

THE NEW LUXURY

Robb Report

Deutsche Ausgabe

Edition Nr. 22

BESSER LEBEN

DAS SIND DIE NEUEN TRENDS

Grüner wohnen,
per E-Bike die
Alpen erobern
und die härteste
Detox-Diät
aller Zeiten



Reisen ans Ende der Welt

Expeditionsyachten stehen bei Milliardären hoch im Kurs

Uhren der Extraklasse

Große Komplikationen - die schönsten tragbaren Modelle

Wein wird weiblich

Sechs Top-Winzerinnen, die Sie kennen sollten

Themenausblick

04/2021 Best of the Best

Hamburg, im September 2021

Book Now!

ET 23.11.2021

AS 07.10.2021

DU 21.10.2021



New Mobility

ELEKTRISIERENDE ZUKUNFT

Jetzt geht's richtig los:
Wie Audi, BMW und Porsche den Hype um den elektrischen Antrieb weiter befeuern

THE NEW LUXURY

Robb Report Chefredakteur Thomas Garms

Robb Report ist das einzige multithematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

Längst steht der materielle Prestigegewinn nicht mehr im Vordergrund.

Der neue Luxus nimmt teilweise immaterielle Züge an, präsentiert sich unauffällig, etwa durch den Konsum verträglicher, ökologisch produzierter Lebensmittel. Freiheit, Frieden, Ruhe, eine intakte Natur und Gesundheit sind ebenso wichtig wie schöne, mit handwerklicher Liebe hergestellte Produkte oder Exzellenz in punkto technischer Innovation, Verarbeitung, Design und Nachhaltigkeit.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln

Luxury Outdoor

So wird aus dem Garten ein sinnlicher Zufluchtsort

Andy Warhol

Alles über die spektakuläre Uhrensammlung des Künstlers

Restlos glücklich

Echte Liebe als der beste Deal Ihres Lebens

Preview: Robb Report Germany # 04/2021 Pleasure Investments

BEST OF THE BEST

Die herausragenden Luxusprodukte der Saison.

VORDENKER

Jens Thiemer - Markenchef von BMW.

Im Exklusivinterview spricht er über Innovation, Markenidentität und ikonische Automobile.

ARCHITEKTUR

Schöner Parken - außergewöhnliche Stellplätze für eine außergewöhnliche Autosammlung

SCHMUCK UND FARBEDELSTEINE

Robb Report präsentiert ausgewählte Schmuckstücke für Sie und Ihn plus Pleasure Investment Farbedelsteine - woher kommen sie, wie bewertet man sie richtig, wo kann man sie zertifiziert erwerben, welche Steine sind lohnenswert als Investment.

AUF GUTE GESUNDHEIT

Ein Hausbesuch im World-Class-Spa Palazzo Fiuggi. Gesünder essen, bewusster und länger leben ist hier das Motto - Invest in yourself. Plus außergewöhnliche 7 Sterne Hotels in Italien.



Preview: Robb Report Germany # 04/2021

Pleasure Investments

ALLTÄGLICHE GLÜCKSGEFÜHLE

Auf den Hund gekommen - Enge Bindung zwischen Männern und ihren Hunden und welche Rasse passt zu welchem Typ Mann am besten?



WIRTSCHAFT

Die Leica Story: denken und fühlen in Bildern - Warum es klug sein kann, sein Geld in Visionen anzulegen.



OLDTIMER SAMMELN

Gehobene Autoschätze - Wir präsentieren eine der schönsten Sammlungen und ihren Besitzer.



SPORTS

Das Glück liegt im Schnee - Bakhmaro eine einsame Berglandschaft in Georgien. Noch ein echter Geheimtipp für Tiefschnee-Enthusiasten. Plus exklusive Bespoke Ski für Individualisten.



Preview: Robb Report Germany # 04/2021

Pleasure Investments

REAL ESTATE

Aussichtsreiche Perspektiven - Der Preis für Immobilien in besten Lagen kennt nur eine Richtung - aufwärts. Kein Wunder, dass vermögende Menschen immer mehr Geld in Betongold stecken - sichere Ziele sind besonders gefragt.

VINTAGE UHREN

Zeitgeber voll Kult und Charme - Gerade jüngere, digital orientierte Zeitgenossen entdecken den besonderen Reiz von Meisterwerken der Uhrmacherskunst. Der Online Handel und das Certified-Pre-Owned Segment wachsen.

HISTORISCHE GEPÄCKSTÜCKE

Unterwegs mit großem Gepäck - Handgefertigte Schrankkoffer von früher sind als dekorative Sammlerstücke gefragter denn je. Robb Report zeigt, worauf man beim Kauf achten sollte.



ROBB REPORT – THE NEW LUXURY



Erscheinungsweise

4 x im Jahr

Copypreis

€ 14,00

Anzeigenpreis 2021

1/1 Seite 4c € 17.600,00

Format

20,5 cm breit

27,4 cm hoch

Druckauflage Deutschland

60.000 Exemplare

Zielgruppe

Luxusorientierte Menschen;
vornehmlich Männer 35+

[Termine und weitere Details
finden Sie hier.](#)

Robb Report ist das einzige multi-thematische Magazin in Deutschland über besondere Erfahrungen und Momente, herausragende Produkte und einen außergewöhnlichen Lebensstil. Hochkarätige Autoren und Fotografen spüren der Frage nach, wie sich ein zeitgemäßer Luxusbegriff definiert – kenntnisreich und unterhaltsam inszeniert.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe journalistische Anspruch an Qualität und Exklusivität der Themen, die alle Facetten eines anspruchsvollen, genussfreudigen aber auch individuell ausgerichteten Lebensstils widerspiegeln.

Die Marke Robb Report ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für anspruchsvolle Brands weltweit – seit Oktober 2016 auch in Deutschland.

Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Dagmar Hansen

Senior Brand Manager / International Publisher

T +49 40 2717-2030

E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717 20 50

E petra.odemann@jalag.de

Corinna Plambeck-Rose

Disposition

T +49 40 2717 22 37

E corinna.plambeck-Rose@jalag.de

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2

E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/West

T +49 40 22 85 92 99-6

E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7

E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8

E andrea.tappert@jalag.de

Your international contacts

We look forward to hearing from you!

JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

Dagmar Hansen
International Publisher / Headquarter
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
T +49/40/2717 2030
E dagmar.hansen@jalag.de

Grossbritannien & Irland

Stefanie Stroh-Begg
Mercury Publicity Ltd.
99 Grays Inn Rd.
London WC1X 8TY
T +44/ 7798-665-395
E stefanie@mercury-publicity.com

Schweiz & Liechtenstein

Eva Favre
Goldbach Publishing AG
Case postale 20
Route de Mollie-Margot 1
CH-1073 Savigny
T +41/21/349 4891
E eva.favre@goldbach.com

Belgien, Niederlande & Luxemburg

Anita Rodwell
Mediawire International
Plein 1945 nr. 27
1251 MA, Laren
T +31/651/48 01 08
E info@mediawire.nl

Italien

Meike Belloni
Media & Service International Srl
Via Giotto, 32
20145 Mailand
T +39/02/ 48 00 61 93
E info@it-mediaservice.com

Skandinavien

Finn Greve Isdahl
International Media Sales
P.O. Box 44 Fantoft
5899 Bergen
T +47/55/ 92 51 92
E fgisdahl@mediasales.no

Spanien & Portugal

David Castelló
The International Media House
Calle Santa Engracia, 18, Esc.4, 2 Izq.
28010 Madrid
T +34/91/702 34 84
E info@theinternationalmediahouse.com

Österreich

Michael Thiemann
Jahreszeiten Verlag GmbH
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt
T +49/40/22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Frankreich & Monaco

Pierre-André Obé
Media Embassy International
7 rue Michel Chasles
F-75012 PARIS
T +33/6 03 92 09 15
E pierre-andre.obe@media-embassy.fr