

THEMENAUSBLICK

02/2023 – Neue Horizonte



JETZT BUCHEN
ET 13.06.2023
AS 25.04.2023
DU 11.05.2023

THE NEW LUXURY

Robb Report Germany

„New Luxury bedeutet **mehr als nur ein Statussymbol zu kaufen**, es ist eine neue Lebenshaltung. Früher stand bei Luxus meist allein Dekadenz im Fokus, aber die Wünsche der Konsumenten haben sich verändert. Heute ist Luxus eine bewusstere, **intelligente und langfristige Investition** in ein schönes Leben.

Besonders in unsteten Zeiten muss ein Magazin seine **Leser träumen lassen**. Auf der anderen Seite sollte es aber auch ein **exklusives Insiderwissen** vermitteln, an das man sonst in der Luxuswelt nur schwierig gelangt. Die Marke ROBB REPORT soll mehr als nur ein Blick durchs Schlüsselloch bieten“

Gloria von Bronewski, Chefredakteurin der deutschen Ausgabe von ROBB REPORT





DAS IST ROBB REPORT

Luxus in allen Facetten: Themen, die interessant und informativ, exzellent recherchiert, geschrieben und layoutet, relevant aber auch unterhaltsam und zum Schmunzeln sind.

Luxus von der ersten Seite an: Der Hefteinstieg mit **Momentum** - Themen, die Mann/Frau braucht, um sich auf dem nächsten Event zu interessieren, neuen, überraschenden aber auch relevanten Themen unterhalten zu können.

Luxus auch optisch: Neues, größeres Heft-Format und neues, mattes Inhaltspapier für noch mehr Raum und Wirkung, Qualität und optimierte Haptik.

Luxus mit Fokus und auf verschiedene Metaebenen – jede Ausgabe mit eigenem Schwerpunktthema:

Robb Report 01/23 – Zeit

Robb Report 02/23 – Neue Horizonte

Robb Report 03/23 – Individualität

Robb Report 04/23 – Best of The Best

ROBB REPORT Germany # 02/2023 NEUE HORIZONTE

Momentum – was jetzt neu, wichtig und besonders ist. Was kommt? Design, Gadgets, Art, Travel, Car, Aviation, Grooming, Watches, Food & Drink, Yachting

Momentum Yacht – in Cannes wird die erste BMW Elektro Yacht vorgestellt und Robb ist an Bord

Momentum Travel – Lost Lindenberg – nachhaltig konzipiertes Resort mit Luxus-Hippie Feeling auf Bali, Indonesien. Luxus für Wassersportler, Genießer und Erholungsuchende

Momentum Surf – Dior bringt Beachwear-Capsule-Surfbretter und -Wetsuits heraus - für diese Kollektion werden Materialien verwendet, die zu 96% aus recycelten Stoffen bestehen

TITELTHEMA – NEUE HORIZONTE – neue Perspektiven – Aufbruch – Metaebene „Bin ich angekommen?“ – Was gibt es noch? – Inspiration!

Essay – Neues Erschaffen und Erleben durch Abbrechen aller gewohnten Abläufe und beruflichen Umfeldler – drei spannende Geschichten für das Aufbrechen in neue Welten

Reise – Unterwegs an der Côte d’Azur. Exceptional Places entdecken mit Mitch Evans – der 26-jährige Neuseeländer gab 2016 sein außergewöhnlich erfolgreiches Debüt in der ABB FIA Formel E mit Jaguar Racing, als das britische Team in den Rennsport zurückkehrte

Motor – G-Klasse wird elektrifiziert – 2024 bringt Mercedes seinen Offroader als Elektro Version mit vielen technischen Raffinessen und starken Leistungen

Außerdem: Genesis X Convertible – eine E-Cabrio-Studie vom Designer Luc Donckerwolke – ein Liebesbrief an einen außergewöhnlichen Entwurf

NFT Kolumne von Max Orgeldinger – Redner, Mentor und Experte für digitale Transformation über die NFT-Szene und was es bedeutet, wenn man sich mal physisch trifft



ROBB REPORT Germany # 02/2023 NEUE HORIZONTE

Watches & Wonders – Neuheiten 2023 und Trends von der Watches & Wonders, Schmuck & Uhrenmesse in Genf. Im Trend: Vintage-Uhren.

PLUS großes Online Thema mit Listicles „Neuheiten der W&W 23“

Salone Mailand Review – die Trends und News von der Mailänder Möbelmesse

Living - The great outdoor – so wird der Outdoor-Bereich lebenswert. Neuheiten

Stil – Savile Who? Neue Maßschneider*innen erobern die Welt

Stil – Stilsicher auf dem Oktoberfest auch ohne Tracht

Stil – Neutral Selection – neue Mode in nude und neutral **+ Accessoires und Duft!**

Innovation – Neue, innovative Reise-Gadgets – vom Koffer zur Drohne bis zum Pass-Holder

Genuss – Trinkkultur – Bar-Kolumne und neue Drinks

Duft – mit Destination-Parfüms um die Welt – mit Düften Länder/Regionen/Städten entdecken

Trend – Local Luxury – regionale Genuss, Shopping, Mode und Erlebnis Inspiration. Luxus von hier

Antworten bitte.... Interview mit Jean-Marc Pontroué, CEO Panerai

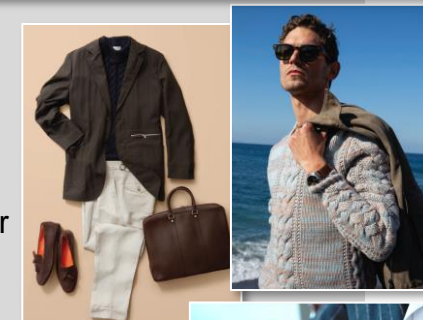
Travel – Die größte Reise Deines Lebens! Mit Luxuslinern um die Welt. Großer Kreuzfahrt-Guide

Travel – Luxus Hotel Neueröffnungen 2023

Travel – It takes a Villa – außergewöhnliche Luxus Villen an den schönsten Orten zum Mieten

Private Aviation – Clean Air Turbulence – privater Flugverkehr wird grüner

The path to the peak – der Weg zu einem langen Leben ist steinig und steil.
Ein Überblick, welchen Aufwand es benötigt, sich ein paar Lebensjahre zu sichern



ET 13.06.2023

AS 25.04.2023

DU 11.05.2023

TERMINE 2023

	Ausgaben- Thema	Erscheinungs- termin	KW	Anzeigen		Ad Specials und	Ad Specials
				Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung	Umschlagseiten Buchungsschluss	Anlieferung Druckerei
01/2023	Zeit	28.03.2023	13	14.02.2023	28.02.2023	31.01.2023	09.03.2023
02/2023	Neue Horizonte	13.06.2023	24	25.04.2023	11.05.2023	11.04.2023	23.05.2023
03/2023	Individualität	28.09.2023	39	17.08.2023	31.08.2023	31.07.2023	07.09.2023
04/2023	Best of The Best	30.11.2023	48	16.10.2023	30.10.2023	28.09.2023	08.11.2023



Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Dagmar Hansen

Publishing Director Luxury
International Publisher

T +49 40 2717-2030
E dagmar.hansen@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717 20 50
E petra.odemann@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/West

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de

Corinna Plambeck-Rose

Disposition

T +49 40 2717 22 37
E corinna.plambeck-Rose@jalag.de

Click here for all [international](#) contacts and contact details.

ROBB REPORT – THE NEW LUXURY



Erscheinungsweise

4 x im Jahr

Copypreis

€ 14,00

Anzeigenpreis 2023

1/1 Seite 4c € 19.500,00

Format

21,0 cm breit

28,0 cm hoch

Druckauflage Deutschland

55.000 Exemplare

Zielgruppe

Luxusorientierte Menschen;
vornehmlich Männer 35+

www.robreport.de

Digitale Ausgaben



Robb Report ist das einzige

multi-thematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln.

Die Marke Robb Report ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für anspruchsvolle Brands weltweit.

[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)