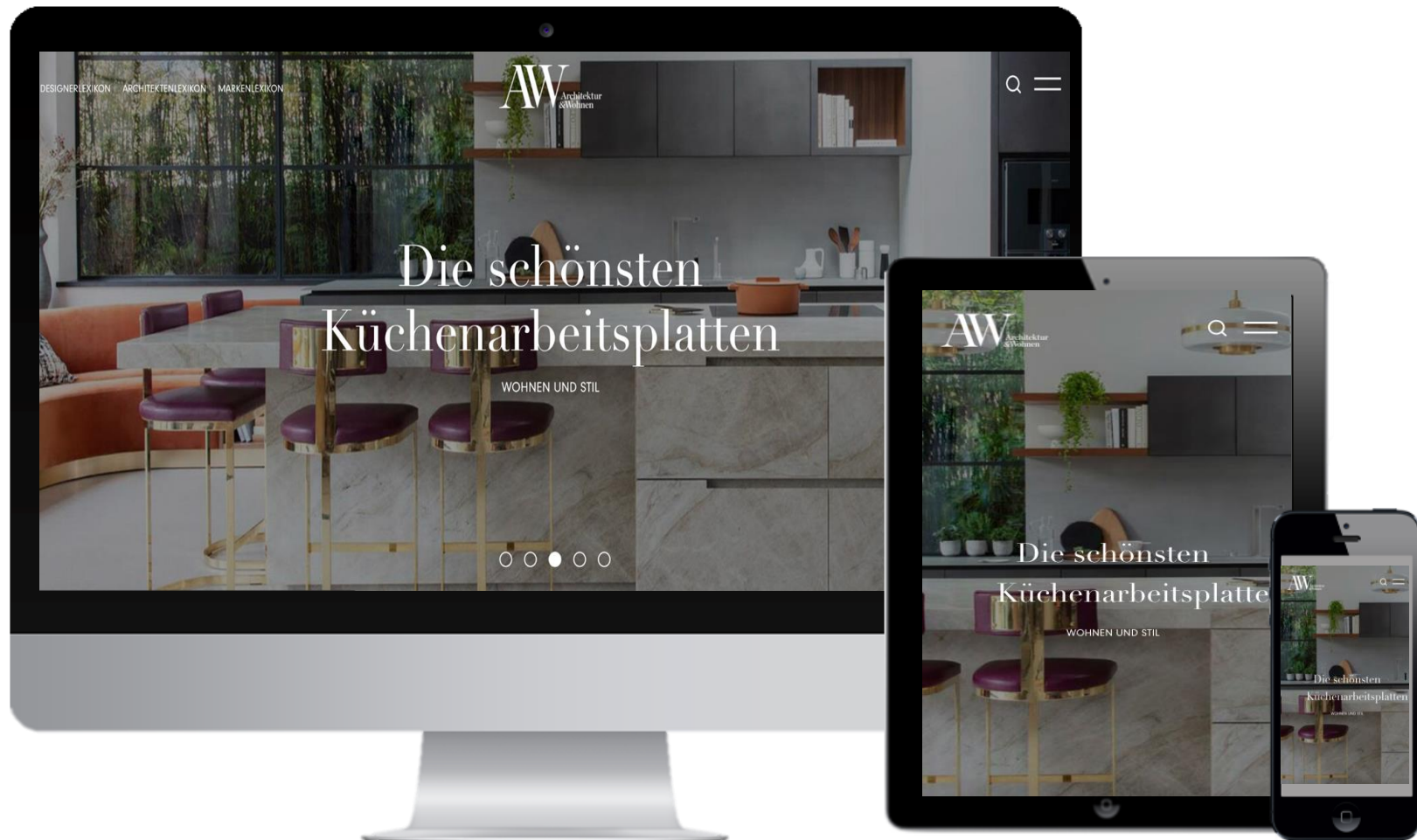


AWmagazin.de - Preisliste 2022

Native Einbindung inklusive Top Premium Platzierungen



Raum für Inspiration

AWmagazin.de richtet sich an gebildete, kultivierte User mit hoher Affinität zu anspruchsvollen Angeboten aus den Bereichen Architektur, Wohnen, Kultur und Design.

AWmagazin.de generiert regelmäßig nutzwertigen Content u.a. durch Integration sämtlicher AW Speziale – so bietet AWmagazin.de nicht nur die besten und aktuellsten Adressen für Bad- und Wellness-Studios, Küchen-Studios, Büro- und Homeoffice-Einrichter, Einrichtungshäuser, sondern u.a. auch ein ein AW Designer- und Architektenlexikon, das auf den Preisträgern der Awards „AW-Designer und AW-Architekt des Jahres“ basiert.



Was bietet AWmagazin.de

Was unterscheidet unser Angebot?

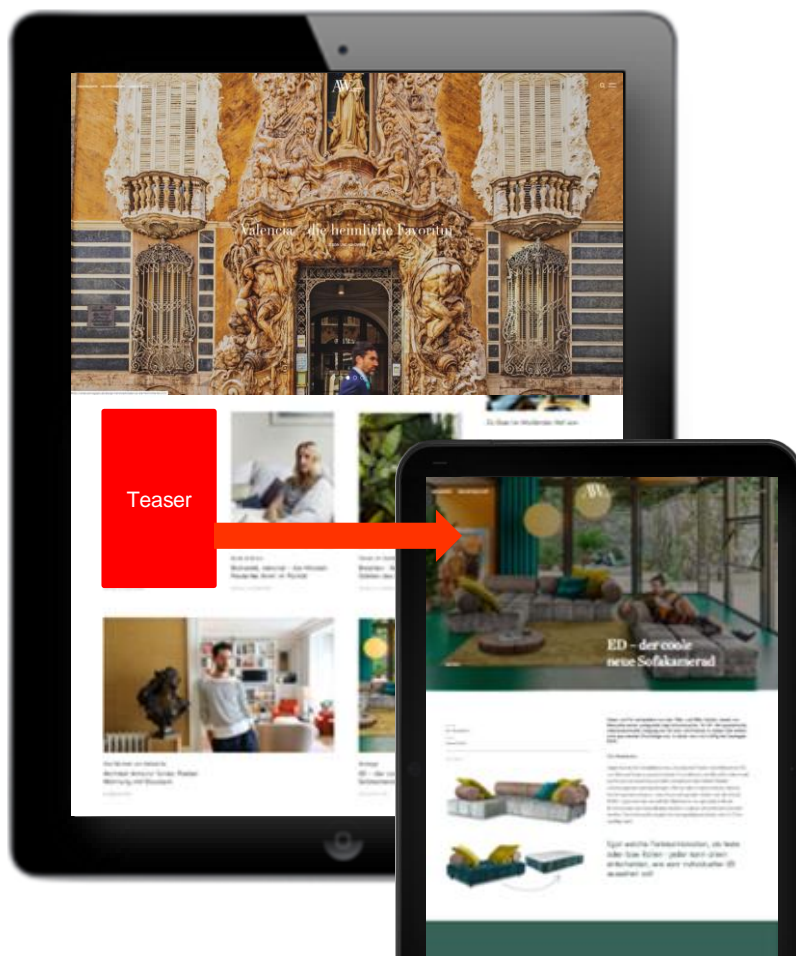


- ✓ **Hochwertiges State-of-the-art Design mit Mobile first Ansatz –**
passend zum Designanspruch von AW Architektur & Wohnen. Mit unseren Native Advertising-Angeboten verschaffen wir Ihnen einen **exklusiven und garantiert sichtbaren** Auftritt in einem Premium-Umfeld – ohne konkurrierende Display-Kampagnen. Im Vergleich zu Display-Werbung halten die **Nutzer Native Advertising für weniger störend, dafür unterhaltsamer, interessanter und informativer**. Deshalb wird Native Advertising meist häufiger geklickt als Display-Werbung (abhängig vom Inhalt der Kampagne)
- ✓ **Native Einbindung inklusive Top Premium Platzierungen anstelle von Programmatic Advertising**
Profitieren Sie neben der richtigen Umfeld-Platzierung auch von der **hohen journalistischen Kompetenz der Redaktionen** und einem Imagetransfer. Mit einer garantierten Sichtbarkeit der in jedem Paket enthaltenen Traffic-Treiber sorgen wir zusätzlich dafür, dass Ihre Kampagne auch **gesehen wird und die Kampagnen-Ziele erreicht werden können**. Aufgrund des vermehrten Einsatzes von Ad-Blockern sind klassische/programmatische Display-Kampagnen häufig in ihrer Wirkung eingeschränkt.
- ✓ **Inklusive Premium-Eintrag AW-Lexikon –**
kuratierte Serviceangebote für die AW-Online Community:

 - AW-**Designer**lexikon
 - AW-**Architekten**lexikon
 - AW-**Marken**lexikon
 - AW ausgezeichnete **Händleradressen mit Locationfinder**

Advertorial-Paket + Premium-Eintrag AW-Lexikon

3 Monate Advertorial Laufzeit inkl. Facebook & Instagram Posts



Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf AWmagazin.de** und präsentieren Sie Ihr individuelles digitales Advertorial in der AW-Online Community. Zusätzliche Traffic-Treiber (redaktioneller Teaser, Ad-Bundle) garantieren Sichtbarkeit.

Profitieren Sie von Ihrem inkludierten Premium-Eintrag im AW-Marken-/Architektur- oder Designer-Lexikon (Laufzeit: 24 Monate).

Advertorial

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert, inkl. Link zu Ihrer Website

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (je 3 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit: **3 Monate/Advertorial**
24 Monate/Premium-Eintrag AW-Lexikon

Advertorial: **4.000 Garantierte Kontakte** (Seitenaufrufe/PI's)

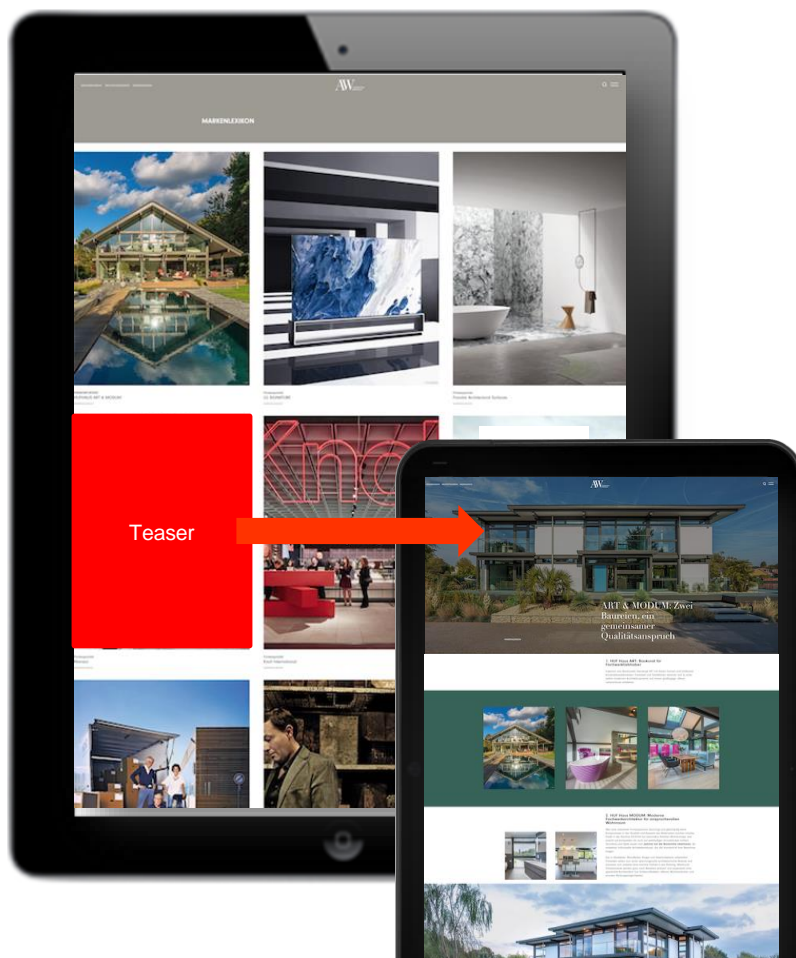
Mediakosten (brutto): 9.000,- EURO

Produktionskosten: 2.400,- EURO

Entwicklung weiterer kreativer Umsetzungsideen
z. B. „Experten Befragung“ **zzgl. 1.750,- EURO**

Premium-Eintrag AW-Lexikon + Social Media

12 Monate Laufzeit inkl. Facebook & Instagram Posts



Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf AWmagazin.de** und präsentieren Sie Ihr individuelles Angebot der AW-Online Community.

Profitieren Sie von Ihrem inkludierten Premium-Eintrag im AW-Marken-Lexikon für ein ganzes Jahr.

Traffic-Treiber: Teaser und Social-Media-Posts (je 3 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf den Eintrag.

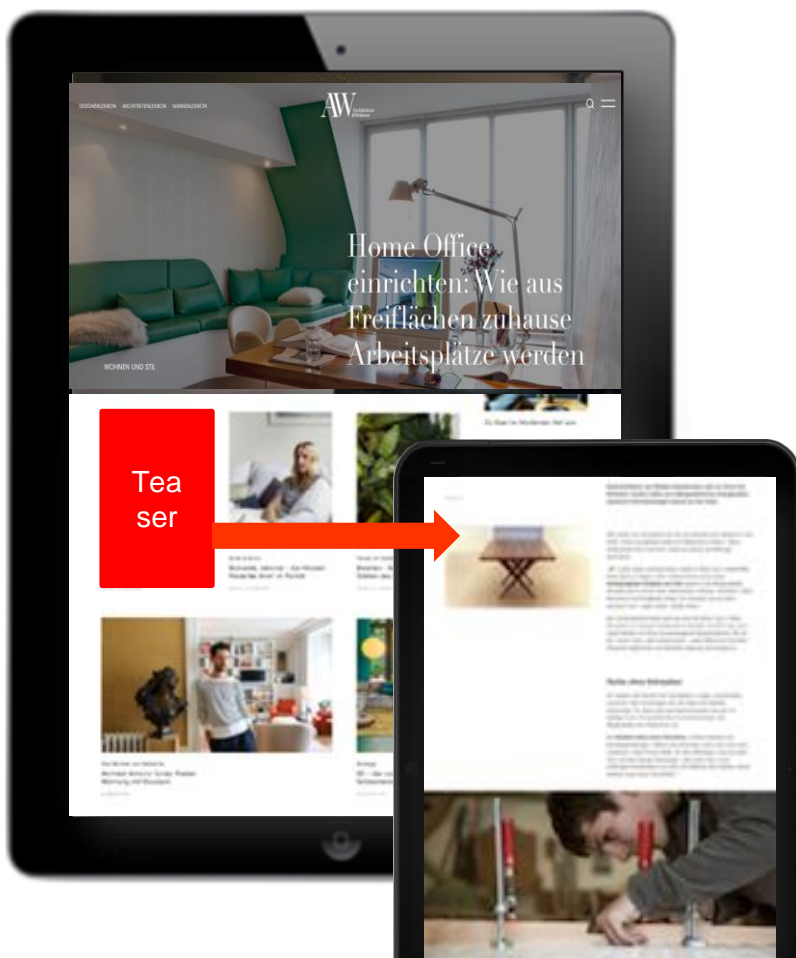
Laufzeit: 12 Monate/Premium-Eintrag

Mediakosten (brutto): 4.500,- EURO

Produktionskosten: 1.450,- EURO

Online AW-Special

Advertorial-Integration inkl. Facebook & Instagram Posts



Verlängern Sie Ihre **Markenbotschaft im Online AW-Special auf AWmagazin.de**. Präsentieren Sie Ihr individuelles Advertorial im thematischen und affinen Umfeld.

Ihre Vorteile

- Einbettung im redaktionellen Umfeld und im Look & Feel der Webseite
- Der Inhalt wird vom Leser nicht direkt als Werbung erkannt und eröffnet zusätzliche Werbewirkung
- Hoher Marken- und Imagetransfer

Traffic-Treiber

Integration eines Teasers im AW-Spezial und weitere Social-Media Posts garantieren für Aufmerksamkeit.

Laufzeit:

6 Monate

Bestandteile:
Kunden)

Advertorial (Anlieferung durch

Teaser im AW-Special

Jeweils 1 Posts auf Facebook und Instagram

Mediakosten (brutto):

3.900,- EURO

Produktionskosten:

1.400,- EURO

Mediakosten sind rabatt- und AE-fähig. Produktionskosten sind nicht weiter rabatt- oder AE-fähig. Produktionskosten gültig bei angelieferten Texten und freien Bildern, inkl. 2 Korrekturschleifen. Alle Preise zzgl. MwSt..



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen...

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region
Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Jonas Binder

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de

Ansprechpartner im JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

Dagmar Hansen

Senior Brand Manager / International Publisher
AW Architektur & Wohnen / ROBB REPORT GERMANY

T +49 40 2717-2030
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717-2050
E petra.odemann@jalag.de

Mario Fritschi

Digital Sales Manager

T +49 40 2717-2597
E mario.fritschi@jalag.de

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg

Click here for all international contacts and contact details.

Technische Spezifikationen Digital

ADVERTORIAL-PAKET

Advertorial:	Komplette Textinhalte (2.500-3.000 Zeichen), Bilder (5 bis max. 10, inkl. Bildunterschrift), Videos, Zielverlinkungen, Design und Logos zur Vorstellung Unternehmens/Marke/Produkts, Foto-Credits (Bilder/Texte frei zur digitalen Verwendung), zwei Korrekturschleifen inkludiert. Vollständige inhaltliche Produktion durch Jalag auf Anfrage
Markenlexikon :	Komplette Textinhalte (1.500-2.000 Zeichen), Bilder, Zielverlinkungen, Logo zur Vorstellung Marke (Philosophie, Macher, USP, Designer etc.), Foto-Credits
Material für Traffic-Treiber	Bild im Querformat (ohne Freisteller) 1600x900 Pixel, Text 60-70 Zeichenanzahl
Social-Posts:	Feed: Ratio: 1:1, 1080x1080px Story: Ratio: 9:16, 1080x1920px Primary Text: 125 Zeichen, Headline: 40 Zeichen, Description: 30 Zeichen
Format-Typ:	jpg, TIFF, BMP, PNG
Anlieferungsfrist:	14 Werkzeuge vor Laufzeitbeginn
Tracking:	Advertorials/Markenlexikon: Click Command
Lieferanschrift/Support:	E-Mail: production@jalag.de