



Wer liest ROBB REPORT?

Leserbefragung – Ausgabe 02/2019

Schwerpunktthema Reise, Erhebungszeitraum 21.05.- 09.09.2019, n = 112

angekommen. kaufkräftig. konsumaktiv.

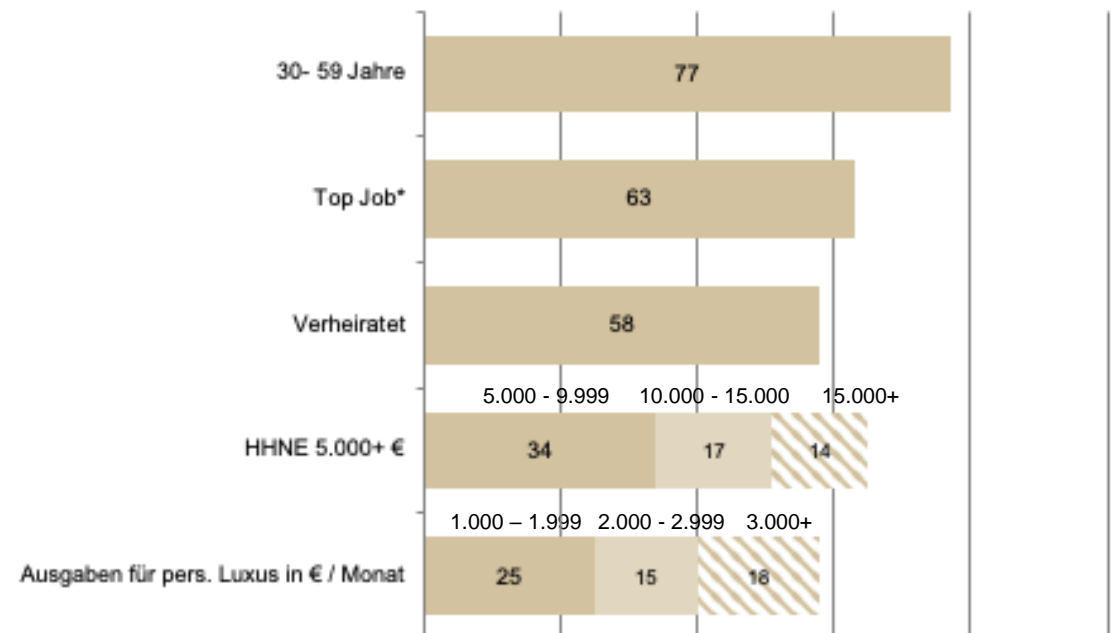
Smarte Individualisten



In einer Online Befragung** haben wir unsere Leser gebeten, ROBB REPORT unter die Lupe zu nehmen und uns ihr ehrliches Feedback zu geben. Das Bild, das wir von ihnen bekommen haben, macht uns stolz und bestätigt uns, in dem was wir tun.

Persönliche Angaben der Teilnehmer.

Angaben in %



* Selbständig - Freiberufler - Leitende Angestellte

** Leserbefragung ROBB REPORT 2/19

kultiviert. individuell. unterwegs.

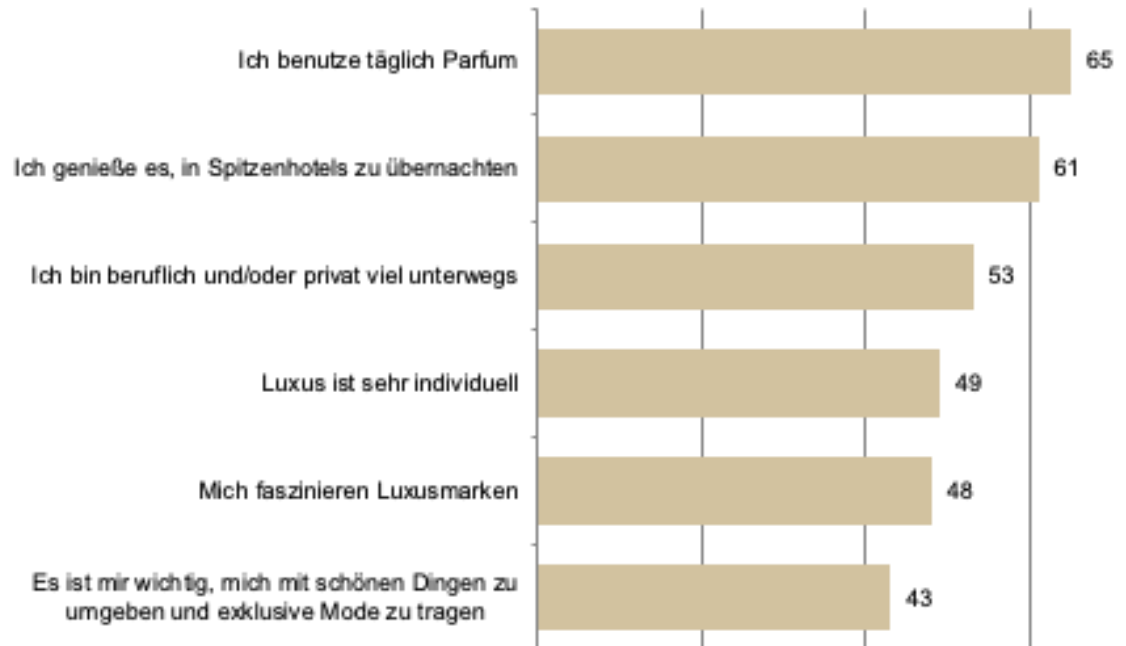
Luxusorientierte Connaisseure



Sie sind beruflich wie privat viel unterwegs. In Spitzenhotels zuhause und interessiert an modernem Design. Luxus empfinden sie als etwas sehr Individuelles.

Welche der folgenden Beschreibungen treffen auf Sie zu?

Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



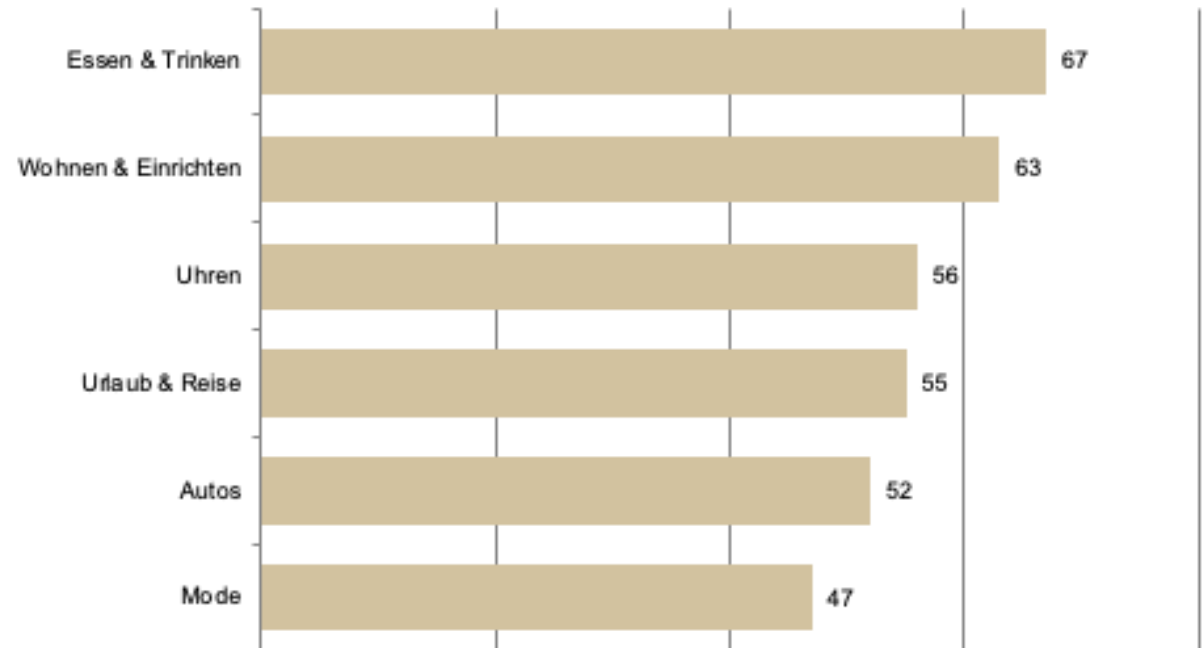
genussvoll. qualitätsgetrieben. apart.

Ästhetische Genießer



Beim Essen, zu Hause und unterwegs – die Leser von ROBB Report sind äußerst qualitätsgetrieben und leisten es sich, weil sie wahren Genuss in allen Lebenslagen lieben.

In welchen Lebensbereichen leisten Sie sich bewusst die allerbeste Qualität?
Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



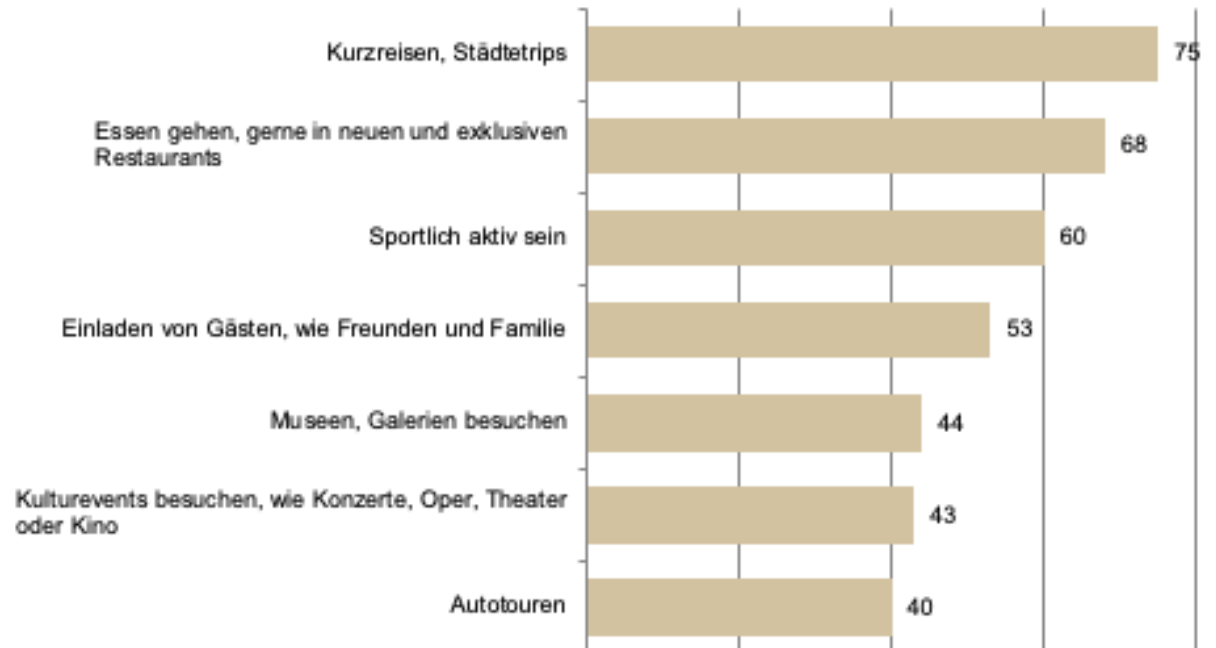
lebendig. rastlos. kulturbegeistert.

Aktiver Gastgeber



Sie sind immer on the road...Die Robb Report Leser sind agil. Reisen haben einen besonders hohen Stellenwert in ihrer Freizeit, aber der Besuch von Spitzenrestaurants und die Kultur begeistern ebenfalls überdurchschnittlich.

Was machen Sie gern in Ihrer Freizeit?
Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



hochwertig. stilbewusst. international.

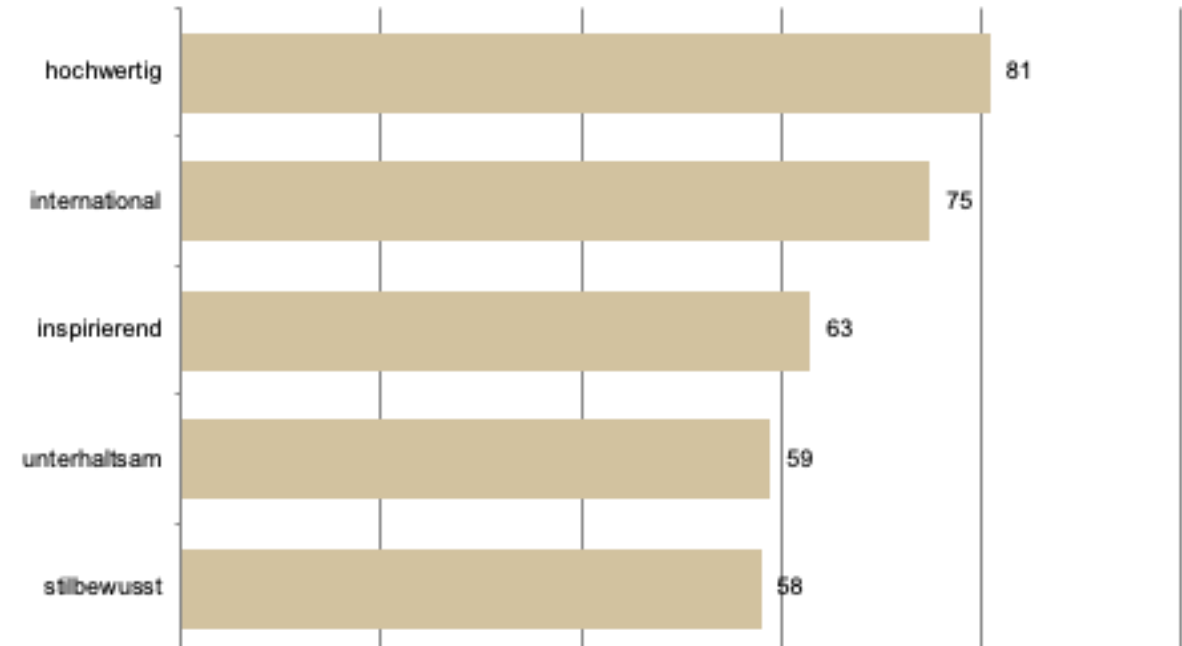
Ein echter Gentleman



Ein Magazin ist wie ein Mensch. Ein bestimmter Typ, mit einem eigenen Charakter und unverwechselbarem Stil. ROBB ist (Stil-) Ikone, Vorreiter und Meisterklasse – der Cary Grant unter den Magazinen.

Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf ROBB zu?

Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



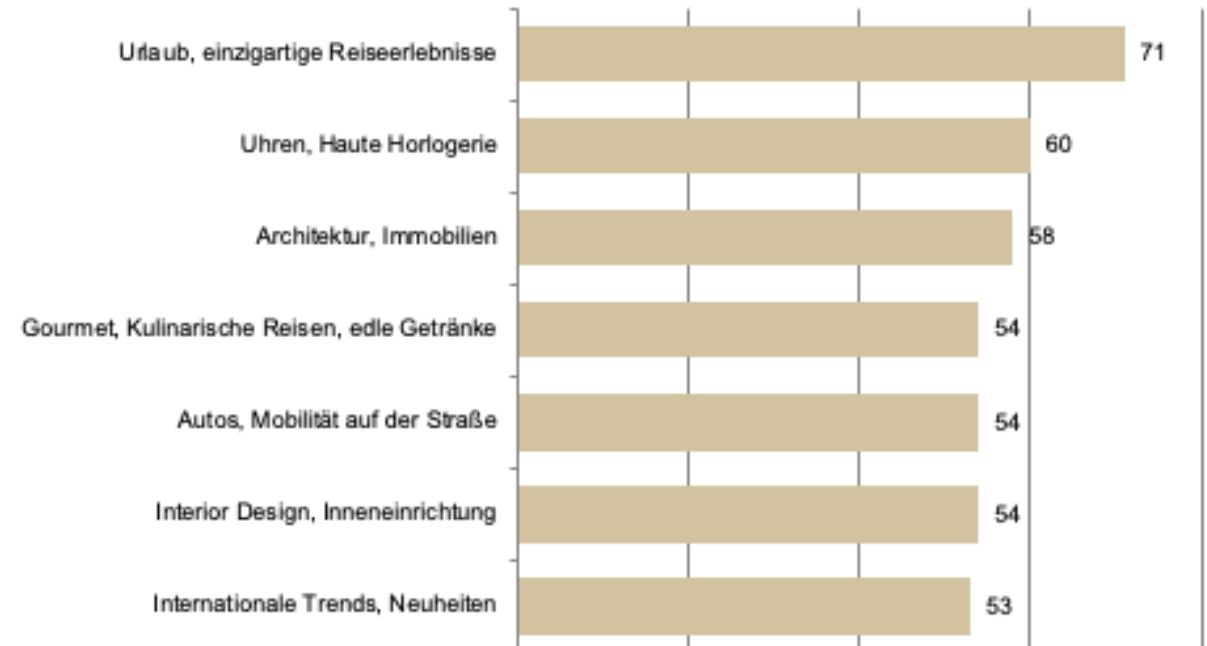
elegant. exklusiv. weltgewandt.

Individueller Luxus



Luxus ist breit gefächert und so ist es auch unser Magazin. Jedes Heft entwickelt wir mit einer großen Themenvielfalt und treffen so die heterogenen Interessen unserer Leser.

Welche Themenbereiche in ROBB REPORT interessieren Sie ganz besonders?
Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



Ästhetik. Fotografie. Haptik.

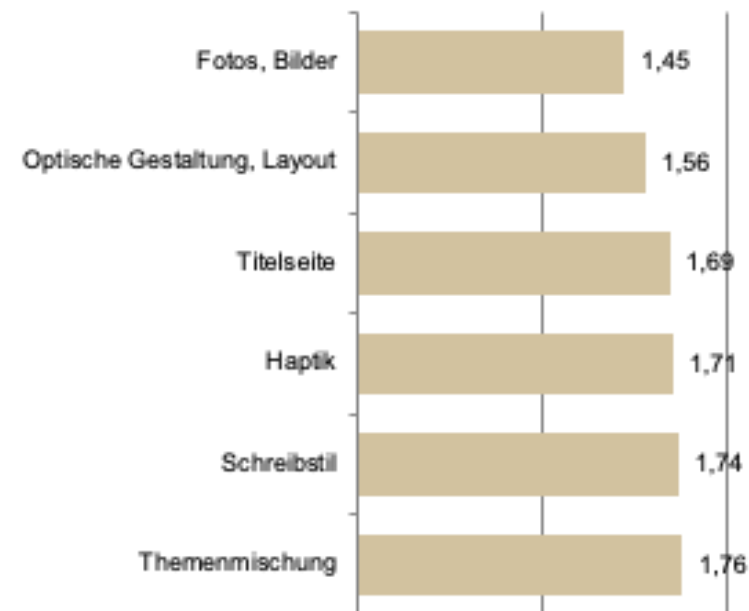
Bitte weiter so



Die ROBB REPORT Leser sind Ästhetiker. Gestalten und Gestaltung spielen eine große Rolle. Bestnoten also für Fotografie, Layout und Ausstattung. Nahezu allen Befragten hat die Ausgabe 02/2019 gut oder sehr gut gefallen.

Wie gefallen Ihnen die folgenden Aspekte von ROBB REPORT?

Bitte vergeben Sie eine Schulnote. 1 = sehr gut



Und wie gefällt Ihnen die aktuelle Ausgabe?
Angaben in %





Sales Kollegen Deutschland + Österreich

Jörg Slama

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2
E joerg.slama@jalag.de

Michael Thiemann

Leitung Sales Region Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

Marco Janssen

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7
E marco.janssen@jalag.de

Andrea Tappert

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8
E marco.janssen@jalag.de

Internationale Repräsentanzen

Advertising Director International Business + Frankreich & Monaco

Contact: Dagmar Hansen
JAHRESZEITEN VERLAG GmbH
Harvestehuder Weg 42
20149 Hamburg
phone: +49/40/2717 2030
e-mail: dagmar.hansen@jalag.de

Grossbritannien & Irland

Kontakt: Stefanie Stroh-Begg
Mercury Publicity Ltd.
99 Grays Inn Rd.
London WC1X 8TY
T +44/ 7798-665-395
E stefanie@mercury-publicity.com

Schweiz & Liechtenstein

Kontakt: Eva Favre
Affinity-PrimeMEDIA Ltd
Case postale 20
Route de Mollie-Margot 1
1073 Savigny
T +41/21/781 08 50
E info@affinity-primemedia.ch

Belgien, Niederlande & Luxemburg

Kontakt: Anita Rodwell
Mediawire International
Plein 1945 nr. 27
1251 MA, Laren
T +31/651/48 01 08
E info@mediawire.nl

Italien

Kontakt: Meike Belloni
Media & Service International Srl
Via Giotto, 32
20145 Mailand
T +39/02/ 48 00 61 93
E info@it-mediaservice.com

Skandinavien

Kontakt: Finn Greve Isdahl
International Media Sales
P.O. Box 44 Fantoft
5899 Bergen
T +47/55/ 92 51 92
E fgisdahl@mediasales.no

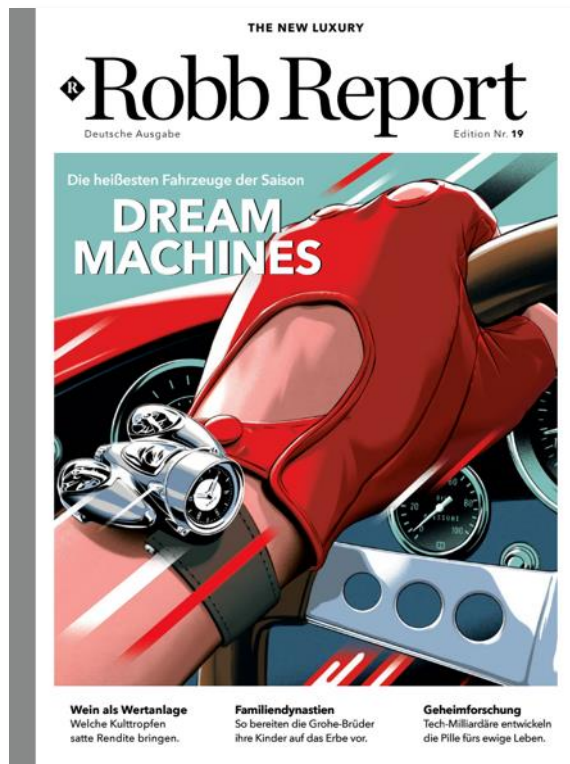
Spanien & Portugal

Kontakt: David Castelló
K.Media
Calle Santa Engracia, 18,
Esc.4, 2 Izq.
28010 Madrid
T +34/91/702 34 84
E info@kmedianet.es

Österreich

Kontakt: Michael Thiemann
Jahreszeiten Verlag GmbH
Alt Seckbach 5
60389 Frankfurt
T +49/40/22 85 92 99-6
E michael.thiemann@jalag.de

ROBB REPORT – THE NEW LUXURY



Erscheinungsweise
4 x im Jahr

Copypreis
€ 14,00

Anzeigenpreis 2020
1/1 Seite 4c € 17.500,00

Format
20,5 cm breit
27,4 cm hoch

Druckauflage Deutschland
60.000 Exemplare

Zielgruppe
Luxusorientierte Menschen;
vornehmlich Männer 35+

Hier finden Sie Robb
Report
04/2020.

Robb Report ist das einzige multi-
thematische Magazin in Deutschland
über besondere Erfahrungen und
Momente, herausragende Produkte und
einen außergewöhnlichen Lebensstil.
Hochkarätige Autoren und Fotografen
spüren der Frage nach, wie sich ein
zeitgemäßer Luxusbegriff definiert –
kenntnisreich und unterhaltsam
inszeniert.

In jeder Ausgabe erfüllt sich der hohe
journalistische Anspruch an Qualität
und Exklusivität der Themen, die alle
Facetten eines anspruchsvollen,
genussfreudigen aber auch individuell
ausgerichteten Lebensstils
widerspiegeln.

Die Marke Robb Report ist seit
Jahrzehnten die ideale Plattform für
anspruchsvolle Brands weltweit, seit
Oktober 2016 auch in Deutschland.