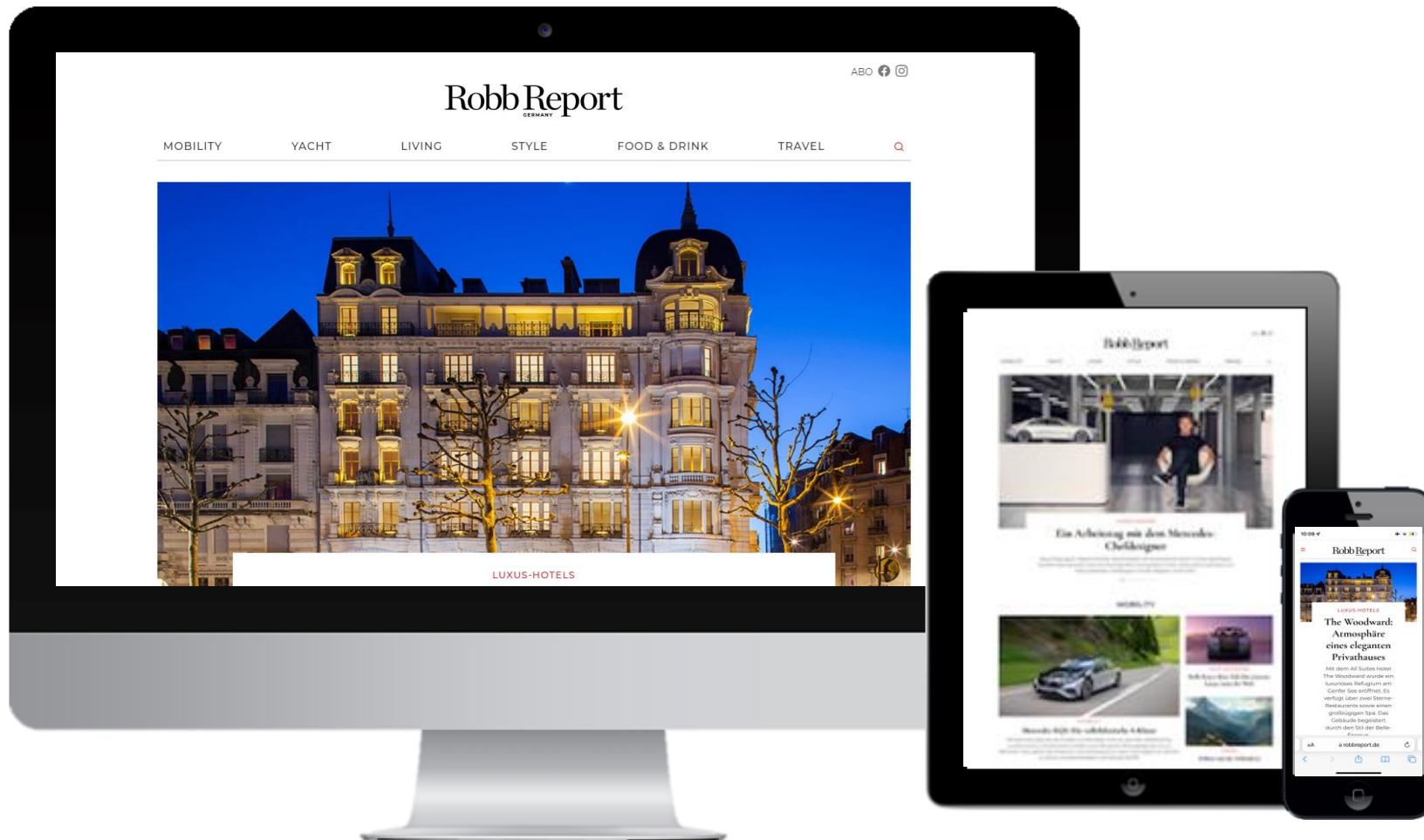




THE NEW LUXURY digital erleben

RobbReport.de - Preisliste 2022

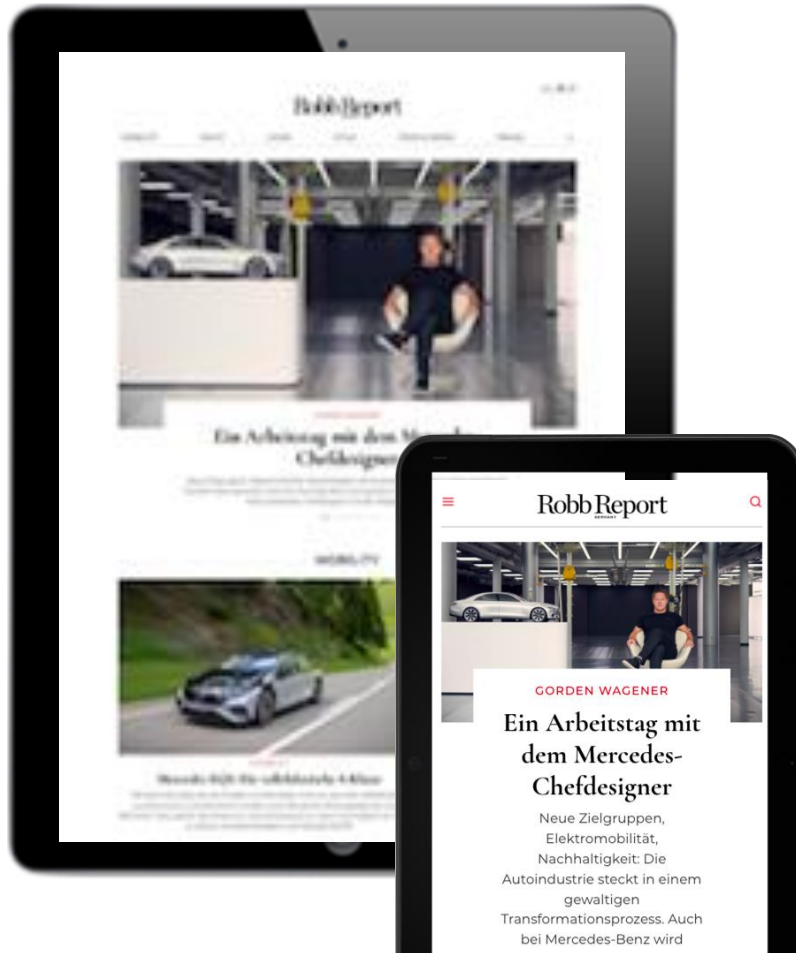


THE NEW LUXURY - digital

RobbReport.de inspiriert und unterhält Menschen mit intelligenten, **exklusiven und informativen Meldungen und Geschichten**. Die Webseite widmet sich der Leidenschaft für Luxus-Themen in den Bereichen Mobilität, Yachting, Living, Style, Travel sowie Food & Drinks.

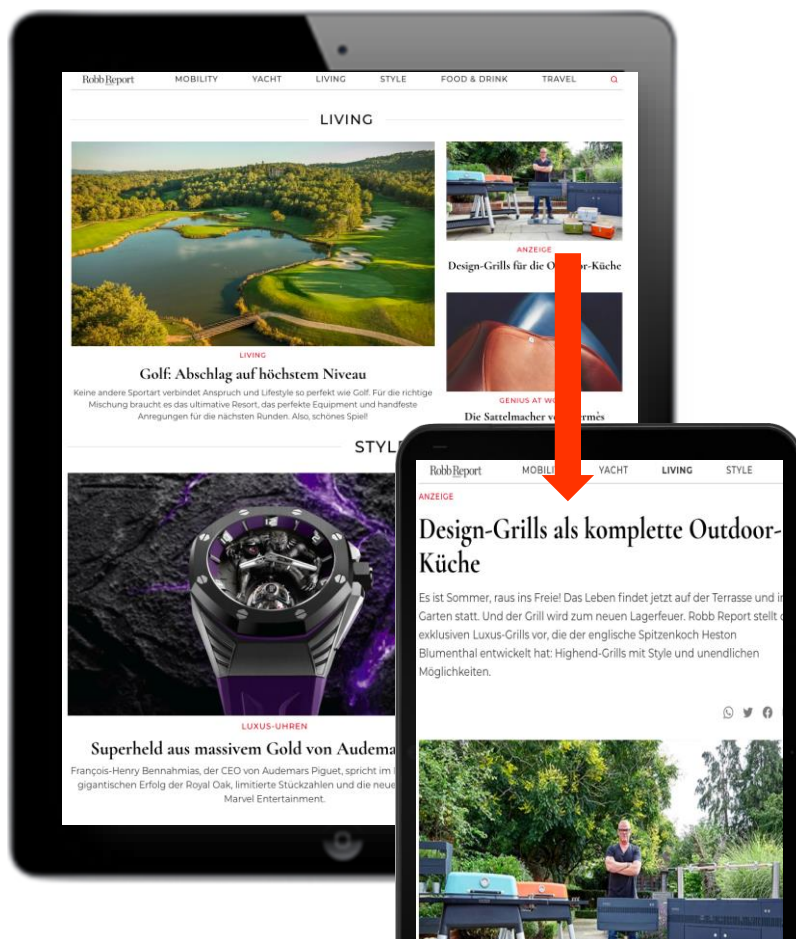
Im neuen Design startet der Relaunch mit **zwei Highlights**:

- **Mercedes Benz Chefdesigner Gorden Wagener**
 - im Design Center in Sindelfingen gewährt Einblicke in seine Arbeit
 - verrät exklusiv und höchstpersönlich seine zahlreichen Inspirationsquellen
 - erklärt die Vorteile des Fliegens im Privatjet
- **Linken-Politikerin Sahra Wagenknecht**
 - spricht im Interview über die Symbolpolitik von Lifestyle-Linken, schreckhafte Investoren und fehlendem Gemeinsinn.



Advertorial-Paket

3 Monate Advertorial Laufzeit inkl. Facebook & Instagram Posts



Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft auf robbreport.de und **präsentieren Sie sich** mit einem Advertorial in einer **Luxus Zielgruppe**. Zusätzliche Traffic-Treiber garantieren für Ihre Sichtbarkeit..

Advertorial

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert (mit Links zur Wunsch-Website).

Traffic-Treiber

Dauerhafter redaktioneller Teaser und Social-Media-Posts (je 2 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit:

3 Monate

**Advertorial:
(Seitenaufrufe/PI's)**

2.000 Garantierte Kontakte

Mediakosten (brutto): 4.500,- EURO

Produktionskosten: 2.150,- EURO

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen...

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region
Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E andrea.tappert@jalag.de

Ansprechpartner im JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

Dagmar Hansen

Senior Brand Manager / International Publisher
AW Architektur & Wohnen / ROBB REPORT GERMANY

T +49 40 2717-2030
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717-2050
E petra.odemann@jalag.de

Mario Fritschi

Digital Sales Manager

T +49 40 2717-2597
E mario.fritschi@jalag.de

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg

Click here for all international contacts and contact details.

Technische Spezifikationen Digital

ADVERTORIAL-PAKET

Advertorial: Unternehmens/Marke/Produkts, inkludiert.	Komplette Textinhalte (2.500-3.000 Zeichen), Bilder (5 bis max. 10, inkl. Bildunterschrift), Videos, Zielverlinkungen, Design und Logos zur Vorstellung Foto-Credits (Bilder/Texte frei zur digitalen Verwendung), zwei Korrekturschleifen Vollständige inhaltliche Produktion durch Jalag auf Anfrage
Material für Traffic-Treiber	Bild im Querformat (ohne Freisteller) 1600x900 Pixel, Text 60-70 Zeichenanzahl
Social-Posts:	Feed: Ratio: 1:1, 1080x1080px Story: Ratio: 9:16, 1080x1920px Primary Text: 125 Zeichen, Headline: 40 Zeichen, Description: 30 Zeichen
Format-Typ:	jpg, TIFF, BMP, PNG
Anlieferungsfrist:	14 Werkzeuge vor Laufzeitbeginn
Tracking:	Advertorial: Click Command
Lieferanschrift/Support:	E-Mail: production@jalag.de