

FOODIE Podcast 2022

Hamburg, September 2021



Es gibt was auf die Ohren!

Der Podcast



Jetzt geht's los - der FOODIE Podcast zum Thema Wein ist da!

Ganz ohne Fachsimpelei geht es dabei rund um den Wein und was den Rebensaft so unverzichtbar in unserem Leben macht.

Seien Sie dabei! Mit einem nativ gesprochenen Werbeblock werden Sie Teil des Podcast. Denn: native Werbung wirkt! Wie sich eine native Integration anhören kann? **Reinhör'n lohnt sich!**

Der Inhalt des Spots wird mit Ihnen abgestimmt, die konkreten Formulierungen bleiben redaktionelle Hoheit. Der FOODIE Podcast startet mit einer 4-wöchentlichen Frequenz.

Länge des Werbeblocks: ca. 45-60 Sekunden

Kosten pro Folge: 2.300,- EURO

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen...

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6

E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8

E andrea.tappert@jalag.de

Ansprechpartner im JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

Mario Frischi

Digital Sales Manager

T +49 40 2717-2597

E mario.frischi@jalag.de

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg

Nadine Sturmat

Brand Manager

T +49 40 2717-2338

E nadine.sturmat@jalag.de

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg