

MERIAN digital, Angebotsoptionen 2022





MERIAN

Die Lust am Reisen

Seit über 70 Jahren steht die Marke MERIAN für Kompetenz im Bereich Reise. Ob Tansania, Trier, Brandenburg oder Finnland - jedes Heft begeistert mit redaktioneller Kompetenz durch unterhaltende und informative Texte renommierter Autoren. Fotos voller Spannung und Überraschungen von den besten Fotografen fangen die Atmosphäre eines jeden Landes, jeder Stadt oder Landschaft ein.

MERIAN schafft es, aus dem Allgemeinen das Besondere, aus dem Vielfältigen das Einmalige, aus dem scheinbar Gleichen das Typische eines Ortes oder einer Landschaft herauszustellen. MERIAN erscheint im gesamten deutschsprachigen Raum und erreicht 610.000 Leser*.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle Informationen zu unseren digitalen Angeboten und unserem Podcast "Reisen beginnt im Kopf".

*Quelle: AWA 2021





merian.de

Online auf 5 Sterne-Niveau

Große Reportagen kombiniert mit viel Nutzwert, aktueller Bewegtbild-Content, opulente Bildstrecken und Audioformate – das ist MERIAN **digital**.

Die besten Tipps der Redaktion als digitaler Service mit den neuesten Reisetrends und allen Informationen zu den beliebtesten Urlaubszielen: merian.de kombiniert etablierte digitale Standards mit Content-Innovationen.

Bildergalerien und ausführliche Texte zeigen Ihnen die Highlights und besonderen Destinationen für Reisen ans Meer, in die Berge oder in die Stadt, und das weltweit.

Die User lassen sich inspirieren und dabei auch direkt umfassend informieren.

Der MERIAN **Podcast** **“Reisen beginnt im Kopf”** bietet zudem eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag und nimmt sie mit auf ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen.



BRETAGNE - FRANKREICHS WILDER WESTEN



STÄDTEREISEN

Die neuen Wege von Nantes

Nantes, die erste Hauptstadt der Bretagne, liegt heute stolz an der Mündung der Loire in die Gironde. Durch die Straßen der Loire hat die Stadt der Gegenwart ein ganz Frankreich gemasert. Um wie kann sich ein französisches Reiseziel präsentieren für Ihre Stadt?



STÄDTEREISEN

Rennes rockt! Was die bretonische Metropole so lebenswert macht

Rennes rockt! Was die bretonische Metropole so lebenswert macht. Rennes rockt! Was die bretonische Metropole so lebenswert macht.



NATUR

Finistère, das wild-schöne Ende der Welt

Finistère, das wild-schöne Ende der Welt. Finistère, das wild-schöne Ende der Welt. Finistère, das wild-schöne Ende der Welt.



STÄDTEREISEN

Saint-Malo: Die alte Stadt und das Meer

Saint-Malo: Die alte Stadt und das Meer. Saint-Malo: Die alte Stadt und das Meer. Saint-Malo: Die alte Stadt und das Meer.

Lesen Sie auch



ADVENTURIER

Die Heimat von Hans Christian Andersen: Die Ostseinseln Fyn und die Stadt Odense



STÄDTEREISEN

Rennes rockt! Was die bretonische Metropole so lebenswert macht



STÄDTEREISEN

Die neuen Wege von Nantes

Advertorial-Paket

3 Monate Laufzeit inkl. Facebook & Instagram Posts



Platzieren Sie Ihre **Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzliche **Traffic-Treiber garantieren** für Ihre Sichtbarkeit.

Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (je 3 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit:
Advertorial:

3 Monate
6.000 garantierte Kontakte
(Seitenaufrufe/PI's)

Mediakosten (brutto):
Produktionskosten:

12.000,- EURO
2.150,- EURO

Themenspecial-Paket

3 Monate Laufzeit Advertorial inkl. Sponsoring



März 2022

MERIAN PREISLISTE DIGITAL

Platzieren Sie Ihre **Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzlich werden Sie **exklusiver Sponsor eines Specials** zu einem bestimmten Thema, welches wir gemeinsam mit Ihnen abstimmen.

Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

Einbindung Ihres Logos, sowie zusätzliches Branding: *“dieses Themenspecial wird präsentiert von unserem Partner ...”*.

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (je 3 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit: 3 Monate
Advertorial: 6.000 garantierte Kontakte (Seitenaufrufe/PI's) Logo-dauerhaft
Einbindung:

Mediakosten (brutto): 15.000,- EURO
Produktionskosten: 2.400,- EURO

Premium Partner-Paket

12 Monate Laufzeit Advertorial inkl. Logo-Integration



Platzieren Sie **Ihre Markenbotschaft auf merian.de** und präsentieren Sie sich einer relevanten Zielgruppe in einem Advertorial. Zusätzlich werden Sie **exklusiver Partner von MERIAN** mit einer Logo-Präsenz auf allen Seiten.

Advertorial/Partner-Vorstellung

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

Logo-Präsenz

Dauerhafte Integration des Partner-Logos fest auf jeder Seite der Website.

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (je 4 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit:

12 Monate

Advertorial:

**9.000 garantierte Kontakte
(Seitenaufrufe/PI's)**

Partner-Logo:

dauerhaft

Mediakosten (brutto):

20.500,- EURO

Produktionskosten:

2.900,- EURO

MERIAN „Reisen beginnt im Kopf“

Der Podcast



Die Podcast Expertinnen Inka Schmeling und Kathrin Sander nehmen Sie in jeder Folge mit auf **ein perfektes Wochenende in die schönsten Städte und Regionen**.

Lassen Sie sich im Podcast zu Sehenswürdigkeiten und spannenden Museen führen, bummeln Sie im Kopf durch charmante Viertel und freuen Sie sich auf persönliche Tipps zum Ausgehen, Shoppen und Erleben.

Für alle, die sich nach ihrem nächsten Städtetrip sehnen, ist dieser Podcast Inspiration und Planungshilfe - und **eine halbe Stunde Auszeit aus dem Alltag**.



Den MERIAN-Podcast „Reisen beginnt im Kopf“ finden Sie alle 14 Tage bei *itunes*, *Spotify*, *Google Play*, *deezer*, natürlich auf [merian.de](https://www.merian.de) und auch bei Instagram ([@reisenbeginnimkopf](https://www.instagram.com/reisenbeginnimkopf)).

MERIAN „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot: Sponsoring



Sponsoring einer kompletten Podcast-Folge über Ihre Destination

Nach Absprache erstellt die MERIAN Redaktion eine ca. halbstündige Podcast Folge über Ihre Stadt/Region, die wir Ihnen zur Implementierung auf Ihrer Website auch per Embed Code zur Verfügung stellen.

Der Produktionskostenzuschuss hierfür liegt bei **€ 3.900,-*** für Destinationen über die es in den vergangenen 12 Monaten eine gedruckte MERIAN oder MERIAN scout Ausgabe gab.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei **€ 7.900,-*** für Destinationen in Deutschland, die komplett neu recherchiert und produziert werden.

Der Produktionskostenzuschuss liegt bei **€ 7.900,-* zzgl. Reisekosten** für *internationale* Destinationen, die komplett neu recherchiert und produziert werden.

Staffelpreise

bei Buchung von 3 Folgen = 10% Rabatt

bei Buchung von 5 Folgen = 15% Rabatt

MERIAN „Reisen beginnt im Kopf“

Angebot: nativer Werbespot



Werbe-Integration in den Podcast

Gebucht werden kann ein nativ gesprochener (von Inka Schmelting und Kathrin Sander) Werbeblock. Der Inhalt des Spots wird mit Ihnen abgestimmt, die konkreten Formulierungen bleiben redaktionelle Hoheit. Die Länge des Werbeblocks beträgt ca. 45 bis max. 60 Sekunden.

Die Mindestbelegung liegt bei **3 Folgen/Spots**, die Kosten für einen Spot liegen bei € 1.100,- Euro = **€ 3.300,- gesamt**.

Bei Buchung von **5 Folgen/Spots** gewähren wir 15% Rabatt = **4.675,- Euro gesamt**.

Bei Buchung von **10 Folgen/Spots** gewähren wir 20% Rabatt = **8.800,- Euro gesamt**.

Perfect Match: Podcast und Werbung

Podcasts erfreuen sich an immer steigender Beliebtheit!



Podcast Werbung wirkt!

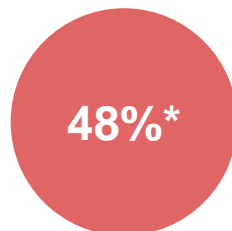
Podcast Nutzer*innen hören nicht nur, sie hören zu

Die Hörer*innen von Podcasts sind in der Regel **extrem aufmerksam und fokussiert**, denn überwiegend greifen Nutzer*innen zu Kopfhörern, somit isolieren sie sich von der Umwelt und es entsteht ein **intimes Erlebnis zwischen Sprecher*innen und Hörer*innen**. Die große Themenvielfalt von Podcasts ermöglicht es, eine **sehr spitze und hochwertige Zielgruppen** zu erreichen.

Hohe Werbeakzeptanz

Hörer*innen stören sich kaum an integrierter Werbung. Insgesamt ist über alle Altersgruppen hinweg die Akzeptanz von Werbung gestiegen: So geben **81 Prozent der Befragten an, Werbung in Podcasts zu akzeptieren**, damit diese kostenfrei angeboten werden können – voriges Jahr sagten dies nur 74 Prozent.

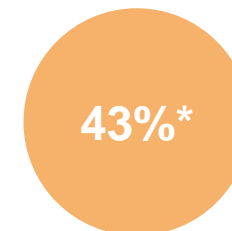
"Folgende Werbeform stört mich überhaupt nicht/stört mich nicht":



Empfehlungen der Podcast-Sprecher:innen



Presenter Spot ("Dieser Podcast wird präsentiert von...")



An den Podcast / das Umfeld angepasster vor **produzierter Spot**



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22859 2992
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte / West / Österreich

T +49 40 22859 2996
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Südwest

T +49 40 22859 2997
E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22859 2998
E andrea.tappert@jalag.de

Jahreszeiten Verlag Zentrale Hamburg

Mario Fritschi

Digital Sales Manager

T +49 40 2717-2597
E mario.fritschi@jalag.de

Henning Meyer

Senior Brand Manager MERIAN

T +49 40 2717-2496
E henning.meyer@jalag.de

[Click here for all international contacts and contact details.](#)

MERIAN – Synonym für Reisen und Kultur



Erscheinungsweise
monatlich

Copypreis
€ 11,90

Anzeigenpreis 2022
1/1 Seite 4c € 17.700,00

Format
19,2 cm breit
27,0 cm hoch

Verkaufte Auflage
50.000 Exemplare

Reichweite
0,61 Mio

[Termine und weitere Details finden Sie hier.](#)

MERIAN macht Lust auf Reisen.

Jeden Monat berichtet das Premium-Magazin über ein Land, eine Region, eine Stadt oder Insel. Kultur und Genuss, Unterhaltung und aktiver Urlaub gehören zu den Schwerpunkten.

Ob Istrien, Bretagne, Bremen oder Finnland – jedes Heft überrascht mit exzellenten Bildern der besten Fotografen und Texten renommierter Autoren.

Seit über 70 Jahren ist MERIAN ein Leadmagazin im Premium Segment und überzeugt durch journalistischen Anspruch & einzigartige Bildsprache.

[Klicken Sie hier für eine komplette Ausgabe](#)

Technische Spezifikationen Digital 2022

ADVERTORIAL-PAKET

Benötigtes Material:	Komplette Textinhalte (2.500-3.000 Zeichen), Bilder (5 bis max. 10, inkl. Bildunterschrift), Videos, Zielverlinkungen, Design und Logos zur Vorstellung Unternehmens/Marke/Produkts, Foto-Credits (Bilder/Texte frei zur digitalen Verwendung), zwei Korrekturschleifen inkludiert. Vollständige inhaltliche Produktion durch Jalag auf Anfrage
Benötigtes Material für inkludierte Traffic-Treiber:	Bild im Querformat (ohne Freisteller) 1600x900 Pixel, Text 60-70 Zeichenanzahl
Social-Posts:	Feed: Ratio: 1:1, 1080x1080px Story: Ratio: 9:16, 1080x1920px Primary Text: 125 Zeichen, Headline: 40 Zeichen, Description: 30 Zeichen
Format-Typ:	jpg, TIFF, BMP, PNG
Anlieferungsfrist:	14 Werkzeuge vor Laufzeitbeginn
Tracking:	Advertorials/Markenlexikon: Click Command
Lieferanschrift/Support:	E-Mail: production@jalag.de

Technische Spezifikationen Digital 2022

THEMEN-SPECIAL-PAKET

Benötigtes Material für Partner-Advertorial:	Komplette Textinhalte (1.500-2.000 Zeichen), Bilder (5 bis max. 10, inkl. Bildunterschrift), Zielverlinkungen, Logo zur Vorstellung Marke, Foto-Credits (Bilder/Texte frei zur digitalen Verwendung), zwei Korrekturschleifen inkludiert.
Benötigtes Material für inkludierte Traffic-Treiber:	Bild im Querformat (ohne Freisteller) 1600x900 Pixel, Text 60-70 Zeichenanzahl
Social-Posts:	Feed: Ratio: 1:1, 1080x1080px Story: Ratio: 9:16, 1080x1920px Primary Text: 125 Zeichen, Headline: 40 Zeichen, Description: 30 Zeichen
Format-Typ:	jpg, TIFF, BMP, PNG
Anlieferungsfrist:	21 Werkzeuge vor Laufzeitbeginn
Tracking:	ClickCommand für das Advertorial
Lieferanschrift/Support:	E-Mail: production@jalag.de

Technische Spezifikationen Digital 2022

PREMIUM-PARTNER-PAKET

Benötigtes Material:	Komplette Textinhalte (2.500-3.000 Zeichen), Bilder (5 bis max. 10, inkl. Bildunterschrift), Videos, Zielverlinkungen, Design und Logos zur Vorstellung Unternehmens/Marke/Produkts, Foto-Credits (Bilder/Texte frei zur digitalen Verwendung), zwei Korrekturschleifen inkludiert.
	Vollständige inhaltliche Produktion durch Jalag auf Anfrage
Benötigtes Material Logo-Einbindung:	jpg, TIFF, BMP, PNG
Benötigtes Material für inkludierte Traffic-Treiber:	Bild im Querformat (ohne Freisteller) 1600x900 Pixel, Text 60-70 Zeichenanzahl
Social-Posts:	Feed: Ratio: 1:1, 1080x1080px Story: Ratio: 9:16, 1080x1920px Primary Text: 125 Zeichen, Headline: 40 Zeichen, Description: 30 Zeichen
Format-Typ:	jpg, TIFF, BMP, PNG
Anlieferungsfrist:	14 Werkzeuge vor Laufzeitbeginn
Tracking:	Advertorials/Markenlexikon: Click Command
Lieferanschrift/Support:	E-Mail: production@jalag.de