

# FOODIE

WISSEN, WAS SCHMECKT

N°4 — WINTER 2023/24



## Brot, was sonst?

Erst Laib, dann Lampe · How to Sauerteig · Aufbackbrötchen  
im Test · Brot-Rezepte von Blogger Jo Semola · Filterkaffee forever  
Rouladen vegan & klassisch · 5 Top-Weine für den Alltag

# Foodie

Wissen, was schmeckt!

**NEU:**  
Das junge  
Trendmagazin  
mit neuem  
Konzept!



FEINSCHMECKER  
**FOODIE**

## Foodie Eat positive!

Foodie, das junge Trendmagazin, ist einmal mehr Pionier! Kulinarische Trends, Food-Mover, IT-Places – Foodie weiß stets, was gut und angesagt ist.

Künftig will Foodie aber noch mehr: nämlich selbst etwas bewegen. Genau so wie die jungen Menschen, die Foodie lieben. Deshalb erfindet sich das Foodie-Magazin in diesem Sommer neu!

Foodie ist kein Rezeptheft, Foodie ist mehr. Es ist ein Magazin, das der Generation Y emotional vermittelt, was gutes Essen ausmacht. Foodie hilft Leser\*innen mit tiefergehenden Geschichten und kritischem Hinterfragen über Lebensmittel und Produzent\*innen die kulinarische Welt zu verstehen und ihre eigene kulinarische Identität zu entwickeln und zu leben.



FEINSCHMECKER  
**FOODIE**

## Foodie Next Generation Feinschmecker!

Foodie hat Genuss, Kulinarik und Geschmack in den Genen. Denn Foodie kommt aus richtig gutem Hause: Der Feinschmecker-Familie.

Foodie ist als Newcomer schnell selbständig geworden und ist geschätzter Partner auf großen Branchenevents wie der Berlin Food Week und dem Food Innovation-Camp in Hamburg.

Foodie steht für gutes Essen in allen Facetten: Foodie erklärt, warum bewusster Genuss der wertvollere Lifestyle ist, geht den wichtigen Fragen unserer Ernährung auf den Grund und macht Lust aufs Kochen. Foodie weiß, was schmeckt und warum.



BROT



### Brot, was sonst?

Erst Laib, dann Lampe · How to Sauerteig · Aufbackbrötchen  
im Test · Brot-Rezepte von Blogger Jo Semola · Filterkaffee forever  
Rouladen vegan & klassisch · 5 Top-Weine für den Alltag

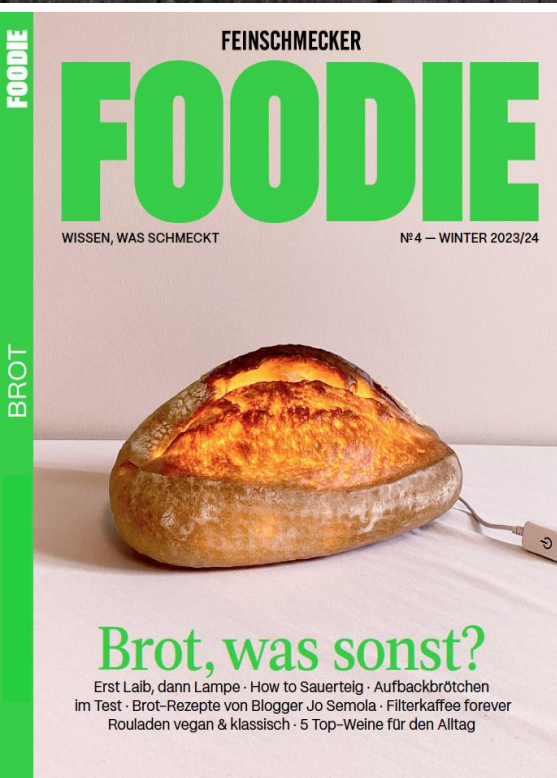




FEINSCHMECKER  
**FOODIE**

## Foodie Das Besondere!

- Durch fesselnde Reportagen und Fachwissen über Lebensmittel bietet Foodie kulinarische Weiterbildung
- Inspiration: Kuratierte Rezepte erweitern das Kochrepertoire und den Umgang mit Produkten – das macht Lust aufs Kochen
- Guide: Foodie testet Lebensmittel, Kochgeräte und empfiehlt Restaurants, die die Lücke zwischen Imbiss und Fine Dining füllen
- Die Bildsprache ist großzügig, direkt und aufgeräumt, die Motive sind ästhetisch und appetitlich



# Foodie-Ausgabe 4/23 – Themenmix

Lässig, fröhlich, ehrlich!

## Schwerpunktthema – Brot

- Was brauchst du?  
Bäckerlatein, Techniken und die richtigen Lebensmittel sowie Hardware
- Lieblingsbrot der Bäcker
- Brot-Rezepte von Jo Semola plus Interview
- Brotgeschichte – Kulturerbe in Deutschland
- Generationswechsel in der Backstube – Reportage
- Brotboutiquen – die schönsten Adressen in Deutschland
- Glutenfreies Brot
- Test: Aufbackbrötchen
- Abendbrot-Tradition – gestern & heute

## Food-Klassiker neu & vegan

- Rouladen

## Insta-Check – Rezepte auf dem Prüfstand

- Blumenkohl im Ganzen

## Getränke

- Alltagsweine präsentiert von Katharina Mattheis
- Filterkaffee 2.0 – Kaffee-Kolumne von Kersten Wetenkamp

## Denk neu

- Start-up Szene

## Foodtrip

- Hamburg – Neues aus der Start-up Szene

## Restaurant-Empfehlungen

- Frühstückslocation: wo gibt's die schönsten Stullen





## Foodies sind die Generation, „was erleben“

Foodies sind bewusste Esser\*innen, Hobbyköch\*innen, neugierige Menschen mit vielen Interessen.

Sie sind zwischen 20 bis 40 Jahre alt und stehen im Berufsleben. Sie sind natürlich, gelassen, kreativ, finanziell unabhängig, authentisch, weltoffen, urban und konsumieren:

In eine richtig lässige Espresso-Maschine, in Bio-Wein und gute Produkte. Auf jeden Fall in Qualität. Nachhaltigkeit leben sie selbstverständlich. Kein Plastik? Keine Frage.

Mit Freunden kochen, ausgehen, reisen, posten, liken, sharen – „gemeinsam“ spielt eine große Rolle.

# FOODIE – Wissen was schmeckt!

## Mediafacts



### Erscheinungsweise

4x im Jahr

### Copypreis

€ 6,50

### Anzeigenpreis 2023

1/1 Seite 4c € 15.300,00

### Druckauflage

50.000 Exemplare

[www.foodie.feinschmecker.de](http://www.foodie.feinschmecker.de)

### Digitale Ausgaben auf



FOODIE, das junge Trendmagazin von DER FEINSCHMECKER, ist einmal mehr Pionier! Kulinarische Trends, Food-Mover, IT-Places – FOODIE weiß stets, was gut und angesagt ist.

FOODIE steht für gutes Essen in allen Facetten: FOODIE erklärt, warum bewusster Genuss der wertvollere Lifestyle ist, geht den wichtigen Fragen unserer Ernährung auf den Grund und macht Lust aufs Kochen.

FOODIE ist informativ, emotional, sinnlich & sinnstiftend.

# Sie haben Geschmack an Foodie gefunden?

## Sprechen Sie uns an!

---

**Jörg Slama**

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2  
E joerg.slama@jalag.de

**Marco Janssen**

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7  
E marco.janssen@jalag.de

Ansprechpartner im JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

**Nadine Sturmat**

Brand Manager

T +49 40 2717-2338  
E nadine.sturmat@jalag.de

**Michael Thiemann**

Leitung Sales Region Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6  
E michael.thiemann@jalag.de

**Jonas Binder**

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-3  
E jonas.binder@jalag.de

**Stefanie Biehler**

Brand Manager

T +49 40 2717-2563  
E stefanie.biehler@jalag.de