



# Wer liest ROBB REPORT?

## Leserbefragung – Ausgabe 02/2019

Schwerpunktthema Reise, Erhebungszeitraum 21.05.- 09.09.2019, n = 112

# angekommen. kaufkräftig. konsumaktiv.

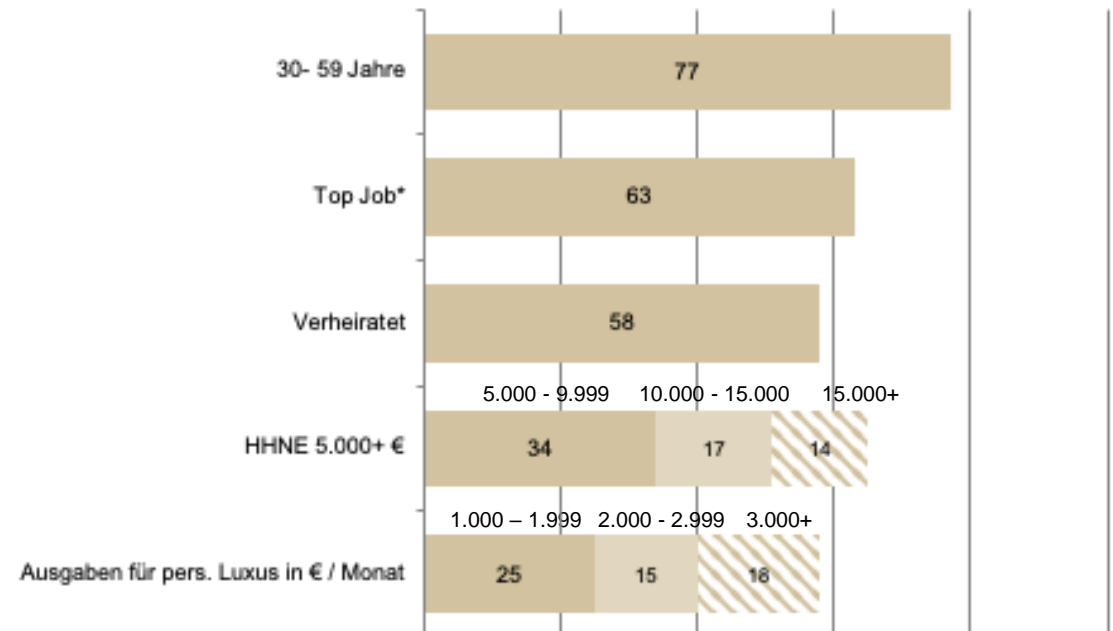
## Smarte Individualisten



In einer Online Befragung\*\* haben wir unsere Leser gebeten, ROBB REPORT unter die Lupe zu nehmen und uns ihr ehrliches Feedback zu geben. Das Bild, das wir von ihnen bekommen haben, macht uns stolz und bestätigt uns, in dem was wir tun.

### Persönliche Angaben der Teilnehmer.

Angaben in %



\* Selbständig - Freiberufler - Leitende Angestellte

\*\* Leserbefragung ROBB REPORT 2/19

# kultiviert. individuell. unterwegs.

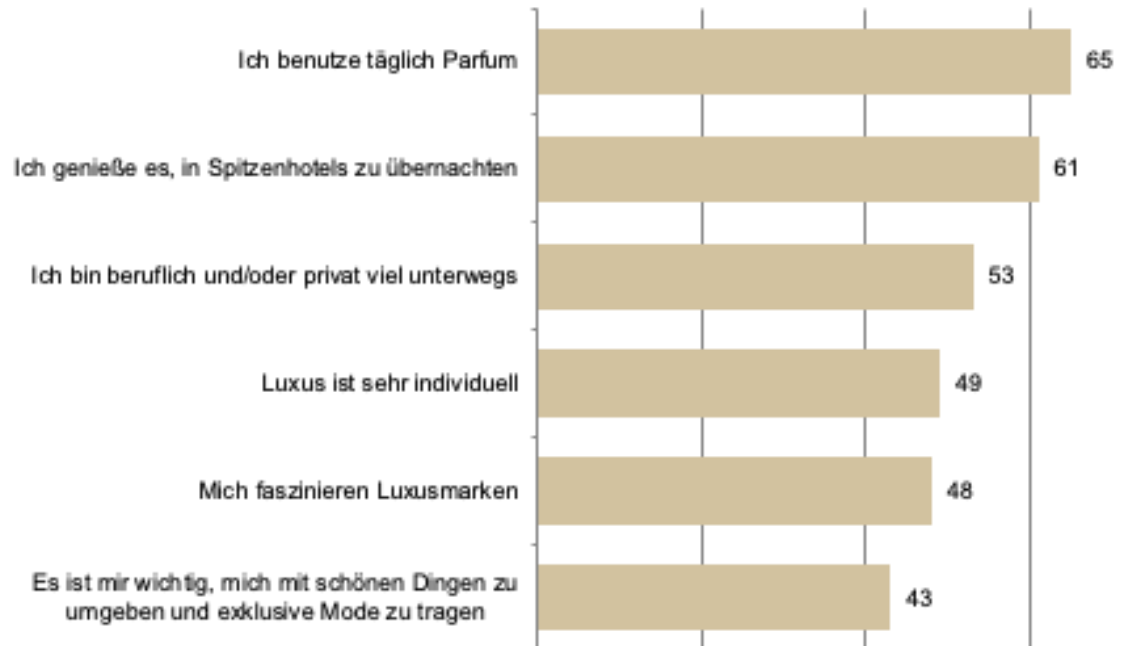
## Luxusorientierte Connaisseure



Sie sind beruflich wie privat viel unterwegs. In Spitzenhotels zuhause und interessiert an modernem Design. Luxus empfinden sie als etwas sehr Individuelles.

Welche der folgenden Beschreibungen treffen auf Sie zu?

Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



# genussvoll. qualitätsgetrieben. apart.

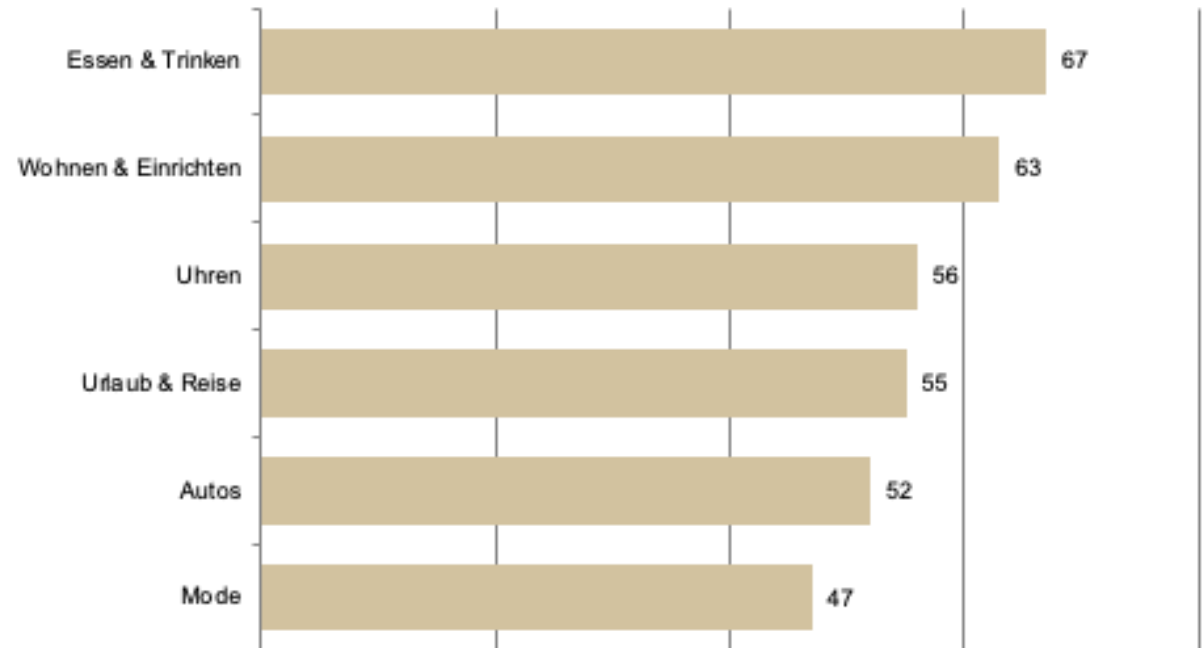
## Ästhetische Genießer



Beim Essen, zu Hause und unterwegs – die Leser von ROBB Report sind äußerst qualitätsgetrieben und leisten es sich, weil sie wahren Genuss in allen Lebenslagen lieben.

**In welchen Lebensbereichen leisten Sie sich bewusst die allerbeste Qualität?**

Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



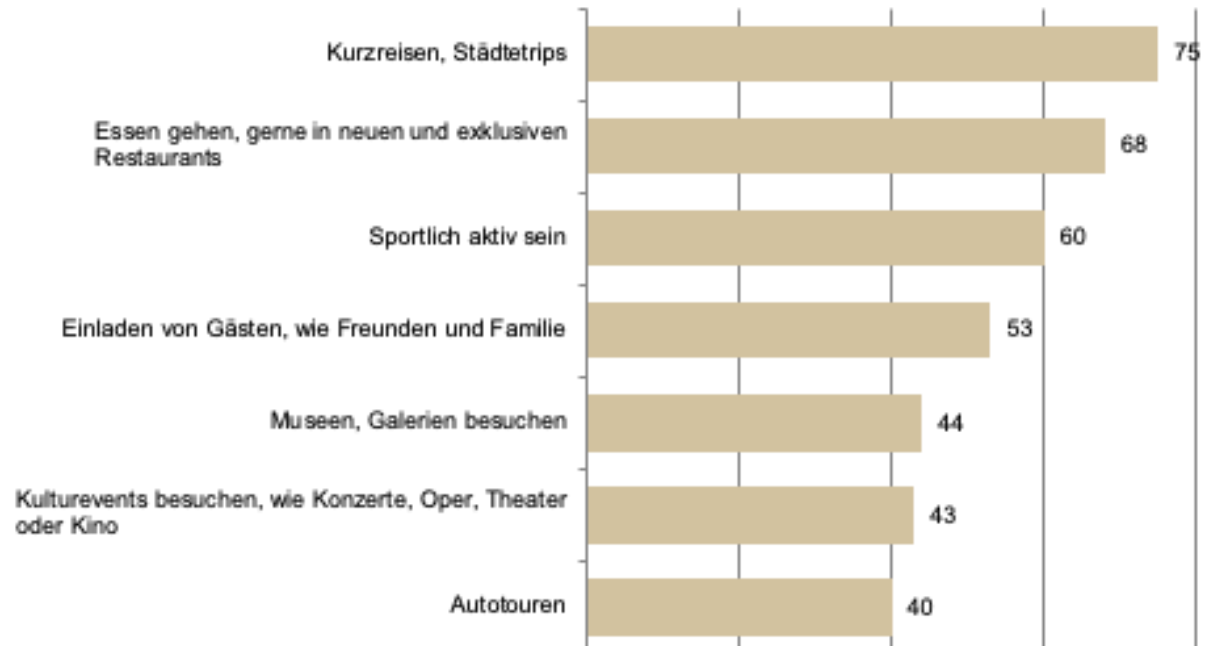
# lebendig. rastlos. kulturbegeistert.

## Aktiver Gastgeber



Sie sind immer on the road...Die Robb Report Leser sind agil. Reisen haben einen besonders hohen Stellenwert in ihrer Freizeit, aber der Besuch von Spitzenrestaurants und die Kultur begeistern ebenfalls überdurchschnittlich.

**Was machen Sie gern in Ihrer Freizeit?**  
Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



# hochwertig. stilbewusst. international.

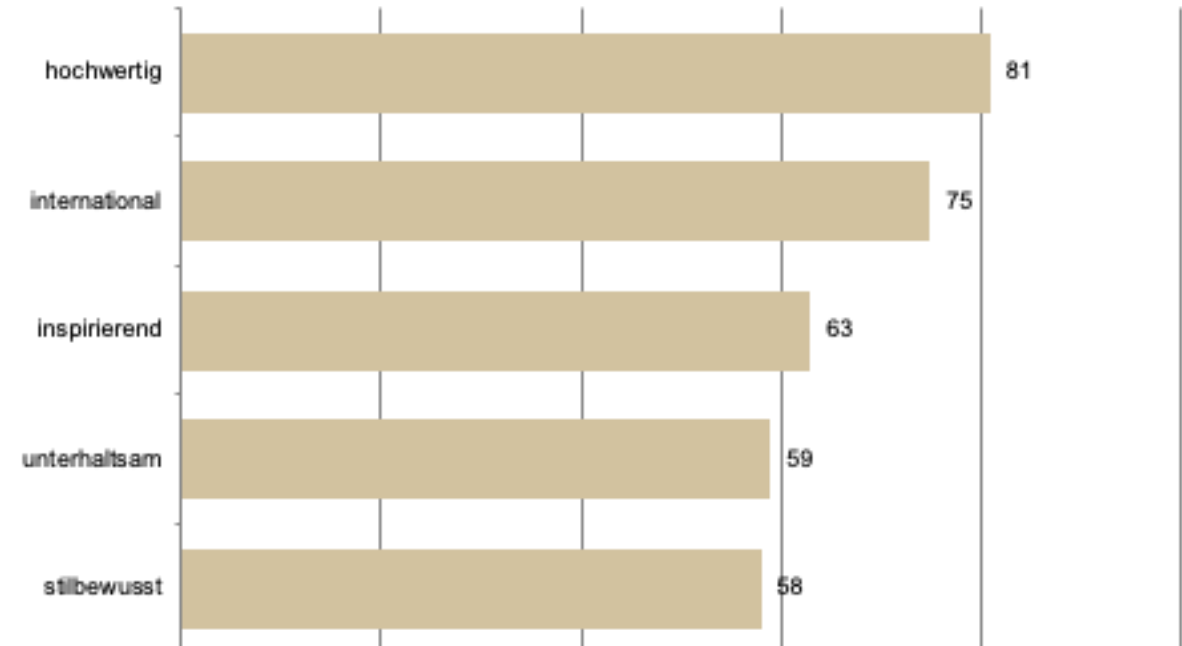
Ein echter Gentleman



Ein Magazin ist wie ein Mensch. Ein bestimmter Typ, mit einem eigenen Charakter und unverwechselbarem Stil. ROBB ist (Stil-) Ikone, Vorreiter und Meisterklasse – der Cary Grant unter den Magazinen.

Welche der folgenden Eigenschaften treffen auf ROBB zu?

Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



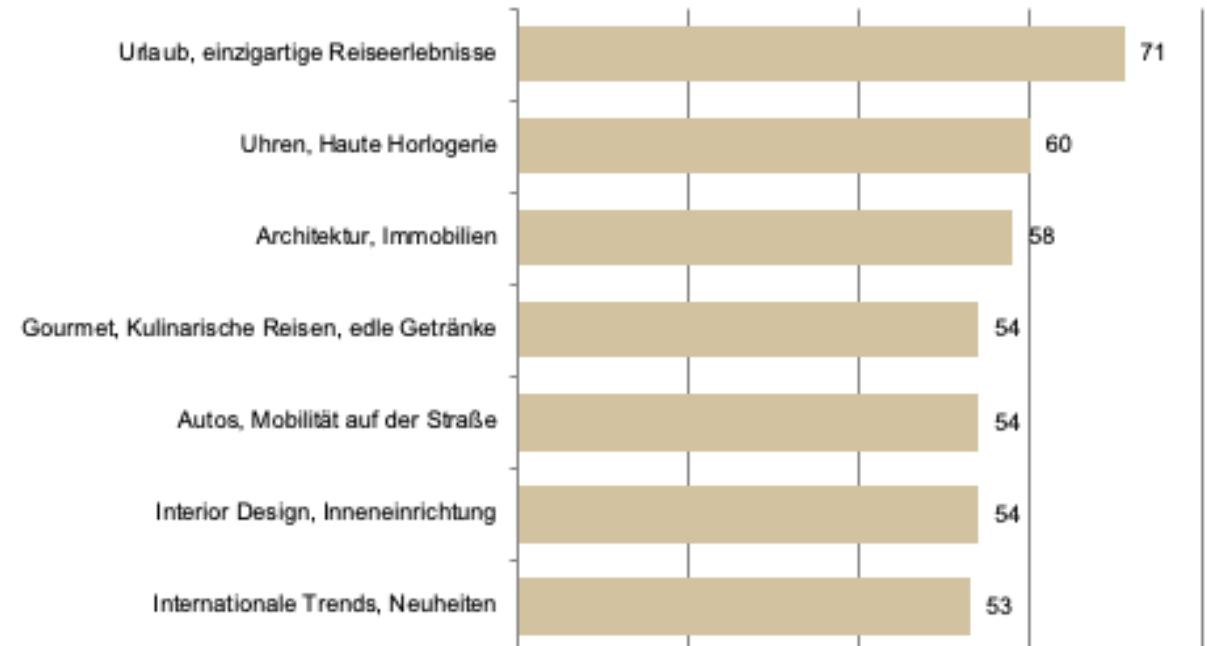
# elegant. exklusiv. weltgewandt.

## Individueller Luxus



Luxus ist breit gefächert und so ist es auch unser Magazin. Jedes Heft entwickelt wir mit einer großen Themenvielfalt und treffen so die heterogenen Interessen unserer Leser.

Welche Themenbereiche in ROBB REPORT interessieren Sie ganz besonders?  
Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



# Ästhetik. Fotografie. Haptik.

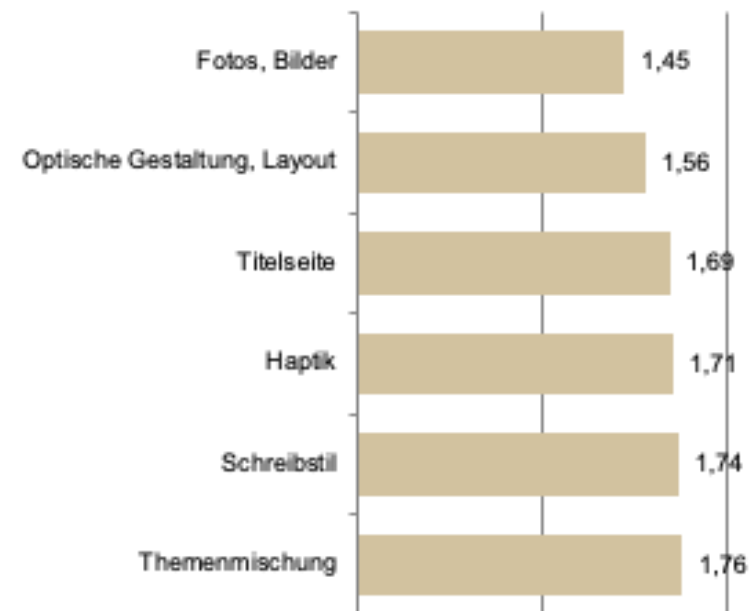
Bitte weiter so



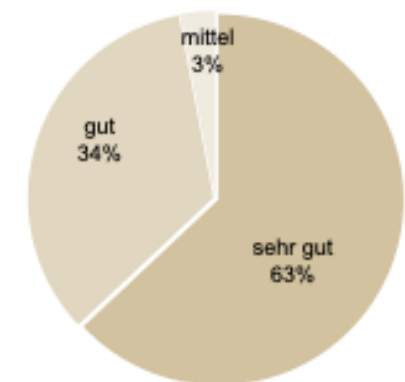
Die ROBB REPORT Leser sind Ästhetiker. Gestalten und Gestaltung spielen eine große Rolle. Bestnoten also für Fotografie, Layout und Ausstattung. Nahezu allen Befragten hat die Ausgabe 02/2019 gut oder sehr gut gefallen.

Wie gefallen Ihnen die folgenden Aspekte von ROBB REPORT?

Bitte vergeben Sie eine Schulnote. 1 = sehr gut



Und wie gefällt Ihnen die aktuelle Ausgabe?  
Angaben in %







# Sales Kollegen Deutschland + Österreich

**Jörg Slama**

Leitung Sales Region Nord

T +49 40 22 85 92 99-2  
E joerg.slama@jalag.de

**Michael Thiemann**

Leitung Sales Region Mitte/West/Österreich

T +49 40 22 85 92 99-6  
E michael.thiemann@jalag.de

**Marco Janssen**

Leitung Sales Region Südwest

T +49 40 22 85 92 99-7  
E marco.janssen@jalag.de

**Andrea Tappert**

Leitung Sales Region Süd

T +49 40 22 85 92 99-8  
E marco.janssen@jalag.de

## Internationale Repräsentanzen

### Head Office Germany

Contact: Dagmar Hansen  
JAHRESZEITEN VERLAG GmbH  
Harvestehuder Weg 42  
20149 Hamburg  
phone: +49/40/2717 2030  
e-mail: dagmar.hansen@jalag.de

### Grossbritannien & Irland

Contact: Stefanie Stroh-Begg  
Mercury Publicity Ltd.  
99 Grays Inn Rd.  
London WC1X 8TY  
T +44/ 7798-665-395  
E stefanie@mercury-publicity.com

### Schweiz & Liechtenstein

Contact: Eva Favre  
Affinity-PrimeMEDIA Ltd  
Case postale 20  
Route de Mollie-Margot 1  
1073 Savigny  
T +41/21/781 08 50  
E info@affinity-primemedia.ch

### Belgien, Niederlande & Luxemburg

Contact: Anita Rodwell  
Mediawire International  
Plein 1945 nr. 27  
1251 MA, Laren  
T +31/651/48 01 08  
E info@mediawire.nl

### Italy

Contact: Luciano Bernardini  
Magazine International Srl  
Viale G. Richard, 1/B  
20143 Milano  
phone: +39 02 872 43 801  
e-mail: luciano@bernardini.it

### Skandinavien

Contact: Finn Greve Isdahl  
International Media Sales  
P.O. Box 44 Fantoft  
5899 Bergen  
T +47/55/ 92 51 92  
E fgisdahl@mediasales.no

### Frankreich & Monaco

Contact: Laurent Briggs  
Affinity Media  
7 rue de Bucarest  
75008 Paris  
T +33 1 53 89 50 00  
e-mail: l.briggs@affinity-media.fr

### Spanien & Portugal

Contact: David Castelló  
K.Media  
Calle Santa Engracia, 18,  
Esc.4, 2 Izq.  
28010 Madrid  
T +34/91/702 34 84  
E info@kmedianet.es

### Turkey

Contact: Hilmi Z.Erdem  
Titajans Dış Tanıtım Ltd. Şti.  
Uluslararası Yabancı Medya Temsilciliği  
Nispetiye Cad. İhsan Aksoy Sok. Modern Ap. 2/21 34337  
Etiler/İstanbul – Türkiye Tel: +90 212 257 76 66  
F+90 212 287 00 99  
E titajans@titajans.com

## ROBB REPORT – Luxus ohne Kompromisse



Das erste und einzige multithematische Luxusmagazin für Leser mit Freude an schönen Dingen. Intelligent, exklusiv und unterhaltsam präsentiert Robb Report spannende Geschichten zu wertvollen Produkten, die das Interesse und die Leidenschaft der anspruchsvollen und wohlhabenden Leserschaft wecken.

Die Marke Robb Report ist seit Jahrzehnten die ideale Plattform für Luxusmarken weltweit – seit Oktober 2016 auch in Deutschland.

<b>Zielgruppe</b>	Luxusorientierte Menschen; vornehmlich Männer 35+
<b>Erscheinungsweise</b>	5x in 2020
<b>Copypreis</b>	14 €
<b>Anzeigenpreise</b> 1/1 4c	€ 17.500,00
2/1 4c	€ 35.000,00
<b>Druckauflage Deutschland</b>	100.000 Exemplare
<b>Druckauflage weltweit</b>	über 1 Mio. Exemplare
<b>Website</b>	<a href="http://www.robbreport.de">www.robbreport.de</a>



- **Erstes multithematisches Luxusmagazin in Deutschland**
- **Anspruchsvolle & wohlhabende Zielgruppe im Luxussegment**
- **Einzigartig & International**