHLUSS, DATENANLIEFERUNG	BUCHUNGSSCHLUSS AD SPECIALS / UMSCHLAGSEITEN
01/2026	06.02.2026	06	17.12.2025	07.01.2026	03.12.2025
02/2026	10.04.2026	15	25.02.2026	10.03.2026	11.02.2026
03/2026	12.06.2026	24	24.04.2026	08.05.2026	10.04.2026
04/2026	07.08.2026	32	25.06.2026	08.07.2026	11.06.2026
05/2026	09.10.2026	41	27.08.2026	09.09.2026	13.08.2026
06/2026	04.12.2026	49	20.10.2026	02.11.2026	06.10.2026

AD SPECIALS



Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter adspecial-portal.de – ebenfalls kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

BEILEGER

PREISE* PRO O/OO IN €

GEWICHT bis ... g	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO-DAVON AUFLAGE	POST- GEBÜHREN
20	184,-	216,-	32,-
30	189,-	227,-	38,-
40	201,-	250,-	49,-
50	213,-	274,-	61,-

Preise zzgl. MwSt. Höhere Gewichte auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDEST AUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDEST FORMAT (Breite x Höhe)	105 x 148 mm
MAXIMALFORMAT (Breite x Höhe)	195 x 260 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIHEFTER

PREISE* PRO O/OO IN €

UMFANG bis ... Seiten	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO-DAVON AUFLAGE	POST- GEBÜHREN
4	235,-	261,-	26,-
8	265,-	291,-	26,-
12	282,-	314,-	32,-
16	294,-	336,-	42,-

Preise zzgl. MwSt. Größere Umfänge oder Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDEST AUFLAGE	20.000 Exemplare
MINDEST FORMAT (Breite x Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	120 x 150 mm
MAXIMALFORMAT (Breite x Höhe; Beschnittzugabe beachten!)	210 x 280 mm
ZUSCHUSS	3 %

BEIKLEBER

PREISE* PRO O/OO IN €

PRODUKT	OHNE ABO- AUFLAGE	IN DER ABO-DAVON AUFLAGE	POST- GEBÜHREN
POSTKARTE** Papier = 150 g/qm (Postvorschrift)	81,-	96,-	15,-
WARENPROBE	141,-	167,-	26,-
BOOKLET bis 25 g	105,-	137,-	32,-

Preise zzgl. MwSt. Andere Beikleber (z. B. Coupons) auf Anfrage.

* Mediakosten rabatt- und AE-fähig. Postgebühren und techn. Mehrkosten weder rabatt- noch AE-fähig.

MINDEST AUFLAGE	Trägeranzeige: 1/1 Seite in der Gesamt- auflage, plus Beikleber (20.000 Exemplare)
MINDEST FORMAT (Breite x Höhe)	
Postkarte	90 x 140 mm
Warenprobe	60 x 80 mm
Booklet	75 x 105 mm
MAXIMALFORMAT (Breite x Höhe)	
Postkarte	105 x 148 mm
Warenprobe	105 x 148 mm
Booklet	148 x 210 mm
ZUSCHUSS	3 %

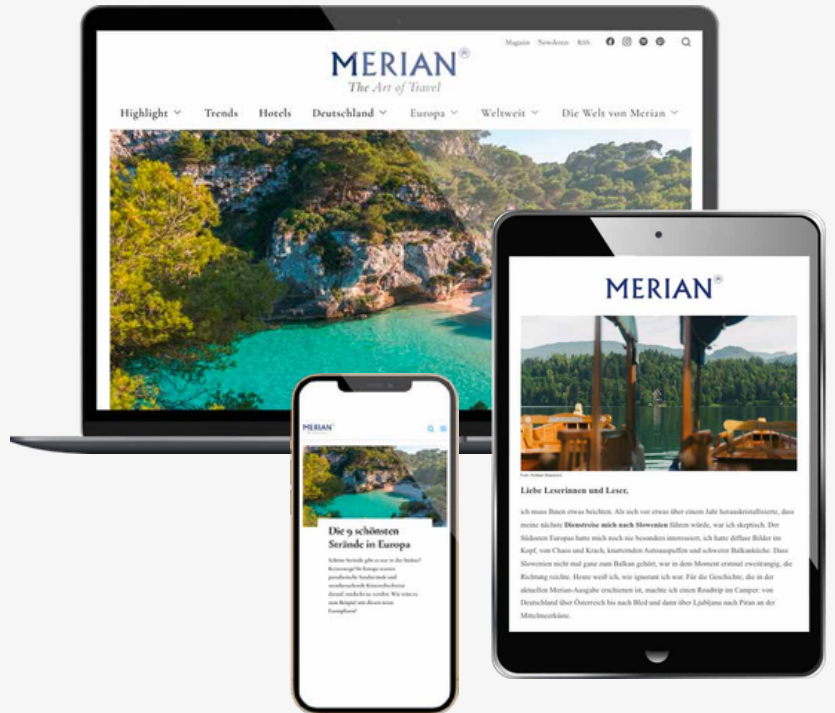
Wir entwickeln mit Ihnen maßgeschneiderte Ad Specials, z. B. Cover-Gatefolds, Anzeigen mit Altar-Falz, Titelbanderolen oder Produktsamplings, und kalkulieren sie gern individuell auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!

DIGITAL

DIE LUST AM REISEN

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und Insights, sowie allen Informationen zu den beliebtesten und aufsteigenden, noch unbekanntesten Urlaubszielen: MERIAN.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen für eine optimale User-Experience.

Die nativen Produkte werden im redaktionellen Umfeld eingebettet. Diese bewerben wir umfangreich über redaktionelle Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard und unseren Social-Media Kanälen.



PRODUKT	LAUFZEIT	PREISE in €	PRODUKTIONS- UND TECHNISCHE KOSTEN in €* inklusive
Website – Teaser Ad	4 Wochen	5.200,-	inklusive
Website – Online Advertorial + Teaser	3 Monate	9.400,-	1.500,-
Website	6 Monate	51.000,-	5.000,-
Website – Themenspecial	6 Monate	15.000,-	2.500,-
Newsletter – Stand Alone	1 Frequenz	3.500,-	inklusive

* Preise nicht weiter abzugsfähig. Bei einem Gesamtbetrag bis 2.999 €, inklusive des Media-Budgets, ist eine Korrekturschleife enthalten. Für einen Gesamtbetrag ab 3.000 €, inklusive des Media-Budgets, sind zwei Korrekturschleifen pro Advertorial vorgesehen. Für jede zusätzliche Korrekturschleife fallen Gebühren in Höhe von 150 € an.

Preise zzgl. MwSt., AE- und rabattfähig. Social-Media-Produkte, die als Ergänzung der Kampagne dienen, obliegen keiner Korrekturschleife oder Freigabe.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de/digital-sales oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.



PODCAST & VIDEO

REISEN BEGINNT IM KOPF

Das Podcast-Team führt Sie in jeder Folge durch ein perfektes Wochenende in den schönsten Städten und Regionen Deutschlands und der Welt. Bummeln Sie im Kopf zu Sehenswürdigkeiten, spannenden Museen und charmanten Vierteln.

Nach Absprache erstellt die MERIAN Redaktion eine Podcastfolge exklusiv über Ihre Stadt oder Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed-Code zur Verfügung stellen. Sprechen Sie uns gern für ein Sponsoring-Angebot an.

REISEN
BEGINNT
IM KOPF

MERIAN®

HIER GEHTS ZUM PODCAST



HIER GEHTS ZUM VIDEO

MERIAN JOURNEYS

MERIAN Journeys ist die Heimat für alle MERIAN Video-Formate. Neben Heftveröffentlichungen/ Anzeigen, Advertorials und/oder Podcasts bildet das Video-Format MERIAN Journeys einen zusätzlichen Baustein im MERIAN Produktportfolio. Unser Videoteam produziert ein hochwertiges und aufwändiges Video für Ihre Destination. Im Einsatz ist neben Profikameras immer auch eine Drohne. Das Skript wird im Vorfeld mit Ihnen genau abgestimmt. Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie gern mit uns über Ihr individuelles Video-Konzept.

Mehr Informationen finden Sie auf jalag.de oder wenden Sie sich gern an unseren Außendienst.

CONTENT SOLUTIONS

PREMIUM MARKEN-ÖKOSYSTEME

Die Premium-Marken des JAHRESZEITEN VERLAG bieten durch Ihre Content-Marketing-Kompetenz erweiterte Lösungen für ihre Kund:innen und deren Zielgruppen an. Per Datenanalyse und Strategie erarbeiten wir wirkungsvolle ganzheitliche Kommunikationslösungen – innerhalb unserer Premium-Marken, auf externen Plattformen oder in den Ökosystemen unserer Kund:innen. Alle Leistungen sind modular aber auch in individueller Kombination buchbar. Unser Portfolio konzentriert sich auf alle wichtigen Touchpoints und Erfolgsfaktoren einer wirkungsvollen und erfolgreichen Kommunikationsstrategie.



AW
Architekt
& Wohnen

**DER
FEINSCHMECKER**

MERIAN®

Robb Report

JAHRES
ZEITEN
VERLAG

ANSPRECHPARTNER NATIONAL

GESCHÄFTSFÜHRER SALES & CONTENT SOLUTIONS

Arne Bergmann
Telefon +49 (0) 40 2717-2500
arne.bergmann@jalag.de

SENIOR BRAND MANAGER

Henning Meyer
Telefon +49 (0) 40 2717-2496
henning.meyer@jalag.de

ANZEIGENDISPOSITION

Christiane Sohr
Telefon +49 (0) 40 2717-2436
christiane.sohr@jalag.de

HEAD OF DIGITAL SALES & CAMPAIGN MANAGEMENT

Sarah-Mae Palma
Mobil +49 (0) 175 890 6921
sarah-mae.palma@jalag.de

CAMPAIGN MANAGEMENT Lina

Malin Lilischkis
Telefon +49 (0) 151 4636 2264
lina.lilischkis@jalag.de

SALES REGION NORD

Jörg Slama
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-2
joerg.slama@jalag.de

SALES REGION SÜDWEST

Marco Janssen
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-7
marco.janssen@jalag.de

SALES REGION WEST / MITTE

Michael Thiemann
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

SALES REGION SÜD

Jonas Binder
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-3
jonas.binder@jalag.de

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH · Harvestehuder Weg 42 · 20149 Hamburg · Telefon +49 (0) 40 2717-0

ANSPRECHPARTNER INTERNATIONAL

SCHWEIZ & LIECHTENSTEIN

TAMEDIA ADVERTISING AG

Simone Trachsler
Werdstrasse 21
8021 Zürich (SCHWEIZ)
Telefon +41 44 248 40 25
simone.trachsler@tamedia.ch

ÖSTERREICH

JAHRESZEITEN VERLAG GMBH

Michael Thiemann
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt (DEUTSCHLAND)
Telefon +49 (0) 40 22 85 92 99-6
michael.thiemann@jalag.de

BELGIEN, NIEDERLANDE & LUXEMBURG

MEDIAWIRE INTERNATIONAL

Anita Rodwell
Dwarslaan 51
1261 BB Blaricum (NIEDERLANDE)
Telefon +31 (0) 651 480108
Fax +31 (0) 35 5335985
info@mediawire.nl

FRANKREICH & MONACO

MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL

Pierre-André Obé
21/23 rue du Départ
75014 Paris (FRANKREICH)
Telefon +33 (0) 603 92 09 15
team@media-embassy.fr

GROSSBRITANNIEN & IRLAND

MERCURY PUBLICITY LTD.

Stefanie Stroh-Begg
153 Battersea Rise
London, SW11 1HP (GROSSBRITANNIEN)
Telefon +44 (0) 7798 665 395
stefanie@mercury-publicity.com

SKANDINAVIEN

JB MEDIA INTERNATIONAL APS

Morten Petersen
Nyhavn 21, 2. tv.
1051 Kopenhagen (DÄNEMARK)
Telefon +45 2143 7518
mpe@jbmedia.dk

SPANIEN & PORTUGAL

THE INTERNATIONAL MEDIA HOUSE

David Castelló
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, lzq.
28010 Madrid (SPANIEN)
Telefon +34 (0) 91 7023484
Fax +34 (0) 91 7023485
david@theinternationalmediahouse.com

ITALIEN

MEDIA & SERVICES INTERNATIONAL

Francesca Molteni/Franco Brovelli
Via Giotto 32
20145 Mailand (ITALIEN)
Telefon +39 (0) 2 480 06 193
info@it-mediaservice.com

INTERNATIONAL PUBLISHER

Sebastian Himmer · Telefon +49 (0) 175 907 64 89 · sebastian.himmer@jalag.de