

THE NEW LUXURY

Robb Report

Deutsche Ausgabe

ROBB REPORT # 04/2022
Neues, großes Format
für noch mehr Raum + Wirkung



Robb Report

Themenausblick # 04/2022 BEST OF THE BEST

Hamburg, September 2022

Book Now!

ET 29.11.2022

AS 12.10.2022

DU 26.10.2022

Haltung zeigen

So prägt die Fürstentum
Corsini die Toskana.

06.09.2022

Frédéric Arnault

Der LVMH-Erbe über den
Luxusmarkt und seinen Vater.

Geschenke-Guide

24 Dinge, die alles in
den Schatten stellen.



THE NEW LUXURY

„New Luxury bedeutet **mehr als nur ein Statussymbol zu kaufen**, es ist eine neue Lebenshaltung. Früher stand bei Luxus meist allein Dekadenz im Fokus, aber die Wünsche der Konsumenten haben sich verändert. Heute ist Luxus eine bewusster, **intelligente und langfristige Investition** in ein schönes Leben.

Besonders in unsteten Zeiten muss ein Magazin seine **Leser träumen lassen**. Auf der anderen Seite sollte es aber auch ein **exklusives Insiderwissen** vermitteln, an das man sonst in der Luxuswelt nur schwierig gelangt. Die Marke ROBB REPORT soll mehr als nur ein Blick durchs Schlüsselloch bieten“

Gloria von Bronewski, Chefredakteurin der deutschen Ausgabe von ROBB REPORT

Erstmals erscheint Robb Report # 04/2022 **im neuen, größeren Heftformat** von 210 x 280 mm. Für noch mehr Raum und Wirkung für herausragende Reportagen, Bilder und Texte, **exklusive Marken und luxuriöses Wissen, Beratung und Inspiration.**

Robb Report ist das einzige multithematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln.

Robb Report Germany # 04/2022

BEST OF THE BEST

Preview & Trends – was jetzt neu, wichtig und besonders ist. Was kommt? Was bleibt? Design, Gadgets, Art, Travel, Car, Aviation, Grooming, Watches, Food & Drink, Yachting.

Trend Portugal – Sonne, Natur, Mittelmeer, Atlantik – aber auch unzählige Entwicklungsprojekte, herausragende Yachthäfen, interessante Anlagemöglichkeiten.
Was macht Portugal anders - plus: Pleasue Invest List.

Trend Seoul – die aktuell interessanteste Kunstmetropole: Architektur, Galerien, Ausstellungen, Objekte, Restaurants. Was tun in Seoul? – Tipps für einen Kurztrip.

Trend Düfte – die Besten Düfte der Saison.

Trend Zigarren – Genussempfehlungen, Lagerung, Story behind.

Trend Yachthäfen mit Zukunft – wo gerade innovativ ausgebaut wird – weltweiter Check.

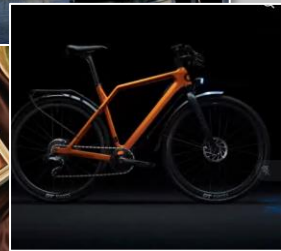
Trend Dinos sammeln – 90% der Ausgrabungsobjekte sind mittlerweile in Privatbesitz. Warum?

Das Beste aus 10 Jahren – Cars, Stil, Bikes, erfolgreichste Sammlerautos, beste Auktionen.

Die Beste Manufaktur: Der Mann, der die besten Schuhe macht: Berluti.

Antworten bitte – die Parfümeure hinter Calvin Kleins Duft Euphoria.

Best of Design – schwarze Möbel und Accessoires.



ROBB REPORT # 04/2022
Neues, großes Format
für noch mehr Raum + Wirkung

Robb Report

Robb Report Germany # 04/2022

BEST OF THE BEST

Fashion – Elements of Style. Neue Looks für den Herbst – Schnitte, Styles, Materialien.

Fashion – to knot or not to knot – Krawatten, Muster, Knoten.

Best of Fashion – Accessoires. Die besten CEO's aus Stil/Fashion.

Best of Architecture – invisible House Kalifornien. Unsichtbar & nachhaltig.

Best of Genuss – die perfekte Hausbar: Whisky, Tequila, Bourbon, Rum und Gin – die wichtigsten Spirituosen – plus die besten Luxus Drinks.

Genuss Simon Rogan – der Mann der alles Kochen kann. Farmer, Michelin Stern Gewinner 2022, Restaurantbesitzer in England und Hong Kong.

Best of Restaurant-Entdeckungen weltweit – welche Restaurants man dringend erlebt haben muss – neue Konzepte, neue Ideen, raffinierte Locations, genussvolle Erlebnisse.

Travel Inselresorts – die Besten Empfehlungen für Trips über die Festtage.
Plus: wie kaufe ich mir eine Insel?

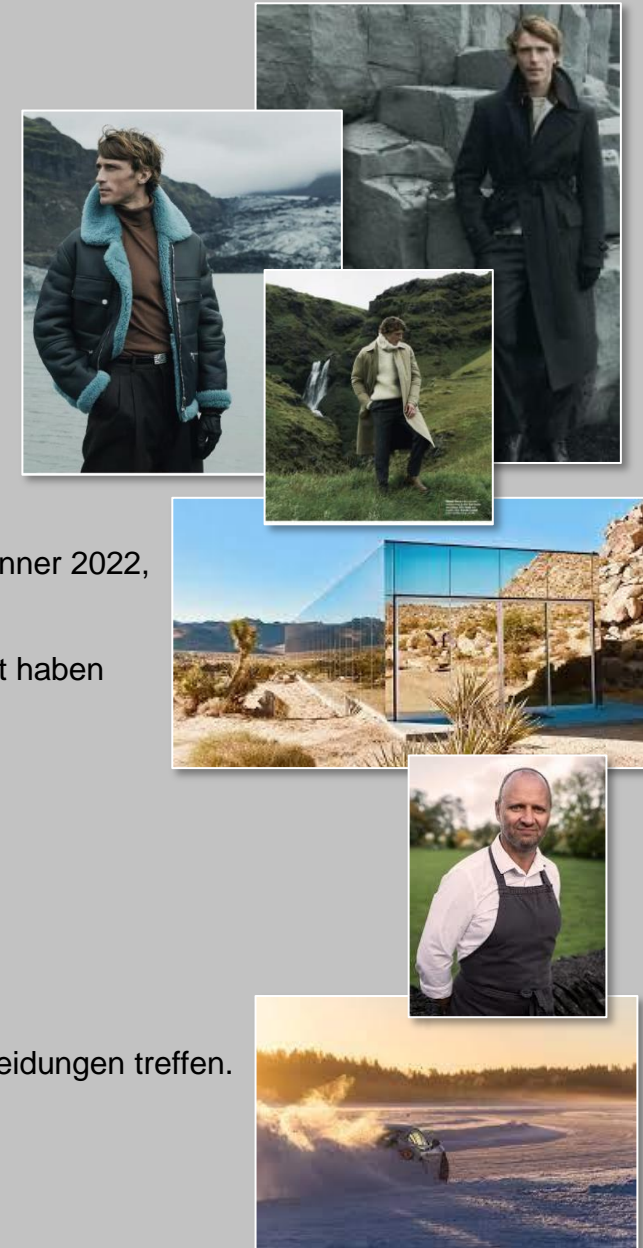
Best of Männerspielzeuge – Technik, Gadgets, Laufschuhe, elektrische Flugobjekte.

Experience – die Besten Kreuzfahrten weltweit + Kolumne Seedepechen.

Experience – die Besten Wellnesskliniken und Ärzte für Männer in Europa.

Experience – Finnland Ice Track – Driften lernen im Eis und bester Autofahrer werden.

Experience – im Gespräch mit dem jüngsten Weltumsegler über Mut, Alleinsein, Entscheidungen treffen.



Termine 2022

ROBB REPORT # 04/2022
Neues, großes Format
für noch mehr Raum + Wirkung

#	Thema	Erscheinungs- termin	Kalender- woche	Anzeigen		Ad Specials und Umschlagseiten Buchungsschluss	Ad Specials Anlieferung Druckerei
				Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung		
01	Dream Machines	15.03.2022	11	01.02.2022	15.02.2022	18.01.2022	24.02.2022
02	Chances & Changes	17.05.2022	20	31.03.2022	14.04.2022	17.03.2022	27.04.2022
03	Luxury Escapes	28.09.2022	39	LM 23.08.2022	02.09.2022	03.08.2022	09.09.2022
04	Best of the best	29.11.2022	48	12.10.2022	26.10.2022	28.09.2022	04.11.2022

Format neu
21,0 cm breit
28,0 cm hoch



Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Dagmar Hansen

Publishing Director Luxury / International Publisher

T +49 40 2717-2030

E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717 20 50

E petra.odemann@jalag.de

Corinna Plambeck-Rose

Disposition

T +49 40 2717 22 37

E corinna.plambeck-Rose@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/West

T +49 40 22 85 92 99-6

E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E marco.janssen@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8

E jonas.binder@jalag.de

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Internationale Repräsentanzen

Publishing Director Luxury International Business

Contact: Dagmar Hansen
JAHRESZEITEN VERLAG GmbH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
phone: +49/40/2717 2030
e-mail: dagmar.hansen@jalag.de

Grossbritannien & Irland

Contact: Stefanie Stroh-Begg
Mercury Publicity Ltd.
99 Grays Inn Rd.
London WC1X 8TY
T +44/ 7798-665-395
E stefanie@mercury-publicity.com

Schweiz & Liechtenstein

Contact: Eva Favre
Goldbach Publishing AG
Case postale 20
Chemin de la Verne 8
CH-1073 Savigny
T +41/21/349 4891
E eva.favre@goldbach.com

Belgien, Niederlande & Luxemburg

Contact: Anita Rodwell
Mediawire International
Dwarvlaan 51
1261 BB Blaricum
T +31/651/48 01 08
E info@mediawire.nl

Italien

Contact: Meike Belloni
Media & Service International Srl
Via Giotto, 32
20145 Mailand
T +39/02/ 48 00 61 93
E info@it-mediaservice.com

Skandinavien

Contact: Finn Greve Isdahl
International Media Sales
P.O. Box 44 Fantoft
5899 Bergen
T + 47 9222 0650
E fgisdahl@mediasales.no

Spanien & Portugal

Contact: David Castelló
The International Media House
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, Izq.
28010 Madrid
T +34/91/702 34 84
E david@theinternationalmediahouse.com

Österreich

Contact: Michael Thiemann
Jahreszeiten Verlag GmbH
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt
T +49/40/22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Frankreich & Monaco

Contact: Pierre-André Obé
MEDIA EMBASSY INTERNATIONAL
7 rue Michel Charles
F-75012 PARIS
T +33/6 03 92 09 15
E pierre-Andre.OBE@media-embassy.fr

ROBB REPORT – THE NEW LUXURY



ROBB REPORT # 04/2022
Neues, großes Format
für noch mehr Raum + Wirkung

Erscheinungsweise

4 x im Jahr

Copypreis

€ 14,00

Anzeigenpreis 2022

1/1 Seite 4c € 19.500,00

Format

21,0 cm breit

28,0 cm hoch

Druckauflage Deutschland

60.000 Exemplare

Zielgruppe

Luxusorientierte Menschen;
vornehmlich Männer 35+

Termine und weitere Details
finden Sie hier.

Robb Report ist das einzige

multi-thematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln.

Die Marke Robb Report ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für anspruchsvolle Brands weltweit – seit Oktober 2016 auch in Deutschland.