



AW
Architektur
& Wohnen

Themenausblick AW Special 2022

Neu ab 2022
AW Special
Editorial Content
auf AWmagazin.de

- **Sechs monothematische AW Special Ausgaben in 2022**
 - Attraktiver AW Special Grundpreis € 8.250,-
- **Neu: AW Special goes DIGITAL.** Content + Online Location Datenbank

AW Special Smart Home # 04/2022

Smarte Technik für die Sinne – innovativ, effizient und nützlich.



Neu ab 2022
AW Special
Editorial Content
auf AWmagazin.de



- 1. Audio.** Musiksysteme: unsichtbar in die Haustechnik integriert. Bild & Ton in Perfektion: neue Smart TVs. Innovationen. Wissenswertes.
- 2. Heizung & Klima.** Interview Energieberater: Was bringt die Zukunft? Designheizkörper. Infrarot. Smarte Thermostate zur Steuerung. Energieeffizienz.
- 3. Licht.** Was sind Oleds? Wo finden Sie Anwendung und was ist der Vorteil? Smarte Lichtsteuerung. Akkuleuchten. Beleuchtungstipps.
- 4. Lichtschalter & Systeme.** Von minimalistisch bis farbig. Technik dahinter.
- 5. Sicherheit.** Schlüssellose Schlösser. Gesichtserkennung. Kameras für innen und außen. Systeme, die Anwesenheit simulieren.
- 6. Garten.** Smarte Technik für den Outdoorbereich: Bewässerung, Rasenmähen, Licht und Komfort/Werkzeuge, smarte Pooltechnik.
- 7. News** rund um smarte Technik: Neue Gadgets. Was können Alexa, Siri & Co, eigentlich?

AW Special ist immer monothematisch und bietet mit seiner Informationstiefe und dem service-orientierten Content **einen deutlichen Mehrwert** für Leser*innen und Inserenten. Die Inhalte von AW Special werden auf **AWmagazin.de** verlängert und sind mindestens 12 Monate online.

Formate Print + Online

2/1 Seite	€ 16.500,-
1/1 Seite	€ 8.250,-
2. + 4. US	€ 10.250,-
Online Advertorial	€ 3.900,-*

Termine AW Special 04/2022

Erscheinungstermin: 05.07.2022
Anzeigenschluss: 20.04.2022
Vorlagenschluss: 23.05.2022



AW Special wird benutzerfreundlich als eigenständige **Innenbeilage**, die auf dem Cover entsprechend aufmerksamkeitsstark kommuniziert wird, in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel beigelegt (ca. 80.000 Expl.), Format 191 x 280 mm.

AW Special Küchentrends # 05/2022

Neuheiten, Megatrends + die 100 besten Adressen



Neu ab 2022
AW Special
Editorial Content
auf AWmagazin.de

Neuheiten der Küchen-Hersteller für 2022:

- Dunstabzug: Gute Luft in der Küche, Abluft- und Umluftsysteme, was ist der Vorteil von Muldenlüftern, wo punktet die Ablufthaube
- Neue Materialien, spannende Oberflächen
- Rund ums Thema Kühlen
 - Kühlschränke mit neuen Systemen (Eco, Frische-Technik, Wasserspender + Ice-Cooler)
 - GefrierELEMENTe
 - Weinschränke

Der Essbereich: Moderne Küchen sind dem Wohnbereich oftmals wand- und nahtlos angeschlossen oder fungieren als moderne Wohnküche. In jedem Fall ist der Übergang zum Essbereich fließend. Wir zeigen Ausstattungsmöglichkeiten, Stile und Funktionen (ausziehbar, höhenverstellbar, Drehstühle)

AW Special ist immer monothematisch und bietet mit seiner Informationstiefe und dem service-orientierten Content **einen deutlichen Mehrwert** für Leser*innen und Inserenten. Die Inhalte von AW Special werden auf **AWmagazin.de verlängert** und sind mindestens 12 Monate online abrufbar.

+ Die 100 besten Küchen-Studios in Deutschland
+ Online Location-Datenbank auf awmagazin.de!

AW Special wird benutzerfreundlich als eigenständige **Innenbeilage**, die auf dem Cover entsprechend aufmerksamkeitsstark kommuniziert wird, in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel beigelegt (ca. 80.000 Expl.), Format 191 x 280 mm.

Formate Print + Online

2/1 Seite	€ 16.500,-
1/1 Seite	€ 8.250,-
2. + 4. US	€ 10.250,-
Online Advertorial	€ 3.900,-*

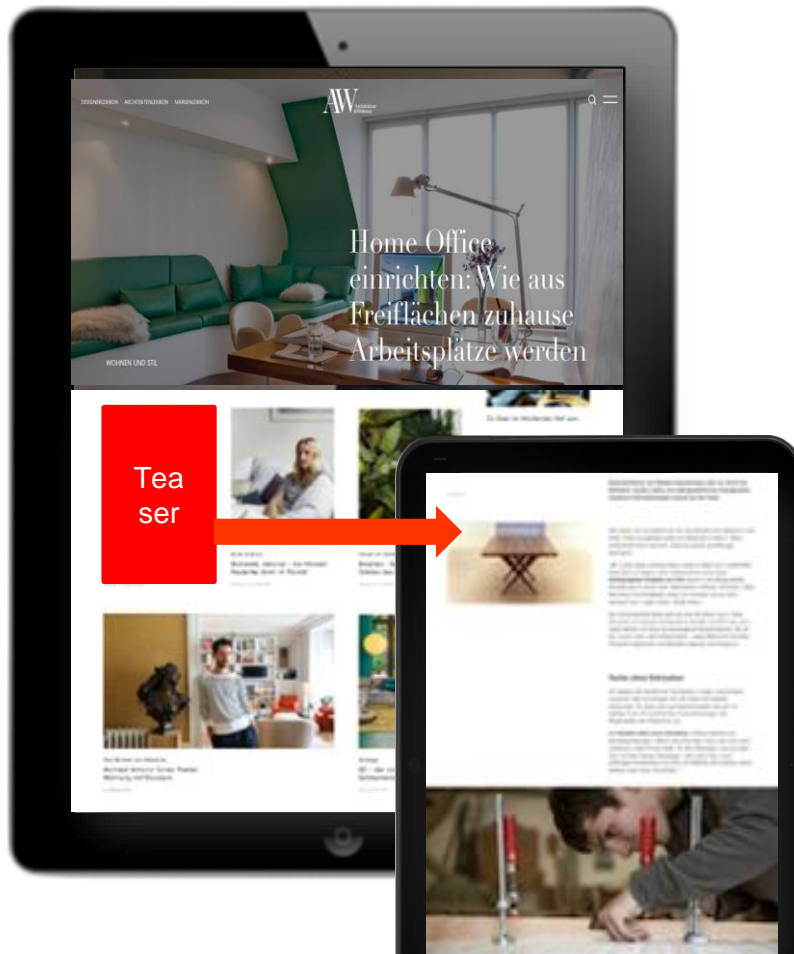
Termine AW Special 05/2022

Erscheinungstermin: 06.09.2022
Anzeigenschluss: 11.07.2022
Vorlagenschluss: 27.07.2022



Online AW-Special

Advertorial-Integration inkl. Facebook & Instagram Posts



Verlängern Sie Ihre **Markenbotschaft im Online AW-Special auf AWmagazin.de**. Präsentieren Sie Ihr individuelles Advertorial im thematischen und affinen Umfeld.

Ihre Vorteile

- Einbettung im redaktionellen Umfeld und im Look & Feel der Webseite
- Der Inhalt wird vom Leser nicht direkt als Werbung erkannt und eröffnet zusätzliche Werbewirkung
- Hoher Marken- und Imagetransfer

Traffic-Treiber

Integration eines Teasers im AW-Spezial und weitere Social-Media Posts garantieren für Aufmerksamkeit.

Laufzeit:	6 Monate
Bestandteile:	Advertorial (Anlieferung durch Kunden) Teaser im AW-Special Jeweils 1 Posts auf Facebook und Instagram

Mediakosten (brutto):	3.900,- EURO
Produktionskosten:	1.400,- EURO

Höchster Nutzwert + Informationen zu einem Thema: AW Special – Innenbeilage in der Gesamtauflage ohne LZ

**Neu ab 2022
AW Special
Editorial Content
auf AWmagazin.de**



AW Special erscheint in 2022 mit jeder AW Ausgabe und ist immer monothematisch und bietet serviceorientierten Content mit hohem Nutzwert für die AW Leser*innen und Inserenten.

AW Special wird benutzerfreundlich als eigenständige Innenbeilage, die auf dem Cover entsprechend aufmerksamkeitsstark kommuniziert wird, in der Gesamtauflage ohne Lesezirkel beigelegt (ca. 80.000 Expl.), Format 191 x 280 mm.

Besonders attraktive Anzeigenpreise:

- 2/1 Seite € 16.500,-
- 1/1 Seite € 8.250,-
- (2. od. 4. US) € 10.250,-

**+ die besten AW Special Adressen, Bad und Küche, Print und Online
+ Verlängerung des redaktionellen AW Special Contents auf AWmagazin.de**

Titel	Ausgabe	EVT	AS	DU	Thema
AW Architektur & Wohnen Special	01/2022	11.01.2022	28.10.2021	29.11.2021	AW-Designer des Jahres 2022
AW Architektur & Wohnen Special	02/2022	01.03.2022	14.01.2022	31.01.2022	Home Office – New Work + die Besten Büroeinrichter*
AW Architektur & Wohnen Special	03/2022	03.05.2022	18.02.2022	22.03.2022	Bad & Wellness + die Besten 100 Badstudios*
AW Architektur & Wohnen Special	04/2022	05.07.2022	20.04.2022	23.05.2022	Smart Home für die Sinne
AW Architektur & Wohnen Special	05/2022	06.09.2022	11.07.2022	27.07.2022	Küchentrends 2022 + die Besten 100 Küchenstudios*
AW Architektur & Wohnen Special	06/2022	02.11.2022	19.08.2022	20.09.2022	Neue Mobilität

*) inkl. die besten Adressen in Deutschland



Ihre Ansprechpartner vor Ort

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen...

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region
Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Jonas Binder

Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E jonas.binder@jalag.de

Ansprechpartner im JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

Dagmar Hansen

Senior Brand Manager / International Publisher
AW Architektur & Wohnen / ROBB REPORT GERMANY

T +49 40 2717-2030
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717-2050
E petra.odemann@jalag.de

Mario Fritschi

Digital Sales Manager

T +49 40 2717-2597
E mario.fritschi@jalag.de

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg

Click here for all international contacts and contact details.