

AWmagazin.de erleben

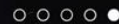
AW
DESIGNER
DES JAHRES



Native Einbindung inklusive Top Premium Platzierungen

Piero Lissoni – AW Designer des Jahres 2021

AW DESIGNER DES JAHRES



Was bietet AWmagazin.de

Was unterscheidet unser Angebot?



Hochwertiges State-of-the-art Design mit Mobile first Ansatz –

passend zum Designanspruch von AW Architektur & Wohnen. Der Jahreszeiten Verlag hat sich für eine stark werbereduzierte Online-Strategie entschieden – mit unseren Native Advertising-Angeboten verschaffen wir Ihnen einen **exklusiven und garantiert sichtbaren** Auftritt in einem Premium-Umfeld – ohne konkurrierende Display-Kampagnen. Im Vergleich zu Display-Werbung halten die **Nutzer Native Advertising für weniger störend, dafür unterhaltsamer, interessanter und informativer**. Deshalb wird Native Advertising meist häufiger geklickt als Display-Werbung (abhängig vom Inhalt der Kampagne)



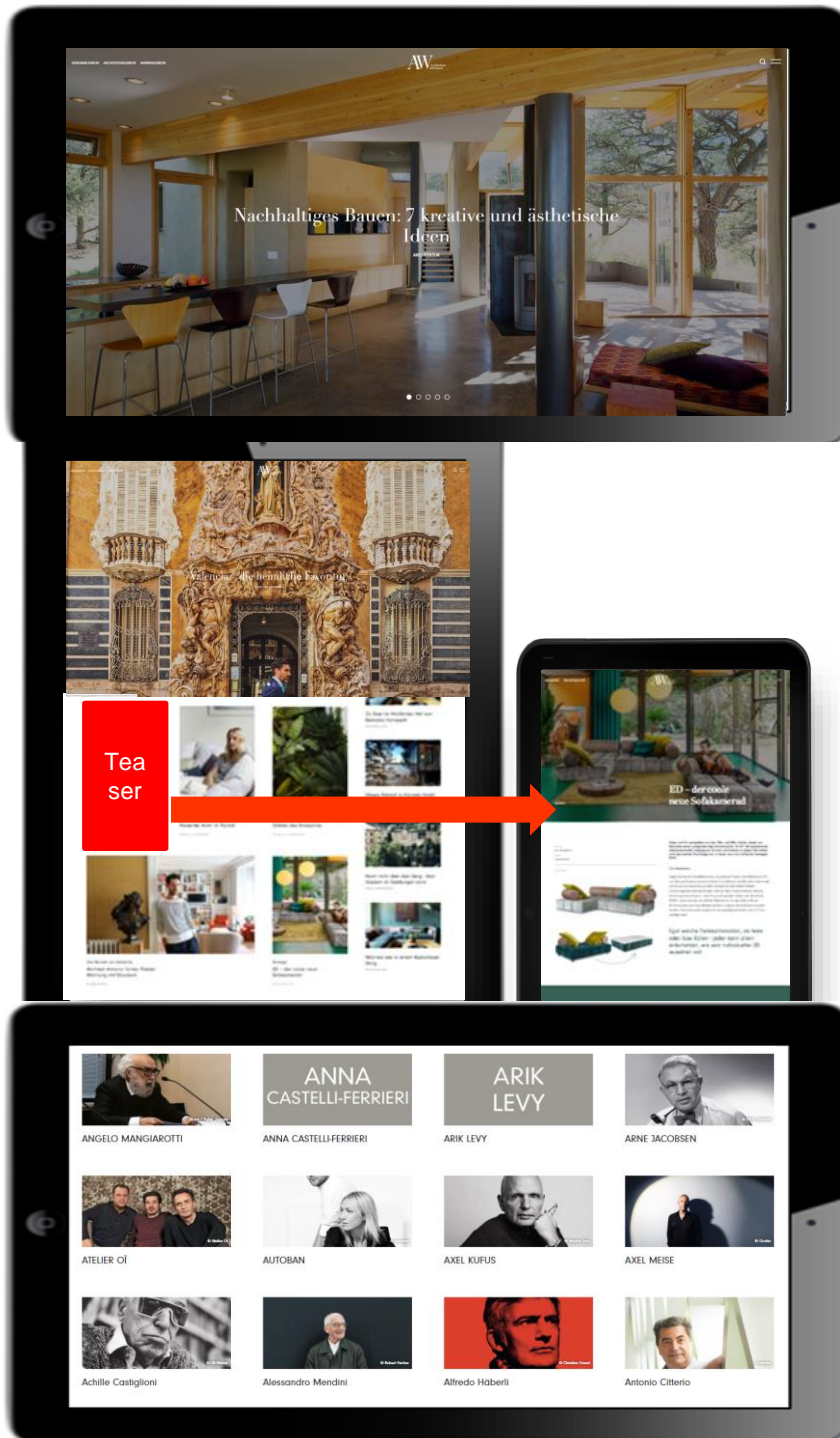
Native Einbindung inklusive Top Premium Platzierungen anstelle von Programmatic Advertising

Profitieren Sie neben der richtigen Umfeldplatzierung auch von der **hohen journalistischen Kompetenz der Redaktionen** und einem Imagetransfer. Mit einer garantierten Sichtbarkeit der in jedem Paket enthaltenen Traffic-Treiber sorgen wir zusätzlich dafür, dass Ihre Kampagne auch **gesehen wird und die Kampagnen-Ziele erreicht werden können**. Aufgrund des vermehrten Einsatzes von Ad-Blockern sind klassische/programmatische Display-Kampagnen häufig in ihrer Wirkung eingeschränkt. Laut BVDW (Bundesverband der Digitalwirtschaft) beträgt der Anteil der auf dem Desktop geblockten Online-Display-Werbung fast 25%.



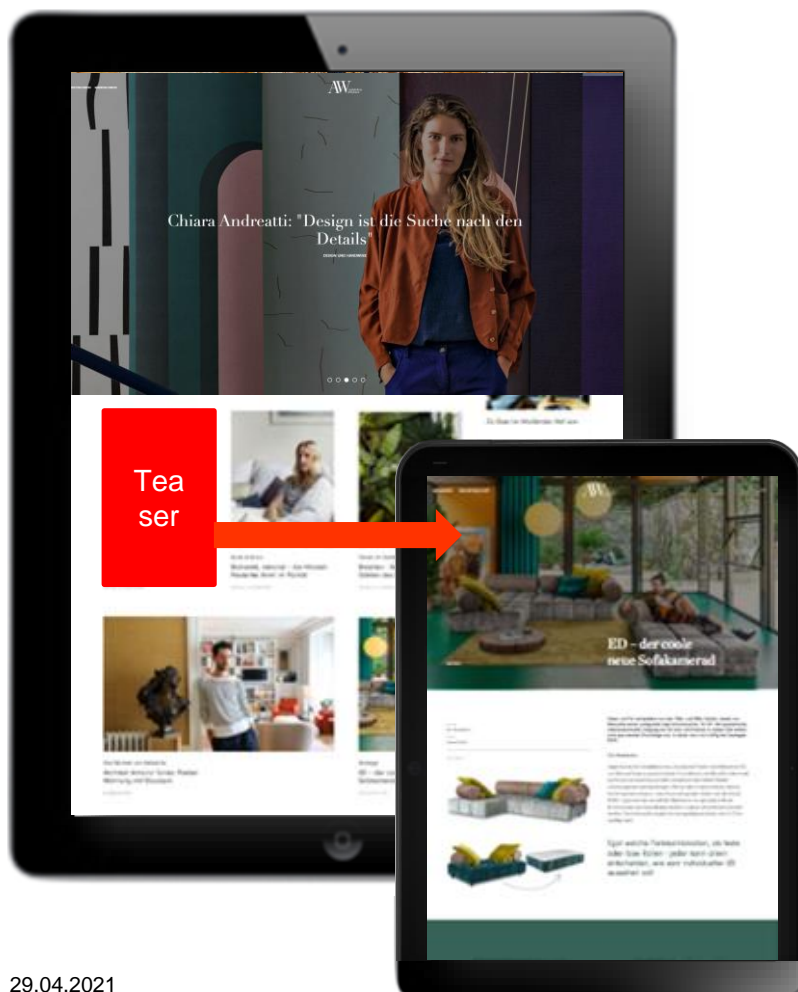
Inklusive Premium-Eintrag AW-Lexikon – kuratierte Serviceangebote für die AW Community:

- AW-**Designer**lexikon
- AW-**Architekten**lexikon
- AW-**Marken**lexikon
- AW ausgezeichnete **Händleradressen mit Locationfinder**



Advertorial-Paket + Premium-Eintrag AW-Lexikon

3 Monate Laufzeit inkl. Facebook & Instagram Posts



Platzieren Sie Ihre **Markenbotschaft auf AWmagazin.de** und präsentieren Sie Ihr individuelles digitales Advertorial in der AW-Online Community. Zusätzliche Traffic-Treiber (redaktioneller Teaser, Ad-Bundle) garantieren Sichtbarkeit.

Profitieren Sie von Ihrem inkludierten Premium-Eintrag im AW-Marken-/Architektur- oder Designer-Lexikon (Laufzeit: 24 Monate).

Advertorial

Texte, Bilder, Video: Materialien werden von Ihnen angeliefert und von uns passgenau integriert, inkl. Link zu Ihrer Website

Traffic-Treiber: Dauerhafter redaktioneller Teaser, Co-Branded Medium-Rectangle oder Leaderboard, Social-Media-Posts (je 3 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf das Advertorial.

Laufzeit:

3 Monate

Advertorial:

5.000 garantierte Kontakte (Seitenaufrufe/PI's)

Mediakosten (brutto): 9.000,- EURO

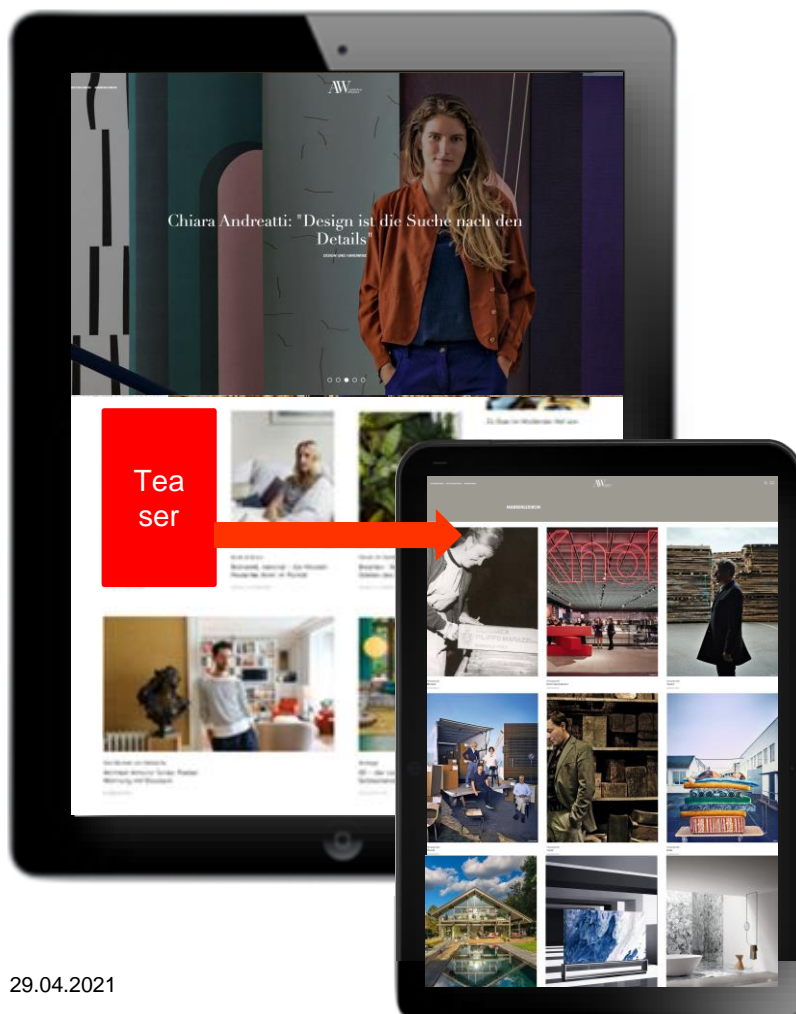
Produktionskosten: 2.400,- EURO

Entwicklung weiterer kreativer Umsetzungsideen

z. B. „Experten Befragung“ **zzgl. 1.750,- EURO**

Premium-Eintrag AW-Lexikon + Social Media

12 Monate Laufzeit inkl. Facebook & Instagram Posts



Platzieren Sie Ihre **Markenbotschaft auf AWmagazin.de** und präsentieren Sie Ihr individuelles Angebot der AW-Online Community.

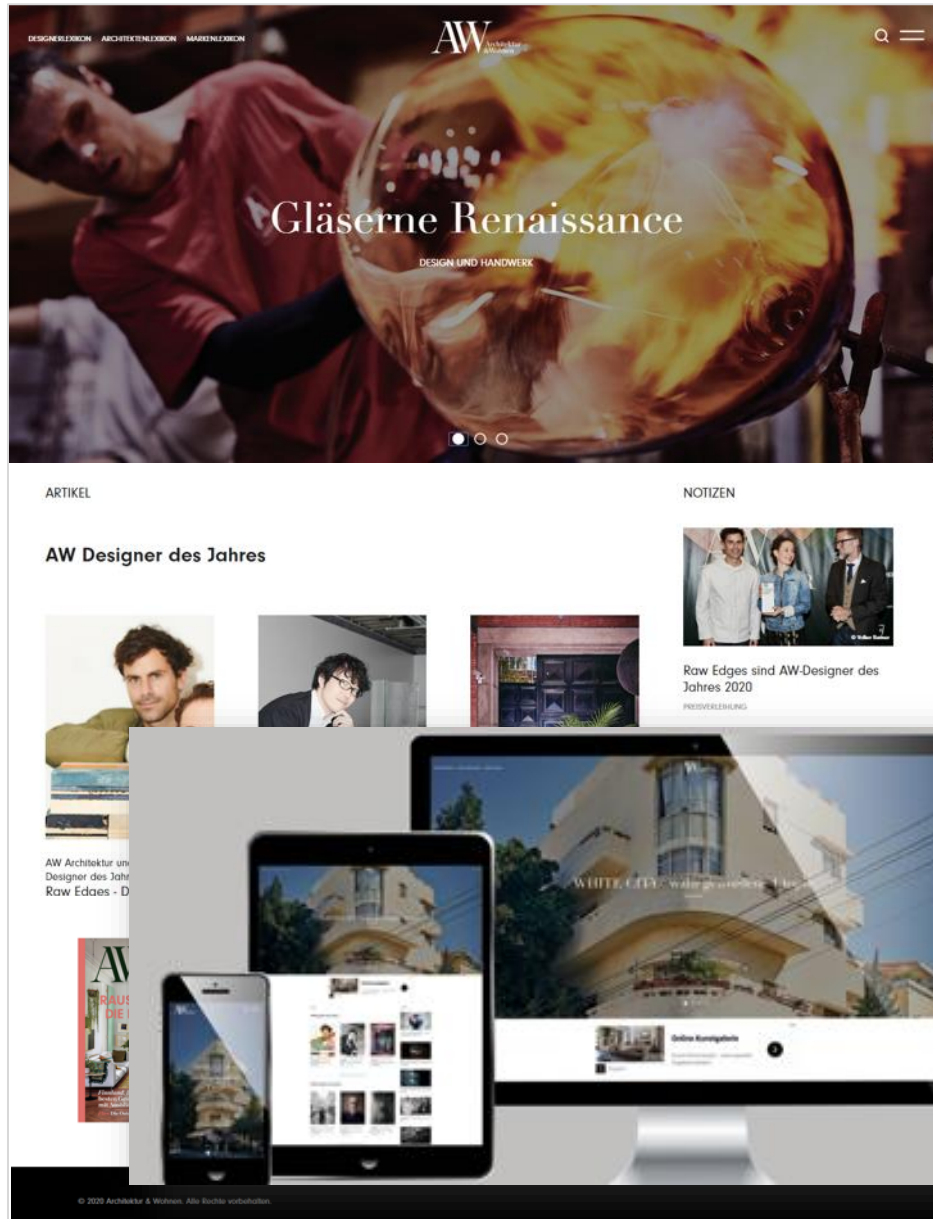
Profitieren Sie von Ihrem inkludierten Premium-Eintrag im AW-Marken-Lexikon für ein ganzes Jahr.

Traffic-Treiber: Social-Media-Posts (je 3 auf Facebook & Instagram) mit Verlinkung auf den Eintrag.

Laufzeit: 12 Monate

Mediakosten (brutto): 4.500,- EURO

Produktionskosten: 1.450,- EURO



Raum für Inspiration


AWmagazin.de richtet sich an gebildete, kultivierte User mit hoher Affinität zu anspruchsvollen Angeboten aus den Bereichen Architektur, Wohnen, Gartengestaltung, Kultur und Design.

AWmagazin.de generiert regelmäßig nutzwertigen Content u. a. durch Integration sämtlicher AW Spezialie – so bietet AWmagazin.de nicht nur die besten Adressen für Bad/Sanitär/ Küche/Wohnen, sondern u.a. auch ein Marken-/Architektur- und Designer-Lexikon. Diese basieren z. B. auf den ausgezeichneten Designern/Architekten der redaktionellen Awards: **AW-Designer des Jahres + AW-Architekt des Jahres.**

Userstruktur* **60,0 % Frauen**
46,6 % im Alter von 25 bis 44 Jahren

Reichweite (pro Monat) Unique User 9.763**

 6.752 Abonnenten

 7.290 Abonnenten

 173 Follower

Ihre Ansprechpartner vor Ort

Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen...

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region
Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E andrea.tappert@jalag.de

Ansprechpartner im JAHRESZEITEN VERLAG GmbH

Dagmar Hansen

Senior Brand Manager / International Publisher
AW Architektur & Wohnen / ROBB REPORT GERMANY

T +49 40 2717-2030
E dagmar.hansen@jalag.de

Petra Odemann

Brand Manager

T +49 40 2717-2050
E petra.odemann@jalag.de

Mario Fritschi

Digital Sales Manager

T +49 40 2717-2597
E mario.fritschi@jalag.de

Harvestehuder Weg 42 | 20149 Hamburg

Click here for all international contacts and contact details.

Technische Spezifikationen Digital 2021

ADVERTORIAL-PAKET

| | |
|--|---|
| Benötigtes Material: | Komplette Textinhalte (2.500-3.000 Zeichen), Bilder (5 bis max. 10, inkl. Bildunterschrift), Videos, Zielverlinkungen, Design und Logos zur Vorstellung Unternehmens/Marke/Produkts, Foto-Credits (Bilder/Texte frei zur digitalen Verwendung), zwei Korrekturschleifen inkludiert. |
| | Vollständige inhaltliche Produktion durch Jalag auf Anfrage |
| Benötigtes Material für inkludierte Traffic-Treiber: | Bild im Querformat (ohne Freisteller) 1600x900 Pixel, Text 60-70 Zeichenanzahl |
| Social-Posts: | Feed: Ratio: 1:1, 1080x1080px Story: Ratio: 9:16, 1080x1920px Primary Text: 125 Zeichen, Headline: 40 Zeichen, Description: 30 Zeichen |
| Format-Typ: | jpg, TIFF, BMP, PNG |
| Anlieferungsfrist: | 14 Werktage vor Laufzeitbeginn |
| Tracking: | Advertorials/Markenlexikon: Click Command |
| Lieferanschrift/Support: | E-Mail: production@jalag.de |